



Les FEMMES veulent du NATUREL, OUI. Mais, en matière de SOINS, elles plébiscitent aussi le HIGH-TECH. «Ce sont en effet deux attentes importantes, mais qui ne sont pas antinomiques pour autant, explique Édouard Mauvais-Jarvis, directeur de la communication scientifique chez Dior. La vision de la naturalité peut désormais passer par la haute technologie. Extraire des actifs naturels tout en respectant l'environnement, par exemple, exige d'avoir recours à des méthodologies très avancées telles que le CO₂ supercritique. On peut donc faire de la haute technologie responsable et c'est ce que nous essayons de réaliser chez Dior. On combine ainsi une connaissance pointue de la peau à une science florale pour offrir des produits efficaces tout en prenant en compte la composante environnementale.»

En 2016, la COSMÉTIQUE s'instrumentalise à L'EXTRÊME et voit déferler une flopée de machines en tout genre, qui scannent la peau, fabriquent des crèmes minute ou optimisent l'efficacité des soins. «Plus que jamais, les femmes cherchent à minimiser les signes de l'âge tout en restant elles-mêmes. Les excès de la médecine esthétique, bien documentés à présent, les poussent à se tourner vers des appareils qui améliorent l'aspect global du visage, sans aller vers une "sur-correction"», résume le Dr Tom Mammone, vice-président Recherche et Développement de Clinique.

“Les nouveaux outils de diagnostic apportent une lecture plus précise des besoins cutanés. C'est le cas de notre **SKIN ANALYZER**. En faisant mieux le lien entre l'évolution biologique de la peau et l'impact optique de cette évolution sur l'apparence, il nous permet de délivrer une recommandation plus ciblée, donc plus pertinente.” —Édouard Mauvais-Jarvis, Dior

1. LEDS CONNECTÉES. Piloté depuis un smartphone, l'Activ'Feel associe 2 technologies à vertu curative. D'un côté, les micro-courants bipolaires stimulent la synthèse de collagène et d'élastine. De l'autre, les LEDs, utilisées en synergie avec le soin associé, surfent sur la lumineothérapie pour gommer les problèmes cutanés. Coffret *i-feel Beauty* avec 4 soins pour le visage et le corps, FEELIGOLD, 350 €.

2. DISTRIBUTEUR DE CRÈME. Une fabrique miniature qui libère, matin et soir, la juste dose de soin quotidien. Et pour ne pas se tromper, on teste d'abord, pendant 14 jours, le set de références fournies (2 hydratants jour/nuit, 3 sérums). Puis une fois les carences cutanées identifiées, on sélectionne les cartouches d'actifs parmi 2 000 combinaisons possibles. *ageLOC Me*, 789,36 €, recharge de crèmes, 257,40 €, NU SKIN.

3. ONDES DE CHOC. D'un nettoyage profond à une meilleure pénétration des actifs, cet appareil assure à lui seul une routine beauté complète. En mode clean, les ions négatifs drainent les impuretés. En mode twin, 3 millions de micro-vagues par seconde font pénétrer la formule. En mode lift, les ultrasons stimulent la microcirculation et redonnent élasticité aux tissus. *Twin Elenizer Pro II*, EBIS, 210 €.

4. SELFIE COSMÉTIQUE. Depuis l'œil de sa caméra, le Dior Skin Analyzer scanne en 8 secondes l'épiderme et détermine selon 6 critères (perfection, éclat, rebond, transparence, fermeté, hydratation) le soin qui répondra le mieux aux attentes cellulaires. *Dior Skin Analyzer* est disponible dans certaines boutiques DIOR.

5. MASSAGE SUPERSONIQUE. Clippée sur la brosse Sonic System, cette tête de massage émet des vibrations qui relancent la machine cellulaire, façon fitness épidermique. À combiner avec le dernier masque maison dont le complexe d'actifs (chlorellagen, hyaluronate de sodium, extrait de graines d'amande douce) opère un renforcement du tonus cutané. *Masque Crème Lissant Raffermissant Sculptwear*, 55 €, et *Tête de Brosse de Massage Sonic System*, 26 €, CLINIQUE.