

Инструкции по продаже продуктов в социальных сетях

1. Консультанты бренда могут продавать продукты Nu Skin и Pharmanex посредством "Персональных порталов eCommerce" - сайты eCommerce используются только для продажи продуктов личным клиентам Консультанта бренда через сайты социальных сетей.

2. Все продукты NU SKIN и Pharmanex можно продавать через персональные порталы eCommerce, включая социальные сети. Информацию о ценах можно распространять только через Персональные Порталы eCommerce.

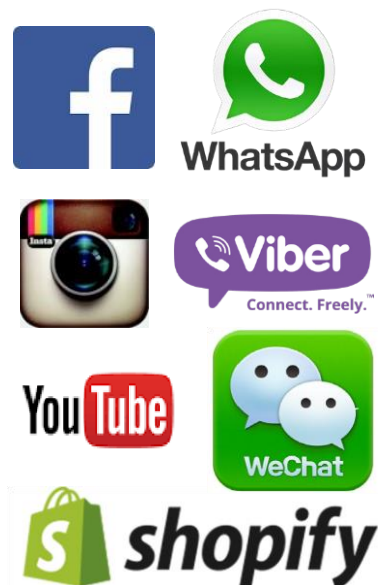
3. Все персональные порталы eCommerce должны оставаться без изменений и не нарушать авторских прав компании. Не разрешается использовать торговые марки Компании или логотипы в качестве рекламы привлекающей клиентов напрямую на персональный портал eCommerce. Невзирая на вышесказанное, названия компании и продуктов можно использовать в индивидуальных публикациях.

4. В отношении неправомерного использования фотографий "До и после", отзывов о продуктах, заявлений о доходе, получаемом премиальном вознаграждении и образе жизни, применяются самые жесткие меры. Любые подобные действия могут привести к незамедлительному принятию соответствующих мер. Вам необходимо знать и соблюдать все требования инструкции по составлению отзывов о возможностях и продуктах, находящихся на сайте Вашего рынка.

5. Консультанты бренда не имеют права на продажу каких-либо продуктов через системы электронной коммерции или через Онлайн торговые площадки, включая, но не ограничиваясь Amazon, eBay, Страницы Facebook Buy and Sell, Etsy, AliExpress, и т.д.



Попробуйте этот нежный отшелушивающий скраб! Он нежесткий для кожи, а нежное отшелушивание с натуральными морскими диатомами выравнивает тон кожи. #sponsored



Ухаживайте за своим лицом ещё лучше с продуктами NU SKIN #nsdistributor



Доброе утро! Просыпайтесь, умывайтесь, слушайте лекции и наслаждайтесь батончиком! #tr90 #nuskin

6. Персональные порталы eCommerce, бизнесы любого типа, электронные прилавки, "бутики" и любые другие коммерческие единицы, имеющие в своём составе менее 10 сотрудников и имеющие общий ежемесячный доход не меньше 50 000 долларов США от чего-бы то ни было, не связанного с продуктами NU SKIN.фа бар

7. Все Консультанты бренда, использующие персональные порталы eCommerce обязаны сообщать клиентами о политике NU SKIN в отношении возврата и замены продуктов розничным клиентам, а также следовать всем пунктам соответствующих правил. Компания оставляет за собой право на возврат средств клиентам по своему усмотрению, при условии несоблюдения правил процедуры возврата/замены. При всех подобных случаях средства будут удерживаться со стороны Дистрибьютора, осуществившего продажу.

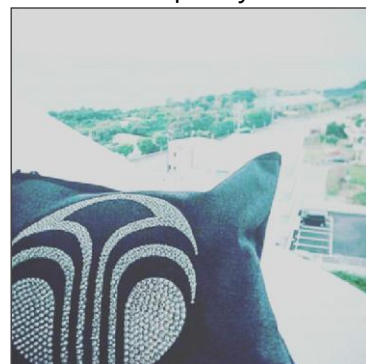
8. Дистрибьюторы могут использовать Payment Gateways для принятия кредитных карт и авторизации/обработки платежей по собственному усмотрению, при условии принятия ответственности и любых рисков, связанных со стандартами индустрии Payment Card Industry ("PCI"), включая все применимые законы о данных, конфиденциальности и безопасности.

9. В Оптимизации поисковых программ ("SEO") не разрешено использование каких-либо персональных порталов eCommerce. Ключевые слова используемые на заголовке страницы, мета-описании, ALT-тегах, и/или содержании тела страницы, которые можно использовать для прямого привлечения клиентов - запрещены.



Очень часто у нас просто нет времени посреди рабочей недели, чтобы позаботиться о своей коже. Однако, я всегда уделяю себе немного времени, чтобы обеспечить своей коже всю необходимую ей заботу!

#metime #spaday #nuskin



Каждый день - это новый день, чтобы изменить твою жизнь!

Усердие и постоянство = возможность сидеть во дворе своего дома и строить свой бизнес с NU SKIN #nsdistributor



Отшелушивает сухую, грубую кожу, облегчая отделение омертвевших клеток кожи, а также удаляет излишки кожного сала, тем самым увлажняя ее! Запах кстати тоже очень приятный!

#sponsored #nuskin

(10/2018)



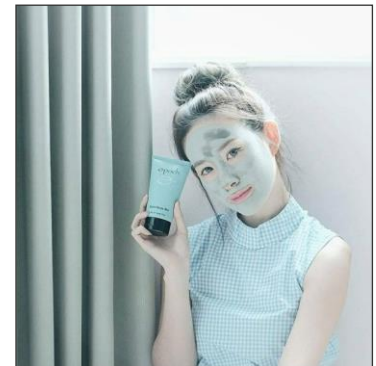
Паста AP24 имеет приятный вкус, а также оставляет ощущение чистоты и свежести. Очень мягко воздействует на зубы и дёсны. #affiliate #AP24

10. Реклама продуктов и персональных порталов eCommerce в сети интернет запрещена - согласно №12 (т.е. рекламные банеры, реклама оплачиваемая за переходы по ссылке, реклама AdWords, всплывающие окна, и реклама оплачиваемая за 1000 показов).

11. Маркетинговая деятельность в социальных сетях разрешена, но ограничена рекламой для тех, кто подписан/кому нравится дистрибьюторская страница или теми, кто ведёт какую-либо активную деятельность на странице (т.е. ставит "нравится" или оставляет комментарии).

12. Любые соревнования, лотереи, розыгрыши призов или иные виды азартных игр строго запрещены.

13. Компания, на своё усмотрение, может запретить использование любых порталов eCommerce, которые не отвечают требованиям инструкций по продажам в социальных сетях, а также требованиям действующего законодательства.



Для получения оптимального эффекта СПА-процедуры на дому, наносите грязевую маску на лицо или тело (избегайте контакта с глазами и области вокруг рта). Грязь должна находится на коже в течение 15-20 минут, после чего её необходимо смыть тёплой водой! Всё очень просто!... А также мягко и нежно, благодаря чему продукт можно использовать до трёх раз в неделю.



Это не только великолепные продукты, но и ещё уникальная возможность всей жизни! Дети только что сели в автобус, значит пора за работу! #sponsored #bossbabe #nuskin #coffee #ap24



Ученые Nu Skin выбирают такие ингредиенты, от которых вы получаете очевидную пользу. Результаты говорят сами за себя! #nsdistributor

Термины

Коммерческая организация – любые коммерческие организации, такие как корпорация, партнёрство, общество с ограниченной ответственностью, концерн, или любая другая форма коммерческой организации, созданная в соответствии с действующим законодательством страны, на территории которой оно осуществляет свою деятельность.

Компания – "ООО" NU SKIN International и её аффилированные структуры.

Контракт – соглашение, заключенное между Консультантом бренда и Компанией, состоящее из следующего: Правила и Нормы, компенсационный план Velocity, Договор консультанта бренда (Договор консультанта бренда/члена клуба, соглашение о международном спонсировании, договор купли-продажи продукции), Формы коммерческой организации, дополнительные услуги, Соглашение о международном спонсировании, Арбитражное соглашение или любые другие международные соглашения (коллективно - "Контракт"). Контракт является единственным соглашением между Консультантом бренда и Компанией.

Консультант бренда – независимый подрядчик, получивший право от Компании на покупку и розничную продажу продуктов, рекрутирование других Консультантов бренда, получение бонусов в соответствии с требованиями Компенсационного плана. Все отношения Консультантов бренда и Компании регулируются Контрактом. Все отношения Консультантов бренда и Компании регулируются Контрактом.

Электронный прилавок – электронный прилавок это решение eCommerce для продавцов, которым необходимо поддерживать сайты с рекламой их продуктов и услуг, а также для которых генерируются потребительские транзакции.

Реклама в интернет – онлайн-маркетинг или реклама в интернете или реклама в сети – форма маркетинга и рекламы которые используют интернет для доставки клиентам сообщений рекламного характера (т.е. рекламные баннеры, реклама оплачиваемая за переходы по ссылке, реклама AdWords, всплывающие окна, и реклама оплачиваемая за количество показов).

Интернет-рынок - интернет-рынок (или рынок eCommerce) является типом сайта eCommerce, на котором продукт или информационные услуги продаются третьими сторонами и транзакции обрабатываются оператором рынка.

Платёжная система – платёжная система это торговая услуга, оказываемая поставщиком услуг приложения eCommerce, обрабатывающим авторизацию кредитных карт и прямых платежей обрабатываемых для ebusinesses, онлайн-ритейлеров, и других видом бизнеса с онлайн/офлайн присутствием.

Персональный портал eCommerce – сайт, предназначенный исключительно для продажи продуктов Компании персональным клиентам Консультанта бренда. Он позволяет Консультанту бренда рекламировать, продавать, получать платежи за онлайн-заказы, оформленные через его сайт в социальных сетях. Его нельзя использовать в качестве онлайн-рынка.

Продукты – продукты и услуги Компании продающиеся через местные аффилированные структуры в отдельных странах, на территории которых Компания ведёт свою деятельность.

Компенсационный план Velocity – план используемый Компанией, описывающий подробности и требования структуры выплаты премиального вознаграждения для Консультантов бренда.

Маркетинговая деятельность в социальных сетях – предложения или продажа продуктов, рекрутирование потенциальных Консультантов бренда, тренинги Консультантов бренда, относящиеся к Компании, Продуктам и Компенсационному плану, или торговым маркам или логотипам, относящимся только к тем, которые взаимодействуют с Консультантом бренда на данной платформе, включая, но не ограничиваясь следующей страницей, ссылкой на публикацию или комментариями к фото.

Продажи в социальных сетях – способность продавать продукты онлайн через сайты одобренные Компанией, включая блоги, сайты, социальные сети и персональные порталы eCommerce. Сайты нельзя использовать в качестве онлайн-рынков.

Приложение

Австрия: "Gewerbeordnung (GewO) § 57 Abs. 1: Aufsuchen von Privatpersonen" перепродажа биологически активных комплексов запрещена на территории Австрии. Биологические активные комплексы, приобретённые у NU SKIN Local предназначены только для персонального пользования.

Франция: Франция: VDI (Vendeur à Domicile Indépendant) не имеют права продавать продукты розничным клиентам.

Италия: Розничные продажи и/или продажи в социальных сетях запрещены. Консультанты бренда могут только продвигать, а также напрямую или косвенно собирать заказы конечных клиентов (от лица Компании) имеющих постоянное место жительства. В качестве Консультанта бренда (incaricato), Вы можете только приобретать Продукты только для использования членами своей семьи. Вам необходимо передавать Компании NU SKIN все заказы клиентов.

Израиль: Консультанты бренда не имеют права осуществлять розничную продажу продуктов без регистрации в качестве юридического лица.

Россия и Украина: Консультанты бренда не могут перепродавать какие-либо биологически активные комплексы. Все биологически активные комплексы, приобретённые у компании NU SKIN можно использовать только для личного потребления.

Вопросы - ответы

В: Что такое персональный портал eCommerce? И как его использовать?

О: По определению, персональный портал eCommerce - сайт, предназначенный исключительно для продажи продуктов Компании персональным клиентам Консультанта бренда. Он позволяет Консультанту бренда рекламировать, продавать, получать платежи за онлайн-заказы, оформленные через его сайт в социальных сетях. Этот сайт нельзя использовать в качестве онлайн-рынка.

В: Разрешена ли маркетинговая деятельность в социальных сетях?

О: Маркетинговую деятельность в социальных сетях можно вести только с людьми, которые активно взаимодействуют с Вами, или Вашим сайтом - например ставят "нравится", являются Вашими подписчиками или способствуют активному продвижению Ваших публикаций (например через сообщения, направленные всем подписчикам). Консультанты бренда не могут использовать какую либо платную рекламу, получать доход от кликов, привода потенциальных клиентов, или других форм рекламы направленной на определённые демографические группы или агрессивную накрутку посещений персонального портала eCommerce.

В: Почему нельзя пользоваться онлайн-рынками (например, Facebook Marketplace, eBay, Amazon, Etsy, etc.)?

О: Прямые продажи больше всего известны своим маркетингом и продажами продуктам напрямую клиентам в результате личного общения. Компания считает, что социальные сети являются дополнением уже существующих способов контакта. Продукты продающиеся в магазинах (имеющих онлайн-присутствие) и онлайн-рынках не соответствуют идеалам Компании и не продаются при непосредственном взаимодействии с клиентом.

В: В результате использования продуктов или бизнес-возможностей NU SKINI мне удалось добиться необычных результатов. Почему мне нельзя оставить об этом отзыв или опубликовать фотографию?

О: Даже если полученные результаты действительно существуют, они всё равно не отражают среднестатистический результат, получаемый другими людьми и не соответствует Политике компании, включая требования Федеральной торговой комиссии и Управления по контролю за продуктами питания и лекарственными средствами, а значит не могут быть использованы.

На нашем сайте (в разделе о правовом регулировании) можно найти обзор о выплате премиального вознаграждения и ознакомиться с руководством по составлению отзывов о продуктах и возможностях Компании.

В: Почему я не могу проводить розыгрыши продуктов или вещевые лотереи среди подписчиков?

О: Азартные игры строго контролируются действующим законодательством и жестко регулируются правилами социальных сетей. В результате - все конкурсы, лотереи, розыгрыши и т.д. строго запрещены. Компания разрешает только использование публикаций потенциальных клиентов (т.е. кто-то даёт приводит Вам потенциального клиента, Вы за это даёте ему тюбик зубной пасты).

В: Какие фотографии публиковать можно/нельзя?

О: Вы делитесь СВОИМ личным опытом. Ваши фотографии должны демонстрировать результаты соответствующие содержанию информационных страниц о продуктах и не должны содержать каких либо изменений. Т.е. на фотографиях "До и После" должны быть одинаковое освещение, задний фон, качество, одежда и разрешение. Если Вы хотите поделиться другими фотографиями, то Вы можете сделать это обратившись на свою региональную страницу в NU SKIN на которой можно найти одобренные компанией фотографии.

В: Где можно найти документы, необходимые для продажи продуктов онлайн?

О: Все Консультанты бренда должны предоставлять своим розничным клиентам чек после каждой продажи, а также любой другой дополнительный документ, который необходимо предоставлять в соответствии с действующим законодательством, включая, но не ограничиваясь, товарными чеками. Информацию о политике обмена/возврата продуктов Вы можете найти на сайте: <https://www.nuskin.com/content/dam/eu-library/RETURNREFUND%26EXCHANGE-POLICY/return-refund-policy-en.pdf> Информацию о политике возврата продуктов, можно найти на: <https://www.nuskin.com/content/dam/eu-library/RETURNREFUND%26EXCHANGE-POLICY/return-refund-policy-en.pdf>

Более подробную информацию можно узнать в департаменте деловой этики.