



[soin] jeunesse

Le grand retour des CAPSULES

Passée la première vague, revoici les soins visage en format monodose. **Elizabeth Arden**, qui avait imaginé ce contenant avec le lancement des capsules Ceramide au début des années 90, compte forcément prendre part à ce renouveau. L'occasion de se relancer aussi sur le segment anti-âge en France. En parallèle de sa boîte dorée historique, Arden propose une ligne pour les premiers signes de l'âge (25-40 ans): Flawless future powered by Ceramide. Parmi les trois produits, aucune capsule, mais un sérum constitué de billes d'actif, la nouvelle façon de proposer la juste dose, préservée jusqu'au dernier instant. C'est cette protection des actifs qui est mise en avant dans le concept du géant américain **Nu Skin** ou chez **Onagrine**, qui assure préserver «*toute la quintessence des extraits purifiés de chaque molécule active*». Chez **Weleda**, pharmacie oblige, la capsule laisse place à des unités-doses sous forme d'ampoules. A.V.E.

PROMESSE La juste dose quotidienne pour lutter contre les signes de l'âge.



Elizabeth Arden Ceramide (60 unités, 95 €) et gamme Flawless future by Ceramide (trois produits, de 42 à 65 €).

Onagrine Global expertise sérum (30 doses, 54 €), **Nu Skin** Tru Face essence ultra (60 unités, 220 €), **Weleda** Complexe lissant (sept ampoules x 0,8 ml, 20,30 €).

DISTRIBUTION Sur sephora.fr et au magasin des Champs-Élysées pour Elizabeth Arden. En pharmacies pour Onagrine et Weleda, en avril. Sur le site Internet Nu Skin, depuis février ●