

NU SKIN

Áttekintés

A Nu Skin Enterprises, Inc. (New York-i értéktőzsde: NUS) egy globális, integrált szépségápolási és wellnessvállalat dinamikus, lehetőséget nyújtó üzletépítő platformmal. A vállalat a tudományt, a technológiát és a természetet ötvöző termékekkel segíti az embereket abban, hogy a lehető legjobbat hozzák ki közérzetükből, megjelenésükből és az életükből. Közel 40 évi tudományos kutatással a háttérben a Nu Skin innovatív bőrápolási, táplálkozási és öregedésgátló termékeket fejleszt.

1,97
MILLIÁRD
USD
bevétel
2023-ban

~50
nemzetközi piac

20+
prémium márká
világszerte

55 MILLIÓ
értékesített termék
2023-ban

~3700
alkalmazott

Három legfontosabb márkánk



NUTRICENTIALS BŐRÁPOLÁSI TERMÉKEK

A Nu Skin ezen termékcsaládja a természet és a tudomány erejét ötvözi bőrápolási készítményeiben, amelyek látható és érezhető eredményekkel szolgálnak.



PHARMANEX TERMÉKEK

A Pharmanex termékek belülről vigyáznak a testre.



ageLOC®

AGELOC ÖREGEDÉSGÁTLÓ TERMÉKEK

A Nu Skin ageLOC termékei a bőröregedés látható jeleinek kiváltó forrásait veszik célba a fiatalos külső megőrzése érdekében.

A világ első számú otthoni szépség- és wellness készülékrendszer márkája 2023-ban*



* Forrás: Euromonitor International Limited; otthoni szépség- és wellness készülékrendszerek teljes kiskereskedelmi szinten RSP-ben, a csomagokat is kínálható szalonokban nyújtott szolgáltatások nélkül; a kutatás 2024 április-májusban készült.

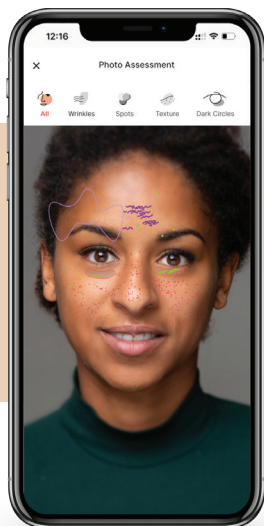


Szépségápolás és wellness

Egy holisztikus szépségápolási és wellnessmárka, amely személyre szabott, integrált megoldásokkal teremt lehetőségeket a fogyasztók részére.

Személyre szabott

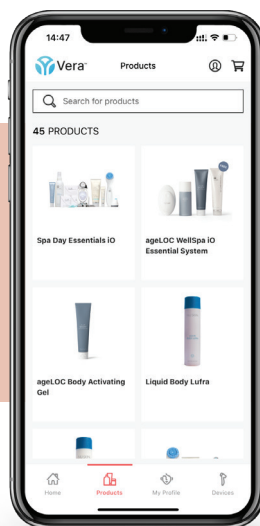
A Nu Skin Vera alkalmazás segít létrehozni saját szépségápolási profilodat, ezután személyre szabott rutinokkal és termékajánlásokkal lát el.



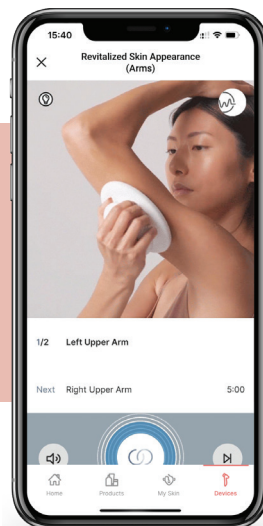
Készíts egy szelfit, válaszolj néhány rövid, bőrápolással kapcsolatos kérdésre, majd az alkalmazás kiemeli bőrápolási igényeidet, hogy személyre szabott termékjavaslatokat adjon.



Megoszthatod és áttekintheted összes szelfidet, így nyomon követheted bőröd állapotának fejlődését.



Nézegetsd a katalógust, és vásárolj belőle ahol és amikor csak szeretnél!



Részletes útmutatót nyújt, hogy a lehető legjobbat hozd ki a Nu Skin iO készülékekből és a hozzájuk társított termékekből.

Integrált



Szépségápolási és wellnesstermékek holisztikus, a testápolást és az étrend-kiegészítést is felölelő portfóliója. Kosmetikai termékekkel együtt használandó, kiemelkedő jótékony hatást és hatékonyságot nyújtó szépségápolási készülékek. Az ageLOC LumiSpa iO egy olyan szépségápolási készülék, amely az IoT technológiát kiaknázva nyújt teljes körű, személyre szabott élményt.



Tudományos alapú

A Nu Skin az innováció és a tudományos felfedezések éllovasa, és a legszigorúbb biztonsági ellenőrzéseket alkalmazza:

- 11 ultramodern laboratórium az USA-ban és Kínában
- több mint 75 belső tudós
- a Nu Skin hatlépéses minőségbiztosítási programja





Jobbító Erő

A Nu Skin küldetése, hogy jobbító erő legyen világszerte.

Társadalmi hatás

6,8
MILLIÓ+
USD

jótékonyági
támogatás
2023-ban

50+

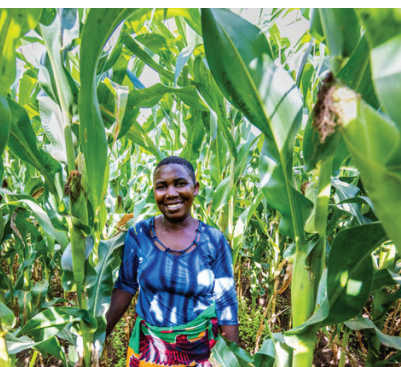
ország, amelyekben
jótékonyági
projekteket vezetünk

850
MILLIÓ+

megvásárolt és
adományozott*
ételadag 2002 óta

~70 000+

gyermek jut naponta
élelemhez*



A Nu Skin jótékonyági finanszírozásának kiemelkedő pontjai

- Több mint 30 000 szívműtétet hajtottak végre 1999 óta (ebből 2023-ban több mint 600-at)
- Körülbelül 11 000 farmer részesült mezőgazdasági és önfenntartási képzésben Malawiban 2007 óta
- 171 kutatófúrta, amely 18 000 háztartás életére van hatással Malawiban 2016 óta
- A Nu Skin segítségével 7 projektet sikerült útnak indítani a szigetek élővilágának védelmére 2023-ban
- 250 000 termék a kelet-európai menekülttáborokból távozó családok támogatására



Fenntarthatóság

2019.

Bevezettünk egy belső osztályozási rendszert a környezetre gyakorolt hatásunk mérésére

2020.

Javítottuk a 20 legnépszerűbb termékünk környezetre gyakorolt hatását



2023.

Az összes termékünk környezetre gyakorolt hatását felmértük, értékeltük és terveket készítettünk a javítására

2030.

Célunk: minden csomagolásunk újrahasznosított, újrahasznosítható, újrahasználatos, csökkentett vagy megújítható legyen



A Nutricentials Bioadaptive Skin Care termékcsalád csomagolása fenntarthatóbbá vált**

Az EcoBeautyScore konzorcium tagjaként ipari normákat szeretnénk lefektetni a fenntartható szépségápolási termékek tekintetében



* A Nu Skin egy profitorientált, étrend-kiegészítőket és bőrápolási termékeket értékesítő vállalat, amely a New York-i Értéktőzsdén „NUS” néven került bejegyzésre. A Nourish the Children (Tápláld a gyermekeket!) a Nu Skin kezdeményezése, és némely államban kereskedelmi társulásként regisztrált. A kezdeményezés lehetővé teszi a Nu Skin Brand Affiliate-ek és a vásárlók számára, hogy VitaMealt vásároljanak a Nu Skintől, és azokat jótékony szervezeteknek adományozzák az alapítványt gyermekek összetett, világméretű problémájának orvoslása végett. A VitaMeal ára magában foglalja az előállítás, az általános, a forgalmazási és az értékesítési költségeket. Mint minden termék esetében, a VitaMeal értékesítése után a Brand Affiliate-ek jutalékot kapnak, a Nu Skin pedig haszonban részesül.

** A megújult Nutricentials-termékek palackjai 100%-ig fogyasztói felhasználás után újrahasznosított (PCR) műanyagból készülnek. Ehhez hasonlóan, a legtöbb tubus 34-35%-ban PCR műanyagból készül, kivéve az Eye Love Bright Eyes esetén, ahol a mutató eléri a 40%-ot, illetve a Complexion Protection esetén, ahol ez a szám 61%-ra emelkedik. Az értékek számolása során a kupakot nem vettük figyelembe. A csomagoláshoz felhasznált karton az FSC hitelesítésével (FSC™ C107989) rendelkezik.

Ezt a vállalati adatlapot a Nu Skin készítette 2024 júliusában az Európában és Dél-Afrikában bejegyzett Nu Skin Brand Affiliate-ek számára. Engedély nélküli használata vagy sokszorosítása tilos. A Nu Skin európai piacain és a Dél-afrikai Köztársaságban regisztrált védjegyek a www.nuskin.com webhely szójegyzékében találhatók.

Utoljára frissítve 2024 júliusában