

# NU SKIN

## AUF EINEN BLICK

Nu Skin Enterprises, Inc. (NYSE: NUS) ist ein globales, ganzheitliches Unternehmen für Schönheit und Wellness, hinter dem eine dynamische Vertriebspartnerplattform steht. Mit Produkten, die das Beste aus Wissenschaft, Technologie und Natur in sich vereinen, unterstützen wir Menschen dabei, gut auszusehen, sich gut zu fühlen und gut zu leben. Gestützt von fast 40 Jahren wissenschaftlicher Forschung, entwickelt Nu Skin innovative Produkte für Körperpflege, Ernährung und Anti-Aging.

**2,23 MRD.  
USD**  
Umsatz 2022

**~50**  
globale Märkte

**>20**  
Premium-Marken

**66 MIO.**  
verkaufte Produkte  
im Jahr 2022

**~3.800**  
Beschäftigte

## UNSERE DREI HAUPTMARKEN



Weltweite Nummer 1 im Bereich Beautygeräte-Systeme seit sechs Jahren in Folge\*



\*Quelle: Euromonitor International Limited; In Bezug auf den Einzelhandelspreis (Retail Value RSP); in allen Verkaufskanälen; 2017 bis 2022. Beautygeräte-Systeme beinhalten Hautpflegegeräte für die Heimanwendung, die exklusiv mit einem Pflegeprodukt der gleichen Marke kombiniert werden. Basierend auf der kunden spezifischen Forschungsmethode von Euromonitor, durchgeführt im Zeitraum April-Juni 2023. Die Kategorie Hautpflegegeräte für die Heimanwendung beinhaltet elektrische Gesichtsreiniger gemäß Definition der Euromonitor Passport-Datenbank. Sie beinhaltet keine Haarpflegegeräte/Haarentferner, Körperhaarrasierer oder Mundpflegegeräte.



# SCHÖNHEIT UND WELLNESS

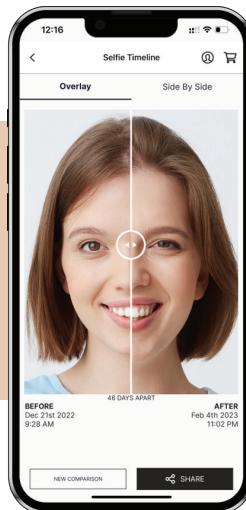
Eine ganzheitliche Schönheits- und Wellness-Marke, die Verbraucher\*innen durch personalisierte, integrative Lösungen unterstützt.

## PERSONALISIERT

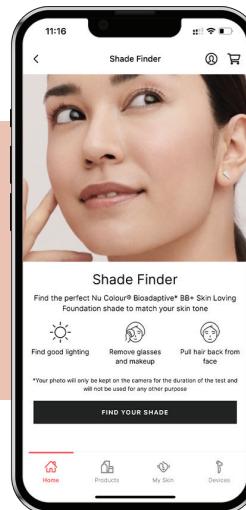
Mithilfe der Nu Skin Vera App finden Verbraucher\*innen die für sie passenden Schönheitsprodukte und werden entsprechend angeleitet, sodass sie ihre Hautpflegeroutinen bestmöglich optimieren können.



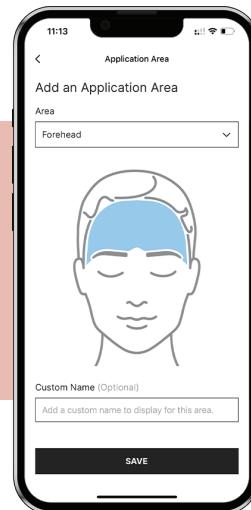
Personalisierte Produktempfehlungen auf Basis eines Fragebogens zu den Lebensgewohnheiten und der Haut sowie eines smarten Gesichtsscans.



Eine Selfie-Timeline erleichtert die Fortschrittskontrolle und das Teilen der Ergebnisse.



Hilft bei der Wahl des am besten zum individuellen Hautton passenden Produktes.



Schrittweise Anleitungen zur Produktanwendung und Personalisierung der Hautpflege.

## GANZHEITLICH



Ein ausgewogenes Portfolio an Schönheits- und Wellness-Produkten mit einem ganzheitlichen Ansatz für innere und äußere Pflege. Beautygeräte in Kombination mit Produkten zur äußerlichen Anwendung liefern herausragende Vorteile für das Hautbild und die Wirksamkeit der Pflege.

Unser ageLOC LumiSpa iO Beautygerät nutzt IoT-Technologie, um eine allumfassende, personalisierte Nutzungserfahrung zu liefern.

## WISSENSCHAFTSBASIERT

Nu Skin ist weiterhin Vorreiter für Innovation und wissenschaftliche Entdeckungen. Das Unternehmen gewährleistet ein Höchstmaß an Qualitätssicherung:

- 11 hochmoderne Labore in den USA und China
- Über 75 Forschende in unserer wissenschaftlichen Abteilung
- Nu Skins sechsstufige Qualitätssicherung





# FORCE FOR GOOD

Sich überall auf der Welt als „Force for Good“ zu engagieren, gehört zu den Grundpfeilern von Nu Skins Mission.

## Soziales Engagement

**>6,7 MIO.  
USD**

an wohltätiger Hilfe  
geleistet (2022)

**>50**

Länder, die durch  
Hilfsprojekte  
unterstützt werden

**>800 MIO.**

gekauft und  
gespendete\*  
Mahlzeiten  
seit 2002

**~120+**

ernährte Kinder  
pro Tag\*



### Höhepunkte von Nu Skins finanziellen Hilfsprojekten

- Seit 1999 wurden über 29.000 Herzoperationen durchgeführt (allein 2022 über 1.300)
- Seit 2007 wurden rund 11.000 Landwirt\*innen in Malawi in landwirtschaftlichen Methoden und Selbstversorgung geschult
- Seit 2016 wurden 161 Brunnen gebohrt, die 17.000 Haushalte in Malawi versorgen
- Im Jahr 2022 gab es mit Nu Skins Hilfe 9 Projekte zum Schutz von Meereslebensräumen



## NACHHALTIGKEIT

**2019**

Einführung eines  
eigenen Punktesystems  
zur Beurteilung der  
Umweltauswirkung

**2020**

Die Umweltauswirkung der  
Top-20-Produkte verbessert



**2023**

Ziel: Transparenz,  
Bewertung und  
Maßnahmenkatalog  
zur Verbesserung der  
Umweltauswirkung all  
unserer Produkte

**2030**

Ziel: Grundsätzliche  
Umstellung aller  
Verpackungen, sodass  
sie recycelt, recycelbar,  
wiederverwendbar, reduziert  
und erneuerbar werden



Die Nutricentials Bioadaptive Skin Care  
Produktlinie verfügt bereits über eine  
nachhaltig verbesserte Verpackung\*

Mitglied im EcoBeautyScore  
Consortium, um Branchenstandards  
für nachhaltige Schönheitsprodukte  
zu setzen



\*Nu Skin ist ein Wirtschaftsunternehmen, das Hauptpflege- und Nahrungsergänzungsprodukte anbietet und an der New Yorker Börse gehandelt wird (NUS). Nourish the Children ist eine Initiative von Nu Skin und in einigen Ländern als kommerzieller Co-Venture-Partner registriert. Die Initiative ermöglicht es Nu Skins Vertriebspartner\*innen und Kund\*innen, VitaMeal von Nu Skin zu kaufen und es an Wohltätigkeitsorganisationen zu spenden, die sich um eines der komplexen Probleme der Welt kümmern, nämlich die Ernährung hungernder Kinder. Der Preis eines VitaMeals schließt die Herstellungskosten, Betriebskosten, den Vertrieb und den Verkauf mit ein. Wie bei anderen Nu Skin Produkten erhalten Vertriebspartner\*innen eine Provision und Nu Skin erzielt einen gewissen Gewinn aus jedem Verkauf von VitaMeal.

\*\*Alle Flaschen unserer Nutricentials in neuem Look sind zu 100 % aus recyceltem Kunststoff (PCR) hergestellt. Ebenso enthalten die meisten Tuben 34–35 % PCR-Kunststoff. Mit einem Anteil von 40 % gehen Eye Love Bright Eyes und Complexion Protection mit 61 % sogar noch darüber hinaus. Die Kappe ist bei diesen Werten nicht mitgerechnet. Die Kartons für unsere Verpackungen sind FSC-zertifiziert (FSC™ C107989).