

NU SKIN

De un vistazo

Nu Skin Enterprises, Inc. (Bolsa de Nueva York: NUS) es una compañía global integrada de belleza y bienestar basada en una plataforma de oportunidad dinámica de afiliación. La compañía ayuda a las personas a verse y sentirse mejor con productos que combinan lo mejor de la ciencia, la tecnología y la naturaleza. Nu Skin está respaldada por casi 40 años de investigación científica y desarrolla productos innovadores de cuidado personal, nutrición y antiedad.

**USD 1970
MILLONES**

de ingresos en 2023

~ 50

mercados en todo
el mundo

**MÁS
DE 20**

marcas de primera calidad
en todo el mundo

**55
MILLONES**

de productos vendidos
en 2023

~ 3700

empleados

Nuestras tres marcas principales



La compañía n.º 1 del mundo en sistemas
con dispositivos de belleza y bienestar para
el hogar en 2023*



*Fuente: Euromonitor International Limited; sistemas con dispositivos de belleza y bienestar para el hogar en valor total minorista en PVR, excluyendo servicios de salón de belleza que podrían ofrecer paquetes. Estudio realizado entre abril y mayo de 2024.

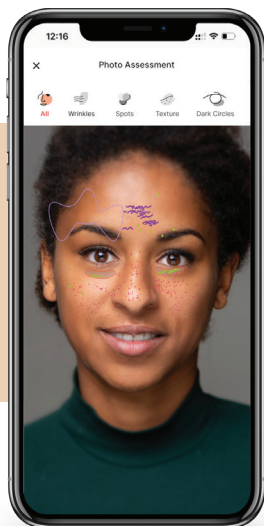


Belleza y bienestar

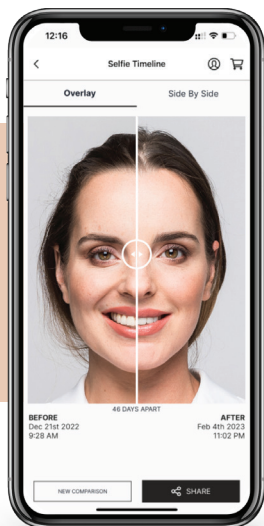
Una marca completa de belleza y bienestar que da a los consumidores herramientas para conseguir soluciones integradas y personalizadas.

Personalizada

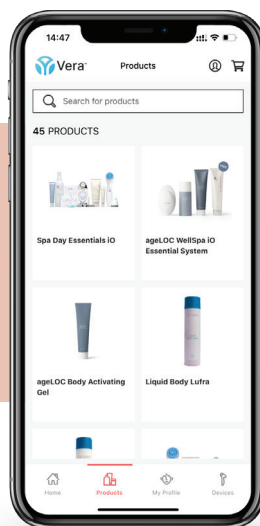
La aplicación Nu Skin Vera te ayuda a crear tu propio perfil de belleza y a obtener recomendaciones de rutinas y productos personalizadas para ti.



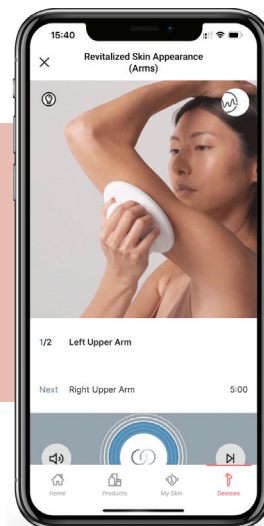
Hazte un selfi, responde a unas preguntas sobre tu piel y deja que la aplicación analice tus necesidades de cuidado de la piel y te ofrezca recomendaciones de productos personalizadas.



Comparte y consulta todos tus selfis y comprueba tus progresos a lo largo del tiempo.



Consulta el catálogo digital y compra productos donde y cuando quieras.



Proporciona una guía paso a paso para sacar el máximo provecho de los dispositivos Nu Skin iO junto con sus productos complementarios.

Integrada



Una equilibrada cartera de productos de belleza y bienestar con un enfoque integral desde el interior hacia el exterior y viceversa.

Los dispositivos de belleza combinados con los productos tópicos proporcionan unos beneficios y una eficacia extraordinarios en el aspecto de la piel.

Nuestro dispositivo de belleza ageLOC LumiSpa iO se conecta con la tecnología del IoT para proporcionar una experiencia personalizada e inmersiva.

Base científica

Nu Skin se mantiene al frente de la innovación y de los descubrimientos científicos y garantiza los más estrictos controles de calidad:

- 11 laboratorios de última generación en EE. UU. y China
- Más de 75 científicos internos
- Programa de calidad de seis pasos de Nu Skin





Force for Good

Un aspecto fundamental de la misión de Nu Skin es ser una fuerza para el bien en el mundo.

Impacto social

MÁS DE
USD 6,8
MILLONES

en ayudas benéficas
en 2023

MÁS
DE 50

países que se benefician
de proyectos
benéficos

MÁS
DE 850
MILLONES

de comidas compradas
y donadas* desde
2002

~MÁS DE
70 000

niños alimentados al
día*



Datos del fondo benéfico de Nu Skin

- Más de 30 000 cirugías cardíacas desde 1999 (más de 600 hechas en 2023)
- Desde 2007, unos 11 000 agricultores de Malaui han recibido formación sobre prácticas de agricultura y autosuficiencia
- Se han excavado 171 pozos de agua que benefician a 18 000 hogares de Malaui desde 2016
- 7 proyectos para proteger los hábitats de las islas en 2023 con la ayuda de Nu Skin
- 250 000 unidades de productos para apoyar a las familias que abandonan los campos de refugiados en Europa del Este



Sostenibilidad

2019

Se desarrolló un sistema
de puntuación interno
sobre el impacto
ambiental

2020

Se mejoró el impacto
ambiental de nuestros
20 productos principales



2023

Evaluamos, puntuamos
e hicimos planes para
mejorar el impacto
medioambiental del
100 % de nuestros
productos

2030

Objetivo: Modificar
todos los envases para
que sean reciclados,
reciclables, reutilizables,
reducidos o renovables



La línea Nutricentials Bioadaptive
Skin Care se ha elaborado con
envases sostenibles mejorados**

Miembro del consorcio
EcoBeautyScore para mejorar los
estándares del sector respecto a la
sostenibilidad de los productos de
belleza



* Nu Skin es un distribuidor comercial de productos nutricionales y de cuidado de la piel que cotiza en la Bolsa de Nueva York (con el nombre de NUS). Nourish the Children es una iniciativa de Nu Skin y está registrada en algunos estados como cooperativa comercial. Esta iniciativa permite a los Nu Skin Brand Affiliates y clientes comprar papilla de avena VitaMeal de Nu Skin y donarla a entidades benéficas para contribuir a solucionar el complejo problema mundial de la alimentación de niños malnutridos. El precio de VitaMeal incluye los gastos generales y el coste total de fabricación, distribución y ventas. Como en el caso de otros productos Nu Skin, los Brand Affiliates reciben comisiones y Nu Skin gana un margen de beneficios por cada venta de VitaMeal.

** Todas las botellas con la nueva imagen de Nutricentials están fabricadas con un 100 % de plástico reciclado posconsumo. Asimismo, la mayoría de los tubos contiene entre un 34 y un 35 % de plástico PCR, aparte de Eye Love Bright Eyes, que contiene un 40 % y Complexion Protection, que contiene un 61 %. Estas cifras no incluyen la tapa. El cartón de nuestros envases cuenta con el certificado FSC (FSC™ C107989).

Esta ficha informativa de la compañía la creó Nu Skin en julio de 2024 para los Nu Skin Brand Affiliates registrados en Europa y Sudáfrica. Se prohíbe su uso no autorizado y la creación de duplicados. Consulta la página del glosario de marcas comerciales en www.nuskin.com para ver la lista de todas las marcas comerciales registradas en los mercados de Nu Skin de Europa y Sudáfrica.

Actualizado en julio de 2024