



สรุปเงินปันผลตอบแทนของแบรนด์ แอฟฟิลิเอต ภาคพื้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ประจำปี 2024

นู สกิน เอ็นเตอร์ไพรส์ อิงค์ (ร่วมกับบริษัทในเครือรวมเรียก “บริษัท”) เป็นบริษัทขายตรงระดับโลก ที่ได้เปิดดำเนินการมาแล้วกว่า 50 ประเทศ ซึ่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านเครือข่าย แบรนด์ แอฟฟิลิเอต อิสระ ซึ่งในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในปี 2024 มีการประกอบการทั้งหมดใน 7 ประเทศ<sup>1</sup>

วัตถุประสงค์ของเอกสารฉบับนี้คือ การให้ข้อมูลที่ถูกต้องและตรงไปตรงมาเกี่ยวกับเงินปันผลตอบแทนที่จ่ายให้แก่ แบรนด์ แอฟฟิลิเอต ของ บริษัทฯ ตารางด้านล่างกำหนดรายละเอียดของข้อมูลเกี่ยวกับเงินปันผลตอบแทนที่จ่ายให้แก่ แบรนด์ แอฟฟิลิเอต ที่ลงทะเบียนในประเทศ ภายในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในปี 2024<sup>2</sup>.

การก่อให้เกิดเงินปันผลตอบแทนของ แบรนด์ แอฟฟิลิเอต นั้น จะต้องใช้เวลา ความทุ่มเท และความมุ่งมั่น นี้ไม่ใช่โปรแกรมที่สร้างความร่ำรวยในเวลาอันรวดเร็ว และไม่มีการการันตีความสำเร็จทางการเงิน

สรุปเงินปันผลตอบแทนของ แบรนด์ แอฟฟิลิเอต ภาคพื้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในปี 2024 (จำนวนเงินทั้งหมดเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ)

| ตำแหน่ง                                                                                                       | เงินคอมมิชชั่นเฉลี่ยต่อเดือนในแต่ละตำแหน่ง <sup>3</sup> | เปอร์เซ็นต์เฉลี่ยของแบรนด์ แอฟฟิลิเอต ที่ยังดำเนินธุรกิจ | เปอร์เซ็นต์เฉลี่ยของตำแหน่ง แบรนด์ เรพพรี เซ็นเททิฟ ขึ้นไป |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| แบรนด์ แอฟฟิลิเอต ที่ยังดำเนินธุรกิจอยู่ที่ได้รับเงินคอมมิชชั่น (จำนวนไม่รวมตัวเลขกับตำแหน่งอื่นๆ ในตารางนี้) | \$ 27                                                   | 9.83%                                                    | n/a                                                        |
| ว่าที่ แบรนด์ เรพพรีเซ็นเททิฟ                                                                                 | \$ 79                                                   | 1.64%                                                    | n/a                                                        |
| แบรนด์ เรพพรีเซ็นเททิฟ                                                                                        | \$ 485                                                  | 2.56%                                                    | 51.84%                                                     |
| แบรนด์ พาร์ทเนอร์                                                                                             | \$ 860                                                  | 0.84%                                                    | 17.03%                                                     |
| ซีเนียร์ แบรนด์ พาร์ทเนอร์                                                                                    | \$ 1,439                                                | 0.73%                                                    | 14.78%                                                     |
| เอ็กเซคคูทิฟ แบรนด์ พาร์ทเนอร์                                                                                | \$ 1,795                                                | 0.26%                                                    | 5.30%                                                      |
| แบรนด์ ไคเร็คเตอร์                                                                                            | \$ 3,408                                                | 0.33%                                                    | 6.70%                                                      |
| ซีเนียร์ แบรนด์ ไคเร็คเตอร์                                                                                   | \$ 6,702                                                | 0.12%                                                    | 2.35%                                                      |
| เอ็กเซคคูทิฟ แบรนด์ ไคเร็คเตอร์                                                                               | \$ 20,624                                               | 0.10%                                                    | 2.01%                                                      |

จำนวนเฉลี่ยของ แบรนด์ แอฟฟิลิเอต<sup>4</sup> ที่ยังดำเนินธุรกิจอยู่ แต่ละเดือนในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้คือ 89,724 รหัส โดยในแต่ละเดือนมี แบรนด์ แอฟฟิลิเอต โดยประมาณ 14,723 รหัส หรือ 16.4% ของ แบรนด์ แอฟฟิลิเอต ที่ยังดำเนินธุรกิจอยู่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ได้รับเงินปันผลตอบแทน

สรุปเงินปันผลตอบแทน แบรนด์ แอฟฟิลิเอต ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อาจไม่สะท้อนผลลัพธ์ของตลาดภายในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้<sup>1</sup> สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับแผน เซลส์ เพอร์ฟอร์แมนซ์ แพลน โปรดติดต่อ นู สกิน เอ็นเตอร์ไพรส์ (ประเทศไทย) จำกัด ที่อีเมล [48hr\\_reply\\_thailand@nuskin.com](mailto:48hr_reply_thailand@nuskin.com) หรือติดต่อทางโทรศัพท์ที่เบอร์ 02 506 1888 ท่านสามารถอ่านแผน เซลส์ เพอร์ฟอร์แมนซ์ แพลน ได้ที่ [ที่นี่](#)

<sup>1</sup> ประเทศสิงคโปร์ มาเลเซีย บรูไน ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย ไทย เวียดนาม

<sup>2</sup> ตารางนี้รวมเฉพาะ แบรนด์ แอฟฟิลิเอต ที่ผ่านเกณฑ์ได้รับค่าคอมมิชชั่น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต ที่ซื้อผลิตภัณฑ์สำหรับใช้ส่วนตัว ไม่ผ่านเกณฑ์ได้รับค่าคอมมิชชั่น ดังนั้นจึงไม่รวมอยู่ในตาราง

<sup>3</sup> จำนวนนี้ไม่ได้แสดงถึงกำไรของ แบรนด์ แอฟฟิลิเอต เนื่องจากไม่ได้พิจารณาค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นโดย แบรนด์ แอฟฟิลิเอต ในการใช้เพื่อส่งเสริมธุรกิจ และไม่รวมถึงรายรับเพิ่มเติมจากการขายปลีก ค่าใช้จ่ายทั่วไปอาจรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง ค่าเดินทาง อุปกรณ์สำนักงาน ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต เบี้ยประกัน และค่าธรรมเนียมทางกฎหมายหรือบัญชี

<sup>4</sup> แบรนด์ แอฟฟิลิเอต ที่ยังทำธุรกิจอยู่ หมายถึง แบรนด์ แอฟฟิลิเอต ที่ทำการสั่งซื้อในชื่อของตนเอง สปอนเซอร์บัญชีอื่น หรือได้รับแรงจูงใจ โบนัส ในช่วงสามเดือนล่าสุด

<sup>2</sup> ตารางนี้รวมเฉพาะ แบรนด์ แอฟฟิลิเอต ที่ผ่านเกณฑ์ได้รับค่าคอมมิชชั่น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต ที่ซื้อผลิตภัณฑ์สำหรับใช้ส่วนตัว ไม่ผ่านเกณฑ์ได้รับค่าคอมมิชชั่น ดังนั้นจึงไม่รวมอยู่ในตาราง

<sup>3</sup> จำนวนนี้ไม่ได้แสดงถึงกำไรของ แบรนด์ แอฟฟิลิเอต เนื่องจากไม่ได้พิจารณาค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นโดย แบรนด์ แอฟฟิลิเอต ในการใช้เพื่อส่งเสริมธุรกิจ และไม่รวมถึงรายรับเพิ่มเติมจากการขายปลีก ค่าใช้จ่ายทั่วไปอาจรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง ค่าเดินทาง อุปกรณ์สำนักงาน ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต เบี้ยประกัน และค่าธรรมเนียมทางกฎหมายหรือบัญชี

<sup>4</sup> แบรนด์ แอฟฟิลิเอต ที่ยังทำธุรกิจอยู่ หมายถึง แบรนด์ แอฟฟิลิเอต ที่ทำการสั่งซื้อในชื่อของตนเอง สปอนเซอร์บัญชีอื่น หรือได้รับแรงจูง โบนัส ในช่วงสามเดือนล่าสุด