

NU SKIN

De un vistazo

Nu Skin Enterprises, Inc. (Bolsa de Nueva York: NUS) es una compañía global integrada de belleza y bienestar basada en una plataforma de oportunidad dinámica de afiliación. La compañía ayuda a las personas a verse y sentirse mejor con productos que combinan lo mejor de la ciencia, la tecnología y la naturaleza. Nu Skin está respaldada por casi 40 años de investigación científica y desarrolla productos innovadores de cuidado personal, nutrición y antiedad.

**USD 1970
MILLONES**
de ingresos en 2023

~ 50
mercados en todo el mundo

**MÁS
DE 20**
marcas de primera calidad en todo el mundo

**55
MILLONES**
de productos vendidos en 2023

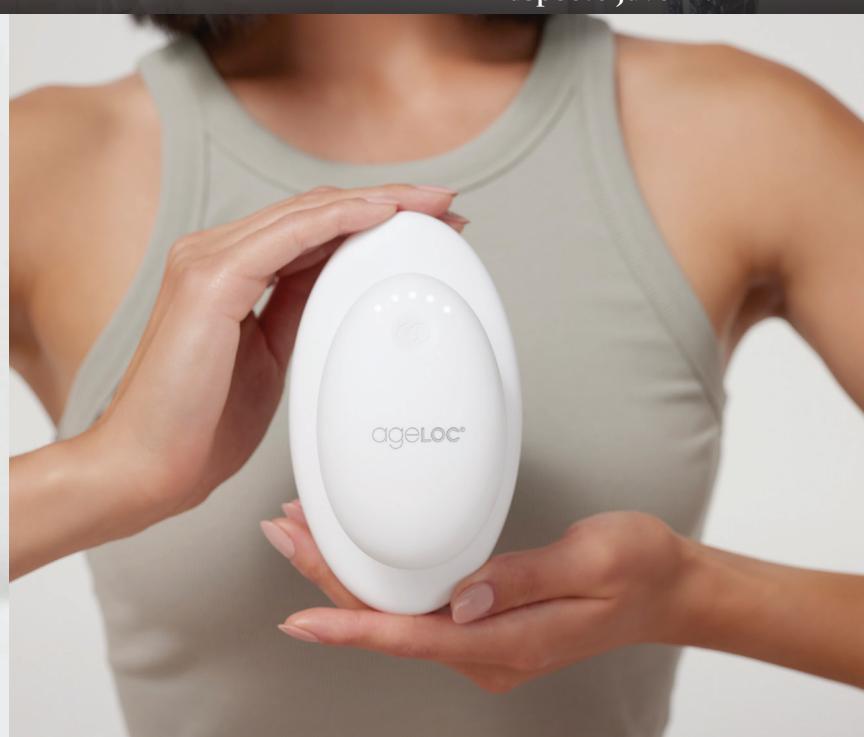
~ 3700
empleados

Nuestras tres marcas principales



ageLOC®
AGELOC ANTIEDAD
Los productos ageLOC de Nu Skin combaten las causas de los signos visibles del envejecimiento de la piel desde el origen para ayudar a preservar un aspecto juvenil.

La compañía n.º 1 del mundo en sistemas con dispositivos de belleza y bienestar para el hogar en 2023*



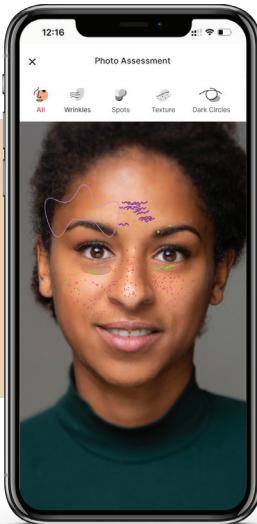


Belleza y bienestar

Una marca completa de belleza y bienestar que da a los consumidores herramientas para conseguir soluciones integradas y personalizadas.

Personalizada

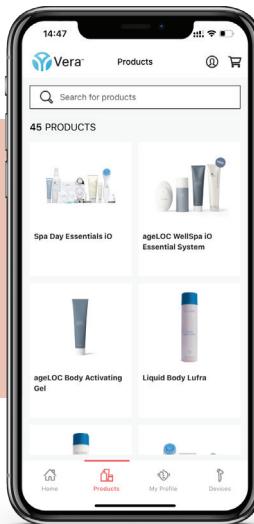
La aplicación Nu Skin Vera te ayuda a crear tu propio perfil de belleza y a obtener recomendaciones de rutinas y productos personalizadas para ti.



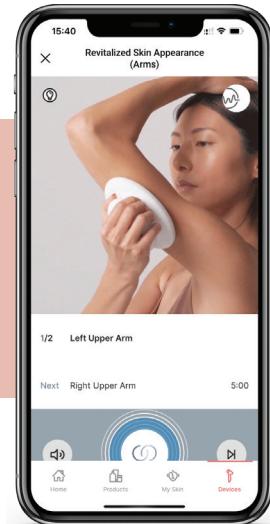
Hazte un selfie, responde a unas preguntas sobre tu piel y deja que la aplicación analice tus necesidades de cuidado de la piel y te ofrezca recomendaciones de productos personalizadas.



Comparte y consulta todos tus selfies y comprueba tus progresos a lo largo del tiempo.



Consulta el catálogo digital y compra productos donde y cuando quieras.



Proporciona una guía paso a paso para sacar el máximo provecho de los dispositivos Nu Skin iO junto con sus productos complementarios.

Integrada

Una equilibrada cartera de productos de belleza y bienestar con un enfoque integral desde el interior hacia el exterior y viceversa.

Los dispositivos de belleza combinados con los productos tópicos proporcionan unos beneficios y una eficacia extraordinarios en el aspecto de la piel.

Nuestro dispositivo de belleza ageLOC LumiSpa iO se conecta con la tecnología del IoT para proporcionar una experiencia personalizada e inmersiva.



Nu Skin se mantiene al frente de la innovación y de los descubrimientos científicos y garantiza los más estrictos controles de calidad:

- 11 laboratorios de última generación en EE. UU. y China
- Más de 75 científicos internos
- Programa de calidad de seis pasos de Nu Skin

Base científica





Force for Good

Un aspecto fundamental de la misión de Nu Skin es ser una fuerza para el bien en el mundo.

Impacto social

**MÁS DE
USD 6,8
MILLONES**
en ayudas benéficas
en 2023

**MÁS
DE 50**
países que se benefician
de proyectos
benéficos

**MÁS
DE 850
MILLONES**
de comidas compradas
y donadas* desde
2002

**~MÁS DE
70 000**
niños alimentados al
día*



Datos del fondo benéfico de Nu Skin

- Más de 30 000 cirugías cardíacas desde 1999 (más de 600 hechas en 2023)
- Desde 2007, unos 11 000 agricultores de Malaui han recibido formación sobre prácticas de agricultura y autosuficiencia
- Se han excavado 171 pozos de agua que benefician a 18 000 hogares de Malaui desde 2016
- 7 proyectos para proteger los hábitats de las islas en 2023 con la ayuda de Nu Skin
- 250 000 unidades de productos para apoyar a las familias que abandonan los campos de refugiados en Europa del Este



Sostenibilidad

2019

Se desarrolló un sistema de puntuación interno sobre el impacto ambiental

2020

Se mejoró el impacto ambiental de nuestros 20 productos principales



2023

Evaluamos, puntuamos e hicimos planes para mejorar el impacto medioambiental del 100 % de nuestros productos

2030

Objetivo: Modificar todos los envases para que sean reciclados, reciclables, reutilizables, reducidos o renovables



La línea Nutricentials Bioadaptive Skin Care se ha elaborado con envases sostenibles mejorados**

Miembro del consorcio EcoBeautyScore para mejorar los estándares del sector respecto a la sostenibilidad de los productos de belleza



* Nu Skin es un distribuidor comercial de productos nutricionales y de cuidado de la piel que cotiza en la Bolsa de Nueva York (con el nombre de NUS). Nourish the Children es una iniciativa de Nu Skin y está registrada en algunos estados como cooperativa comercial. Esta iniciativa permite a los Nu Skin Brand Affiliates y clientes comprar papilla de avena VitaMeal de Nu Skin y donarla a entidades benéficas para contribuir a solucionar el complejo problema mundial de la alimentación de niños malnutridos. El precio de VitaMeal incluye los gastos generales y el coste total de fabricación, distribución y ventas. Como en el caso de otros productos Nu Skin, los Brand Affiliates reciben comisiones y Nu Skin gana un margen de beneficios por cada venta de VitaMeal.

** Todas las botellas con la nueva imagen de Nutricentials están fabricadas con un 100 % de plástico reciclado posconsumo. Asimismo, la mayoría de los tubos contiene entre un 34 y un 35 % de plástico PCR, aparte de Eye Love Bright Eyes, que contiene un 40 % y Complexion Protection, que contiene un 61 %. Estas cifras no incluyen la tapa. El cartón de nuestros envases cuenta con el certificado FSC (FSC™ C107989).