

# Ghid pentru Social Selling

1. Distribuitorii pot vinde produse Nu Skin și Pharmanex prin intermediul "Portalurilor Personale de Comerț Electronic" - site-urile de Comerț Electronic utilizate doar în scopul unic de vânzare a produselor către clienții personali ai distribuitorilor.

2. Toate produsele Nu Skin și Pharmanex pot fi comercializate prin intermediul platformelor social media și vândute prin Portalurile Personale de Comerț Electronic. Prețurile ar trebui să fie disponibile doar prin intermediul Portalurilor Personale de Comerț Electronic.

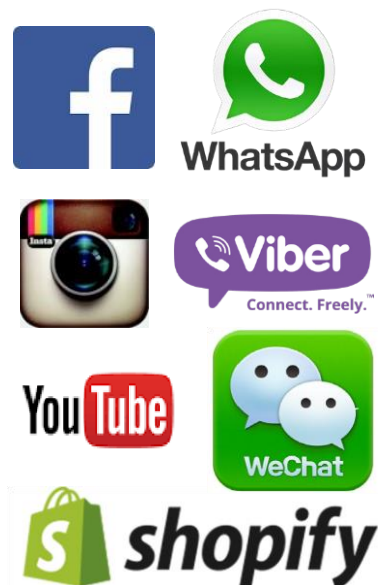
3. Toate Portalurile Personale de Comerț Electronic trebuie să rămână generice și să nu încalce drepturile de autor ale Companiei. Niciun nume de produs, nicio marcă înregistrată a companiei sau logo-uri nu pot fi folosite pentru a promova, pentru a atrage clienți către un Portal Personal de Comerț Electronic. Excluzând situațiile de mai sus, numele companiei și ale produselor pot fi folosite în postări individuale.

4. Nu vor fi acceptate sub nicio formă fotografiile înainte și după, mărturiile despre produse, afirmațiile despre venit, compensare sau stil de viață necorespunzătoare și orice astfel de activități vor reprezenta un motiv pentru acțiuni imediate ale departamentului de conduită și conformitate. Trebuie să cunoașteți și să respectați Instrucțiunile pentru Testimoniile despre Produs și Oportunitate, disponibile pe site-ul pieței dumneavoastră.

5. Distribuitorilor le este interzis să vândă orice Produs Consumator către Consumator (C2C) sau prin intermediul Piețelor online, inclusiv, dar fără limitare la Amazon, eBay, Facebook Buy sau Pagini de vânzări, Etsy, AliExpress, etc.



Acesta este un produs foarte delicat pentru exfoliere! Nu este dur cu pielea și vă va ajuta să scoateți la iveală un ten catifelat cu ajutorul unei exfolieri blânde cu diatomee marine naturale  
#sponsored



Îngrijiți-vă tenul mai bine cu Nu Skin!  
#nsdistributor



Bună dimineața! Azi m-am trezit să mă spăl, să ascult conferințe și să mă bucur de un baton! #tr90 #nuskin

6. Portalurile Personale de Comerț Electronic, orice tip de afacere, Vitrinele Electronice, "buticurile" și orice altă entitate similară, este limitată ca mărime la maxim 10 angajați și la un venit total de mai puțin de 50.000\$ lunar, din **alte surse decât produsele Nu Skin.**

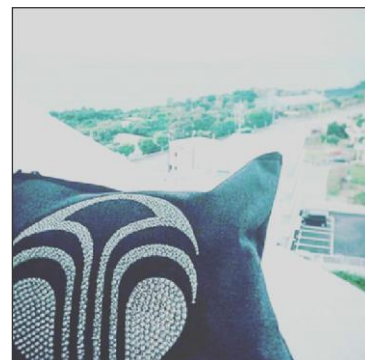
7. Toți distribuitorii care optează pentru a folosi Portal Personal de Comerț Electronic trebuie să prezinte clienților și să respecte politica de returnare și schimb a Nu Skin pentru clienți retail. Compania își rezervă dreptul de a rambursa un client, la propria discreție, dacă se stabilește că nu a fost respectată politica de returnare/schimb, iar comisioanele plătite vor fi reținute de la Distribuitorul vânzător.

8. Distribuitorii pot folosi Gateway de plată pentru a accepta carduri de credit sau autoriza/procesa plăți la propria discreție, considerând orice eventual risc sau răspundere care decurge din respectarea standardelor Industriei Cardurilor de Plată ("PCI") inclusiv toate legile aplicabile privind datele, confidențialitatea și securitatea.

9. Funcțiile de optimizare a motoarelor de căutare ("SEO"), sub orice formă, pentru portalurile de comerț electronic personale sunt interzise și nu pot fi utilizate. Cuvinte cheie utilizate în titlul paginii, meta descrierea, etichetele ALT și / sau conținutul corpului paginii, care altfel ar fi folosite pentru atragerea directă a clienților, sunt interzise.



Cu un stil de viață agitat, poate fi dificilă găsirea unui loc pentru răsfață în agenda dumneavoastră, așa că eu întotdeauna îmi ofer puțin timp doar pentru mine în timp ce ofer pielii mele un pic de TLC! #metime #spaday #nuskin #galvanicspa



Fiecare zi este o nouă zi pentru a vă schimba viața! Perseverență și muncă serioasă = flexibilitatea de a sta acasă pe terasă și a-mi construi afacerea cu Nu Skin #nsdistribuitor



AP24 are un gust extraordinar, lasă o senzație de curățare și dinți proaspăt spălați. Delicată cu dinții și moderată cu gingiile. #affiliate #AP24



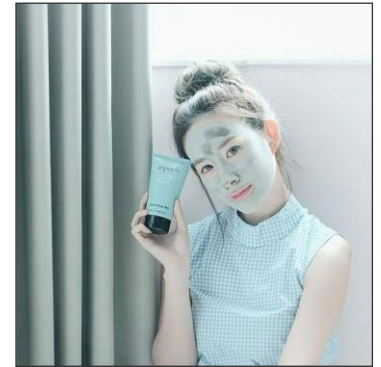
Exfoliază pielea aspră, uscată pentru a îndepărta celulele moarte și uleiurile în exces și pentru a atrage hidratarea, pentru o piele moale la atingere! Și miroase si foarte bine! #sponsored #nuskin

10. Promovarea Online a Produselor și a Portalurilor Personale de Comerț Electronic, subiect al #12, este interzisă (ex. bannere publicitare, reclame plătite pentru numărul de clicuri, reclame AdWords, reclame pop-up și Cost per Mile).

11. Marketing prin Rețelele Sociale este permis fiind limitat însă doar la reclame adresate doar persoanelor care urmăresc/apreciază pagina unui distribuitor sau au o legătură activă cu ei pe pagina lor (de ex. au apreciat o postare sau un comentariu).

12. Orice și toate concursurile, loteriile, tombotele sau jocurile de noroc sunt strict interzise.

13. Compania, la propria discreție, poate interzice utilizarea oricărui portal de comerț electronic care nu respectă parametrii acestui Ghid pentru Social Selling și toate legile aplicabile.



Pentru o experiență spa ACASĂ Aplicați Glacial Epoch Marine Mud pe corpul sau tenul dumneavoastră (evitând zona ochilor și zona din jurul gurii). Lăsați să se usuce timp de 15- 20 minute, apoi îndepărtați, limpezind cu apă caldă. Atât de simplu!... Și delicat, poate fi folosit de până la 3 ori pe săptămână.



Nu este vorba doar despre produse extraordinare, este o oportunitate unică în viață! Tocmai mi-am văzut copiii urcând în autobuz, acum este timpul să mă apuc de lucru!  
#sponsored #bossbabe #nuskin  
#coffee #ap24



Oamenii de știință de la Nu Skin depun eforturi pentru a selecta acele ingrediente care rezultate care să vă aducă beneficii! Rezultatele vorbesc de la sine!  
#nsdistributor

# Termeni Definiți

Entitate de afaceri - Orice entitate de afaceri cum ar fi o corporație, parteneriat, societate cu răspundere limitată, trust sau orice altă formă de organizație de afaceri formată legal în conformitate cu legile jurisdicției în care a fost organizată.

Companie - Nu Skin International, Inc și oricare dintre entitățile sale afiliate.

Contract - Acordul dintre un Distribuitor și Companie format din următoarele: aceste Politici și Proceduri, Planul de Compensare a Vânzărilor, Acordul Distribuitorului (Acordul Distribuitorului și de Sponsorizare Internațională și Acordul de Achiziție a Produselor pentru Țara de Rezidență), Forme al Entităților de Afaceri, servicii suplimentare, Acordul pentru Sponsorizare Internațională, Acordul pentru Achiziționarea de Produse, Acordul de Arbitrare și alte acorduri internaționale (împreună, "Contractul"). Contractul reprezintă acordul complet și unic între Companie și un Distribuitor.

Distribuitor - Un antreprenor independent autorizat de către Companie prin Contract să cumpere și să comercializeze Produse, să recruteze alți Distribuitori și să primească bonusuri în concordanță cu cerințele Planului de Compensare a Vânzărilor. Relația unui Distribuitor cu Compania este reglementată de Contract.

Vitrină Electronică - O vitrină Electronică este o soluție de comerț electronic pentru comercianții care vor să găzduiască un site care le promovează produsele și serviciile și pentru care tranzacțiile clienților sunt generate online.

Publicitate Online - Denumită de asemenea marketing online sau publicitate internațională sau publicitate pe web, este o formă de marketing și publicitate care folosește internetul pentru a livra mesaje promoționale de marketing către consumatori (bannere publicitare, reclame cu plată per clic, AdWords, reclame pop-up și Cost per Mile).

Piață Online - O piață online (sau o piață online pentru comerț electronic) este un tip de site pentru comerț electronic unde informațiile despre produs sau servicii sunt vândute de către diferite părți terțe, și/sau tranzacțiile sunt procesate de către operatorul pieței.

Gateway de plată - Un gateway de plată este un serviciu comercial asigurat de către un furnizor de service pentru aplicații de comerț electronic care autorizează procesarea de plăți cu cardul de credit sau directe pentru afaceri electronice, retaileri online, afaceri online și offline sau afaceri tradiționale.

Portal Personal de Comerț Electronic - Un site folosit pentru unicul scop de a vinde Produse ale Companiei către clienții personali ai unui Distribuitor. Un astfel de portal permite distribuitorului să vândă și să accepte plăți pentru comenzi online generate prin intermediul unui site de social selling. Nu poate fi folosit ca Piață Online.

Produse - Produsele și serviciile companiei care sunt vândute prin Filialele Locale în Țările Autorizate individuale.

Planul de Compensare a Vânzărilor - Un plan specific folosit de Companie care prezintă detaliile și cerințele structurii de compensare pentru Distribuitori.

Social Media Marketing – Marketing destinat persoanelor care adresează un distribuitor pe o anumită platformă, inclusiv, dar fără a se limita la urmărirea unei pagini, aprecierea unei postări sau comentarea unei fotografii.

Social Selling - Capacitatea de a vinde produse online prin intermediul site-urilor aprobate de Companie și Portaluri Personale de Comerț Electronic. Site-urile nu pot fi folosite ca Piețe Online.

# Anexă

Austria: "Gewerbeordnung (GewO) § 57 Abs. 1: Aufsuchen von Privatpersonen" re-vânzarea de suplimente alimentare este interzisă în Austria. Suplimentele alimentare achiziționate de la Nu Skin Local sunt doar pentru uz personal.

Franța: VDI (Vendeur à Domicile Indépendant) - nu le este permis să vândă către clienți Retail.

Italia: Vânzările Retail și/sau Social Selling sunt interzise. Incaricati pot promova doar, direct sau indirect, ordinele de achiziție la domiciliul consumatorului final, în numele Companiei. Ca Reprezentant de Vânzări (incaricato), puteți cumpăra Produse doar pentru consum personal și pentru consumul celorlalte persoane care locuiesc în casa dumneavoastră; trebuie să transmiteți către Nu Skin comenzile de achiziție primite de la clienți.

Israel: Distribuitorilor nu le este permis realizeze vânzări retail decât dacă s-au înregistrat ca și companie.

Rusia și Ucraina: Distribuitorilor le este interzis să re-vândă orice supliment alimentar. Suplimentele alimentare achiziționate de la Nu Skin Local sunt doar pentru uz personal.



# Întrebări Frecvente

Î: Ce este un portal de Comerț Electronic Personal? Și cum poate fi folosit?

R: Prin definiție un Portal de Comerț Electronic Personal este un site aprobat de către Companie care este utilizat pentru unicul scop de a vinde produsele companiei Clienților personali ai Distribuitorilor. Permite unui Brand Affiliate să vândă produse și să accepte plăți pentru comenzi generate prin intermediul unui site de social media. Nu poate fi folosit ca Piață Online.

Î: Este permis Marketingul pe Rețele Sociale?

R: Marketingul pe Rețele Sociale trebuie adresat doar persoanelor care apreciază pagina dumneavoastră sau au legătură cu dumneavoastră, de ex. o postare evidențiată pentru cei care vă urmăresc. Distribuitorii nu pot folosi nicio altă formă de publicitate plătită, clicuri plătite, recomandări/trimiteri sau alt tip de promovare pentru a adresa un anumite categorii de public sau pentru a direcționa traficul către Portalul Personal de Comerț Electronic.

Î: De ce nu pot vinde prin intermediul piețelor online (ex. Facebook Marketplace, eBay, Amazon, Etsy, etc.)?

R: Vânzările directe sunt recunoscute pentru promovarea și vânzarea produselor către consumatori prin contact personal, unu-la-unu. Compania consideră utilizarea rețelelor sociale ca o simplă extensie a acestei relații. Produsele promovate în magazine tradiționale și site-uri de piețe online, inclusiv site-urile și grupurile de vânzare-cumpărare sunt exact opusul și nu susțin interacțiunea cu consumatorul.

Î: Am avut rezultate extraordinare cu produsele Nu Skin și cu oportunitatea de afacere (venit). De ce nu pot posta o mărturie reală sau o fotografie.

R: Deși experiența dumneavoastră poate fi adevărată, dacă nu descrie experiențele consumatorului obișnuit și/sau nu respectă politica Companiei, inclusiv reglementările FTC și FDA, nu poate fi folosită.

Vizitați Centrul de Conformitate pentru a găsi cel mai recent Sumar al Compensării Distribuitorului și pentru a vă familiariza cu Ghidul pentru Testimoniale despre Produse și cu Ghidul pentru Testimoniale despre Oportunitate.

Î: De ce nu pot face o tombolă sau un concurs pentru a atrage persoane care să mă urmărească?

R: Jocurile de noroc sunt strict reglementate de către guvernele statale și federale și numeroase platforme sociale au de asemenea o politică foarte detaliată în acest sens. Ca urmare, jocurile, tombolele etc. sunt strict interzise.

Î: Ce fotografii pot/nu pot posta?

R: Împărtășiți experiențele DUMNEAVOASTRĂ personale. Fotografiile dumneavoastră trebuie să demonstreze rezultate în concordanță cu Pagina Informativă a Produsului fără retușări sau modificări. Pentru fotografiile înainte și după trebuie să utilizați aceeași lumină, același fundal, aceeași claritate, aceeași îmbrăcăminte și aceeași rezoluție. Dacă doriți să distribuiți fotografiile altor persoane, accesați contul regional de Facebook al companiei pentru aprobare.



Î: Pentru vânzarea produselor online este necesară asigurarea anumitor documente?

R: Toți distribuitorii trebuie să asigure clienților chitanță pentru vânzarea retail pentru fiecare vânzare precum și orice alt document solicitat prin lege conform legislației locale, inclusiv dar fără a se limita la factura de vânzare. Pentru informații cu privire la Politica de Returnare/Rambursare și Schimbare a produselor, vizitați: <https://www.nuskin.com/content/dam/eu-library/RETURN-REFUND%26EXCHANGE-POLICY/return-refund-policy-en.pdf>

Vă rugăm să contactați echipa dumneavoastră locală Nu Skin pentru Conformitate pentru mai multe informații.