

Social Selling Guidelines

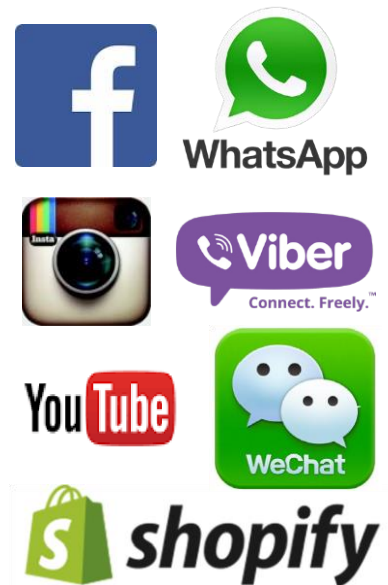
1. Distributörer kan sälja Nu Skin- och Pharmanex-produkter genom "personliga e-handelsportaler" – e-handelsplatser som används enbart i syfte att sälja produkter till en distributörs personliga kunder.

2. Alla Nu Skin- och Pharmanex-produkter kan marknadsföras via sociala media och sälja via personliga e-handelsportaler. Priserna bör endast delas via personliga e-handelsportaler.

3. Alla personliga e-handelsportaler måste förbli generiska och får inte bryta mot företagets varumärkesrättigheter. Inga företagsnamn, produktnamn eller logotyper får användas för att annonsera eller locka kunder direkt till en personlig e-handelsportal. Oaktat ovanstående får företags- och produktnamn användas i enskilda inlägg.

4. Felaktiga före- och efter-bilder, produktomdömen, inkomst-, ersättnings- eller livsstilspåståenden kommer inte att tolereras och alla sådana aktiviteter kommer att vara skäl till att omedelbart vidta åtgärder för efterlevnad. Du ska vara införstådd med och samtycka till att följa de riktlinjer som finns för utlåtanden om produkterna och affärsmöjligheten. Dessa återfinns på din marknads webbplats.

5. Distributörer får inte sälja produkter konsument-till-konsument (C2C) eller via marknadsplatser online, inklusive men inte begränsat till Amazon, eBay, Facebooks köp- och säljsidor, Etsy, AliExpress m.fl.



Ta bättre hand om ditt ansikte med Nu Skin!
#nsdistributor



Prova denna extra milda skrubkräm!
Den är snäll mot din hud och hjälper till att ge en jämn hudton genom en mild peeling med naturliga havskiselalger
#sponsored



God morgon! Vaknade upp till en dag med att diska, lyssna på föreläsningar och njuta av en bar! #tr90 #nuskin

6. Personliga e-handelsportaler, företag av alla typer, elektroniska skyltfönster, "butiker" och andra liknande organ, är begränsade i storlek till mindre än 10 anställda och totala intäkter på mindre än 50 000 USD per månad från **andra källor än Nu Skin-produkter**.

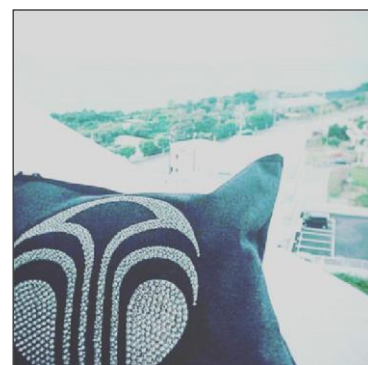
7. Alla distributörer som väljer att använda en personlig e-handelsportal måste informera kunderna om och följa Nu Skin's produktåterbetalnings- och bytespolicy för detaljkunder. Företaget förbehåller sig rätten att återbetala detaljkunder efter eget gottfinnande om det kommer fram till att dess återbetalnings-/bytespolicy inte har följts, och bonusavdrag kommer att göras från den säljande distributören.

8. Distributörer kan använda betalningstjänster för att acceptera kreditkort och auktorisera/behandla betalningar efter eget gottfinnande och därmed omfattas av eventuellt risk- eller skadeståndsansvar som uppstår av att följa kortbetalningsbranschens (Payment Card Industry, "PCI") standarder inklusive alla tillämpliga data-, integritets- och säkerhetslagar.

9. Funktioner för sökmotoroptimering (Search Engine Optimization, "SEO") i någon form för personliga e-handelsportaler är förbjudna och får inte användas. Nyckelord som används i sidrubriken, metabeskrivning, ALT-taggar och/eller sidans brödtext, som annars skulle användas för att direkt locka kunder, är förbjudna.



Med en hektisk livsstil kan det vara svårt att hinna med egentid under veckan, så jag passar alltid på medan jag pysslar om min hud!
#egentid #spaday #nuskin
#galvanicspa



Varje dag är en ny dag då du kan förändra ditt liv! Uthållighet och hårt arbete = flexibilitet att sitta hemma på uteplatsen och bygga upp min verksamhet med Nu Skin
#nsdistributor



AP24 smakar gott, ger en ren, nyborstad och fräsch känsla. Skonsam mot tänderna och mild mot tandköttet. #affiliate #AP24



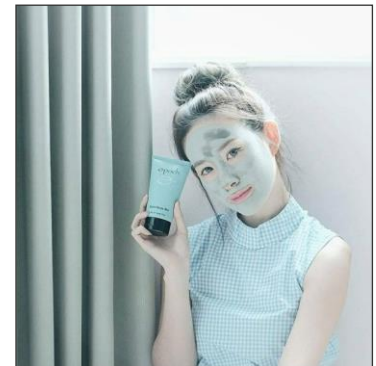
Exfolierar torr och sträv hud för att ta bort döda hudceller och överflödigt fett samt ge fukt för en riktigt mjuk hud! Luktas dessutom gott! #sponsored #nuskin

10. Onlinereklam för produkter och personliga e-handelsportaler, i enlighet med #12, är förbjudet (t.ex. bannerannonser, betalda influencer-inlägg, betala per klick-annonser, AdWords-annonser, popup-annonser och Cost per Mile).

11. Social Media Marketing är tillåten men begränsad till de annonser som endast riktar sig till personer som följer/gillar en distributörs sida eller aktivt samarbetar med dem på deras sida (d.v.s med inlägg eller kommentarer).

12. Alla andra tävlingar, lotterier och hasardspel är strängt förbjudna.

13. Företaget kan, efter eget gottfinnande, förbjuda användningen av alla e-handelsportaler som inte uppfyller dessa riktlinjer, Social Selling Guidelines, och alla tillämpliga lagar.



För en spaupplevelse HEMMA
Applicera Glacial Epoch
Marine Mud på kroppen eller
ansiktet (undvik området runt
ögonen och munnen) Låt
leran torka i 15–20 min och
skölj sedan av med varmt
vatten! Lätt som en plätt! Och
så mild att den kan användas
upp till tre gånger i veckan.



Det handlar inte bara om bra
produkter – det är en unik möjlighet
för livet! Jag såg just till att mina
barn hann med bussen, nu är dags
att börja jobba! #sponsored
#bossbabe #nuskin #coffee #ap24



Nu Skin's forskare jobbar hårt
för att välja ut de
ingredienser som levererar
resultaten du kan dra nytta
av! Resultaten talar för sig
själva! #nsdistributor

Definitioner

Företagsenhet – Varje företagsenhet såsom ett aktiebolag, handelsbolag, kommanditbolag eller annan form av affärsorganisation som lagligt bildats enligt lagarna i den jurisdiktion där det grundats.

Företag – Nu Skin International, Inc och alla dess närstående enheter.

Avtal – Det avtal mellan en distributör och företaget som består av följande: Policy och procedurer, Kompensationsplan, Distributörsavtal (Distributörs-och Internationellt sponsorsavtal, köpeavtal för hemlandet), formulär för företagsenhet, kompletterande tjänster, internationellt sponsorsavtal, köpeavtal rörande produkter, medlingsförfarandavtal samt andra internationella avtal (tillsammans "avtalet"). Avtalet är det fullständiga och enda avtalet mellan bolaget och en distributör.

Distributör – En oberoende leverantör som godkänts av bolaget enligt avtalet för köpa och återförsälja produkter, rekrytera andra distributörer och få bonusar i enlighet med kraven i kompensationsplanen. En distributörs relation till bolaget regleras av avtalet.

Elektroniska skyltfönster – Ett elektroniskt skyltfönster är en e-handelslösning för handlare som vill ha en webbplats som annonserar om sina produkter eller tjänster och där konsumentens transaktioner skapas online.

Annonsering på nätet – Även kallad onlinemarknadsföring eller internetannonsering eller webbannonsering, är en form av marknadsföring och annonsering som använder internet för att föra ut säljfrämjande meddelanden till konsumenter (t.ex. bannerannonser, betala per klick-annonser, AdWords-annonser, popup-annonser och Cost per Mile).

Online Marketplace – En marknadsplats online är en typ av e-handelsplats där produkt- eller tjänstinformation säljs av flera tredje parter och transaktioner behandlas av den som driver marknadsplatsen.

Betalningsleverantör – En betalningsleverantör tillhandahåller betalningstjänster för e-handel och genomför kreditkortsbetalningar eller direktbetalningar åt e-företag, webbutiker, butiker med både fysisk och webbförsäljning eller traditionella fysiska butiker.

Personlig e-handelsportal – En webbsida som används enkom för att sälja företagets produkter till en distributörs personliga kunder. Det gör det möjligt för distributören att sälja och ta emot betalningar för webbordrar som skapas via en social säljwebbplats. Det kan inte användas som en marknadsplats online.

Produkter – Företagets produkter och tjänster som säljs via lokala filialer i de enskilda godkända länderna.

Kompensationsplan – Den specifika plan som används av företaget för att beskriva detaljerna och kraven i kompensationsstrukturen för distributörer.

Social Media Marketing – Marknadsföring riktad mot individer som samspelar med en distributör på en given plattform, inklusive men inte begränsat till att följa en sida, gilla ett inlägg eller kommentera en bild.

Social Selling – Förmågan att sälja produkter på nätet via företagets godkända webbplatser och personliga e-handelsportaler. Webbplatser får inte användas som onlinemarknadsplatser.

Tillägg

Österrike: "Gewerbeordnung (GewO) § 57 Abs. 1: Aufsuchen von Privatpersonen" återförsäljning av kosttillskott är förbjudet i Österrike. Kosttillskott som köpts från Nu Skin lokalt är endast för personligt bruk.

Frankrike: VDI (Vendeur à Domicile Indépendant) får inte sälja till detaljkunder.

Italien: Detaljförsäljning och/eller Social Selling är förbjudna. Incaricati får för företagets räkning endast direkt eller indirekt marknadsföra insamling av inköpsordrar på slutkonsumenternas hemort. Som säljare (incaricato) får du bara köpa produkter för att tillgodose personliga behov och de behov som personer som bor i ditt hushåll har; du måste lämna vidare inköpsordrar som du får från kunder till Nu Skin.

Israel: Distributörer får inte till sälja produkter om de inte har registrerat ett företag.

Ryssland och Ukraina: Distributörer får inte sälja kosttillskott vidare. Kosttillskott som köpts från Nu Skin lokalt är endast för personligt bruk.

Vanliga frågor

F: Vad är en personlig e-handelsportal? Och hur kan den användas?

S: Definitionsmässigt är en personlig e-handelsportal en av företaget godkänd webbplats som används för det enda syftet att sälja företagets produkter till en distributörs personliga kunder. Det gör det möjligt för en Brand Affiliate att marknadsföra, sälja och ta emot betalningar för ordrar som skapas via en plats för social media. Det kan inte användas som en marknadsplats online.

F: Är Social Media Marketing tillåtet?

S: Social Media Marketing får endast riktas till personer som gillar din sida eller samarbetar med dig, t.ex. ett boostat Facebook-inlägg till följare. Distributörer får inte använda någon annan form av betald reklam, klick, hänvisningar eller annan reklam som är riktad mot specifika målgrupper eller samla/driva trafiken till den personliga e-handelsportalen.

F: Varför får jag inte sälja på marknadsplatser online (t.ex. Facebook Marketplace, eBay, Amazon, Etsy, m.fl.)?

S: Direktförsäljning är mest känd för att marknadsföra och sälja produkter till konsumenter genom personlig kontakt på tu man hand. Bolaget anser att användningen av sociala medier helt enkelt är en förlängning av denna relation. Produkter som säljs i fysiska butiker och på marknadsplatser online, inklusive köp-/säljsajter och -grupper, är motsatsen och stöder inte samspelet med kunden.

F: Jag har upplevt extraordinära resultat med Nu Skins produkter och affärsmöjlighet (inkomst); varför får jag inte lägga upp ett riktigt vittnesmål eller en bild?

S: Även om din erfarenhet kan vara sann, så får den inte användas om den inte skildrar genomsnittskonsumentens erfarenheter och/eller inte överensstämmer med företagets policy, inklusive FTC- och FDA-förordningar.

Besök Regulatory Corner för att läsa den senaste summeringen av kompensationsplanen och bekanta dig med riktlinjerna för produktutlåtanden och affärsmöjligheten.

F: Varför får jag inte anordna utlottningar eller tävlingar för att engagera mina följare?

S: Hasardspel är hårt reglerade av staten och myndigheterna. Dessutom har många sociala medieplattformar mycket detaljerade regler för detta. Därför är tävlingar, utlottningar etc. strängt förbjudna.

F: Vilka bilder får/får jag inte lägga upp?

S: Dela med dig av dina egna erfarenheter. Dina foton måste visa resultat som överensstämmer med produktinformationssidorna och får inte retuscheras eller ändras. Före- och efter- bilder måste också använda samma belysning, bakgrund, klarhet, kläder och upplösning. Om du vill dela andras foton går du till ditt regionala Facebook-konto för bilder som är godkända av bolaget.

F: Finns det någon dokumentation som jag måste bifoga när jag säljer produkter online?

S: Alla distributörer måste ge privatkunder ett kvitto för varje köp samt alla ytterligare dokument som kan krävas enligt lokala lagar, inklusive, men inte begränsat till försäljningsfakturor. För information om policy för returer/återbetalningar/byten, gå du till: <https://www.nuskin.com/content/dam/eu-library/RETURNREFUND%26EXCHANGE-POLICY/return-refund-policy-sv.pdf>

Kontakta ditt lokala Nu Skin Compliance team för mer information.