

การทดลองความเป็นไปได้สำหรับการโฆษณาแบบชำระเงิน (PAID AD FEASIBILITY TEST)

บริษัท นู สกิน เอ็นเตอร์ไพรส์ (ประเทศไทย) จำกัด จะเปิดให้ แบนด์ แอฟฟิเลต สมาชิกเข้าร่วมการทดลองความเป็นไปได้สำหรับการโฆษณาแบบชำระเงิน (Paid Advertisement Feasibility Test) โดยในเบื้องต้น จะเริ่มทำการทดลองดังกล่าวในวันที่ 7 กรกฎาคม 2565 – 31 ธันวาคม 2565 ในการทดลองนี้ แบนด์ แอฟฟิเลต ที่มีความประสงค์จะเข้าร่วมการทดลอง จะต้องกรอกโดยล็อกอินเว็บไซต์ของ นู สกิน ประเทศไทย หน้าบัญชีของตน โดยจะมีข้อกำหนดและเงื่อนไขดังต่อไปนี้

1. คำนิยาม ข้อความด้านล่างเป็นการอธิบายคำที่มีความหมายเฉพาะเจาะจงดังนี้

- a. TikTok Creator ที่ได้รับการอนุญาต หมายถึง แบนด์ แอฟฟิเลต ของ นู สกิน ประเทศไทย ที่ได้รับการอนุญาตโดย นู สกิน ประเทศไทย ให้เข้าร่วมในโปรแกรม TikTok ของประเทศไทย โดยสามารถทำการโปรโมตผลิตภัณฑ์ นู สกิน ในคลิปหรือการไลฟ์ใน TikTok และมีลิขสิทธิ์เพื่อนำลูกคำไปยังร้านค้า TikTok ของ นู สกิน ประเทศไทย
- b. นู สกิน หมายถึง นู สกิน ประเทศไทย และบริษัทในเครือ รวมถึง นู สกิน อินเทอร์เน็ตช้อปปิ้ง อิงค์
- c. นู สกิน ประเทศไทย หมายถึง นู สกิน เอ็นเตอร์ไพรส์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในประเทศไทยและจัดตั้งอยู่ที่ 319 ถนนพญาไท แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ ประเทศไทย 10330
- d. ผู้เข้าร่วม หมายถึง แบนด์ แอฟฟิเลต ของ นู สกิน ประเทศไทย ที่ได้รับการอนุญาตโดย นู สกิน สำหรับการเข้าร่วมในการทดลองนี้
- e. โซเชียลมีเดียที่ได้รับการอนุญาต หมายถึง Facebook, Instagram และ TikTok
- f. การโฆษณาแบบชำระเงินที่ได้รับการอนุญาต หมายถึง ประเภทของการโฆษณาที่ได้รับการอนุญาตในข้อ (4)
- g. ผลิตภัณฑ์ นู สกิน ที่ได้รับการอนุญาต หมายถึง ผลิตภัณฑ์ นู สกิน ที่จัดจำหน่ายโดย นู สกิน ประเทศไทย ยกเว้น ReishiMx และผลิตภัณฑ์ที่กเว้นอื่นๆ ที่จะถูกประกาศโดย นู สกิน ประเทศไทย เป็นครั้งคราว
- h. เงื่อนไข หมายถึง ข้อกำหนดและเงื่อนไขทั้งหมดของการทดลองตามที่กำหนดไว้ในเอกสารฉบับนี้
- i. การทดลอง หมายถึง การทดลองความเป็นไปได้ที่ดำเนินการโดย นู สกิน ในช่วงระยะเวลาในการทดลอง ที่อนุญาตให้ แบนด์ แอฟฟิเลต นู สกิน ประเทศไทย ใช้การโฆษณาแบบชำระเงินที่ได้รับอนุญาต เพื่อเพิ่มการมองเห็นโพสต์หรือวิดีโอที่ได้รับการอนุญาตบนโซเชียลมีเดียที่ได้รับการอนุญาตภายใต้เงื่อนไขเหล่านี้
- j. ช่วงระยะเวลาในการทดลอง หมายถึง ระยะเวลาตั้งแต่ ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2565 หรือจนกว่าจะมีการยุติก่อนตามข้อ (10)

2. ผู้มีสิทธิเข้าร่วม เฉพาะ แบนด์ แอฟฟิเลต ของ นู สกิน ประเทศไทย ที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป จึงสามารถเข้าร่วมในการทดลองนี้ได้

3. การใช้งานที่จำกัด การโฆษณาแบบชำระเงินที่ได้รับอนุญาตสามารถใช้ได้เฉพาะเพียงเพื่อเพิ่มการมองเห็นโพสต์หรือวิดีโอสำหรับการแบ่งปันข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพหรือความงาม และ/หรือ แบ่งปันหรือโปรโมตผลิตภัณฑ์ นู สกิน ที่ได้รับอนุญาต ผ่านบัญชีของผู้เข้าร่วมในโซเชียลมีเดียที่ได้รับการอนุญาต แต่ไม่สามารถทำการโปรโมตโอกาสทางธุรกิจของ นู สกิน ได้

4. ประเภทของการโฆษณาที่ได้รับอนุญาต ผู้เข้าร่วมสามารถใช้เพียงประเภทของการโฆษณาที่ต้องชำระเงินตามด้านล่างเท่านั้น โฆษณามีเดียที่ได้รับการอนุญาต
 - a. การบุสท์เพจ
 - b. การบุสท์โพสต์ทั้งที่มี หรือไม่มีลิงค์ไปยังข้อความ
 - c. การบุสท์วิดีโอทั้งที่มี หรือไม่มีลิงค์ไปยังข้อความ
 - d. เฉพาะ TikTok และผู้เข้าร่วมที่เป็น TikTok Creators ที่ได้รับอนุญาต จึงสามารถบุสท์คลิป หรือไลฟ์สดที่มีลิงค์สินค้าที่นำลูกค้าไปที่ร้านค้า TikTok ของ นู สกิน ประเทศไทย
 - e. ประเภทอื่นๆ ของการโฆษณาทางออนไลน์ (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง โฆษณาแบนเนอร์ โฆษณาป๊อปอัพคลิก AdWords โฆษณาแบบป๊อปอัพ และคอส์เพอร์โมส์ นั้นถือเป็นข้อห้าม
5. การแสดงราคา เพจ โพสต์ และวิดีโอที่ทำการบุสท์จากการโฆษณาแบบชำระเงินที่ได้รับอนุญาตไม่สามารถแสดงหรือกล่าวถึงราคา ยกเว้นคลิปหรือไลฟ์สดบน TikTok สำหรับ TikTok Creators ที่ได้รับการอนุญาต
6. ห้ามขายผ่านมาร์เก็ตเพลสออนไลน์ นโยบายและระเบียบการของ นู สกิน ห้ามไม่ให้ แบนด์ แอฟฟิเลต ของ นู สกิน ทำการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ นู สกิน ใดๆ ผ่านช่องทางออนไลน์มาร์เก็ตเพลส เช่น เพจซื้อขายของ Facebook ร้านค้าอื่นๆ ของ TikTok รวมถึง Shopee และ Lazada ผู้เข้าร่วมไม่สามารถใช้การโฆษณาแบบต้องชำระเงินเพื่อบุสท์หรืออำนวยความสะดวกในการขายสำหรับออนไลน์มาร์เก็ตเพลสเหล่านี้ (ตัวอย่างเช่น เพจที่ทำการบุสท์จากการโฆษณาแบบชำระเงินไม่สามารถมีลิงค์ไปยังออนไลน์มาร์เก็ตเพลสเหล่านี้)
7. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการอนุญาต การโฆษณาแบบชำระเงินที่ได้รับการอนุญาต สามารถตั้งกลุ่มเป้าหมายไปยังลูกค้าในประเทศไทยที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไปเท่านั้น
8. ห้ามใช้ชื่อและเครื่องหมายการค้าของ นู สกิน ในการตั้งชื่อเพจ Facebook Instagram และ/ หรือ ชื่อช่อง TikTok ของผู้เข้าร่วม จะต้องเป็นคำทั่วไปและไม่สามารถระบุได้ว่าเพจนั้นๆ เป็นของ หรือดำเนินการโดย นู สกิน นอกเหนือจากอุปกรณ์ส่งเสริมการขายที่ได้รับอนุญาตจาก นู สกิน ประเทศไทย แล้ว เพจ โพสต์ และวิดีโอที่ทำการบุสท์ด้วยการใช้การโฆษณาแบบชำระเงินที่ได้รับอนุญาต จะไม่สามารถใช้ชื่อทางการค้า หรือโลโก้ที่เป็นของ นู สกิน โดยไม่ได้รับการอนุญาตจาก นู สกิน
9. การปฏิบัติตามข้อกำหนด ผู้เข้าร่วมทุกท่านจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขเหล่านี้ กฎหมายของประเทศไทยที่บังคับใช้ (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงกฎหมายในการโฆษณาและกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค) และข้อกำหนดและเงื่อนไขของโฆษณามีเดียที่ได้รับการอนุญาต รวมทั้งยังต้องปฏิบัติตามข้อตกลงว่าด้วยการเป็น แบนด์ แอฟฟิเลต นโยบายและระเบียบการของ นู สกิน หลักเกณฑ์การกล่าวอ้างด้านผลิตภัณฑ์ หลักเกณฑ์การกล่าวอ้างด้านโอกาส และแนวทางปฏิบัติในการทำโฆษณาซึ่ง (ซึ่งอาจมีการแก้ไขเป็นครั้งคราว) หากผู้เข้าร่วมละเมิดข้อกำหนด กฎหมาย กฎระเบียบและแนวทางปฏิบัติใดๆ นู สกิน จะทำการยกเลิกการเข้าร่วมในการทดลองของผู้เข้าร่วมดังกล่าวในทันที และ/ หรือร้องขอให้ผู้เข้าร่วมหยุดการละเมิดดังกล่าว (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง ให้หยุดการโฆษณาแบบชำระเงินและลบเพจ โพสต์ หรือวิดีโอที่เกี่ยวข้อง) และ/ หรือ ดำเนินการอื่นๆ ตามนโยบายและระเบียบการของ นู สกิน ผู้เข้าร่วมทุกท่านจะเป็นผู้รับผิดชอบกฎหมายด้วยตนเองทั้งหมด (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงบทลงโทษ) ซึ่งต้องรับผิดชอบจากการกระทำที่ผิดกฎหมายในการเข้าร่วมการทดลองนี้
10. การแก้ไขและการยุติการทดลอง นู สกิน มีอำนาจเด็ดขาดในการ
 - a. อนุมัติหรือปฏิเสธใบสมัครในการเข้าร่วมการทดลองใดๆ และเพิกถอนหรือยกเลิกการเข้าร่วมในการทดลองนี้ของผู้เข้าร่วมใดๆ ได้เมื่อใดก็ได้ โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งเหตุผลและ
 - b. แก้ไขเงื่อนไข หรือตรวจสอบ หรือยกเลิกการทดลองนี้ เมื่อใดก็ได้โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้าและไม่ต้องได้รับการยินยอมจากผู้เข้าร่วม

11. ค่าใช้จ่ายและความเสี่ยง ผู้เข้าร่วมทุกท่านจะต้องรับผิดชอบต่อค่าใช้จ่าย ความเสี่ยง และต้นทุนทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการเข้าร่วมในการทดลองนี้ นู สกิน จะไม่รับผิดชอบใด ๆ ต่อความเสียหายหรือค่าใช้จ่ายที่ผู้เข้าร่วมอาจได้รับ และไม่รับประกันความสำเร็จหรือผลลัพธ์ของการโฆษณาแบบชำระเงินหรือการทดลองนี้
12. การชดเชยค่าเสียหาย ผู้เข้าร่วมจะต้องชดเชยค่าเสียหาย ป้องกัน และไม่ให้เกิดความเสียหายแก่ นู สกิน ประเทศไทย และบริษัทในเครือ รวมถึงพนักงาน เจ้าหน้าที่ และตัวแทน จากความเสียหายและค่าใช้จ่าย (รวมถึงค่าทนายความ) ที่เกิดจากการละเมิดข้อกำหนดเหล่านี้ หรือการกระทำโดยประมาทหรือจงใจที่เกี่ยวข้องกับการเข้าร่วมในการทดลอง นู สกิน จะไม่รับผิดชอบต่อข้อพิพาทใด ๆ ระหว่างผู้เข้าร่วมและแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียที่ใช้ในการโฆษณาแบบชำระเงิน
13. ข้อตกลงว่าด้วยการเป็น แบนด์ แอฟฟิเลียต นอกจากที่ระบุไว้อย่างชัดเจนในที่นี้ ข้อกำหนดเหล่านี้จะไม่ตีความว่าเป็นการแก้ไข ยกเว้น หรือเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดใด ๆ ภายใต้ข้อตกลงว่าด้วยการเป็น แบนด์ แอฟฟิเลียต
14. กฎหมายที่ใช้บังคับและเขตอำนาจ ข้อกำหนดนี้อยู่ภายใต้กฎหมายและวิธีการระงับข้อพิพาทเดียวกันกับที่ระบุไว้ในข้อตกลงว่าด้วยการเป็น แบนด์ แอฟฟิเลียต ที่ผู้เข้าร่วมผูกพันอยู่

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

บริษัท นู สกิน เอ็นเตอร์ไพรส์ (ประเทศไทย) จำกัด