REPORTE TRIMESTRAL GLOBAL

NU SKIN CELEBRA 11º DÍA ANUAL DE LA FUERZA DEL BIEN

"EN EL CORAZÓN DE NUESTRO NEGOCIO, NUESTRA MISIÓN ES SER UNA FUERZA DE BIEN AL MOTIVAR A LA GENTE A MEJORAR VIDAS".

Nu Skin celebró su Día de la Fuerza del Bien anual invitando a sus empleados y líderes de venta a realizar servicio social, esta vez asignado a ayudar a niños con necesidades. Para coincidir con el 30º aniversario de la compañía, Nu Skin también inició una campaña a lo largo del mes denominada "30 Días para Dar" para extender el impacto positivo de sus esfuerzos locales de la fuerza del bien. Los esfuerzos comprometidos de la familia Nu Skin local fueron desde armar miles de paquetes educativos y llegar a niños con enfermedades crónicas para otorgarles becas por $30,000 dólares en la Universidad del Valle de Utah para ayudarles a alcanzar grados educativos más altos en tecnologías de la información.

"En el corazón de nuestro negocio, nuestra misión es ser una fuerza del bien al motivar a la gente a mejorar vidas, así que esto encajaba para la celebración del 30º aniversario al unirnos para ser una fuerza del bien en nuestra comunidad," mencionó Truman Hunt, presidente y director ejecutivo. "Mientras esperamos los próximos 30 años, somos optimistas acerca de nuestra capacidad de continuar mejorando la vida de las personas a través de nuestros productos innovadores, oportunidades de negocio gratificantes y una cultura enriquecedora."

Los proyectos del día de la Fuerza del Bien de la compañía apoyan la misión de la Fundación la Fuerza del Bien de Nu Skin para mejorar la salud y las circunstancias educativas y económicas de los niños. Léa más acerca de los proyectos del Día de la Fuerza del Bien en el mundo en las páginas 2 y 3.

NU SKIN OBTIENE EL GALARDÓN COMMUNITAS POR EL PROYECTO DE VOLUNTARIOS PATROCINADOS CORPORATIVAMENTE

Nu Skin obtuvo el galardón "Communitas Award" del 2014 por parte de la Asociació de Profesionales de Mercadotecnia y Comunicación por su Proyecto de Voluntarios Patrocinados Corporativamente. El proyecto reconoció específicamente el décimo Día Anual de la Fuerza del Bien Global de la compañía donde empleados y líderes de ventas participaron en diversos proyectos de servicio alrededor del mundo.

Los Galardones "Communitas Awards" reconocen a negocios excepcionales que desinteresadamente donan tiempo, dinero y recursos para beneficiar comunidades locales. Los jueces encontraron que Nu Skin claramente mostró el espíritu de Communitas, una palabra latina que significa "personas uniéndose para el bien de una comunidad", con sus proyectos globales del Día de la Fuerza del Bien.

T2.2014

NOURISH THE CHILDREN®
AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES

NOURISH THE CHILDREN DATOS RELEVANTES

42%
DE AUMENTO EN DONATIVOS DE VITAMEAL EN LATINOAMÉRICA DEL 1ER AL 2° TRIMESTRE DEL 2014.

2,160,000
ALIMENTOS A PROYECTOS EN LATINOAMÉRICA EN EL 2° TRIMESTRE DEL 2014.

82,817
NÚMERO PROMEDIO DE NIÑOS NUTRIDOS DIARIAMENTE EN MALAWI DURANTE EL 2° TRIMESTRE.

374,719,230
NÚMERO DE ALIMENTOS DONADOS DURANTE DURANTE EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2014.

LA INCIATIVA NOURISH THE CHILDREN

TOTALES DISTRIBUIDOS: ENERO - MARZO DE 2014

DESTINATION	BAGS
MALAWI	248,451
HAITI	42,000
GUATEMALA	36,000
CAMBOYA	16,800
ARMENIA	12,000
HONDURAS	12,000
NORTE DE ASIA	9,600
NICARAGUA	6,000
FILIPINAS	6,000
EL SALVADOR	6,000
GUYANA	6,000
TRINIDAD	6,000
REP DOMINICANA	6,000
ZAMBIA	6,000
CANADA	1,800
TOTAL	420,651

CONOZCA A JAY-R

Jay-R de 4 años, nació con un problema en la columna vertebral, el cual no le permite pararse adecuadamente. Los padres de Jay-R tuvieron que pasar mucho tiempo trabajando en su pequeña granja familiar, pero pronto se dieron cuenta que tenían que enfocarse tiempo completo en el cuidado de su hijo. Sus padres lucharon para cumplir con las necesidades nutricionales y estaban preocupados por la pérdida de peso de su Jay-R. Trabajando con el socio caritativo de la iniciativa NTC, Feed the Children, Jay-R se unió al programa de alimentación de VitaMeal y ganó cerca de cuatro libras en tres meses.

Las generosas compras y donativos de VitaMeal están cambiando vidas en todo el mundo. Para conocer más acerca de la iniciativa Nourish the Children y cómo participar, visite NourishtheChildren.com

La iniciativa Nourish the Children (Nutriendo a los Niños) es una empresa social desarrollada para tratar de manera efectiva el abrumador problema de la hambruna y desnutrición. La iniciativa combina las habilidades y recursos de una compañía lucrativa con el alcance y corazón de instituciones caritativas sin fines de lucro para nutrir a decenas de miles de niños desnutridos mensualmente. El precio cobrado por Nu Skin por el VitaMeal incluye el costo de la fabricación, gastos generales, distribución, ventas y comisiones a los distribuidores Nu Skin, así como un margen razonable de ganancia.