

# Social Selling Guidelines

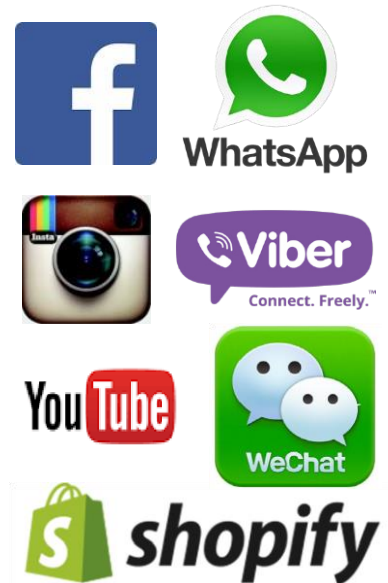
1. Vertriebspartner dürfen Produkte von Nu Skin und Pharmex über „Personal E-Commerce Portale“ verkaufen – E-Commerce Websites, die ausschließlich dazu genutzt werden, Produkte an die persönlichen Kunden eines Vertriebspartners zu verkaufen.

2. Alle Produkte von Nu Skin und Pharmex dürfen über Social-Media-Plattformen vermarktet und über Personal E-Commerce Portale verkauft werden. Die Preise sollten nur in den Personal E-Commerce Portalen angegeben werden.

3. Alle Personal E-Commerce Portale müssen allgemein gestaltet werden und dürfen die Markenrechte des Unternehmens nicht verletzen. Handelsnamen, Produktnamen oder Logos dürfen nicht auf eine Art und Weise verwendet werden, welche Kunden direkt auf das Personal E-Commerce Portal lockt oder dieses bewirbt. In einzelnen Beiträgen dürfen hingegen das Unternehmen sowie Produktnamen genannt werden.

4. Regelwidrige vorher-nachher-Fotografien, Produktberichte, sowie Behauptungen bezüglich Einkommen, Vergütung und Lebensstil werden nicht toleriert. Bei solchen Handlungen wird sofort die Compliance-Abteilung eingeschaltet. Die Richtlinien für Produktberichte und die Richtlinien für Erfahrungsberichte zur Geschäftsmöglichkeit müssen Sie kennen und befolgen. Sie finden diese auf der deutschsprachigen Nu Skin Website.

5. Vertriebspartnern ist es untersagt, jegliche Produkte von Verbraucher zu Verbraucher zu verkaufen oder über Online-Marktplätze wie unter anderem Amazon, eBay, FacebookMarketplace, Etsy, AliExpress usw.



Pflege dein Gesicht mit viel Liebe und mit Nu Skin!



Guten Morgen!  
Aufgestanden,  
abgewaschen, eine  
Vorlesung gehört und  
einen Riegel genossen!



Dieses extra sanfte Peeling ist einen Test wert! Es ist sanft zu deiner Haut und hilft durch sein mildes Peeling mit natürlichen Meereskieselalgen den Teint zu verfeinern. #sponsored

6. Personal E-Commerce Portale, Unternehmen jeglicher Art, digitale Ladenzeilen, „Boutiquen“ und ähnliche Körperschaften sind auf eine Größe von unter 10 Angestellten beschränkt. Ihr monatliches, mit aus **anderen Quellen als Nu Skin stammenden Produkten** erzielt es Umsatzvolumen darf \$50.000 nicht überschreiten.

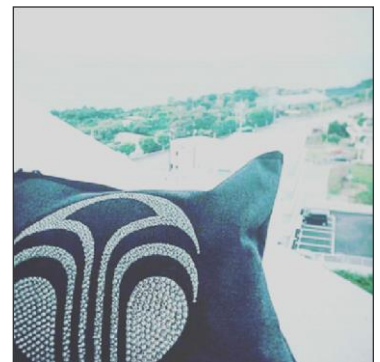
7. Alle Vertriebspartner, die sich für den Verkauf von Produkten über ein Personal E-Commerce Portal entscheiden, müssen den Kunden die Nu Skin Rückgabe- und Umtauschbedingungen für Endkunden offenlegen und diese einhalten. Das Unternehmen behält sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen Rückzahlungen an Endkunden zu veranlassen, wenn es feststellt, dass seine Rückgabe-/Umtauschbedingungen nicht eingehalten wurden; zusätzliche Anrechnungen der Provision werden dem verkaufenden Vertriebspartner vorenthalten.

8. Vertriebspartner können Payment Gateways nutzen, um Kreditkarten zu akzeptieren und um Zahlungen nach eigenem Ermessen zu genehmigen/abzuwickeln, gemäß der Risikoübernahme oder Haftung, die sich aus der Einhaltung des Payment Card Industry Standards (PCI) ergibt, einschließlich aller Gesetze zum Datenschutz, zur Datenverwertung und Sicherheit.

9. Suchmaschinenoptimierungsfunktionen („SEO“) sind für Personal E-Commerce Portale in jeder Form verboten und dürfen nicht genutzt werden. Die Nutzung von Keywords, die verwendet werden könnten, um Kunden direkt anzuziehen, ist in Seitentitel, Metabeschreibung, ALT-Tags und/oder dem Text der Seite verboten.



Es ist nicht immer einfach, im stressigen Alltag Zeit für sich zu finden - ich verbinde sie ganz einfach damit, meiner Haut etwas Gutes zu tun! #metime #spaday #nuskin



Jeder Tag ist eine neue Chance, dein Leben zu ändern! Hart arbeiten und dranbleiben = die Flexibilität zu Hause auf der Terrasse mein Geschäft mit Nu Skin aufzubauen. #nsvertriebspartner



Peelt trockene, raue Haut, entfernt sanft abgestorbene Hautzellen und überschüssiges Fett, bindet Feuchtigkeit für streichelzarte Haut! Riecht außerdem genial! #gesponsert # nuskin

(10/2018)



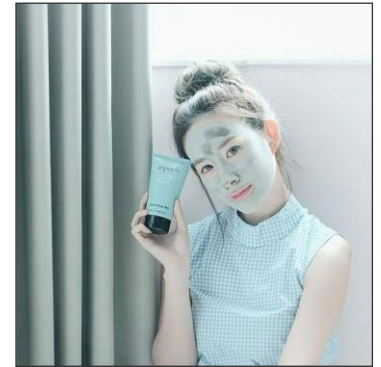
AP-24 schmeckt klasse und hinterlässt ein sauberes frisch-geputzt-Gefühl. Sanft zu Zähnen und Zahnfleisch. #affiliate #AP-24

10. Onlinewerbung für Produkte und Personal E-Commerce Portale gemäß #12 ist verboten (z. B. Banneranzeigen, bezahlte Influencer-Posts, Pay-per-Click-Anzeigen, AdWord-Anzeigen, Pop-up-Anzeigen und Tausenderkontaktpreis).

11. Social-Media-Vermarktung ist erlaubt, aber beschränkt auf Anzeigen, die sich ausschließlich an Personen richten, welche der Seite des Vertriebspartners folgen oder ihr ein „like“ verliehen haben. Oder: darauf, aktiv mit ihnen in Verbindung zu treten (z. B. durch ein „like“ für einen Beitrag oder einen Kommentar).

12. Sämtliche Gewinnspiele, Verlosungen, Tombolas oder Glücksspiele sind strikt verboten.

13. Das Unternehmen behält sich vor, nach eigenem Ermessen die Nutzung jeglicher E-Commerce Portale zu untersagen, welche nicht den Bestimmungen dieser Richtlinie sowie allen gültigen Gesetzen entsprechen.



Für ein echtes Spa-Erlebnis ZU HAUSE den Glacial Epoch Marine Mud auf Körper und Gesicht auftragen (die Partien um Mund und Augen aussparen). Den Schlamm 15 - 20 Minuten trocknen lassen, mit warmen Wasser abspülen! So einfach ...! Und so mild, dass man ihn bis zu 3 mal die Woche anwenden darf.



Es geht nicht nur um großartige Produkte, es geht um eine großartige Chance für das eigene Leben! Ich habe gerade meine Kinder zum Bus gebracht, jetzt ist Arbeitszeit! #gesponsert #bossbabe #nuskin #Kaffee #AP-



Die Wissenschaftler bei Nu Skin arbeiten hart, um Inhaltsstoffe auszuwählen, die Ergebnisse bringen! Und die Ergebnisse sprechen für sich!

# Definierte Begriffe

Firma – Jede Firma, wie eine Kapitalgesellschaft, Personengesellschaft, Gesellschaft mit beschränkter Haftung, ein Trust oder andere Unternehmensform, die nach den Gesetzen des Rechtssystems in dem sie gegründet wurde, rechtsförmig ist.

Unternehmen – Nu Skin International, Inc und alle ihr angeschlossenen Organisationen.

Vertrag – Die Vereinbarung zwischen einem Vertriebspartner und dem Unternehmen, bestehend aus Folgendem: diesen Richtlinien, dem Vergütungsplan, der Vertriebspartnervereinbarung, den Firmenformularen, den Zusatzleistungen, der Internationalen Sponsorvereinbarung, der Vereinbarung über Produktkäufe, der Schlichtungsvereinbarung und anderen internationalen Vereinbarungen (insgesamt: der „Vertrag“). Der Vertrag ist die vollständige und einzige Vereinbarung zwischen dem Unternehmen und einem Vertriebspartner.

Vertriebspartner – Ein selbstständiger Vertragspartner, den Nu Skin nach dem Vertrag autorisiert, Produkte zu erwerben und zu verkaufen, neue Vertriebspartner anzuwerben und Boni gemäß den Bedingungen des Vergütungsplans zu erhalten. Die Beziehung des Vertriebspartners zum Unternehmen ist durch den Vertrag geregelt.

Digitale Ladenzeile – Eine digitale Ladenzeile ist eine E-Commerce Lösung für Händler, die eine Webseite hosten möchten, die ihre Produkte oder Dienstleistungen anbietet und für die Verbrauchergeschäfte online generiert werden.

Online-Werbung – Auch Online-Marketing oder Internetwerbung oder Web-Werbung genannt, ist eine Form von Marketing und Werbung, die das Internet nutzt, um Werbebotschaften an den Verbraucher zu übermitteln (z. B. Banneranzeigen, Pay-per-Click-Anzeigen, AdWord-Anzeigen, Pop-up-Anzeigen und Tausenderkontaktpreis).

Online-Marktplatz – Ein Online-Marktplatz (oder Online E-Commerce Marktplatz) ist eine E-Commerce Seite, auf der Produkt- oder Dienstleistungsinformationen durch mehrere Dritte verkauft werden und/oder deren Transaktionen von dem Marktplatzbetreiber bearbeitet werden.

Payment Gateway – Ein Payment Gateway ist ein Händlerservice, der von einem E-Commerce Anwendungs-Dienstleister bereitgestellt wird, der Kreditkarten oder Direktzahlungsabwicklungen für E-Businesses, Online-Händler, Click-and-Collect-Angebote oder den stationären Handel autorisiert.

Personal E-Commerce Portal – Eine vom Unternehmen zugelassene Seite, die einzig dem Zweck dient, Produkte über soziale Medien an die persönlichen Kunden des Vertriebspartners zu verkaufen. Sie ermöglicht Vertriebspartnern den Verkauf und die Annahme von Zahlungen für Online-Bestellungen, die über die eigene Social-Selling-Webseite generiert werden. Sie kann nicht als Online-Marktplatz verwendet werden.

Produkte – Die Produkte und Dienstleistungen des Unternehmens, die durch lokale Partner in den jeweiligen autorisierten Ländern verkauft werden.

Vergütungsplan – Der konkrete vom Unternehmen verwendete Plan, der die Einzelheiten und Anforderungen der Vergütungsstruktur für Vertriebspartner zusammenfasst.

Social-Media-Vermarktung – Vermarktung, die sich an Individuen richtet, die mit dem Vertriebspartner auf einer bestimmten Plattform in Verbindung stehen, indem sie z. B. einer Seite folgen, ein „like“ für einen Post vergeben haben oder ein Foto kommentiert haben.

Social Selling – Die Befähigung, Produkte über durch vom Unternehmen genehmigte Seiten und Personal E-Commerce Portale zu verkaufen. Die Seiten können nicht als Online-Marktplatz verwendet werden.

# Addendum

Österreich: "Gewerbeordnung (GewO) § 57 Abs 1. „Das Aufsuchen von Privatpersonen zum Zwecke des Sammelns von Bestellungen auf Waren ist hinsichtlich des Vertriebes von Nahrungsergänzungsmitteln, Giften, Arzneimitteln, Heilbehelfen, Waffen und Munition, pyrotechnischen Artikeln, Grabsteinen und Grabdenkmälern und deren Zubehör sowie Kränzen und sonstigem Gräberschmuck verboten.“ Kosmetika und Nahrungsergänzungsmittel, welche über die zuständige Nu Skin Niederlassung gekauft werden, sind nur für den persönlichen Bedarf bestimmt.

Frankreich: VDI (Vendeur à Domicile Indépendant) ist es nicht gestattet, an Einzelhandelskunden zu verkaufen.

Italien: Einzelhandelsverkäufe und/oder Social Selling sind verboten. Incaricati dürfen nur das Sammeln von Kaufbestellungen im Zuhause des Endkunden direkt oder indirekt im Namen des Unternehmens bewerben. Als Vertreter (incaricato) dürfen Sie nur Produkte für den privaten Gebrauch und für Personen, die in Ihrem Haushalt leben, erwerben. Bestellungen von Kunden müssen Sie an Nu Skin weiterleiten.

Israel: Vertriebspartnern ist der Wiederverkauf von Produkten nicht gestattet, außer sie haben sich als Unternehmen registriert.

Russland und Ukraine: Vertriebspartner dürfen keinerlei Nahrungsergänzungsmittel weiterverkaufen. Nahrungsergänzungsmittel, die über die zuständige Nu Skin Niederlassung gekauft werden, sind nur für den persönlichen Bedarf bestimmt.



# Fragen und Antworten

F: Was ist ein Personal E-Commerce Portal? Und wie nutzt man es?

A: Ein Personal E-Commerce Portal ist eine vom Unternehmen zugelassene Seite, die alleine dem Zweck dient, Produkte über soziale Medien an die persönlichen Kunden des Vertriebspartners zu verkaufen. Es ermöglicht einem Brand Affiliate, Produkte zu verkaufen und Zahlungen anzunehmen, die über seine Social-Media-Seite generiert werden. Sie kann nicht als Online-Marktplatz verwendet werden.

F: Ist Social-Media-Vermarktung erlaubt?

A: Social-Media-Vermarktung darf sich nur an die Personen richten, die Ihrer Seite ein „like“ verliehen haben oder mit Ihnen in Verbindung stehen. Zum Beispiel: ein beworbener Beitrag auf Facebook für Ihre Follower. Vertriebspartner dürfen keinerlei andere Form bezahlter Werbung, Klicks oder Empfehlungen nutzen oder andere Werbung, die sich an spezifische Zielgruppen richtet oder Besucher zu einem Personal E-Commerce Portal leitet oder sie dort sammelt.

F: Warum darf ich nicht auf Online-Marktplätzen verkaufen (z. B. Facebook Marketplace, eBay, Amazon, Etsy usw.)?

A: Direktverkauf ist dafür bekannt, Produkte im persönlichen Kontakt an Kunden zu vermarkten und zu verkaufen. Das Unternehmen ist der Meinung, dass der Einsatz von Social Media einfach eine Ausweitung dieser Beziehung darstellt. Produkte, die im stationären Handel oder auf Online-Marktplätzen – inklusive Kaufe/Verkaufe-Seiten sowie Gruppen – beworben werden, stellen das Gegenteil hierzu dar und fördern die Interaktion mit dem Kunden nicht.

F: Ich habe außergewöhnliche Ergebnisse mit Nu Skin Produkten und den Geschäftsmöglichkeiten (Einkommen) erzielt – warum darf ich keinen authentischen Erfahrungsbericht oder ein Bild dazu posten?

A: Auch wenn Ihre Erfahrung der Wahrheit entspricht, wenn sie nicht diejenige der durchschnittlichen Verbraucher abbildet und/oder nicht die Richtlinien des Unternehmens, unter anderen die FTC und FDA Richtlinien, erfüllt, kann sie nicht verwendet werden.



Besuchen Sie die Compliance Corner, um die aktuelle Übersicht über die Vertriebspartnerprovision einzusehen und sich mit den Product Testimonial Guidelines und den Opportunity Testimonial Guidelines vertraut zu machen.

F: Warum darf ich keine Verlosungen oder Wettbewerbe veranstalten, um meine Follower zu aktivieren?

A: Glücksspiele werden vom Staat und den Landesregierungen sehr engmaschig reglementiert. Auch viele Social-Media-Plattformen machen diesbezüglich sehr detaillierte Vorschriften. Darum sind Wettbewerbe, Verlosungen usw. strikt verboten.

F: Welche Fotos darf ich/darf ich nicht posten?

A: Teilen Sie IHRE persönlichen Erfahrungen. Ihre Fotos müssen Ergebnisse darstellen, die mit den Produktinformationsseiten entsprechen. Sie dürfen nicht retuschiert oder verändert werden. Vorher-nachher-Fotos müssen zudem gleichbleibende Beleuchtung, Hintergründe, Schärfe, Kleidung und Auflösung aufweisen. Wenn Sie die Fotos anderer teilen möchten, wenden Sie sich an die Facebook-Präsenz ihrer Nu Skin Niederlassung, um vom Unternehmen zugelassene Bilder zu erhalten.

F: Gibt es Unterlagen, die ich vorweisen muss, wenn ich online Produkte verkaufen will?

A: Alle Vertriebspartner müssen Endkunden eine Quittung für jeden Verkauf ausstellen sowie jegliche zusätzlichen Unterlagen, die von der örtlichen Gesetzgebung vorgeschrieben werden, zum Beispiel Rechnungen. Informationen zu den Rückgabe-/Rückerstattungs- & Umtauschbedingungen finden Sie auf: [https://www.nuskin.com/content/nuskin/de\\_DE/info/customer-service/shipping-delivery-and-product-returns.html](https://www.nuskin.com/content/nuskin/de_DE/info/customer-service/shipping-delivery-and-product-returns.html)

Für weitere Informationen wenden Sie jederzeit sich an Ihr Nu Skin Team.