NU SKIN

DISCOVER THE BEST YOU™

นโยบายและ
ระเบียบการ-ประเทศไทย

สารบัญ

บทที่ 1 สิทธิการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอ (Brand Afliate) ของท่าน 1

1 การสมัครเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) 1

1.1 การสมัครเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) 1

1.2 หนึ่งคนต่อสิทธิการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) หนึ่งสิทธิ 1

1.3 ข้อกำหนดเรื่องอายุ 1

1.4 ผู้เยาว์ 1

1.5 ที่อยู่อาศัยตามกฎหมาย 2

1.6 แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) เดิม 2

1.7 คู่สมรสและผู้อยู่ร่วมกันฉันท์สามีภรรยา 2

1.8 การยอมรับข้อตกลงว่าด้วยการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ของท่าน 2

1.9 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 2

1.10 องค์กรธุรกิจ

1.10 ก แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ที่มีผู้สมัครร่วม 2

1.11 การเปลี่ยนสภาพเป็นองค์กรธุรกิจ 4

1.12 บัญชีชั่วคราว 4

1.13 การฝึกอบรมภาคบังคับ 4

2 ข้อมูลส่วนตัว 4

2.1 การเก็บข้อมูลส่วนตัว 4

2.2 การอนุญาตให้ใช้ข้อมูลส่วนตัวของท่าน 4

3 การรักษาบัญชีการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ของท่าน 5

3.1 การรักษาข้อตกลงว่าด้วยการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) แบบฟอร์มห้างหุ้นส่วน/บริษัทและแบบฟอร์มการเป็นผู้สมัครร่วมของท่านให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ 5

3.2 การเพิ่มสมาชิกใหม่ 6

3.3 การเริ่มการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ภายใต้ผู้สปอนเซอร์รายใหม่ 6

3.4 สิทธิการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) หนึ่งสิทธิต่อหนึ่งคน 6

3.5 การได้มาซึ่งสิทธิที่จะใช้หรือได้รับผลประโยชน์และการควบรวมสิทธิการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) 6

4 การโอนและการบอกเลิกสิทธิการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ของท่าน 7

4.1 การโอนสิทธิการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) 7

4.2 การโอนเมื่อเสียชีวิต 8

4.3 การหย่าร้าง 8

4.4 สิทธิบอกเลิกการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) 8

บทที่ 2 การประกอบธุรกิจของท่าน

บทที่ 2 การประกอบธุรกิจของท่าน	9
1 มารยาททางธุรกิจ	9
1.1 กติกามารยาทของดีเอสเอ	9
1.2 จุดประสงค์ของธุรกิจของท่าน	9
1.3 มารยาททั่วไป	9
1.4 ไม่วิพากษ์วิจารณ์ในทางลบ	10
1.5 การล่วงละเมิด	10
1.6 ไม่ติดต่อผู้ค้าหรือสมาชิกในคณะกรรมการที่ปรึกษาทางวิทยาศาสตร์	10
1.7 การต่อต้านการทุจริต	10
1.8 การรักษาชื่อเสียงของบริษัท	10
1.9 การทบทวนประวัติ	11
2 ผู้รับจ้างอิสระ	11
2.1 แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) เป็นผู้รับจ้างอิสระ	11
2.2 ภาษี	11
2.3 ไม่มีอำนาจที่จะกระทำการแทนในนามของบริษัท	11
2.4 ห้ามมิให้ระบุว่าเป็นนายจ้าง	12
3 การสั่งซื้อผลิตภัณฑ์หรือการบริการ	12
3.1 การสั่งซื้อ	12
3.2 การโอนกรรมสิทธิ์	12
3.3 สินค้าคงคลังและกฎว่าด้วยร้อยละ 80	12
3.4 วิธีการสั่งซื้อ	12
3.5 การหักบัญชี	12
3.6 การเปลี่ยนแปลงการกำหนดราคา	12
3.7 การยื่นใบสั่งซื้อในนามของแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) รายอื่น	13
3.8 การชำระเงินโดยมีเงินในบัญชีไม่เพียงพอ	13
3.9 การใช้บัตรเครดิตของคนอื่น	13
3.10 โปรแกรมการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ใหม่อัตโนมัติ	13
3.11 การขายปลีกผลิตภัณฑ์	13

4 การคืนเงินค่าผลิตภัณฑ์และการแลกเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ 13
4.1 นโยบายว่าด้วยการคืนเงิน 13
4.2 นโยบายว่าด้วยการแลกเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ที่ซื้อโดยตรงจากบริษัท 14
4.3 วิธีการขอคืนเงินหรือแลกเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ 14
5 การขายปลีกและการคืนผลิตภัณฑ์ของลูกค้า 14
5.1 การขายปลีก 14
5.2 ห้ามขายส่งผลิตภัณฑ์ 15
5.3 ใบเสร็จรับเงินจากการขายปลีก 15
5.4 การรับประกันคืนเงิน การคืนเงินให้ลูกค้า และการเปลี่ยนผลิตภัณฑ์สำหรับ
ลูกค้าจำหน่ายปลีก (Retail Customers) 15
6 แผนการปันผลตอบแทน 16
6.1 แผนการปันผลตอบแทน 16
6.2 ข้อยกเว้นต่อแผนการปันผลตอบแทน 16
6.3 ไม่มีการชดเชยให้สำหรับการเป็นผู้สปอนเซอร์ 16
6.4 ไม่มีการรับประกันรายได้ 16
6.5 การยักย้ายถ่ายเทแผนการปันผลตอบแทน 17
6.6 เงินโบนัส 17
6.7 การขายปลีกที่กำหนด การพิสูจน์ยืนยันการขายปลีก 17
6.8 การกำหนดเวลา 17
6.9 การเรียกคืนเงินโบนัส 17
6.10 การแก้ไขการชำระเงิน 18
7 การเรียกค่าสินไหมทดแทนกรณีความรับผิดจากผลิตภัณฑ์และการชดใช้ค่าเสียหาย 18
7.1 การชดใช้ค่าเสียหาย 18
7.2 ข้อกำหนดสำหรับการชดใช้ค่าเสียหาย 18
7.3 การชดใช้ค่าเสียหายโดยตัวท่าน 19
8 ภาษีขาย 19
9 การเชื่อมโยงองค์กรอื่นๆเข้ากับบริษัท 19

บทที่ 3 การโฆษณา

บทที่ 3 การโฆษณา	21
1 อุปกรณ์ส่งเสริมการขายและการใช้เครื่องหมายการค้า	20
1.1 การใช้อุปกรณ์ส่งเสริมการขาย	20
1.2 การใช้เครื่องหมายการค้าและลิขสิทธิ์	20
2 คำกล่าวอ้างเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	20
2.1 ข้อจำกัดทั่วไป	20
2.2 ไม่มีการกล่าวอ้างถึงสรรพคุณทางยา	20
2.3 ไม่มีการกล่าวอ้างว่าได้รับอนุมัติจากเอฟดีเอ (ไม่เข้ากรณี)	21
2.4 ภาพถ่ายก่อนและหลัง	21
2.5 การดัดแปลงบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์	21
3 การกล่าวอ้างเรื่องรายได้	21
3.1 ไม่ให้กล่าวอ้างถึงรายได้ซึ่งทำให้หลงผิด	21
3.2 ข้อกำหนดสำหรับการกล่าวอ้างเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิตและรายได้	21
4 อุปกรณ์ส่งเสริมการขายที่ผลิตโดยเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเรคเตอร์ (Executive Brand Director)	22
4.1 อุปกรณ์ส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเรคเตอร์ (Executive Brand Director)	22
4.2 ไม่ใช่การสนับสนุนหรือการอนุมัติของบริษัท	22
4.3 สัญญาใบอนุญาตสำหรับอุปกรณ์ส่งเสริมการขาย	22
4.4 การจดทะเบียนอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเรคเตอร์ (Executive Brand Director)	23
4.5 การขายโดยเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเรคเตอร์ (Executive Brand Director); จุดประสงค์	23
4.6 องค์กรของแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)	23
5 สื่อมวลชน การโฆษณาทั่วไป	23
5.1 ห้ามทำการส่งเสริมโดยใช้สื่อมวลชน	23
5.2 การสัมภาษณ์ทางสื่อ	23
5.3 การโฆษณาในสมุดโทรศัพท์	24
5.4 การแจกจ่ายเอกสารส่งเสริม	24
6 นโยบายว่าด้วยการขายและการแสดงสินค้าในร้านค้าปลีกและสถานบริการ	24
6.1 ร้านค้าปลีก	24
6.2 บูธแสดงสินค้า	24
6.3 สถานบริการ	24
6.4 สิทธิการตัดสินใจขั้นสุดท้ายของบริษัท	25

7 อินเทอร์เน็ต 25

7.1 การใช้อินเทอร์เน็ตในธุรกิจของแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) 25

7.2 กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ตที่ได้รับอนุญาต 25

7.3 เว็บไซต์ซื้อขายสินค้าทางอินเทอร์เน็ตของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเรคเตอร์ (Executive Brand Director) 26

7.4 ข้อห้ามเพิ่มเติมในการใช้อินเทอร์เน็ต 27

7.5 ภาพและเสียงทางอินเทอร์เน็ต 28

7.6 การขายทางอินเทอร์เน็ต 28

7.7 ข้อมูลขยะ 28

8 บริการรายชื่อบุคคลที่สนใจ ไม่มีค่าธรรมเนียมสำหรับการไปพูดในที่ประชุม 28

8.1 บริการรายชื่อบุคคลที่สนใจ 28

8.2 ไม่มีค่าธรรมเนียมสำหรับการไปพูดในที่ประชุม 29

9 ไม่มีการบันทึกงานบริษัทหรือลูกจ้าง 29

บทที่ 4 การเป็นผู้สปอนเซอร์

บทที่ 4 การเป็นผู้สปอนเซอร์ 32

1 การเป็นผู้สปอนเซอร์ 30

1.1 ข้อกำหนด 30

1.2 การรับแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) รายใหม่ 30

1.3 คู่มือดำเนินธุรกิจ 30

1.4 การแจกจ่ายข้อมูลที่มีประโยชน์ของบริษัท 30

2. ความรับผิดชอบของผู้สปอนเซอร์ 30

2.1 การฝึกอบรมทีมของท่าน 30

2.2 การย้ายสายงาน 31

2.3 ไม่จำเป็นต้องซื้อผลิตภัณฑ์หรืออุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขาย 31

2.4 ข้อมูลที่ถูกต้องในแบบฟอร์มต่างๆของบริษัท 31

2.5 การติดต่อสื่อสารของทีมของท่านกับบริษัท 31

3 ธุรกิจระหว่างประเทศ 32

3.1 ธุรกิจระหว่างประเทศ 32

3.2 การประชุมในประเทศที่ได้รับอนุญาตโดยมีผู้เข้าร่วมประชุมมาจากประเทศที่ยังมิได้เปิดดำเนินการ 32

3.3 ข้อตกลงว่าด้วยการเป็นผู้สปอนเซอร์สากล 33

3.4 ประเทศจีนแผ่นดินใหญ่ 33

3.5 ข้อห้ามโดยแจ้งชัดของการทดลองตลาดในบางประเทศ 33

3.6 ทางแก้ไขเยียวยา 33

3.7 การร้องขอการอนุญาตให้เข้าร่วม 33

3.8 ไม่ใช่การสละสิทธิ์ 33

บทที่ 5 **ข้อตกลงที่มีลักษณะถูกจำกัด** 34

1 การเป็นเจ้าของเครือข่าย 34

2 ข้อตกลงที่มีลักษณะถูกจำกัด 34

2.1 การไม่ชักชวน 34

2.2 การผูกขาด 35

2.3 ข้อมูลลับ 35

2.4 การเก็บรักษาข้อมูลเกี่ยวกับการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ไว้เป็นความลับ 36

2.5 ไม่วิพากษ์วิจารณ์ในทางลบ 36

2.6 ทางแก้ไขเยียวยา 36

2.7 การบังคับใช้ได้ 37

บทที่ 6 **การบังคับใช้สัญญา** 38

1 สัญญา 38

2 การกระทำของผู้มีส่วนร่วมในสิทธิการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) 38

3 ระเบียบการสำหรับการสืบสวน การลงโทษทางวินัย และการบอกเลิกสัญญา 38

3.1 รายงานการฝ่าฝืนที่ต้องสงสัย 38

3.2 กำหนดเวลาสำหรับการรายงานการฝ่าฝืน 38

3.3 ดุลยภาพของสิทธิของความเป็นส่วนตัว 38

3.4 วิธีการ 39

3.5 คณะกรรมการอุทธรณ์การปฏิบัติตามของแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) (ซีเอซี) 39

3.6 การดำเนินการของบริษัทสำหรับการประพฤติผิดสัญญา 40

3.7 การดำเนินการโดยทันที 40

3.8 ทางแก้ไขเยียวยา 40

3.9 การยกเลิกสัญญา 41

บทที่ 7 การตัดสินชี้ขาดโดยอนุญาโตตุลาการ 42
1 อะไรคือการตัดสินชี้ขาดโดยอนุญาโตตุลาการภาคบังคับ 42
2 การตัดสินชี้ขาดโดยอนุญาโตตุลาการเป็นสิ่งต้องบังคับและมีผลผูกพันต่อข้อพิพาททั้งหมด 42
3 คำนิยามของข้อพิพาท 42
4 การไกล่เกลี่ย 42
5 คำขอให้ดำเนินการอนุญาโตตุลาการ 43
6 วิธีดำเนินการอนุญาโตตุลาการ 43
6.1 กฎของการอนุญาโตตุลาการ สถานที่ 43
6.2 การแสดงเอกสาร 43
6.3 วันที่ของการอนุญาโตตุลาการ 43
6.4 ภาษาที่ใช้ 43
6.5 ไม่ใช่การฟ้องคดีในนามกลุ่มบุคคล 43
6.6 ผู้ได้รับอนุญาตให้เข้าร่วมฟังการพิจารณา 43
6.7 ค่าฤชาธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายของอนุญาโตตุลาการ 44
6.8 คำตัดสินชี้ขาด 44
6.9 การเก็บรักษาความลับ 44
6.10 การบังคับใช้คำตัดสินชี้ขาด ความช่วยเหลือทางศาล 44
6.11การไม่ระงับ 44
7. ข้อเรียกร้องของบุคคลที่สาม 45

บทที่ 8 **ข้อกำหนดทั่วไป** 46

1 ข้อกำหนดทั่วไป 46

1.1 การเปลี่ยนแปลงสัญญา 46

1.2 การผ่อนผันและข้อยกเว้น 46

1.3 ข้อสัญญาทั้งหมด 46

1.4 ความร้ายแรงของข้อสัญญาที่ใช้บังคับไม่ได้ 46

1.5 กฎหมาย/เขตอำนาจศาลที่ใช้บังคับ 47

1.6 คำบอกกล่าว 47

1.7 ผู้สืบทอดสิทธิและการใช้สิทธิเรียกร้อง 47

1.8 หัวข้อเรื่อง 47

1.9 การอ้างอิงภายใน 47

1.10 พหูพจน์และเพศ 47

1.11 การแปล 47

ผนวก ก **อภิธานศัพท์** 48

ผนวก ข **นโยบายสำหรับอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเรคเตอร์ (Executive Brand Director)** 56

บทที่ 1 สิทธิการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Afliate)

1. การสมัครเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Afliate)

1.1 การสมัครเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Afliate)

ท่านสามารถสมัครเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ได้โดย ลงนาม และยื่นข้อตกลงว่าด้วยการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate Agreement) มายังบริษัทฯ ท่านไม่จำเป็นต้องสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ หรืออุปกรณ์ใดๆ เพื่อสมัครเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)

ท่านสามารถดาวน์โหลดคู่มือดำเนินธุรกิจจากเว็บไซต์ของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วย นโยบายและระเบียบการ แผนปันผลตอบแทน ข้อตกลงว่าด้วยการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) แบบฟอร์มบริษัท/ ห้างหุ้นส่วน แบบฟอร์มผู้สมัครร่วม และอุปกรณ์ส่งเสริมการขายอื่นๆ เพื่อช่วยเหลือท่านในการเริ่มต้นการทำธุรกิจอิสระในฐานะ แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ของท่าน

1.2 หนึ่งคนต่อสิทธิการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Afliate) หนึ่งสิทธิ

บุคคลเพียงคนเดียวเท่านั้นที่สามารถขอรับสิทธิการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)
และยื่นข้อตกลงว่าด้วยการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ต่อบริษัทได้ ถ้าบุคคลผู้นั้นต้องการรวมคู่สมรสหรือผู้อยู่ร่วมกันฉันท์สามีภรรยาไว้ในข้อตกลงว่าด้วยการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ด้วยแล้ว ก็อาจรวมคู่สมรสหรือผู้อยู่ร่วมกันฉันท์สามีภรรยานั้นไว้ในข้อตกลงว่าด้วยการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ด้วยได้ ยกเว้นสำหรับการเพิ่มคู่สมรสหรือผู้อยู่ร่วมกันฉันท์สามีภรรยาหรือตามที่ได้มีการกำหนดไว้เป็นอื่นในประเทศที่ได้รับอนุญาตบางแห่ง ถ้ามีบุคคลมากกว่าหนึ่งคนต้องการร่วมอยู่ในสิทธิการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) แล้ว บุคคลเหล่านั้นต้องขอสมัครในฐานะเป็นองค์กรธุรกิจหรือเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ที่มีผู้สมัครร่วม อย่างใดอย่างหนึ่งดังแสดงไว้ในข้อ 1.10 และข้อ 1.10 ก ของบทที่ 1 นี้ตามลำดับ

1.3 ข้อกำหนดเรื่องอายุ

ท่านต้องมีอายุอย่างน้อย 20 ปีบริบูรณ์จึงจะมีสิทธิเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ได้นอกจากท่านจะมีคุณสมบัติสำหรับข้อยกเว้นบางกรณีที่ระบุไว้ในข้อ 1.4 ข้างล่างนี้สำหรับผู้เยาว์บางราย

1.4 ผู้เยาว์

ถ้าท่านเป็นผู้เยาว์ซึ่งมีอายุอย่างน้อย 18 ปีแต่ไม่ถึง 20 ปี ท่านอาจเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ได้ถ้าท่านยื่นข้อตกลงว่าด้วยการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ต้นฉบับที่ท่านและบิดา มารดา หรือผู้ปกครองโดยชอบธรรมลงนามเพื่อแสดงว่าบิดามารดาหรือผู้ปกครองโดยชอบธรรมของท่านให้ความยินยอมต่อการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ของท่าน บิดามารดาหรือผู้ปกครองโดยชอบธรรมของท่านจะต้องกำกับดูแลกิจกรรมของท่าน

หากบิดามารดาหรือผู้ปกครองโดยชอบธรรมเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) แล้ว

- สิทธิการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ของท่านจะถือว่าเป็นบัญชีที่สองแยกต่างหากจากบัญชีของบิดามารดาหรือผู้ปกครองโดยชอบธรรมของท่าน
- บิดามารดาหรือผู้ปกครองโดยชอบธรรมต้องเป็นผู้สปอนเซอร์ของท่าน และ
- บิดามารดาหรือผู้ปกครองโดยชอบธรรมไม่อาจมีสิทธิที่จะใช้หรือได้รับผลประโยชน์ใดๆในการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ของท่า

1.5 ที่อยู่อาศัยตามกฎหมาย

ท่านต้องยื่นข้อตกลงว่าด้วยการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate Agreement) และเพื่อคงสถานะการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ของท่านของท่านในประเทศหรือสถานที่จำหน่ายที่ท่านเป็นผู้พำนักอาศัยหรือพลเมืองตามกฎหมายและที่ซึ่งท่านมีสิทธิโดยชอบธรรมที่จะทำธุรกิจนี้ ถ้าท่านไม่สามารถพิสูจน์ที่อยู่ ความเป็นพลเมือง หรือสิทธิตามกฎหมายที่จะทำธุรกิจนี้ในประเทศหรือสถานที่จำหน่ายที่ท่านได้ยื่นข้อตกลงว่าด้วยการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate Agreement) ของท่านได้ บริษัทอาจประกาศให้ข้อตกลงว่าด้วยการเป็นผู้แทนจำหน่ายของท่านเป็นโมฆะตั้งแต่แรก ท่านอาจยื่นขอเป็นผู้แทนจำหน่ายได้เพียงในประเทศที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น

1.6 แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Afliate) เดิม

ถ้าท่านเคยเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) มาก่อน ท่านอาจสมัครเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ใหม่ได้ภายใต้ผู้สปอนเซอร์รายเดิมของท่านเท่านั้นนอกจากท่านจะมีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ในข้อ 3.3 ของบทที่ 1 นี้สำหรับการสมัครภายใต้ผู้สปอนเซอร์รายใหม่

1.7 คู่สมรสและผู้อยู่ร่วมกันฉันท์สามีภรรยา

ถ้าคู่สมรสหรือผู้อยู่ร่วมกันฉันท์สามีภรรยาของ แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ประสงค์ที่จะเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) คู่สมรสหรือผู้อยู่ร่วมกันฉันท์สามีภรรยานั้นต้องรวมอยู่ในสิทธิการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ซึ่งคู่สมรสหรือผู้อยู่ร่วมกันฉันท์สามีภรรยารายอื่นก่อขึ้นก่อนหน้านั้น

หากคู่สมรสหรือผู้อยู่ร่วมกันฉันท์สามีภรรยาของ แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) รายเดิมต้องการจะเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) คู่สมรสหรือผู้อยู่ร่วมกันฉันท์สามีภรรยานั้นต้องสมัครเข้าเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ภายใต้ผู้สปอนเซอร์ของสิทธิการเป็นผู้แทนจำหน่ายเดิมของคู่สมรสหรือผู้อยู่ร่วมกันฉันท์สามีภรรยา เว้นแต่ช่วงระยะเวลาที่ไม่มีส่วนร่วมที่ใช้บังคับที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางธุรกิจของ แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) รายเดิมได้ผ่านพ้นไปตามที่ได้กำหนดไว้ในข้อ 3.3 ของบทที่ 1 นี้

1.8 การยอมรับข้อตกลงว่าด้วยการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Afliate Agreement) ของท่าน

บริษัทสงวนสิทธิ์ที่จะปฏิเสธคำขอสิทธิการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ใดๆด้วยดุลพินิจของตนเอง ท่านจะได้เป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ที่ได้รับอนุมัติเมื่อบริษัทยอมรับและดำเนินการแก่ข้อตกลงว่าด้วยการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate Agreement) ของท่าน ในกรณีที่บริษัทได้รับข้อตกลงว่าด้วยการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate Agreement) จากผู้สมัครรายใดเกินกว่าหนึ่งฉบับ จะถือว่าข้อตกลงว่าด้วยการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate Agreement) ฉบับแรกที่สำนักงานของบริษัทในสหรัฐอเมริกาได้รับเป็นฉบับที่จะใช้กำหนดตัวผู้สปอนเซอร์ของท่าน

1.9 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี

ท่านจะต้องแจ้งให้บริษัททราบเลขประจำตัวผู้เสียภาษีของท่านก่อนที่ท่านจะมีสิทธิได้รับโบนัส หรือมิฉะนั้นก็เมื่อบริษัทต้องการเพื่อจุดประสงค์ด้านภาษีหรือด้านอื่นๆ ข้อกำหนดนี้ใช้บังคับต่อคู่สมรสและผู้อยู่ร่วมกันฉันท์สามีภรรยาซึ่งลงนามในข้อตกลงว่าด้วยการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate Agreement) ด้วยเช่นกัน ในกรณีที่ท่านสมัครในรูปขององค์กรธุรกิจ ท่านต้องแจ้งเลขประจำตัวผู้เสียภาษีสำหรับองค์กรธุรกิจนั้นและของแต่ละคนที่เข้าร่วมในองค์กรธุรกิจดังกล่าว (รวมทั้ง แต่ไม่จำกัดเพียง ผู้ถือหุ้น กรรมการ เจ้าหน้าที่ สมาชิก และหุ้นส่วนขององค์กรธุรกิจนั้นด้วย ถ้าเข้ากรณี) บริษัทยังอาจระงับการสั่งซื้อหรือโบนัสของท่านไว้จนกว่าท่านจะแจ้งเลขประจำตัวผู้เสียภาษีของท่านและจนกว่าจะได้พิสูจน์ยันเลข

ประจำตัวผู้เสียภาษีของท่านเรียบร้อยแล้วท่านจะแจ้งเลขประจำตัวผู้เสียภาษีของท่านและจนกว่าจะได้พิสูจน์ยันเลขประจำตัวผู้เสียภาษีของท่านเรียบร้อยแล้ว

1.10 การสมัครในรูปแบบบริษัท/ ห้างหุ้นส่วนจำกัด

บริษัท/ ห้างหุ้นส่วนจำกัดสามารถสมัครเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ได้โดยการกรอก ลงนาม และส่งแบบฟอร์มบริษัท/ ห้างหุ้นส่วนจำกัด โดยลงนามโดยลงนามผู้สมัครทุกท่าน พร้อมข้อตกลงว่าด้วยการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate Agreement) นอกจากนั้น ยังมีข้อกำหนดอื่นๆ ที่บังคับใช้สำหรับรูปแบบบริษัท/ ห้างหุ้นส่วนจำกัด:

(ก) ผู้เข้าร่วมทุกรายต้องเป็นพลเมืองหรือผู้พำนักอาศัยโดยถูกต้องตามกฎหมายและมีสิทธิโดยชอบธรรมที่จะทำธุรกิจในประเทศหรือสถานที่จำหน่ายที่ได้ยื่นข้อตกลงว่าด้วยการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate Agreement) ขององค์กรธุรกิจ และต้องสามารถแสดงหลักฐานพิสูจน์ได้ด้วย ถ้าองค์กรธุรกิจนั้นไม่สามารถแสดงหลักฐานนี้เมื่อบริษัทร้องขอ บริษัทอาจประกาศให้ข้อตกลงว่าด้วยการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate Agreement) เป็นโมฆะ ไปตั้งแต่ต้น ท่านควรตระหนักว่าเพียงมีรายชื่อเป็นสมาชิกอยู่ในองค์กรธุรกิจนั้นไม่จำเป็นจะทำให้ท่านได้รับสิทธิ โดยชอบธรรมใดๆที่จะทำธุรกิจได้

(ข) เงินโบนัสจะออกให้ในชื่อขององค์กรธุรกิจ บริษัทจะไม่มีความรับผิดใดๆต่อท่านถ้าองค์กรธุรกิจหรือสมาชิกใดๆในองค์กรธุรกิจนั้นมิได้จัดสรรหรือจ่ายส่วนใดๆของโบนัสที่องค์กรธุรกิจนั้นได้รับให้แก่บรรดาสมาชิกในองค์กรธุรกิจหรือสำหรับการจัดสรรและจ่ายโบนัสที่ไม่ถูกต้องใดๆ และ

(ค) สมาชิกคนหนึ่งจะถูกกำหนดให้เป็นผู้สมัครหลักที่เป็นตัวแทนผู้มีอำนาจขององค์กรธุรกิจ และบริษัทอาจเชื่อมั่นและกระทำการตามข้อมูลใดๆที่ผู้สมัครหลักที่เป็นตัวแทนผู้มีอำนาจรายนั้นจัดหาให้

1.10 ก แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Afliate) ที่มีผู้สมัครร่วม

ท่านอาจขอเพิ่มบุคคลอื่นเป็นผู้สมัครร่วมในหมายเลขสมาชิกของท่าน โดยกรอกข้อมูลและลงนามในแบบฟอร์มการเป็นผู้สมัครร่วม และส่งแบบฟอร์มการเป็นผู้สมัครร่วมที่ท่านลงนามในฐานะผู้สมัครหลักและลายมือชื่อของผู้สมัครร่วมแต่ละท่านพร้อมแนบข้อตกลงว่าด้วยการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) นอกจากนี้ เงื่อนไขอื่นๆ ที่มีผลบังคับแก่ แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ที่มีผู้สมัครร่วม มีดังนี้

(ก) แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ที่เพิ่มเป็นผู้สมัครร่วมแต่ละท่านจะต้องเป็นพลเมืองหรือผู้พำนักอาศัยโดยถูกต้องตามกฎหมายและมีสิทธิโดยชอบธรรมที่จะทำธุรกิจในประเทศหรือสถานที่จำหน่ายที่ผู้แทนจำหน่ายหลักได้ยื่นข้อตกลงว่าด้วยการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate Agreement) และต้องสามารถแสดงหลักฐานพิสูจน์ได้ด้วย แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) แต่ละท่านควรตระหนักว่าเพียงมีรายชื่อเป็นเพิ่มเติมในการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ของท่านนั้นไม่ทำให้ แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ดังกล่าวได้รับสิทธิโดยชอบธรรมใดๆที่จะทำธุรกิจได้

(ข) ผู้สมัครหลักเป็นบุคคลที่มีอำนาจแต่เพียงผู้เดียวในการกระทำใดๆ ในนามของการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ภายใต้ข้อตกลงว่าด้วยการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) (รวมถึงการลงนามในข้อตกลงดังกล่าว) หรือในเรื่องอื่นใดที่เกี่ยวกับบริษัท และบริษัทดังกล่าวจะต้องสามารถปฏิบัติตามอำนาจและคำสั่งที่เกี่ยวกับข้อตกลงว่าด้วยการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) (รวมถึงจำนวนเงินที่ต้องจ่ายเป็นโบนัสตามที่ระบุด้านล่างนี้) ของผู้สมัครหลักทุกประการ

(ค) ผู้สมัครร่วมแต่ละท่านร่วมกันรับผิดในการกระทำหรืองดเว้นกระทำใดๆ ที่เกี่ยวกับการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)ของแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)คนหนึ่งคนใด และบริษัทอาจดำเนินการใดๆ ต่อความเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)สำหรับการฝ่าฝืนนโยบายและระเบียบการโดยแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)รายหนึ่งรายใดก็ตาม และ

(ง) โบนัสและผลประโยชน์อื่นๆ ทั้งหมดที่ได้หรือเป็นส่วนของการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) (รวมถึงส่วนที่ได้จากผู้สมัครร่วม) จะจ่ายหรือจัดเตรียมให้ผู้สมัครหลักโดยตรง ผู้สมัครร่วมเพิ่มเติมไม่ว่าเป็นรายบุคคลหรือร่วมกันจะไม่มีข้อเรียกร้องใดๆ ที่เกี่ยวกับโบนัสดังกล่าวหรือผลประโยชน์อื่นใดจากบริษัทอีก

1.11 การเปลี่ยนสภาพเป็นองค์กรธุรกิจ

ถ้าท่านต้องการเปลี่ยนรูปแบบของการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ของท่านจากแบบรูปแบบบุคคลธรรมดาไปเป็นองค์กรธุรกิจ ท่านอาจทำเช่นนั้นเมื่อใดก็ได้ การเปลี่ยนแปลงนี้อยู่ใต้บังคับของข้อกำหนดทางกฎหมายที่ใช้บังคับได้ใดๆ และจำเป็นต้องกรอกและส่งแบบฟอร์มห้างหุ้นส่วน/บริษัทต่อบริษัท

1.12 บัญชีชั่วคราว

เมื่อท่านสมัครผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทหรือส่งทางโทรสารไปยังบริษัท จะมีการจัดตั้งบัญชีชั่วคราวขึ้น ด้วยบัญชีชั่วคราวท่านอาจเปิดบัญชีชั่วคราวนี้ไว้ได้ถึง 60 วัน เมื่อท่านได้จัดตั้งบัญชีชั่วคราวขึ้นแล้ว ท่านจะถูกผูกพันโดยบทบัญญัติทั้งหมดของสัญญา ท่านอาจขอให้เปลี่ยนบัญชีชั่วคราวเป็นบัญชีถาวรได้โดยการยื่นข้อตกลงว่าด้วยการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate Agreement) ต่อบริษัท ถ้าบัญชีชั่วคราวใดๆไม่ได้รับการเปลี่ยนให้เป็นบัญชีถาวรภายใน 60 วันแล้ว บัญชีดังกล่าวจะถูกระงับการสั่งซื้อและจ่ายโบนัส ถ้าบัญชีชั่วคราวใดๆไม่ได้รับการเปลี่ยนให้เป็นบัญชีถาวรภายใน 90 วัน บัญชีนั้นอาจถูกยกเลิกไปได้

1.13 การฝึกอบรมภาคบังคับ

เมื่อท่านสมัครเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต ยื่นจดหมายแจ้งความจำนงค์ (LOI Letter of Intent) หรืออยู่ในระดับใดๆ ในธุรกิจนู สกิน บริษัทอาจร้องขอให้ท่านทำการฝึกอบรม หรือสำเร็จหลักสูตรตาม เซลส์ เพอร์ฟอร์แมนซ์ แพลน นโยบายและระเบียบการ และ/หรือ หัวข้ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง การอบรมและหลักสูตรดังกล่าวจะจัดให้โดยบริษัท และไม่มีค่าใช้จ่ายสำหรับท่าน ซึ่งจะมีความยาวและเนื้อหาไม่ยาว หากท่านไม่ทำการฝึกอบรมหรือหลักสูตรให้ครบถ้วนตามที่ได้รับหมายโดยบริษัท บริษัทอาจทำการระงับสิทธิ์ท่านในการรับรางวัลตามนโยบายและระเบียบการในบทที่ 6 ข้อ 3.6 (จ)

2. ข้อมูลส่วนตัว

2.1 การเก็บข้อมูลส่วนตัว

บริษัทตระหนักถึงและตอบสนองต่อความกังวลของท่านเกี่ยวกับวิธีเก็บ ใช้ และแบ่งปันข้อมูลเกี่ยวกับตัวท่านอันเป็นผลมาจากการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ของท่าน บริษัทเคารพความเป็นส่วนตัวของท่านและให้คำมั่นสัญญาที่จะปกป้องความเป็นส่วนตัวของ แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) บริษัทเก็บข้อมูลส่วนตัวจากท่านไว้เพื่อจัดหาการสนับสนุน ผลประโยชน์ของการเป็นผู้แทนจำหน่ายให้แก่ท่าน และติดต่อสื่อสารกับท่านเกี่ยวกับ (i) ผลิตภัณฑ์และข้อเสนอด้านการส่งเสริมการขาย (ii) สิทธิการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) และทีมของท่าน (iii) เงินโบนัส และ (iv) ประเด็นด้านธุรกิจอื่นๆที่เกี่ยวข้อง บริษัทจะเก็บข้อมูลทั้งหมดที่ท่านให้มาไว้ที่สำนักงานใหญ่ของบริษัทในสหรัฐอเมริกา สำนักงานใหญ่ในส่วนภูมิภาคของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อยในท้องถิ่นของบริษัทในประเทศที่ท่านพำนักอาศัยอยู่ ท่าน

มีสิทธิเข้าถึงและตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลส่วนตัวของท่านที่บริษัทเก็บรักษาไว้ได้โดยการติดต่อศูนย์บริการ ผู้แทนจำหน่ายในประเทศที่ท่านพำนักอาศัยอยู่

2.2 การอนุญาตให้ใช้ข้อมูลส่วนตัวของท่าน

ท่านอนุญาตให้บริษัท:

(ก) โอนและเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวและ/หรือข้อมูลลับ (ก) ซึ่งท่านได้จัดหาให้แก่บริษัทเกี่ยวเนื่องกับการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) และทีมของท่านหรือ (ข) ซึ่งได้รับการพัฒนาขึ้นอันเป็นผลของกิจกรรมของท่านในฐานะเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ต่อ (i) บริษัทแม่และบริษัทย่อยของบริษัทไม่ว่าจะตั้งอยู่ที่ใดก็ตาม (ii) แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ระดับสูงขึ้นไปตามสายงานของท่านเมื่อบริษัทเห็นว่าเหมาะสม และ (iii) หน่วยงานราชการหรือองค์กรควบคุมที่เกี่ยวข้องถ้ากฎหมายกำหนด การโอนและเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะไม่ถือว่าเป็นการกระทำละเมิดต่อท่าน ท่านมีสิทธิเลือกที่จะระงับการโอนข้อมูลบางประการที่อาจจะจัดให้แก่ แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ลำดับสูงขึ้นไปตามสายงานของท่านก็ได้

(ข) ใช้ข้อมูลส่วนตัวของท่านเพื่อประกาศเกียรติคุณ แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) และบริการและอุปกรณ์ส่งเสริมการขายของบริษัท นอกจากท่านจะมีคำขอเป็นลายลักษณ์อักษรมิให้บริษัททำเช่นนั้น

(ค) ใช้ข้อมูลส่วนตัวของท่านดังระบุไว้ข้างต้นและ ท่านยินยอมว่าการเปิดเผยอื่นใดของข้อมูลส่วนตัวของท่านจะอยู่ภายใต้บังคับของนโยบายว่าด้วยความเป็นส่วนตัวของบริษัท ตามที่อาจมีการจัดพิมพ์ และแก้ไขเพิ่มเติมได้เป็นครั้งคราว

3. การรักษาบัญชีการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Afliate) ของท่าน

3.1 การรักษาข้อตกลงว่าด้วยการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate Agreement) แบบฟอร์มห้างหุ้นส่วน/บริษัทและแบบฟอร์มการเป็นผู้สมัครร่วมของท่านให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

(ก) ในฐานะเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ท่านมีหน้าที่ต้องคอยดูแลให้ข้อมูลในข้อตกลงว่าด้วยการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate Agreement) แบบฟอร์มห้างหุ้นส่วน/บริษัทหรือแบบฟอร์มการเป็นผู้สมัครร่วมของท่านให้เป็นปัจจุบันและถูกต้องอยู่เสมอ ท่านต้องแจ้งให้บริษัททราบทันทีถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆที่ส่งผลกระทบต่อความถูกต้องของข้อมูลในเอกสารเหล่านี้ บริษัทอาจบอกเลิกสิทธิการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) หรือประกาศให้ข้อตกลงว่าด้วยการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate Agreement) เป็นโมฆะตั้งแต่ต้นก็ได้ถ้าบริษัทเห็นว่ามีการแจ้งข้อมูลอันเป็นเท็จหรือไม่ถูกต้อง ถ้าท่านมิได้ปรับปรุงข้อตกลงว่าด้วยการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate Agreement) แบบฟอร์มห้างหุ้นส่วน/บริษัทและแบบฟอร์มการเป็นผู้สมัครร่วมของท่านให้เป็นปัจจุบัน อาจระงับบัญชีของท่านหรืออาจดำเนินการลงโทษทางวินัยอื่นๆ รวมทั้งการบอกเลิกสัญญาก็ได้

(ข) ท่านต้องยื่นข้อตกลงว่าด้วยการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate Agreement) แบบฟอร์มห้างหุ้นส่วน/บริษัทหรือแบบฟอร์มการเป็นผู้สมัครร่วมใหม่ซึ่งมีคำว่า “แก้ไข” ระบุไว้ด้านบนเพื่อเปลี่ยนแปลงข้อมูลเกี่ยวกับการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ของท่าน ท่านต้องลงนามในข้อตกลงว่าด้วยการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate Agreement) ที่แก้ไขใหม่ใดๆ ตัวแทนผู้มีอำนาจขององค์กรธุรกิจต้องเป็นผู้ลงนามในข้อตกลงว่าด้วยการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ที่แก้ไขใหม่ขององค์กรธุรกิจ ตัวแทนผู้มีอำนาจและผู้

สมัครร่วมรายใหม่ทุกรายขององค์กรธุรกิจต้องลงนามในแบบฟอร์มห้างหุ้นส่วน/บริษัทที่แก้ไขใหม่ ผู้สมัครหลักต้องเป็นผู้ลงนามในข้อตกลงว่าด้วยการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate Agreement) ที่มีผู้สมัครร่วมที่แก้ไขใหม่ สมาชิกทุกรายในการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ต้องลงนามในแบบฟอร์มการเป็นผู้สมัครร่วมที่แก้ไขใหม่ บริษัทอาจคิดค่าธรรมเนียมสำหรับการเปลี่ยนแปลงต่อข้อตกลงว่าด้วยการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate Agreement) แบบฟอร์มห้างหุ้นส่วน/บริษัทและแบบฟอร์มการเป็นผู้สมัครร่วม บริษัทอาจปฏิเสธที่จะยอมรับการแก้ไขเพิ่มเติมใดๆก็ได้

3.2 การเพิ่มสมาชิกใหม่

ท่านไม่อาจยินยอมให้บุคคลใดเข้ามีส่วนร่วมในกิจกรรมธุรกิจใดๆสำหรับ หรือมีสิทธิที่จะใช้หรือได้รับผลประโยชน์ใน การเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ของท่าน นอกจากสิทธิการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ของท่านเป็นในรูปองค์กรธุรกิจหรือ แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ที่มีผู้สมัครร่วม และบุคคลนั้นได้สมัครเป็นสมาชิกและบริษัทได้ยอมรับการสมัครเป็นสมาชิกดังกล่าวแล้ว บริษัทอาจปฏิเสธคำขอใดๆดังกล่าวด้วยดุลพินิจของตนเองแต่เพียงผู้เดียว ถ้าบริษัทปฏิเสธคำขอ บุคคลผู้นั้นก็ไม่อาจมีส่วนร่วมในการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ได้

3.3 การเริ่มการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Afliate) ภายใต้ผู้สปอนเซอร์รายใหม่

ถ้าท่านเป็นอดีต แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ท่านอาจก่อตั้งสิทธิการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ใหม่ภายใต้ผู้สปอนเซอร์รายใหม่ได้ก็ต่อเมื่อท่านมิได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมธุรกิจใดๆ (ไม่ว่าจะสำหรับการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ของท่านหรือของผู้อื่นก็ตาม) ในระหว่างช่วงระยะเวลาที่ไม่มีส่วนร่วมที่ระบุไว้:

ประเภทบัญชีระหว่างช่วง 24 เดือนก่อนกิจกรรมธุรกิจล่าสุด	ระยะเวลาที่ไม่มีส่วนร่วม
ถ้าท่านเคยขึ้นถึงระดับ แบรนด์ เรพพรีเซนเททีฟ (Brand Representative) หรือสูงกว่านั้น	12 เดือน
เฉพาะ แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) เท่านั้น	6 เดือน

เมื่อบริษัทสรุปได้ว่าได้มีการเปลี่ยนผู้สปอนเซอร์หรือมีการชักชวนให้มีการเปลี่ยนผู้สปอนเซอร์ที่ไม่เหมาะสมขึ้น สิทธิการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ครั้งที่สองอาจถูกส่งคืนและรวมเข้ากับสิทธิการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ครั้งที่หนึ่ง และบริษัทอาจดำเนินการแก้ไขอื่นๆ ตามบทที่ 6

3.4 สิทธิการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Afliate) หนึ่งสิทธิต่อหนึ่งคน

ท่านไม่ได้รับอนุญาตให้มีสิทธิที่จะใช้หรือได้รับผลประโยชน์ในสิทธิการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) มากกว่าหนึ่งสิทธิยกเว้นดังต่อไปนี้: (i) การสมรสของ แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) สองรายซึ่งต่างก็มีสิทธิการเป็นผู้แทนจำหน่ายอยู่ก่อนการสมรสนั้น (ii) การรับมรดกสิทธิการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) จาก แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) รายเดิม หรือ (iii) ตามที่ได้รับอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรโดยประการอื่นจากบริษัท

3.5 การได้มาซึ่งสิทธิที่จะใช้หรือได้รับผลประโยชน์และการควบรวมสิทธิการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Afliate)

(ก) ภาพรวม ในบางครั้ง แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) รายหนึ่งประสงค์จะสร้างความเป็นหุ้นส่วนกับ แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) เดิมอีกรายหนึ่งและควบรวมสิทธิการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) สองสิทธิเข้าด้วยกัน หรือทำให้ได้มาซึ่งสิทธิที่จะใช้หรือได้รับผลประโยชน์ในสิทธิการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand

Affiliate) ยกเว้นตามที่บัญญัติไว้ในข้อ 3.5 นี้ การสร้างความเป็นหุ้นส่วนระหว่าง แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) การควบรวมสิทธิการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) หรือการได้มาซึ่งสิทธิที่จะใช้หรือได้รับผลประโยชน์ในสิทธิการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) โดย แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ที่ได้ดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจใดๆเป็นสิ่งต้องห้าม

(ข) การได้มาซึ่งสิทธิที่จะใช้หรือได้รับผลประโยชน์ในสิทธิการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) นอกเหนือจากกรณีทั้งหลายเหล่านั้นที่อาจมีการอนุมัติโดยบริษัทโดยดุลพินิจบริษัทแต่เพียงผู้เดียว หากท่านได้ดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจใดๆ ท่านไม่อาจ ไม่ว่าเวลาใด ทำให้ได้มาซึ่งสิทธิที่จะใช้หรือได้รับผลประโยชน์จากสิทธิการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ที่ได้เกิดขึ้นก่อนหน้าภายใต้ผู้สปอนเซอร์รายอื่น (ไม่ว่าจะเป็นการซื้อ การรวมบัญชี หุ้นส่วน หรือประการอื่นใด) เว้นแต่ (1) ท่านได้ยกเลิกสิทธิการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) แล้วและไม่มีการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจใดๆในช่วงระยะเวลาที่ไม่มีส่วนร่วมที่ใช้บังคับตามที่ได้มีการอธิบายไว้ในข้อ 3.3 ของบทที่ 1 และ (2) ข้อตกลงว่าด้วยการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate Agreement) สำหรับสิทธิการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ที่ท่านต้องการจะได้มาซึ่งสิทธิที่จะใช้หรือได้รับผลประโยชน์ได้มีการส่งไปให้บริษัทภายหลังช่วงระยะเวลาที่ไม่มีส่วนร่วมที่ใช้บังคับสำหรับกิจกรรมทางธุรกิจของท่านตามที่ได้อธิบายไว้ในข้อ (1) ข้างต้น ข้อห้ามในข้อย่อย (2) นี้จะใช้บังคับเหนือบทบัญญัติในข้อย่อย (ค) ของข้อ3.5 นี้

(ค) การควบรวมสิทธิการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) บริษัทอาจใช้ดุลพินิจของตนแต่เพียงผู้เดียวที่จะพิจารณาการควบรวมสิทธิการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ในกรณีจำกัดดังต่อไปนี้: (ก) คำขอของท่าน (i) ที่จะควบรวมกับผู้สปอนเซอร์ที่อยู่เหนือขึ้นไปตามสายงานของท่านหนึ่งระดับ และ (ข) กรณีอื่นๆที่บริษัทอาจอนุมัติด้วยดุลพินิจของตนแต่เพียงผู้เดียว

(ง) การพิจารณาทบทวนโดยบริษัทและข้อกำหนดเพิ่มเติม ไม่ว่าในกรณีใดที่เกี่ยวข้องกับการเข้าเป็นหุ้นส่วน การรวมบัญชี หรือการทำให้ได้มาซึ่งสิทธิที่จะใช้หรือได้รับผลประโยชน์ บริษัทจะวินิจฉัยด้วยดุลพินิจของตนแต่เพียงผู้เดียวว่าจะปฏิเสธหรืออนุมัติให้มีการยกเว้นการใช้นโยบายและระเบียบการตามที่ร้องขอมา ระหว่างการพิจารณานั้นบริษัทอาจกำหนดข้อกำหนดเพิ่มเติมที่ตนเห็นว่าจำเป็นก็ได้ รวมทั้งการแจ้งและ/หรือการอนุมัติผู้อยู่ลำดับสูงขึ้นไปตามสายงาน

4. การโอนและการบอกเลิกสิทธิการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Afliate) ของท่าน

4.1 การโอนสิทธิการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Afliate)

ท่านไม่อาจโอนสิทธิการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) หรือสิทธิใดๆในนั้นนอกจากที่จะได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าจากบริษัท ซึ่งจะไม่ถูกหน่วงเหนี่ยวไว้โดยไม่สมเหตุ บริษัทจะไม่ให้ความยินยอมสำหรับการโอนใดๆที่มีการขอมาหากบริษัทเห็นว่าการโอนนั้นไม่มีสาระสำคัญและกระทำขึ้นเพื่อที่จะหลีกเลี่ยงการใช้บังคับของข้อกำหนดในนโยบายและระเบียบการ บริษัทจะไม่รับทราบการโอนสิทธิใดๆ และผู้รับโอนจะไม่มีสิทธิใดๆจนกว่าบริษัทจะได้อนุมัติการโอนแล้ว ข้อยกเว้นและผ่อนผันใดๆที่บริษัทได้ให้ไว้ต่อสัญญาเพื่อประโยชน์ของสิทธิการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ใดๆ จะสิ้นสุดลงเมื่อมีการโอน นอกจากบริษัทจะบัญญัติเป็นอย่างอื่นไว้ในข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษร

4.2 การโอนเมื่อเสียชีวิต

(ก) บุคคลธรรมดา ถ้าท่านเป็นบุคคลธรรมดาเมื่อท่านเสียชีวิต สิทธิการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ของท่านอาจผ่านไปสู่ทายาทของท่าน หรือผู้รับผลประโยชน์อื่นๆไม่ว่าจะโดยการทำพินัยกรรม ไม่ได้ทำพินัยกรรม หรือโดยประการอื่นก็ตาม บริษัทจะรับรู้การโอนเมื่อยื่นคำสั่งศาลหรือเอกสารทางกฎหมายที่เหมาะสมแสดงถึงการโอนให้แก่ผู้รับโอนที่มีคุณสมบัติถูกต้องให้แก่บริษัท บริษัทสนับสนุนให้ท่านทำการเตรียมการที่เหมาะสมไว้สำหรับการโอนสิทธิการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ของท่านโดยการหารือกับทนายความผู้จัดการมรดก

(ข) สมาชิกในองค์กรธุรกิจ ถ้าท่านเป็นสมาชิกในองค์กรธุรกิจ เมื่อท่านเสียชีวิต ผลประโยชน์ของท่านในสิทธิการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) จะถูกโอนตามเอกสารทางกฎหมายขององค์กรธุรกิจและกฎหมายที่ใช้บังคับได้ว่าด้วยการโอน โดยมีเงื่อนไขว่า ทุกคนที่เป็นผู้รับโอนจะต้องมีคุณสมบัติที่จะถือครองผลประโยชน์ในสิทธิการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ภายใต้นโยบายและระเบียบการเหล่านี้ บริษัทจะรับรู้การโอนผลประโยชน์ของท่านเมื่อยื่นคำสั่งศาลหรือเอกสารทางกฎหมายที่เหมาะสมแสดงถึงการโอนให้แก่ผู้รับโอนที่มีคุณสมบัติถูกต้องให้แก่บริษัท

(ค) ระหว่างเวลาใดก็ตามที่สิทธิการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) อาจไม่มีเจ้าของอยู่ชั่วคราว หรือมีช่องว่างในกรรมสิทธิ์เกิดขึ้นเนื่องจากการพิสูจน์พินัยกรรมหรือวิธีการทางศาลอื่นๆ เอ็กเซ็คคูทีฟ ไดเรคเตอร์ (Executive Brand Director) หรือสูงกว่านั้นจะรับผิดชอบสำหรับการดำเนินการสิทธิการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) นี้ เอ็กเซ็คคูทีฟ ไดเรคเตอร์ (Executive Brand Director) หรือสูงกว่านั้นจะมีสิทธิได้รับค่าธรรมเนียมสำหรับการบริการของตน ค่าธรรมเนียมนี้คำนวณเป็นจำนวนเท่ากับร้อยละ 15 ของเงินโบนัสสุทธิของสิทธิการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) โดยบริษัทจะดำเนินการหักจำนวนดังกล่าวออกจากเงินโบนัสสุทธิของสิทธิการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) นั้น

4.3 การหย่าร้าง

ในกรณีของการหย่าร้าง บริษัทจะไม่กำหนดหาการหารหรือแบ่งสิทธิการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) หรือทีมใดๆ โดยทั่วไปแล้ว บริษัทจะไม่แบ่งหารเงินโบนัสหรือรางวัลอื่นๆ อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจแบ่งหารเงินโบนัสตามเกณฑ์จำนวนร้อยละตายตัวแบบพื้นฐานตามคำสั่งศาลหรือความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรของทั้งสองฝ่าย ทั้งนี้โดยใช้ดุลพินิจของตนแต่เพียงผู้เดียวและตามเกณฑ์เป็นกรณีไป ถ้าบริษัทยินยอมแบ่งหารเงินโบนัสตามเกณฑ์จำนวนร้อยละตายตัวแบบพื้นฐาน คู่กรณีแห่งสิทธิการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ยินยอมปกป้องบริษัทให้ปลอดจากความรับผิด ความสูญเสีย ค่าภาระ ความเสียหาย การประเมิน หรือค่าใช้จ่ายใดๆและทั้งหมด รวมทั้งค่าฤชาธรรมเนียมทนายความที่สมเหตุสมผล ซึ่งเป็นผลหรือเกิดขึ้น ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม มาจากการกระทำหรือการละเว้นจากการกระทำใดๆของบริษัทในการแบ่งหารเงินโบนัส บริษัทมีสิทธิยึดหน่วงเงินโบนัสไว้ได้ในกรณีที่มีข้อพิพาทระหว่างคู่สมรสเกี่ยวกับสิทธิการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) บริษัทอาจคิดค่าธรรมเนียมต่อ แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) สำหรับแต่ละเดือนเป็นค่าบริการของบริษัทในการแบ่งหารเงินโบนัสก็ได้

4.4 สิทธิบอกเลิกการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Afliate)

ท่านอาจบอกเลิกสิทธิการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ของท่านเมื่อใดก็ได้ โปรดดูข้อ 3.9 ของบทที่ 6 สำหรับรายละเอียด

บทที่ 2 การประกอบธุรกิจของท่าน

1. มารยาททางธุรกิจ

1.1 กติกามารยาทของดีเอสเอ

บริษัทเป็นสมาชิกของสมาคมขายตรง (ดีเอสเอ) ในสหรัฐอเมริกาและในอีกหลายประเทศทั่วโลก และปฏิบัติตามกติกามารยาทของดีเอสเอ พร้อมกับแนวทางด้านมารยาทของข้อนี้ ท่านควรจะปฏิบัติตามกติกามารยาทของดีเอสเอในการประกอบธุรกิจของท่าน อาจดูกติกามารยาทของดีเอสเอได้ที่เว็บไซต์ www.dsa.org

1.2 จุดประสงค์ของธุรกิจของท่าน

จุดประสงค์ขั้นต้นของธุรกิจของท่านและบริษัทคือการขายผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงให้แก่ลูกค้าปลีก อันเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการนี้ ท่านอาจเป็นผู้สปอนเซอร์ให้กับ แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) รายอื่นในธุรกิจเพื่อสร้างองค์กรการขายของท่านขึ้น อย่างไรก็ตาม การหาสมาชิก แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) รายอื่นไม่ใช่จุดสำคัญของท่าน แต่เป็นส่วนประกอบสำคัญส่วนหนึ่งของภารกิจพื้นฐานของท่านที่จะขายผลิตภัณฑ์และเพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าปลีกโดยกลุ่มของสมาชิกผู้อยู่ในลำดับต่ำลงมาตามทีมของท่านมากกว่า

1.3 มารยาททั่วไป

ท่านต้องปฏิบัติหน้าที่การเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ของท่านในลักษณะที่ถูกต้องตามมารยาทอย่างมืออาชีพ และสุภาพนอบน้อม ซึ่งหมายความถึงสิ่งต่อไปนี้:

- ท่านต้องปฏิบัติตามสัญญาและกฎหมายที่ใช้บังคับได้
- ท่านต้องปฏิบัติหน้าที่การเป็นผู้แทนจำหน่ายของท่านอย่างซื่อสัตย์
- ท่านควรระบุต่อผู้ที่อาจจะมาเป็นลูกค้าและ แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ว่าท่านเป็นผู้ใด ทำไมท่านจึงได้ติดต่อกับพวกเขา และท่านกำลังขายผลิตภัณฑ์อะไร
- ท่านไม่อาจแอบอ้างข้อความอันเป็นเท็จหรือชักนำให้หลงผิดเกี่ยวกับรายได้ที่อาจได้รับภายใต้แผนการปันผลตอบแทนหรือเกี่ยวกับผลประโยชน์ของการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท
- ท่านไม่อาจกดดัน แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) หรือผู้ที่อาจจะมาเป็นผู้แทนจำหน่ายใดๆให้ประกอบการในลักษณะที่ไม่รับผิดชอบทางการเงิน รวมทั้ง แต่ไม่จำกัดเพียง การกดดันให้พวกเขาซื้อผลิตภัณฑ์หรืออุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายในจำนวนที่มากกว่าที่ควรใช้หรือขาย หรือกำหนดให้ต้องมีสินค้าเก็บสำรองไว้
- ท่านต้องไม่สนับสนุนหรือแนะนำให้ แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) หรือผู้ที่อาจจะมาเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ก่อหนี้เพื่อเข้าร่วมในธุรกิจ
- ท่านต้องอธิบายวิธีการคืนสินค้าหรือยกเลิกคำสั่งซื้อ
- ท่านต้องไม่แสดงต่อผู้ที่อาจจะมาเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ว่าพวกเขาจำเป็นต้องซื้อผลิตภัณฑ์หรือชุดผลิตภัณฑ์เพื่อที่จะได้เป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) หรือ แบรนด์ เรพพรีเซนเททีฟ (Brand Representative) ผู้ที่อาจจะมาเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ต้องได้รับแจ้งว่าพวกตนอาจอาจซื้อผลิตภัณฑ์เป็นชิ้นและไม่จำเป็นต้องซื้อเป็นชุดผลิตภัณฑ์

1.4 ไม่วิพากษ์วิจารณ์ในทางลบ

ท่านไม่อาจเปรียบเทียบ อ้าง สำแดงหรือแถลงข้อความใดๆที่ชักนำให้หลงผิด ไม่ยุติธรรม ไม่ถูกต้อง หรือในทางลบเกี่ยวกับ:

- บริษัท
- ผลิตภัณฑ์หรือกิจกรรมทางการค้าของบริษัท
- บุคคลอื่น
- บริษัทอื่น (รวมทั้งคู่แข่ง) หรือ
- ผลิตภัณฑ์ การบริการ หรือกิจกรรมทางการค้าของบริษัทอื่น

1.5 การล่วงละเมิด

ท่านต้องปฏิบัติหน้าที่การเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ของท่านในลักษณะที่ปลอดจากการล่วงละเมิด การข่มขู่ การคุกคาม และการสบประมาท จะไม่ยอมให้มีการล่วงละเมิดไม่ว่าชนิดใดทั้งสิ้น รวมทั้ง แต่ไม่จำกัดเพียง เชื้อชาติ ศาสนา การสบประมาททางกายและด้วยวาจา หรือการชักชวน การสนับสนุน หรือการทำให้สำเร็จซึ่งความสัมพันธ์ที่ไม่เหมาะสมหรือไม่พึงปรารถนาเป็นลายลักษณ์อักษร ด้วยวาจา ทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือทางกาย การล่วงเกินทางเพศ คำขอการสมนาคุณทางเพศ หรือพฤติกรรมทางกาย ทางวาจา หรือทางสายตาอื่นๆที่มีลักษณะทางเพศ กับ แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) รายอื่น พนักงานของบริษัท หรือลูกค้า

1.6 ไม่ติดต่อผู้ค้าหรือสมาชิกในคณะกรรมการที่ปรึกษาทางวิทยาศาสตร์

ท่านไม่อาจติดต่อ ไม่ว่าจะโดยตรงหรือโดยอ้อมก็ตาม ผู้ค้า ผู้จัดหา สมาชิกในคณะกรรมการที่ปรึกษาทางวิทยาศาสตร์ หุ้นส่วนการวิจัยพื้นฐาน มหาวิทยาลัย หรือที่ปรึกษาอื่นใดของบริษัทโดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าจากบริษัท

1.7 การต่อต้านการทุจริต

ท่านต้องปฏิบัติตามกฎหมายต่อต้านการทุจริตทั้งหมด รวมทั้งรัฐบัญญัติพฤติกรรมทุจริตของต่างประเทศ (“เอฟซีพีเอ”) ในประเทศจัดจำหน่ายที่บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่ เอฟซีพีเอกำหนดว่าท่านจะต้องไม่ให้เงินหรือของขวัญเพื่อโน้มน้าวการกระทำหรือการตัดสินใจของเจ้าหน้าที่ของต่างประเทศ ไม่ว่าจะโดยตรงหรือโดยอ้อมก็ตาม (คือ ผ่านตัวแทน) มีข้อยกเว้นที่จำกัดบางประการต่อกฎข้อนี้ เนื่องจากกฎและข้อยกเว้นที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตนั้นมีความซับซ้อน ท่านจึงควรหารือกับที่ปรึกษากฎหมายของท่านเองเกี่ยวกับปัญหาเรื่องการปฏิบัติตามกฎว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตของเอฟซีพีเอ โปรดดูนโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตของบริษัทในข้อบังคับเรื่องบรรษัทภิบาลของเว็บไซต์เชื่อมต่อผู้ลงทุนของบริษัท นู สกิน เอ็นเตอร์ไพรส์ อิงค์ ที่ www.nuskinenterprises.com

1.8 การรักษาชื่อเสียงของบริษัท

ท่านจะต้องไม่กระทำการในทางใดๆ รวมทั้งการกระทำของท่านที่อยู่นอกเหนือขอบเขตของสิทธิการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ของท่าน ซึ่งอาจถือได้ว่าเป็นการก่อความเสียหายต่อธุรกิจหรือชื่อเสียงของบริษัทหรือ แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ของบริษัท บริษัทมีสิทธิที่จะกำหนดว่าการกระทำใดอาจถือได้ว่าเป็นความเสียหายด้วยดุลพินิจของตนเองแต่เพียงผู้เดียว และดำเนินการต่อท่านตามบทที่ 6

1.9 การทบทวนประวัติ

เป็นเงื่อนไขในการเข้าร่วมธุรกิจในฐานะ แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ท่านมอบให้แก่บริษัทซึ่งสิทธิที่จะทบทวนประวัติใดๆเกี่ยวกับสิทธิการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ของท่านเพื่อตรวจสอบว่าท่านได้ประกอบธุรกิจการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ของท่านตามนโยบายและระเบียบการเหล่านี้หรือไม่ บริษัทอาจขอทบทวนประวัติเกี่ยวกับสิทธิการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ของท่านเมื่อใดและจะด้วยเหตุผลใดก็ได้ทั้งสิ้น ท่านต้องปฏิบัติตามคำขอใดๆที่จะทบทวนประวัติเกี่ยวกับสิทธิการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ของท่านโดยการมอบบันทึกประวัติที่แท้จริงของท่านที่มีอยู่ให้แก่บริษัทโดยพลันและครบถ้วนเพื่อที่บริษัทจะได้พิจารณาทบทวนได้

2. ผู้รับจ้างอิสระ

2.1 แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Afliate) เป็นผู้รับจ้างอิสระ

ท่านเป็นผู้รับจ้างอิสระ ท่านไม่ใช่ตัวแทน ลูกจ้าง เจ้าหน้าที่ หุ้นส่วน สมาชิก หรือผู้ร่วมค้ากับบริษัท และท่านไม่อาจแสดงตนว่าเป็นเช่นนั้น ท่านยินยอมว่าในฐานะเป็นผู้รับจ้างอิสระ ท่าน:

- ต้องรับผิดชอบในการตัดสินใจทางธุรกิจของตนเอง และต้องกำหนดด้วยดุลพินิจของตนเองแต่เพียงผู้เดียวว่าท่านจะทำงานเมื่อใด และจะทำงานเป็นเวลาเท่าใด
- จะได้รับโบนัสตามยอดขาย และไม่ใช่ตามจำนวนชั่วโมงทำงานของท่าน
- อยู่ใต้บังคับของความเสี่ยงของผู้ประกอบการและต้องรับผิดชอบสำหรับการขาดทุนทั้งหมดที่ท่านก่อขึ้นในฐานะเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)
- ต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตของตนเองและเบี้ยประกันภัยใดๆ หรือสิ่งที่คล้ายกันนี้ (ถ้าเข้ากรณี)
- ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดของธุรกิจของท่าน รวมทั้ง แต่ไม่จำกัดเพียง ค่าเดินทาง ค่าต้อนรับ ค่าสำนักงาน ค่าเสมียน ค่าใช้จ่ายทางกฎหมาย ค่าอุปกรณ์ ค่าทำบัญชี และค่าใช้จ่ายทั่วไป โดยไม่ได้รับเงินล่วงหน้า การใช้คืน หรือการรับประกันใดจากบริษัท และ
- จะไม่ได้รับการถือว่าเป็นลูกจ้างสำหรับจุดประสงค์ทางด้านภาษีของสหพันธรัฐหรือของรัฐ ถ้าท่านมีคุณสมบัติได้รับเงินโบนัสใดๆ ท่านอาจได้รับแบบคืนภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ซึ่งแสดงจำนวนเงินโบนัสซึ่งบริษัทได้จ่ายให้แก่ท่านในปีปฏิทินใดๆ

2.2 ภาษี

ท่านต้องชำระภาษีเงินได้ส่วนบุคคลใดๆตามที่กฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับท้องถิ่นกำหนด

2.3 ไม่มีอำนาจที่จะกระทำการแทนในนามของบริษัท

ท่านไม่มีอำนาจที่จะกระทำการแทนในนามของบริษัท นี่รวมถึง แต่ไม่จำกัดเพียง ความพยายามใดๆที่จะ:

- จดทะเบียนหรือสงวนสิทธิ์ในชื่อ เครื่องหมายการค้า ชื่อทางการค้า หรือผลิตภัณฑ์ของบริษัท
- จดทะเบียนยูอาร์แอลโดยใช้ชื่อ เครื่องหมายการค้า หรือชื่อทางการค้าของบริษัท
- จดทะเบียนหรือขอการอนุมัติสำหรับผลิตภัณฑ์หรือการทำธุรกิจ หรือ
- ก่อตั้งการติดต่อทางธุรกิจหรือกับทางราชการไม่ว่าชนิดใดก็ตามแทนในนามของบริษัท

ท่านต้องชดใช้ให้บริษัทเป็นค่าใช้จ่ายและค่าฤชาธรรมเนียมทนายความทั้งหมดที่บริษัทก่อขึ้นเพื่อดำเนินการแก้ไขใดๆที่จำเป็นเพื่อทำให้บริษัทพ้นผิดในกรณีที่ท่านกระทำการที่ไม่เหมาะสมแทนในนามของบริษัท ท่านต้องโอนการจดทะเบียนใดๆ ซึ่งชื่อ เครื่องหมายการค้า ชื่อทางการค้า ผลิตภัณฑ์ หรือยูอาร์แอลใดๆที่จดทะเบียนหรือสงวนสิทธิ์ไว้โดยฝ่าฝืนความในข้อนี้ให้แก่บริษัทโดยพลันโดยที่บริษัทไม่ต้องชดใช้ค่าใช้จ่ายใดๆที่ท่านก่อขึ้นให้กับท่าน

2.4 ห้ามมิให้ระบุว่าเป็นนายจ้าง

ท่านไม่อาจระบุว่าบริษัทเป็นนายจ้างของท่านในการขอกู้เงิน ในแบบฟอร์มของทางราชการ คำขอยืนยันการจ้างงาน คำขอเงินชดเชยการว่างงาน หรือแบบฟอร์มหรือเอกสารอื่นใดทั้งสิ้น

3. การสั่งซื้อผลิตภัณฑ์หรือการบริการ

3.1 การสั่งซื้อ

ท่านอาจสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ได้โดยตรงจากบริษัท นู สกิน เอ็นเตอร์ไพรส์ (ประเทศไทย) จำกัด ไม่มีกำหนดการสั่งซื้อขั้นต่ำ แต่ค่าใช้จ่ายในการขนส่งและจัดส่งอาจแตกต่างออกไปขึ้นอยู่กับจำนวนของผลิตภัณฑ์ที่สั่งซื้อ

3.2 การโอนกรรมสิทธิ์

กรรมสิทธิ์และความเสี่ยงต่อการสูญเสียสำหรับผลิตภัณฑ์ใดๆ ที่ท่านสั่งซื้อจะโอนไปสู่ท่านเมื่อผลิตภัณฑ์ได้รับการขนส่งหรือรับมอบแล้ว

3.3 สินค้าคงคลังและกฎว่าด้วยร้อยละ 80

ในฐานะเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ท่านไม่มีข้อกำหนดเป็นการจำเพาะให้ต้องมีสินค้าคงคลัง ท่านต้องใช้การประเมินของตนเองในการกำหนดหาว่าจำเป็นต้องมีสินค้าคงคลังไว้เท่าใดตามเกณฑ์ของการขายปลีกและการใช้สอยส่วนตัวที่วางแผนไว้ ห้ามมิให้ท่านสั่งซื้อสินค้าคงคลังไว้มากเกินสมควร โดยการออกใบสั่งซื้อ ท่านรับรองว่าท่านได้ขายหรือใช้อย่างน้อยร้อยละ 80 ของสินค้าคงคลังทั้งหมดที่ท่านมีจากการสั่งซื้อครั้งก่อนๆ แล้ว

3.4 วิธีการสั่งซื้อ

บริษัทไม่รับการสั่งซื้อเป็นเงินเชื่อ จะไม่ส่งสินค้าหรืออนุญาตให้มีการรับสินค้าตามใบสั่งซื้อให้จนกว่าจะได้รับชำระเงินครบถ้วนแล้ว ต้องชำระเงินเป็น บัตรเครดิต เงินสด การหักบัญชีโดยตรง หรือวิธีอื่นที่บริษัทอาจยอมรับ

3.5 การหักบัญชี

บริษัทอาจออกการหักบัญชีบริษัทให้ในกรณีของการชำระเงินเกิน การแลกผลิตภัณฑ์ หรือในกรณีอื่นๆเมื่อไม่สามารถจ่ายสินค้าตามใบสั่งซื้อให้ครบถ้วนได้ ยอดขายที่นำมาคำนวณคอมมิชชั่นจากยอดเงินที่บริษัททำคืนให้ จะนำมาใช้ในการคำนวณเงินโบนัสเมื่อยอดนั้นมีการนำมาใช้เท่านั้น

3.6 การเปลี่ยนแปลงการกำหนดราคา

บริษัทสงวนสิทธิ์ที่จะเปลี่ยนแปลงราคาของผลิตภัณฑ์ได้โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า

3.7 การยื่นใบสั่งซื้อในนามของ แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Afliate) รายอื่น

ห้ามมิให้ท่านยื่นใบสั่งซื้อในนามของ แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) รายอื่นโดยไม่ได้รับการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าจาก แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) รายนั้น ท่านต้องมอบสำเนาของการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรให้แก่บริษัทเมื่อร้องขอ

3.8 การชำระเงินโดยมีเงินในบัญชีไม่เพียงพอ

ถ้าการชำระเงินโดยบัตรเครดิตใดๆถูกตีกลับ ท่านต้องชำระเงินให้แก่บริษัทเต็มตามจำนวนที่บัตรเครดิตถูกตีกลับโดยทันที ถ้าท่านมิได้ทำการชำระเงินดังกล่าวโดยพลันแล้ว จะถือว่าท่านทำผิดสัญญา

3.9 การใช้บัตรเครดิตของคนอื่น

ท่านไม่ควรใช้บัตรเครดิตของคนอื่นในการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์หรืออุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของบริษัทโดยไม่ได้รับการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าของบุคคลนั้น ท่านต้องมอบสำเนาของการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรให้แก่บริษัทเมื่อร้องขอ

3.10 โปรแกรมการสั่งซื้อสินค้าอัตโนมัติใหม่

โปรแกรมการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์อัตโนมัติ (“โปรแกรม ARO”) เป็นโปรแกรมทางเลือกที่มีให้ใช้ได้ในบางประเทศที่ได้รับอนุญาต โปรแกรม ARO ช่วยให้ท่านออกใบสั่งซื้อแบบแน่นอนตายตัวกับบริษัท ซึ่งจะส่งผลิตภัณฑ์ให้แก่ท่านได้อย่างสะดวกเป็นรายเดือน และเรียกเก็บเงินจากบัตรเครดิต บัญชีออมทรัพย์ของท่าน หรือตามเกณฑ์ซ้อนกันเป็นรายเดือน ข้อกำหนดและเงื่อนไขของโปรแกรม ARO มีอยู่ในสัญญาลงทะเบียนสั่งซื้อสินค้าใหม่อัตโนมัติและในเว็บไซต์ของบริษัท บริษัทอาจบอกเลิก (i) โปรแกรม ARO เมื่อใดและจะด้วยเหตุผลใดก็ได้ และ (ii) สิทธิของท่านที่จะเข้าร่วมในโปรแกรม AROตามที่ระบุไว้ในข้อกำหนดและเงื่อนไขของโปรแกรม ARO ท่านอาจยกเลิกการสั่งซื้อตามโปรแกรม AROรายเดือนของท่านได้โดยการส่งคำบอกกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าหนึ่งเดือนตามที่ระบุไว้ในข้อกำหนดและเงื่อนไขของโปรแกรม ARO

3.11 การขายปลีกผลิตภัณฑ์

(ก) ท่านสามารถขายต่อผลิตภัณฑ์ได้เฉพาะในประเทศที่ท่านพำนักอาศัยอยู่เท่านั้น ผลิตภัณฑ์ที่ท่านขายต่อต้องซื้อจากบริษัทในประเทศที่ท่านพำนักอาศัยอยู่เท่านั้นด้วยเช่นกัน และท่านไม่อาจนำผลิตภัณฑ์ที่ท่านได้มาจากบริษัทในประเทศที่ท่านไม่ได้พำนักอาศัยอยู่มาขายต่อในประเทศที่ท่านพำนักอาศัยอยู่

(ข) เมื่อท่านทำข้อตกลงว่าการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate Agreement) รวมทั้งข้อตกลงว่าด้วยการเป็นผู้สปอนเซอร์สากลเข้าด้วยกันแล้วนั้น ท่านจะได้รับสิทธิให้ซื้อผลิตภัณฑในประเทศที่ท่านไม่ได้พำนักอาศัยอยู่ได้ ท่านอาจซื้อผลิตภัณฑในประเทศที่ท่านไม่ได้พำนักอาศัยอยู่เพื่อการใช้สอยส่วนตัวหรือเพื่อสาธิตผลิตภัณฑ์ต่อผู้ที่อาจจะมาเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) รายใหม่เท่านั้น ท่านไม่อาจขายต่อผลิตภัณฑในประเทศที่ท่านไม่ได้พำนักอาศัยอยู่ ท่านจะต้องอยู่ใต้บังคับของข้อกำหนดเพิ่มเติมจำเพาะสำหรับบางประเทศหรือสถานที่จำหน่าย

4. การคืนเงินค่าผลิตภัณฑ์และการแลกเปลี่ยนผลิตภัณฑ์

4.1 นโยบายว่าด้วยการคืนเงิน

(ก) นอกจากกฎหมายที่ใช้บังคับได้จะกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น บริษัทจะคืนเงินจำนวนร้อยละเก้าสิบ (90%) ของราคา โดยบริษัทจะหักเงินจำนวนร้อยละสิบ (10%) ของราคาเพื่อเป็นค่าดำเนินการตามนโยบายดังกล่าว และหักเงินโบนัสที่เกี่ยวข้องและภาษีมูลค่าเพิ่มที่ชำระล่วงหน้า สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่ได้เปิดและจำหน่ายต่อได้ และอุปกรณ์ส่งเสริมการขายที่ผลิตและจำหน่ายโดยบริษัท นู สกิน ประเทศไทย ซึ่งได้นำมาคืนภายใน (ก) สิบสอง (12) เดือนนับจากวันที่สั่งซื้อ สำหรับผลิตภัณฑ์ นู สกิน และ ผลิตภัณฑ์ ฟามาเน็กซ์ หรือ (ข) 30 วัน สำหรับอุปกรณ์ส่งเสริมการขายนับจากวันสั่งซื้อสินค้า บริษัทจะคืนเงินให้ภายใน 15 วันหลังจากได้รับคำขอของท่าน บริษัทจะไม่คืนค่าขนส่งผลิตภัณฑ์ที่ท่านส่งคืนมา เพื่อช่วยให้บริษัทหักเงินโบนัสที่เกี่ยวข้องจากผลิตภัณฑ์ที่ส่งคืนได้ ท่านต้องเก็บหมายเลขคำสั่งขายจากใบกำกับสินค้าไว้ ท่านต้องแจ้งหมายเลขคำสั่งขายและมอบต้นฉบับใบกำกับสินค้าต่อบริษัททุกครั้งที่ท่านขอคืนเงิน รูปแบบของการคืนเงินจะเป็นไปตามรูปแบบเดิมของการชำระเงิน เช่น การโอนทางธนาคารหรือการคืนเงินตามบัตรเครดิต แทนการคืนเงิน บริษัทอาจใช้ทางเลือกอื่น เช่นการให้สินเชื่อผลิตภัณฑ์ การคืนผลิตภัณฑ์อาจส่งผลกระทบต่อสิทธิของท่านที่จะได้รับโบนัสและระดับเข็มของท่าน และถ้าได้มีการจ่ายเงินโบนัสให้ไปแล้วจากผลิตภัณฑ์ที่ถูกส่งคืน บริษัทจะหักกลบลบหนี้เงินโบนัสของท่านดังแสดงไว้ในข้อ 6.9 ของบทที่ 2 ข้างล่างนี้ บริษัทไม่คืนเงินให้สำหรับผลิตภัณฑ์หรืออุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายที่ซื้อจาก แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) อีกรายหนึ่ง ท่านต้องขอคืนเงินโดยตรงจาก แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ที่ขายผลิตภัณฑ์หรืออุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายดังกล่าวต่อท่านเอง

(ข) นโยบายว่าด้วยการคืนเงินภายใต้หัวข้อ 4.1 (ก) นี้ไม่อาจนำมาใช้กับสินค้าโปรโมชั่น ในกรณีดังกล่าว จะมีการแจ้งให้ทราบล่วงหน้าเป็นการเฉพาะ

4.2 นโยบายว่าด้วยการแลกเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ที่ซื้อโดยตรงจากบริษัท

นอกจากกฎหมายที่เกี่ยวข้องจะกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น บริษัทจะแลกเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ที่ซื้อโดยตรงจากบริษัทซึ่งส่งไปผิดหรือมีความบกพร่องหากท่านแจ้งต่อบริษัทภายใน 30 วันนับจากวันที่ซื้อ ถ้าไม่สามารถแลกเปลี่ยนได้ บริษัทอาจออก (i) การหักบัญชีของบริษัทสำหรับจำนวนเงินค่าผลิตภัณฑ์ที่แลกเปลี่ยน ซึ่งอาจนำไปใช้เพื่อซื้อผลิตภัณฑ์อื่นๆได้ หรือ (ii) คืนเงินตามราคาซื้อให้เต็มจำนวน

4.3 วิธีการขอคืนเงินหรือแลกเปลี่ยนผลิตภัณฑ์

ท่านต้องปฏิบัติตามวิธีการต่อไปนี้เพื่อขอคืนเงินหรือแลกเปลี่ยนผลิตภัณฑ์:

(ก) ท่านต้องทำการส่งหรือคืนผลิตภัณฑ์พร้อมกับใบกำกับสินค้าตัวจริงและหมายเลขคำสั่งซื้อให้บริษัทก่อนที่ท่านจะได้รับการอนุมัติให้คืนผลิตภัณฑ์ได้ในรูปแบบของหมายเลขอนุญาตคืนสินค้า (“RMA”) (สอบถามเกี่ยวกับการขอคืนเงินหรือแลกเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ได้ที่ 02-791-8530)

(ข) บริษัทจะไม่คืนเงินค่าขนส่งสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ท่านส่งคืนมา ท่านต้องชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการขนส่งผลิตภัณฑ์คืน (หากมี) และ

(ค) วิธีการอาจแตกต่างกันไปในเขตอำนาจศาลที่มีบทบัญญัติของกฎหมายที่กำหนดแตกต่างกัน

4.4 นโยบายว่าด้วยผลิตภัณฑ์ที่มิได้มีการมารับ

ท่านรับทราบว่าบริษัทจะคิดค่าดำเนินการในการที่จะเก็บรักษาผลิตภัณฑ์และ/หรือ อุปกรณ์ส่งเสริมการขายที่ท่านได้ซื้อแต่ยังมิได้มารับผลิตภัณฑ์ และ/หรือ ยังมิได้มีการจัดส่งให้แก่ท่าน โดยท่านตกลงและยินยอมหากมีกรณีดังต่อไปนี้

(ก) เมื่อได้มีการตกลงว่าท่านจะเป็นผู้มารับผลิตภัณฑ์ แต่ท่านไม่สามารถมารับ หรือละเลยที่จะมารับผลิตภัณฑ์ และ/หรือ อุปกรณ์ส่งเสริมการขายดังกล่าวไปยังที่อยู่ที่ท่านได้ให้ไว้ โดยมีค่าใช้จ่ายในการจัดส่งตามความเหมาะสม และหากผลิตภัณฑ์ และ/หรือ อุปกรณ์ส่งเสริมการขายดังกล่าวไม่สามารถจัดส่งได้สำเร็จ และท่านไม่รับหรือละเลยที่จะมารับผลิตภัณฑ์ และ/หรืออุปกรณ์ส่งเสริมการขาย ภายในสาม (3) เดือน นับจากวันที่มีการซื้อ ไม่ว่าด้วยเหตุผลใดก็ตาม หรือ

(ข) เมื่อท่านได้ร้องขอให้บริษัทเป็นผู้จัดส่งผลิตภัณฑ์ และ/หรือ อุปกรณ์ส่งเสริมการขาย และบริษัทตกลงที่จะจัดส่งให้แต่บริษัทไม่สามารถจัดส่งได้สำเร็จ เนื่องจากที่อยู่ที่ท่านได้ให้ไว้สำหรับการจัดส่งนั้นผิดพลาด หรือไม่สมบูรณ์ หรือไม่ปรากฏชื่อผู้รับตามที่ได้ให้ไว้ และท่านไม่สามารถมารับหรือละเลยที่จะมารับผลิตภัณฑ์ และ/หรือ อุปกรณ์ส่งเสริมการขาย ภายในสาม (3) เดือน นับจากวันที่มีการซื้อแล้วนั้น

เมื่อพ้นกำหนดสาม (3) เดือน ตามที่ได้กล่าวในข้างต้น ทางบริษัทจะทำการยกเลิกการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ และ/หรือ อุปกรณ์ส่งเสริมการขาย และจะคืนเงินตามจำนวนที่ท่านได้ชำระไปสำหรับผลิตภัณฑ์ และ/หรือ อุปกรณ์ส่งเสริมการขายดังกล่าวตามบทที่ 2 ข้อ 4.1 ให้แก่ท่านโดยหากมีการจ่ายโบนัสสำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไปแล้ว ทางบริษัทจะหักลบกลบหนี้เงินโบนัสของท่านตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในบทที่ 2 ข้อ 6.9

5. การขายปลีกและการคืนผลิตภัณฑ์ของลูกค้า

5.1 การขายปลีก

ผลิตภัณฑ์ที่ซื้อจากบริษัทนั้นอาจให้นำไปขายให้กับลูกค้าปลีก ใช้เพื่อการสาธิตผลิตภัณฑ์ หรือสำหรับการใช้สอยส่วนตัวของท่านเองเท่านั้น ท่านได้รับอนุญาตให้ขายต่อผลิตภัณฑ์ที่ท่านซื้อจากบริษัทให้แก่ลูกค้าปลีกได้ ภายใต้บทบัญญัติที่กำหนดไว้ด้านล่าง ท่านอาจกำหนดราคาขายปลีกผลิตภัณฑ์ของตนเอง และอาจเก็บผลกำไรทั้งหมดที่ได้จากการขายปลีกผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าของท่านไว้ได้

บริษัทได้กำหนดราคาขายปลีกแนะนำสำหรับผลิตภัณฑ์โดยอ้างอิงการแข่งขันด้านราคาในแต่ละตลาด การรักษาระดับราคาขายปลีกสำหรับผู้ที่ไม่ใช่ แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ช่วยในการรักษามูลค่าของผลิตภัณฑ์และโอกาสทางธุรกิจของบริษัท บริษัทอาจใช้มาตรการทางวินัย รวมถึงการยกเลิกสิทธิการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ที่เป็นไปได้ในกรณีที่บริษัทเห็นว่าสิทธิการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ได้ทำการขายต่อผลิตภัณฑ์ในระดับราคาที่ส่งผลเสียต่อความคงอยู่ของการแข่งขันด้านราคาที่สุจริตเป็นธรรมสำหรับสิทธิการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) รายอื่น การขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทในตลาดต่ำกว่าราคาขายส่งของ แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ของบริษัทในตลาดดังกล่าวนั้นเป็นสิ่งต้องห้าม

5.2 ห้ามขายส่งผลิตภัณฑ์

ท่านไม่อาจขายหรือจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ที่มีเจตนาจะนำผลิตภัณฑ์ไปขายต่อหรือเคยขายต่อผลิตภัณฑ์มาก่อนได้ ท่านถูกห้ามไม่ให้ขายให้กับบุคคล ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม ที่ท้ายสุด (1)ขายต่อผลิตภัณฑ์ผ่านทางร้านค้าปลีก (2)ขายต่อผลิตภัณฑ์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยไม่คำนึงถึงรูปแบบช่องทางการจำหน่ายทางอินเทอร์เน็ต เว้นแต่ไม่ได้มีการอนุมัติโดยบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร (3) นำเข้าผลิตภัณฑ์ไปยังประเทศที่ยังมิได้เปิดดำเนินการ หรือ (4) ใช้วิธีการอื่นใดในการจำหน่ายที่ฝ่าฝืนจุดมุ่งหมายหลักของธุรกิจขายตรงของท่านและของบริษัท ท่านต้องกระทำการโดยสมเหตุสมผลในการทำให้แน่ใจว่าบุคคลที่ซื้อผลิตภัณฑ์จากท่านไม่มีเจตนาจะฝ่าฝืนข้อ 5.2 นี้

5.3 ใบเสร็จรับเงินจากการขายปลีก

ท่านต้องออกใบเสร็จรับเงินจากการขายปลีกให้แก่ลูกค้าของท่านตามข้อกำหนดต่อไปนี้:

(ก) ท่านต้องออกใบเสร็จรับเงินขายปลีกที่กรอกเรียบร้อยแล้วสองฉบับให้แก่ลูกค้าเมื่อทำการขาย ต้องกรอกช่องว่างทั้งหมดในข้อที่กล่าวถึงนโยบายการคืนเงินภายในเจ็ดวันที่ด้านหลังของใบเสร็จ ควรกรอกใบเสร็จรับเงินการขายปลีกโดยระบุรายการที่ซื้อ จำนวนเงินของการขาย และชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ของลูกค้า วันที่ขาย ชื่อของท่าน ที่อยู่ทางธุรกิจ หมายเลขโทรศัพท์ทางธุรกิจ ข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการส่งมอบ เวลา สถานที่ วิธีการชำระเงิน การเตรียมการสำหรับการคืนผลิตภัณฑ์ การรับประกันผลิตภัณฑ์ และการเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ในกรณีที่ชำรุดบกพร่อง

(ข) ท่านต้องเก็บสำเนาของใบเสร็จรับเงินไว้เป็นบันทึกของท่าน ท่านต้องเก็บสำเนาของใบเสร็จรับเงินทั้งหมดไว้ในฐานข้อมูลอย่างน้อยสี่ปี

5.4 การรับประกันคืนเงิน การคืนเงินให้ลูกค้า และการเปลี่ยนผลิตภัณฑ์สำหรับลูกค้าปลีก

(ก) ท่านต้องเสนอการรับประกันคืนเงินภายในเจ็ดวันต่อลูกค้าปลีกของท่าน กรณีนี้หมายความว่าท่านต้องคืนเงินราคาซื้อทั้งจำนวนให้แก่ลูกค้าไม่ว่าจะด้วยเหตุผลใดก็ตามและเมื่อได้รับการร้องขอ มีข้อกำหนดเพียงอย่างเดียวคือลูกค้าต้องร้องขอคืนเงินภายในเจ็ดวันหลังจากที่ซื้อผลิตภัณฑ์และคืนส่วนที่ยังไม่ได้ใช้ของผลิตภัณฑ์ ท่านต้องคืนเงินค่าผลิตภัณฑ์ที่ส่งคืนภายใน 15 วันหลังจากได้รับการร้องขอจากลูกค้า

(ข) ไม่นำมาใช้บังคับ

(ค) หากลูกค้าปลีกของท่านซื้อผลิตภัณฑ์โดยตรงจากท่านและลูกค้าปลีกของท่านส่งคืนผลิตภัณฑ์แก่ท่านเพื่อขอคืนเงิน ท่านจำต้องรับผิดชอบต่อลูกค้าปลีก และจัดให้มีการคืนเงินโดยไม่มีการชดใช้ใดๆจากบริษัท บริษัทสนับสนุนให้ท่านปฏิบัติตามคำขอของลูกค้าปลีกของท่านในการคืนเงินแม้ว่าจะได้มีการเรียกร้องภายหลัง 7 วันทำการของวันที่ขาย

(ง) หากลูกค้าปลีกของท่านซื้อผลิตภัณฑ์โดยตรงจากท่าน และลูกค้าปลีกของท่านส่งคืนผลิตภัณฑ์แก่ท่านเพื่อขอเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ ท่านจำต้องรับผิดชอบในการเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ และบริษัทจะทำการเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ที่มีการเปลี่ยนนั้นหากได้ส่งคืนภายใน 30 วันนับจากวันที่มีการขายปลีกและผลิตภัณฑ์มีความชำรุดบกพร่อง

6. แผนการปันผลตอบแทน

6.1 แผนการปันผลตอบแทน

มีการจัดหาแผนการปันผลตอบแทนที่ครบถ้วนให้แก่ท่านแล้ว แผนการปันผลตอบแทนเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา และท่านถูกผูกมัดด้วยข้อกำหนดของสัญญานี้ บริษัทอาจเปลี่ยนแปลงแผนการปันผลตอบแทนเมื่อใดก็ได้โดยแจ้งล่วงหน้า 30 วัน อาจดูแผนการปันผลตอบแทนฉบับปัจจุบันได้ที่เว็บไซต์ www.nuskin.com ในหมวดของ My Office

6.2 ข้อยกเว้นต่อแผนการปันผลตอบแทน

บริษัทมีสิทธิ ด้วยดุลพินิจของตนแต่เพียงผู้เดียว ที่จะหน่วงเหนี่ยว คงไว้ หรือเลื่อนตำแหน่ง แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) รายใดไปสู่ระดับเข็มใดๆในแผนการปันผลตอบแทนโดยไม่คำนึงถึงการบรรลุข้อกำหนดของระดับเข็มก็ได้ หรือยกเว้นข้อผูกพันหรือข้อกำหนดอื่นใดของแผนการปันผลตอบแทน นอกจากบริษัทจะเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นอย่างอื่น บริษัทอาจยกเลิกข้อยกเว้นใดๆ ที่ให้ไว้ตามความในข้อ 6.2 ของบทที่ 2 นี้เมื่อใดและด้วยเหตุผลใดก็ได้ทั้งสิ้น

6.3 ไม่มีการชดเชยให้สำหรับการเป็นผู้สปอนเซอร์

ท่านไม่ได้รับการชดเชยใดๆสำหรับการเป็นผู้สปอนเซอร์ให้กับ แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) รายอื่นๆ ระดับของการชดเชยของท่านจะขึ้นอยู่กับการทำงานหนักของท่าน ยอดขายผลิตภัณฑ์ของท่าน และยอดขายของทีมของท่าน

6.4 ไม่มีการรับประกันรายได้

ท่านไม่ได้รับการประกันรายได้ที่แน่นอนหรือระดับของผลกำไรหรือความสำเร็จใดๆ การสร้างเงินชดเชยที่มีความหมายในฐานะ แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) จำเป็นต้องใช้เวลา ความพยายาม และความมุ่งมั่นทำธุรกิจเป็นอย่างมาก ท่านควรประกอบธุรกิจการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ของท่านในลักษณะที่มีความรับผิดชอบทางการเงินและเอาจริงเอาจัง - ท่านไม่ควร (i) ก่อหนี้เพื่อซื้อผลิตภัณฑ์หรืออุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขาย (ii) ลาออกจากงานปัจจุบันของท่านจนกว่าท่านจะมั่นใจว่าท่านสามารถทำเช่นนั้นได้ และ (iii) ก่อค่าใช้จ่ายที่เกินวงเงินของโบนัสของท่าน นี่ไม่ใช่แผน “รวยเร็ว” ผลกำไรของท่านมาจากการขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นผลสำเร็จและยอดขายของ แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) รายอื่นๆ ภายในทีมของท่านเท่านั้น

6.5 การยักย้ายถ่ายเทแผนการปันผลตอบแทน

การคงไว้ซึ่งความสมบูรณ์ของแผนการปันผลตอบแทนมีความสำคัญยิ่งต่อบริษัท ท่านต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของแผนการปันผลตอบแทน และท่านไม่อาจใช้หมายเลขประจำตัวปลอม ชื่อปลอม สิทธิการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ซื้อผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมเพื่อรักษาไว้ซึ่งระดับเข็ม ผลิตภัณฑ์คลังสินค้า ไม่ว่าในรูปแบบใดก็ตาม หรือใช้รูปแบบอื่นใดของการยักย้ายถ่ายเทซึ่งฝ่าฝืนข้อกำหนดและเงื่อนไขของผลิตภัณฑ์หรือเจตนารมณ์ของแผนการปันผลตอบแทน

6.6 เงินโบนัส

นอกเหนือจากผลกำไรจากการขายปลีกที่ท่านสามารถหาได้จากการขายต่อผลิตภัณฑ์ของท่านแล้ว ท่านยังอาจได้รับเงินโบนัสภายใต้แผนการปันผลตอบแทน ภายใต้บังคับของข้อกำหนดต่อไปนี้:

(ก) ท่านไม่อาจได้รับเงินโบนัสใดๆ ถ้าท่านฝ่าฝืนสัญญา

(ข) บริษัทอาจเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดสำหรับการรับเงินโบนัสและข้อกำหนดสำหรับการกำหนดหาจำนวนเงินโบนัสเมื่อใดก็ได้โดยแจ้งล่วงหน้า 30 วัน

(ค) อาจจ่ายเงินโบนัสโดยการโอน หรือวิธีการอื่นใดที่บริษัทเลือก

(ง) เงินโบนัสไม่มีดอกเบี้ยเมื่อบริษัทจ่ายเงินโบนัสล่าช้าไปไม่ว่าจะด้วยเหตุผลใดก็ตาม และ

(จ) บริษัทจะไม่จ่ายเงินโบนัสจนกว่าจำนวนเงินโบนัสรายเดือนสะสมจะเท่ากับ 10 ดอลลาร์สหรัฐ (หรือจำนวนเงินสกุลท้องถิ่นที่มีค่าเทียบเท่า) ถ้าสิทธิการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ของท่านถูกบอกเลิกไป เงินโบนัสสะสมที่ยังไม่ได้จ่ายซึ่งมีจำนวนต่ำกว่า 10 ดอลลาร์สหรัฐ (หรือจำนวนเงินสกุลท้องถิ่นที่มีค่าเทียบเท่า) จะถูกริบ

6.7 การขายปลีกที่กำหนด การพิสูจน์ยืนยันการขายปลีก

ท่านไม่มีสิทธิได้รับเงินโบนัสในเดือนใดๆ เว้นแต่ท่านจะสามารถพิสูจน์ว่าท่านได้ทำการจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในชื่อที่แตกต่างกัน เป็นจำนวนห้าราย และปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบการ ท่านต้องเก็บเอกสารประกอบการขายปลีกไว้อย่างน้อยสี่ปีเพื่อพิสูจน์ยืนยันว่าท่านได้บรรลุข้อกำหนดการขายปลีกนี้แล้ว ท่านต้องแสดงเอกสารประกอบเหล่านี้ต่อบริษัทเมื่อบริษัทร้องขอ ถ้าท่านไม่สามารถบันทึกการขายปลีกที่กำหนดนี้ไว้เป็นเอกสารหลักฐานแล้ว ท่านประพฤติผิดสัญญา บริษัทอาจเรียกคืนเงินโบนัสทั้งหมดที่จ่ายไปสำหรับการสั่งซื้อในเดือนใดๆที่ท่านไม่สามารถแสดงเอกสารประกอบการขายปลีกได้ บริษัทตรวจสอบการปฏิบัติตามความข้อนี้ของ แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) เป็นประจำ

6.8 การกำหนดเวลา

การสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จะรวมอยู่ในการคำนวณเงินโบนัสและคุณสมบัติของ แบรนด์ เรพพรีเซนเททีฟ (Brand Representative) สำหรับเดือนใดๆก็ต่อเมื่อบริษัทได้รับในหรือก่อนวันทำการวันสุดท้ายของช่วงเวลาในการคำนวนเงินโบนัสนั้นๆ ถ้าบริษัทถือผลิตภัณฑ์ใดเป็นการขายตามคำสั่งซื้อเพิ่มเติม ยอดขายสำหรับผลิตภัณฑ์นั้นๆ จะถูกรวมเข้ากับโบนัส และ การคำนวนคุณสมบัติของ แบรนด์ เรพพรีเซนเททีฟ (Brand Representative) ในเดือนที่ผลิตภัณฑ์นั้นๆ ถูกส่ง

6.9 การเรียกคืนเงินโบนัส

(ก) นอกเหนือจากสิทธิเรียกคืนอื่นใดที่บัญญัติไว้ในนโยบายและระเบียบการนี้ บริษัทยังมีสิทธิที่จะกำหนดให้ท่านจ่ายคืนเงินโบนัสใดๆที่ได้จ่ายให้แก่ท่าน:

(i) ที่ส่งคืนภายใต้นโยบายการใช้คืนเงินของบริษัท

(ii) ที่ส่งคืนเกี่ยวเนื่องกับการประพฤติผิดใดๆ ของ แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)

(iii) ที่บริษัทจ่ายไปอย่างผิดพลาด

(iv) ในกรณีที่ท่านฝ่าฝืนบทบัญญัติของข้อ 6.5 ของบทที่ 2 นี้ นอกเหนือจากทางแก้ไขเยียวยาอื่นใดที่บริษัทสามารถทำได้แล้ว บริษัทจะมีสิทธิที่จะปรับเปลี่ยนระดับเข็มของท่านและคำนวณเงินโบนัสของท่านใหม่สำหรับช่วงเวลาที่กิจกรรมดังกล่าวเกิดขึ้นโดยการเพิกเฉยจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ถูกส่งคืน ที่มีการซื้อไปเพื่อรักษาระดับเข็ม แบรนด์ เรพพรีเซนเททีฟ (Brand Representative) หรือกิจกรรมอื่นใดที่ฝ่าฝืนข้อ 6.5 ของบทที่ 2 นี้ ท่านต้องจ่ายคืนเงินโบนัสใดๆ ที่ได้มีการจ่ายให้ท่านในจำนวนที่เกินกว่าเงินโบนัสที่มีการปรับปรุงใหม่ที่คำนวณโดยบริษัทตามที่ระบุข้างต้น

(ข) หากท่านต้องจ่ายคืนเงินโบนัสใดๆให้บริษัท บริษัทจะมีสิทธิเรียกคืนเงินโบนัสที่ได้จ่ายให้ท่านโดย (i) การกำหนดให้ท่านจ่ายคืนเงินจำนวนนั้นโดยตรง หรือ (ii) หักเงินจำนวนนั้นจากการจ่ายเงินโบนัสครั้งปัจจุบันหรือในอนาคต

(ค) การขยายนโยบายการคืนเงินของบริษัท ไม่ว่าจะโดยที่กฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด หรือในกรณีที่การประพฤติผิด การสำแดงที่ไม่เป็นจริงของ แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) หรือพฤติกรรมที่เบากว่านั้น ซึ่งทำให้บริษัทจำเป็นต้องใช้คืนเงินเกินกว่าที่ระบุไว้ในนโยบายการคืนเงินของตน จะพิจารณาตามเกณฑ์แล้วแต่กรณี ในกรณีที่บริษัทจำเป็นต้องใช้คืนเงินที่เกินกว่าข้อกำหนดของนโยบายการคืนเงินของตน บริษัทอาจเรียกคืนเงินโบนัสที่ได้จ่ายให้แก่ท่านจากผลิตภัณฑ์เหล่านั้นด้วย นอกจากนั้น บริษัทยังมีสิทธิที่จะปรับระดับเข็มของท่านและเงินโบนัสที่เกี่ยวข้องโดยการไม่คำนึงถึงปริมาณของผลิตภัณฑ์ที่ถูกส่งคืนหรือซึ่งซื้อไปเพื่อคงไว้ซึ่งระดับเข็ม

6.10 การแก้ไขการชำระเงิน

ท่านมีหน้าที่ต้องประกันว่าเงินโบนัสที่จ่ายให้แก่ท่านนั้นถูกต้อง ถ้าท่านพบข้อผิดพลาดใดๆในการจ่ายเงินของท่าน ท่านต้องแจ้งต่อบริษัทภายใน 60 วันหลังจากที่ท่านได้รับเงินโบนัส ถ้าท่านมิได้แจ้งให้บริษัททราบถึงข้อผิดพลาดหรือการโต้แย้งใดๆเกี่ยวกับการจ่ายเงินโบนัสภายในระยะเวลา 60 วัน จะถือว่าท่านได้ยอมรับการจ่ายเงินนั้นว่าเป็นการจ่ายเงินโบนัสที่ครบถ้วนและสมบูรณ์ที่ท่านทำได้ระหว่างระยะเวลาการคิดเงินโบนัสดังกล่าว และท่านจะไม่มีสิทธิใดๆ ต่อไปที่จะโต้แย้งการจ่ายเงินโบนัสหรือขอการจ่ายเงินโบนัสเพิ่มเติมใดๆ ทั้งสิ้น

7. การเรียกค่าสินไหมทดแทนกรณีความรับผิดจากผลิตภัณฑ์และการชดใช้ค่าเสียหาย

7.1 การชดใช้ค่าเสียหาย

ในกรณีของการที่บุคคลภายนอกเรียกค่าสินไหมทดแทนกรณีความรับผิดจากผลิตภัณฑ์เนื่องจากผลิตภัณฑ์ชำรุดบกพร่องหรือการบาดเจ็บจากการใช้ผลิตภัณฑ์ใดๆ บริษัทจะชดใช้ค่าเสียหายและปกป้องท่านจากการใช้สิทธิเรียกร้องดังกล่าวภายใต้บังคับของข้อจำกัดความรับผิดที่ระบุไว้ในข้อ 7.2 ของบทที่ 2 นี้

7.2 ข้อกำหนดสำหรับการชดใช้ค่าเสียหาย

เพื่อให้ได้รับการชดใช้ค่าเสียหาย ท่านต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้บริษัททราบถึงการใช้สิทธิเรียกร้องนั้นภายใน 10 วันหลังจากที่ท่านได้รับคำบอกกล่าวถึงการใช้สิทธิเรียกร้องนั้น บริษัทไม่มีภาระผูกพันที่จะต้องชดใช้ค่าเสียหายให้กับท่านถ้าท่านได้ (ก) ฝ่าฝืนสัญญา (ข) นำผลิตภัณฑ์ไปบรรจุหีบห่อใหม่ เปลี่ยนแปลง หรือใช้ในทางที่ผิด หรือทำการอ้างหรือให้คำแนะนำเกี่ยวกับความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ การใช้หรือประโยชน์ซึ่งไม่มีอยู่ในเอกสารข้อมูล คำเตือน หรือฉลากผลิตภัณฑ์ปัจจุบันที่ได้รับการอนุมัติของบริษัท หรือ (ค) ตกลงหรือพยายามตกลงการเรียกค่าสินไหมทดแทนใดๆโดยไม่ได้รับการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัท นอกจากนั้น การชดใช้ค่าเสียหายมีเงื่อนไขว่าท่านจะต้องยินยอมให้บริษัทเข้ารับหน้าที่แก้ต่างการใช้สิทธิเรียกร้องนั้นแต่เพียงผู้เดียวด้วย

7.3 การชดใช้ค่าเสียหายโดยตัวท่าน

ท่านยินยอมชดใช้ค่าเสียหายให้กับบริษัทจากการใช้สิทธิเรียกร้องใดๆโดยบุคคลภายนอกซึ่งเกิดขึ้น ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมก็ตาม เนื่องจากท่านได้ (ก) ฝ่าฝืนสัญญา (ข) นำผลิตภัณฑ์ไปบรรจุหีบห่อใหม่ เปลี่ยนแปลง หรือใช้ในทางที่ผิด หรือทำการอ้างหรือให้คำแนะนำเกี่ยวกับความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ การใช้หรือประโยชน์ซึ่งไม่มีอยู่ในเอกสารข้อมูล คำเตือน หรือฉลากผลิตภัณฑ์ปัจจุบันที่ได้รับการอนุมัติของบริษัท

8. ภาษีขาย

ถ้าเป็นไปได้ บริษัทจะเก็บภาษีขายที่เกี่ยวข้อง ณ เวลาที่ซื้อผลิตภัณฑ์ และจะส่งภาษีที่เก็บมาไปให้แก่หน่วยงานเรียกเก็บภาษีที่เกี่ยวข้อง จำนวนค่าภาษีขายขึ้นอยู่กับราคาขายปลีกหรือราคาที่มีส่วนลดที่กำหนดไว้ล่วงหน้าของผลิตภัณฑ์ และคำนวณตามอัตราภาษีของท้องถิ่นหรือของสหพันธรัฐที่เหมาะสม ในบางแห่ง จะต้องเสียภาษีขายจากค่าขนส่งสินค้าด้วย

9. การเชื่อมโยงองค์กรอื่นๆ เข้ากับบริษัท

โอกาสทางธุรกิจของบริษัทไม่ได้ขึ้นอยู่กับเชื้อชาติ เพศ ความเชื่อ หรือการผูกพันทางการเมือง เมื่อท่านฝึกอบรมทีมของท่านขายผลิตภัณฑ์ หรือส่งเสริมโอกาสทางธุรกิจ ท่านไม่อาจส่งเสริม สนับสนุน ขาย หรือนำเอกสารข้อมูล หนังสือ หรือข้อมูลอื่นๆที่ส่งเสริมองค์กรหรือบุคคลอื่นใด ไม่ว่าจะในทางศาสนา การเมือง ธุรกิจ หรือสังคม หรือที่แสดงนัยของการเชื่อมโยงใดๆระหว่างบริษัทกับองค์กรอื่นใด มารวมไว้ในการกระทำดังกล่าว ไม่อาจใช้การประชุม การโทรศัพท์ หรือการทำหน้าที่อื่นใดระหว่างบริษัทกับ แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) เป็นที่สำหรับส่งเสริมหรือแสดงความเชื่อส่วนตัวของ องค์กร บริษัท เหตุการณ์ หรือบุคคลอื่นๆ

บทที่ 3 การโฆษณา

1. อุปกรณ์ส่งเสริมการขายและการใช้เครื่องหมายการค้า

1.1 การใช้อุปกรณ์ส่งเสริมการขาย

ภายใต้บังคับของข้อยกเว้นในข้อ 4 ของบทนี้เกี่ยวกับอุปกรณ์ส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเรคเตอร์ (Executive Brand Director) ท่านสามารถใช้เฉพาะอุปกรณ์ส่งเสริมการขายที่บริษัทได้ผลิตและแจกจ่ายเพื่อส่งเสริมธุรกิจ แผนผลิตภัณฑ์และแผนการปันผลตอบแทนเท่านั้น และท่านไม่อาจทำหรือใช้อุปกรณ์ส่งเสริมการขายของตนเองได้ นอกจากนั้นเนื่องจากกฎหมายและข้อบังคับต่างๆของประเทศหนึ่งๆนั้นแตกต่างกันไป ท่านจึงสามารถใช้เฉพาะแต่อุปกรณ์ส่งเสริมการขายที่ได้รับการอนุมัติเป็นการเฉพาะสำหรับใช้ในประเทศที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น

1.2 การใช้เครื่องหมายการค้าและลิขสิทธิ์

(ก) การใช้เครื่องหมายการค้าและลิขสิทธิ์ของบริษัท เครื่องหมายการค้าและลิขสิทธิ์ของบริษัทเป็นทรัพย์สินมีค่าของบริษัท และบริษัทควบคุมการใช้เครื่องหมายการค้าและลิขสิทธิ์เหล่านี้อย่างเคร่งครัดเพื่อประกันว่าจะไม่สูญเสียคุณค่าที่มีต่อบริษัทและของบริษัท ท่านไม่อาจนำเครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ ไม่ว่าจะจดทะเบียนไว้หรือไม่ก็ตาม ไปใช้ในรูปแบบใดทั้งสิ้น ยกเว้นตามที่นโยบายและระเบียบการนี้อนุญาตเป็นการเฉพาะไว้ หรือมิฉะนั้นก็ได้รับการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัท บริษัทอาจห้ามใช้เครื่องหมายการค้าหรือลิขสิทธิ์ของบริษัทในอุปกรณ์ส่งเสริมการขายใดๆหรือในสื่ออื่นๆ

(ข) ความเสียหาย ท่านจะต้องรับผิดต่อบริษัทสำหรับความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการใช้ชื่อทางการค้า เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ และสิทธิทรัพย์สินทางปัญญาไปในทางที่ผิด ไม่ว่าในรูปแบบใด เว้นแต่ตามที่ได้มีการอนุญาตให้ทำได้ไว้โดยเฉพาะโดยนโยบายและระเบียบการหรือตามที่มีการอนุมัติเป็นอื่นเป็นลายลักษณ์อักษรโดยบริษัท

2.คำกล่าวอ้างเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

2.1 ข้อจำกัดทั่วไป

ท่านอาจทำการกล่าวอ้างและนำเสนอเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เฉพาะกรณีที่ตีพิมพ์ไว้ในอุปกรณ์ส่งเสริมการขายของบริษัทและเอกสารข้อมูลของบริษัทที่ได้รับการอนุมัติจากบริษัทสำหรับใช้ในอุปกรณ์ส่งเสริมการขายแล้วในประเทศที่ท่านกำลังทำการกล่าวอ้างดังกล่าวเท่านั้น

2.2 ไม่มีการกล่าวอ้างถึงสรรพคุณทางยา

ท่านไม่อาจกล่าวอ้างถึงสรรพคุณทางยา หรือระบุหรือแสดงนัยว่าผลิตภัณฑ์ใดๆได้รับการกำหนดสูตร ออกแบบ หรืออนุมัติจากบริษัทหรือหน่วยงานควบคุมใดๆให้รักษาโรคหรือสภาพทางการแพทย์ใดๆได้ การสำแดงเช่นนี้แสดงนัยว่าผลิตภัณฑ์นั้นเป็นยาแทนที่จะเป็นเครื่องสำอางหรืออาหารเสริม ท่านยังไม่อาจเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์กับยา หรือทำการกล่าวอ้างถึงยาหรือการแพทย์ได้ การสำแดง กล่าวอ้าง หรือเปรียบเทียบดังกล่าวอาจยังผลให้ท่านต้องรับผิดเป็นการส่วนตัว

2.3 ไม่มีการกล่าวอ้างว่าได้รับอนุมัติจากเอฟดีเอ

(ไม่เข้ากรณี)

2.4 ภาพถ่ายก่อนและหลัง

อาจใช้ได้เฉพาะภาพและวีดิโอที่ได้รับการอนุมัติจากบริษัทแล้วเท่านั้นเพื่อทำการสาธิตผลประโยชน์ของผลิตภัณฑ์

2.5 การดัดแปลงบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์

ท่านไม่อาจดัดแปลงบรรจุภัณฑ์ ฉลาก สิ่งตีพิมพ์ หรือคำแนะนำให้ใช้สำหรับผลิตภัณฑ์ใดๆ ท่านไม่อาจให้คำแนะนำให้ใช้ผลิตภัณฑ์ในวิธีใดๆที่ไม่ได้ระบุไว้ในสิ่งตีพิมพ์ฉบับปัจจุบันที่ได้รับอนุมัติของบริษัท การดัดแปลงหรือคำแนะนำใดๆจากท่านอาจยังผลให้ท่านต้องรับผิดเป็นการส่วนตัว

3. การกล่าวอ้างเรื่องรายได้

3.1 ไม่ให้กล่าวอ้างถึงรายได้ซึ่งทำให้หลงผิด

เป็นเรื่องสำคัญที่ แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ทุกคนจะต้องได้รับการแจ้งให้ทราบอย่างครบถ้วนและมีความคาดหวังซึ่งปฏิบัติได้จริงเกี่ยวกับโอกาสทางรายได้ที่เกี่ยวข้องกับการเป็น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) เพื่อช่วยให้แน่ใจว่า แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ทุกคนมีความคาดหวังซึ่งปฏิบัติได้จริง ท่านต้องปฏิบัติตามความในข้อ 3 นี้ในทุกๆด้านของกิจกรรมทางธุรกิจของท่าน ข้อสำคัญที่สุดคือ ท่านไม่อาจทำการกล่าวอ้างใดๆ ไม่ว่าจะเป็นการเฉพาะเจาะจงหรือโดยนัยก็ตาม เกี่ยวกับโอกาสสร้างรายได้ที่เป็นเท็จหรือชักนำให้หลงผิด รวมทั้งการประกันรายได้ไม่ว่าชนิดใดก็ตาม ท่านไม่อาจนำเช็คการจ่ายเงินโบนัสหรือบันทึกการจ่ายเงินโบนัสอื่นๆ ไม่ว่าต้นฉบับหรือสำเนาก็ตาม มาแสดง

3.2 ข้อกำหนดสำหรับการกล่าวอ้างเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิตและรายได้

ท่านอาจทำการกล่าวอ้างเรื่องรูปแบบการดำเนินชีวิตได้ (เช่น ธุรกิจ นู สกินของฉันช่วยให้ฉันซื้อเรือ ลาออกจากงาน ซื้อบ้านใหม่ได้ ฯลฯ) หรือคำกล่าวอ้างเกี่ยวกับระดับของเงินโบนัสหรือรายได้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ นู สกิน ของท่านได้ถ้าเป็นไปตามเงื่อนไขต่อไปนี้:

(ก) ข้อมูลนั้นต้องเป็นความจริงและไม่ชักนำให้หลงผิด

(ข) ข้อมูลนั้นต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์และระดับการได้รับเงินชดเชยที่แท้จริงของท่าน หรือประสบการณ์และระดับรายได้ของ แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ในลำดับสูงถัดไปตามสายงานจากท่านหรือของกลุ่มของผู้อยู่ในระดับต่ำลงมาตามทีมของท่าน หรือสอดคล้องกับข้อมูลในอุปกรณ์ส่งเสริมการขายของบริษัทหรือของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเรคเตอร์ (Executive Brand Director)

(ค) การกล่าวอ้างถึงการได้รับเงินชดเชยต้องมีระบุไว้ในจำนวนเงินและจำนวนร้อยละที่แท้จริงรายเดือนหรือรายปีของแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ที่ได้รับเงินจำนวนนั้น

(ง) ท่านต้องเปิดเผยสรุปการได้รับเงินปันผลตอบแทนของ แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ล่าสุดพร้อมกันไปกับการกล่าวอ้างเรื่องเงินปันผลตอบแทนนั้นด้วย

(จ) ท่านไม่อาจทำการกล่าวอ้างใดๆเกี่ยวกับจำนวนเวลาที่ต้องใช้เพื่อบรรลุถึงระดับการได้รับเงินชดเชยระดับใดๆโดยไม่ได้รับการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าจากบริษัท

(ฉ) ถ้าท่านทำการกล่าวอ้างเกี่ยวกับ “รายได้” หรือ “ผลกำไร” แทนที่จะเป็น “เงินโบนัส” หรือ “เงินปันผลตอบแทน” ท่านต้องหักค่าใช้จ่ายสุทธิที่ท่านก่อขึ้นในการสร้างรายได้ดังกล่าว หรือเปิดเผยจำนวนค่าใช้จ่ายที่ท่านก่อขึ้นในการสร้างรายได้ดังกล่าว และ

(ช) ถ้าท่านทำการกล่าวอ้างเกี่ยวกับระดับเงินโบนัส ท่านต้องหมายเหตุว่าจำนวนเงินดังกล่าวเป็นจำนวนขั้นต้นก่อนหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจ

4. อุปกรณ์ส่งเสริมการขายที่ผลิตโดย เอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand director)

4.1 อุปกรณ์ส่งเสริมการขายของ เอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)

เพื่อปกป้องความมั่นคงของเครือข่ายและเพื่อประกันว่าอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายได้รับการจัดทำ ใช้ และแจกจ่าย โดย แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ที่มีประสบการณ์และความรู้ที่สำคัญเกี่ยวกับบริษัทและผลิตภัณฑ์ของบริษัท เฉพาะเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director) เท่านั้นจึงอาจจัดทำ ใช้ และแจกจ่ายอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของตนเองได้ เอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director) อาจจัดทำอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายเพื่อใช้เองและสำหรับให้แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) รายอื่นๆใช้ได้ก็ต่อเมื่อตนปฏิบัติตามข้อกำหนดของนโยบายและระเบียบการนี้ รวมทั้ง โดยไม่จำกัด บทบัญญัติของข้อ 2, 3, 4.3 และ 4.4 ของบทที่ 3 นี้และผนวก ข อาจนำอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)ไปใช้ได้เฉพาะในประเทศที่ได้รับอนุญาตที่ได้จดทะเบียนเอกสารนี้ไว้เท่านั้น เพื่อประโยชน์ของบทที่ 3 นี้ เอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)คือบรรดาผู้แทนจำหน่ายซึ่ง: (i) ดำรงสถานะการเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)อยู่ในปัจจุบัน (ii) ได้เป็นเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)มาแล้วอย่างน้อยสามเดือน และ (iii) ไม่ได้ประพฤติผิดสัญญาในสาระสำคัญ

4.2 ไม่ใช่การสนับสนุนหรือการอนุมัติของบริษัท

แม้ว่าบริษัทจะอนุญาตให้เอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director) จัดทำ ใช้ และแจกจ่ายอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของ เอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director) สำหรับให้แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)รายอื่นๆใช้ได้ก็ตาม ท่านจำเป็นต้องตระหนักว่าอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของ เอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director) นี้จัดทำขึ้นอย่างอิสระโดย เอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director) และไม่ใช่บริษัทจัดทำขึ้น สนับสนุน แนะนำ หรืออนุมัติให้ใช้ ถ้าท่านเลือกที่จะซื้อหรือใช้อุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของ เอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director) บริษัท (i) ไม่มีความรับผิดชอบหรือภาระผูกพันต่อท่านเกี่ยวกับการคืนเงินและการแลกเปลี่ยน และ (ii) ไม่รับประกันว่าอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของ เอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director) นั้นสอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง นอกจากนั้น ไม่มีการกำหนดให้ต้องซื้อเอกสารดังกล่าวและไม่อาจรับประกันได้ว่าอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของ เอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director) นั้นจะมีส่วนช่วยต่อธุรกิจของท่านอย่างมีนัยสำคัญ ท่านควรประเมินการซื้ออุปกรณ์ส่งเสริมการขายอย่างรอบคอบ ท่านไม่ควรใช้จ่ายค่าอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของ เอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director) ดังกล่าวมากกว่าที่ระดับเงินโบนัสของท่านภายใต้แผนการปันผลตอบแทนจะสามารถรองรับได้

4.3 สัญญาใบอนุญาตสำหรับอุปกรณ์ส่งเสริมการขาย

เอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director) ต้องทำและยื่นสัญญาใบอนุญาตต่อบริษัทก่อนที่จะจัดทำอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายใดๆของ เอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director) สัญญาใบอนุญาตมีอายุสัญญาสองปีและต้องต่ออายุถ้าท่านต้องการที่จะยังคงจัดทำและใช้อุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director) ของท่านต่อไป สัญญาใบอนุญาตมอบสิทธิให้ท่านใช้เครื่องหมายการค้าและชื่อทางการค้าบางประการของบริษัทได้ และแสดงข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ท่านต้องยินยอมปฏิบัติตามเพื่อจัดทำอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายและใช้เครื่องหมายการค้าของบริษัท

4.4 การจดทะเบียนอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของ เอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)

ก่อนที่จะใช้หรือแจกจ่ายอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director) เอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director) ต้องจดทะเบียนอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director) ดังกล่าวกับบริษัทและรับคำบอกกล่าวถึงการจดทะเบียนจากบริษัทเกี่ยวกับอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director) ดังกล่าวที่แสดงไว้ในผนวก ข แนบท้ายนโยบายนี้

4.5 การขายโดยเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director); จุดประสงค์

เอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director) ซึ่งขายอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของ เอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director) ให้แก่ แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)รายอื่นๆต้องปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบการนี้และบทบัญญัติของผนวก ข แนบท้ายนโยบายนี้ อาจขายอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director) เพื่อจุดประสงค์ของการส่งเสริมผลิตภัณฑ์และธุรกิจของบริษัท และเพื่อช่วยเหลือ ฝึกอบรม และกระตุ้น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) รายอื่นๆ ในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์และธุรกิจของบริษัทของตนเท่านั้น

4.6 กลุ่มของ แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Afliate)

เอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director) เท่านั้นที่อาจก่อตั้งกลุ่มของแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)ซึ่งเสนอเอกสาร การฝึกอบรม การจองทางเว็บไซต์ อุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขาย หรือเครื่องมือส่งเสริมธุรกิจอื่นๆอย่างเป็นทางการได้ กลุ่มของแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)ต้องปฏิบัติตามแนวทางเป็นลายลักษณ์อักษรของบริษัทว่าด้วยการประกอบการกลุ่มของแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) เอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director) ผู้เป็นผู้ก่อตั้งหลักของกลุ่มของ แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) (i) ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้บริษัททราบถึงการก่อตั้งกลุ่มของ แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) และ (ii) ต้องรับผิดชอบสำหรับการประกันการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวของกลุ่มของแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)

5. สื่อมวลชน การโฆษณาทั่วไป

5.1 ห้ามทำการส่งเสริมโดยใช้สื่อมวลชน

ท่านไม่อาจใช้การโฆษณาทางสื่อหรือหรือการติดต่อสื่อสารในวงกว้างอื่นๆไม่ว่าในรูปแบบใดก็ตามที่จะส่งเสริมผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการโฆษณาผ่านการติดต่อสื่อสารในวงกว้างในอินเทอร์เน็ต รวมถึงเรื่องข่าวหรือเรื่องเชิงส่งเสริมในการแสดงทางโทรทัศน์ การรายงานข่าวทางวิทยุหรือโทรทัศน์ การแสดงรายการบันเทิง การโฆษณาทางอินเทอร์เน็ต ฯลฯ อาจส่งเสริมผลิตภัณฑ์ได้เฉพาะการติดต่อด้วยตนเองหรือโดยทางสิ่งพิมพ์ที่บริษัทหรือ แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) จัดทำขึ้นและแจกจ่ายตามนโยบายและระเบียบการนี้เท่านั้น ท่านอาจทำการโฆษณาในโอกาสทั่วไปในเขตอำนาจศาลที่อนุญาตให้ทำการโฆษณาแบบนั้นได้ แต่เฉพาะเท่าที่สอดคล้องกับนโยบายและระเบียบการของบริษัทเท่านั้น

5.2 การสัมภาษณ์ทางสื่อ

ท่านไม่อาจส่งเสริมผลิตภัณฑ์หรือโอกาสผ่านการสัมภาษณ์กับสื่อ บทความในสิ่งตีพิมพ์ รายงานข่าว หรือข้อมูลสาธารณะอื่นใด แหล่งข้อมูลทางการค้าหรืออุตสาหกรรม นอกจากจะได้รับการอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นการเฉพาะจากบริษัท รวมถึงสิ่งตีพิมพ์ส่วนตัว สิ่งพิมพ์ที่ต้องชำระค่าสมาชิก หรือสิ่งพิมพ์ “กลุ่มปิด” ด้วย ท่านไม่อาจพูดกับสื่อแทนในนามของบริษัท และไม่อาจแสดงตัวว่าท่านได้รับอนุญาตจากบริษัทให้พูดแทนในนามของบริษัท ควรส่งผ่านการติดต่อหรือการสอบถามจากสื่อทั้งหมดไปยังบริษัทโดยโทรศัพท์ไปที่หมายเลข 02-791-8500

5.3 การโฆษณาในสมุดโทรศัพท์

เพื่อลงโฆษณาในสมุดโทรศัพท์หน้าเหลืองหรือใส่ชื่อของท่านไว้ในหน้าขาวของสมุดโทรศัพท์ที่เผยแพร่ในท้องถิ่นอยู่ในบริเวณของท่านหรือผ่านทางสมุดโทรศัพท์ในอินเทอร์เน็ต ท่านต้องได้บรรลุและยังคงไว้ซึ่งตำแหน่ง เอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ พาร์ทเนอร์ (Executive Brand Partner) หรือสูงกว่านั้น ณ เวลาที่ลงนามในสัญญาสำหรับการใส่รายชื่อนั้น

- ในสมุดโทรศัพท์หน้าขาว การโฆษณาจะจำกัดอยู่เพียงสองบรรทัดซึ่งมีคำว่า แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) อิสระของ “ฟาร์มาเน็กซ์ (หรือ “นูสกิน”) จอห์น โด (ชื่อของท่าน)” และหมายเลขโทรศัพท์ ไม่อนุญาตให้ใช้อักษรตัวหนาหรือแสดงภาพโฆษณาใดๆ การโฆษณาต้องเป็นเพียงชื่อของแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) เท่านั้น
- ในสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง การโฆษณาต้องอยู่ภายใต้ประเภท “อาหารเสริม” หรือประเภทอื่นที่บริษัทอนุมัติเท่านั้น

5.4 การแจกจ่ายเอกสารส่งเสริม

อาจแจกจ่ายเอกสารส่งเสริมทั้งหมด รวมทั้ง แต่ไม่จำกัดเพียง ใบปลิว นามบัตร และอุปกรณ์ส่งเสริมการขายของ เอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director) ที่จดทะเบียนไว้ตามผนวก ข ของนโยบายและระเบียบการฉบับนี้โดยการติดต่อด้วยตนเองเท่านั้น ไม่อาจนำเอกสารส่งเสริมไปปิดไว้ในที่สาธารณะ ส่งทางไปรษณีย์หรือโทรสารเป็นจำนวนมาก วางไว้ตามรถยนต์ที่จอดอยู่ ใส่ไว้ในตู้จดหมาย หรือเผยแพร่โดยวิธีการที่ไม่ใช่การติดต่อด้วยตนเองแบบอื่นใด

6. นโยบายว่าด้วยการขายและการแสดงสินค้าในร้านค้าปลีกและสถานบริการ

6.1 ร้านค้าปลีก

ท่านไม่อาจขายผลิตภัณฑ์และ/หรือส่งเสริมโอกาสทางธุรกิจของบริษัทผ่านร้านค้าปลีกเช่นร้านอาหารสุขภาพ ร้านขายของชำ ร้านที่อิงอยู่กับอินเทอร์เน็ต และสถานประกอบการอื่นๆในลักษณะดังกล่าว ท่านยังถูกห้ามมิให้ขายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ใดซึ่งในที่สุดแล้วจะนำผลิตภัณฑ์ไปขายผ่านร้านค้าปลีกด้วย ตามที่ได้มีกล่าวไว้ในข้อ 5.2 ของบทที่ 2 ท่านอาจวางเอกสารการโฆษณาที่บริษัททำขึ้นและ/หรือเอกสารการโฆษณาส่วนตัวไว้ภายในสถานประกอบการได้โดยได้รับความยินยอมล่วงหน้าจากสถานประกอบการค้าปลีกนั้น อย่างไรก็ตาม เอกสารการโฆษณาทั้งหมดต้องบรรจุอยู่ภายในที่ใส่โบรชัวร์อันเดียวที่บริษัททำขึ้น นอกจากนั้น ประชาชนทั่วไปต้องไม่มองเห็นที่ใส่โบรชัวร์และเอกสารการโฆษณานั้นในลักษณะที่จะชักจูงให้ประชาชนทั่วไปเข้าไปในสถานประกอบการค้าปลีกนั้น

6.2 บูธแสดงสินค้า

ท่านไม่อาจขายผลิตภัณฑ์ใดๆของบริษัทหรือส่งเสริมโอกาสของบริษัทที่ตลาดขายของเก่า ตลาดนัด ตลาดขายสรรพสินค้า ซุปเปอร์มาร์เก็ต สถานออกกำลังกาย งานการแข่งขันกีฬา ห้างสรรพสินค้า หรือสถานที่อื่นใดที่คล้ายกันนี้ซึ่งมีการแสดงโอกาสหรือผลิตภัณฑ์

6.3 สถานบริการ

ถ้าท่านเป็นเจ้าของหรือทำงานอยู่ที่สถานประกอบการเกี่ยวกับการบริการ ท่านอาจจัดหาผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้แก่ลูกค้าผ่านสถานประกอบการนี้ได้ตราบเท่าที่ท่านให้การสนับสนุนที่คัดเลือกไว้ก่อนและต่อเนื่องที่เหมาะสมต่อลูกค้าของท่านตามที่กำหนดไว้ในสัญญา ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม ไม่อาจนำแผ่นสัญลักษณ์ของผลิตภัณฑ์หรือเอกสารการโฆษณาอื่นๆ ไปแสดงให้ประชาชนทั่วไปมองเห็นในลักษณะที่จะชักนำให้ประชาชนทั่วไปเข้าไปยังสถานบริการนั้นเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์

(ก) สถานประกอบการเกี่ยวกับการบริการคือสถานที่ซึ่งมีรายได้หลักจากการให้บริการส่วนตัวมากกว่าการขายผลิตภัณฑ์ต่างๆ และการใช้สอยสถานที่ของลูกค้าถูกควบคุมโดยการเป็นสมาชิกหรือการนัดหมาย

(ข) แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) อาจขายผลิตภัณฑ์ผ่านสถานประกอบการเกี่ยวกับการบริการที่ให้บริการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เท่านั้น ตัวอย่างเช่น อาจขายผลิตภัณฑ์ฟาร์มาเน็กซ์ผ่านสำนักงานแพทย์และสถานดูแลสุขภาพอื่นๆ สโมสรสุขภาพ หรือโรงกีฬา อาจขายผลิตภัณฑ์ นู สกิน ผ่านร้านตัดผม ร้านเสริมสวย ร้านทำเล็บ หรือศูนย์เปลี่ยนสีผิวกาย

6.4 สิทธิการตัดสินใจขั้นสุดท้ายของบริษัท

บริษัทสงวนสิทธิ์ที่จะทำการตัดสินใจขั้นสุดท้ายว่าสถานประกอบการใดเกี่ยวข้องกับการบริการหรือเป็นสถานที่ซึ่งเหมาะสมสำหรับการขายผลิตภัณฑ์หรือไม่ ทั้งนี้ด้วยดุลพินิจของตนแต่เพียงผู้เดียว

7. อินเทอร์เน็ต

7.1 การใช้อินเทอร์เน็ตในธุรกิจของแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Afliate)

ท่านอาจใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อส่งเสริมบริษัท รวมทั้งผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้ก็ต่อเมื่อการใช้ดังกล่าวได้รับการอนุญาตเป็นการเฉพาะโดยข้อ 7.2 หรือ 7.3 ของนโยบายและระเบียบการนี้ และสอดคล้องกับบทบัญญัติทั้งหมดของนโยบายและระเบียบการนี้ รวมทั้งข้อ 2, 3, 4 และ 5 ของบทที่ 3 นี้ ตลอดจนแนวทางเป็นลายลักษณ์อักษรสำหรับการใช้อินเทอร์เน็ตที่บริษัทก่อตั้งขึ้น การใช้อินเทอร์เน็ตอื่นๆทั้งหมดเพื่อส่งเสริมบริษัทหรือผลิตภัณฑ์ของบริษัทหรือแผนการปันผลตอบแทนของบริษัทเป็นเรื่องต้องห้าม

7.2 กิจกรรมทางอินเทอร์เน็ตที่ได้รับอนุญาต

แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ทุกรายอาจใช้อินเทอร์เน็ตได้ดังต่อไปนี้:

(ก) ท่านได้รับอนุญาตให้ใช้เว็บไซต์ของแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ที่บริษัทจัดทำขึ้น

(ข) ท่านอาจใช้ (1) เว็บไซต์โอกาสธุรกิจทั่วไป (2) หน้าแรกของเว็บไซต์ทั่วไปหรือ (3)สื่อสังคมออนไลน์ที่มีการเชื่อมต่อกับเว็บไซต์ของบริษัท หน้าเว็บทั่วไปเหล่านี้ไม่อาจมีเครื่องหมายการค้าหรือเอกสารข้อมูลที่มีลิขสิทธิ์อื่นๆ ของบริษัทและไม่อาจมีข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท ผลิตภัณฑ์ หรือธุรกิจของบริษัท หรือภาพของผลิตภัณฑ์หรือสถานที่/บุคลากรของบริษัท ยังต้องไม่มีข้อมูลอันเป็นเท็จหรือชักพาให้หลงผิดอีกด้วย

(ค) ท่านอาจใช้อินเทอร์เน็ต รวมทั้งเครือข่ายสังคม บล็อก สื่อสังคมออนไลน์และระบบประยุกต์ และเว็บไซต์อื่นๆที่มีเนื้อหาอยู่บนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมของผู้ใช้และเนื้อหาที่ผู้ใช้สร้างขึ้น เวทีแสดงความคิดเห็น กระดานข่าว บล็อก วิกิส์ และ พ็อดคาสท์ (เช่น เฟซบุ๊ค ทวิตเตอร์ ฟลิค ฯลฯ) เพื่อ (1) สื่อสารข้อมูลชั้นต้นเกี่ยวกับบริษัทหรือการมีส่วนเกี่ยวข้องของท่านกับบริษัท (2) นำทางผู้ใช้ไปสู่เว็บไซต์การซื้อขายสินค้าทางอินเทอร์เน็ตของบริษัทหรือเว็บไซต์การตลาด ทางอินเทอร์เน็ตของ เอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director) และ (3) แสดงอุปกรณ์ส่งเสริมการขายของบริษัทที่ได้รับอนุมัติจากบริษัทให้นำมาลงไว้ในบล็อกส่วนตัวหรือเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ได้ ทั้งนี้โดยมีข้อแม้ว่า การสื่อสารและการใช้ประโยชน์ดังกล่าวต้อง (i) เกี่ยวเนื่องกับการใช้ประโยชน์หลักของเวทีแสดงความคิดเห็น เว็บไซต์ บล็อก กระดานข่าย วิกิส์ หรือพ็อดคาสท์ หรือการใช้อินเทอร์เน็ตรูปแบบอื่น และ (ii) ไม่อาจเป็นเว็บไซต์ซื้อขายสินค้าทางอินเทอร์เน็ต ดังแสดงไว้ในข้อ 7.3 ของบทนี้ เฉพาะเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director) เท่านั้นที่สามารถมีเว็บไซต์ทางการตลาดทางอินเทอร์เน็ตได้ บริษัทมีสิทธิที่จะวินิจฉัยด้วยดุลพินิจของตนแต่เพียงผู้เดียวว่าการใช้อินเทอร์เน็ตของท่านได้รับอนุญาตภายใต้ความในข้อนี้หรือว่าการใช้ดังกล่าวเป็นเว็บไซต์ซื้อขายสินค้าทางอินเทอร์เน็ตที่ต้องห้าม นอกจากนั้น ท่านต้องปฏิบัติตามแนวทางที่ตีพิมพ์เผยแพร่ของบริษัทว่าด้วยการใช้อินเทอร์เน็ต แนวทางนี้อาจเปลี่ยนแปลงได้เป็นครั้งคราว และท่านต้องรับผิดชอบที่จะติดตามแนวทางฉบับปัจจุบันและปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าว ในกรณีของการฝ่าฝืน นอกจากจะได้รับโทษทางวินัยตามบทที่ 6 ของนโยบายและระเบียบการนี้แล้ว บริษัทยังอาจกำหนดให้ท่านถอดข้อมูลหรือเว็บไซต์ซื้อขายสินค้าใดๆที่ฝ่าฝืนนโยบายของบริษัทออกด้วย

ตัวอย่างของการใช้ประโยชน์โดย แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) **ที่ไม่ใช่เอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์** (Executive Brand Director) **ที่อนุญาตให้ใช้ได้**

- ถ้าท่านมีเฟซบุ๊คส่วนตัวซึ่งท่านนำข้อมูลต่างๆไปลงไว้ ท่านอาจนำข้อมูลที่ว่าท่านเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)นู สกิน ข้อมูลเกี่ยวกับงานต่างๆของ นู สกิน ที่ท่านได้ไปร่วมงานมา และข้อมูลชั้นต้น เกี่ยวกับ นู สกิน ไปลงไว้ และชี้แนะให้ผู้อ่านไปที่เว็บไซต์ซื้อขายสินค้าทางอินเทอร์เน็ตของบริษัทหรือเว็บไซต์การตลาดทางอินเทอร์เน็ตของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)ที่ได้รับอนุมัติเพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม

- ถ้าท่านมีบล็อกส่วนตัวหรือเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ ท่านอาจประกาศข้อความเฉพาะว่าท่านเป็นเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director) ของ นู สกิน และผู้อื่นอาจสมัครเข้าเป็นเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director) ได้ และมิตรสหายของท่านอาจติดต่อท่านได้ถ้าเขาสนใจจะหารือธุรกิจกับท่าน

ตัวอย่างของการใช้ประโยชน์โดยเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)**ที่ไม่ใช่เอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์** (Executive Brand Director) **ที่ไม่อนุญาตให้ใช้**

- เฟซบุ๊คที่อุทิศให้แก่ นู สกิน เป็นหลัก ซึ่งประกอบด้วยเนื้อหาเกี่ยวกับการซื้อขายสินค้า เช่นวีดิโอหรือภาพแสดงก่อนและหลังการใช้ผลิตภัณฑ์ หรือถ้าเป็นแฟนเพจหรือเพจที่คล้ายกันซึ่งใช้เครื่องหมายการค้าของบริษัท จะถือว่าเป็นเว็บไซต์ซื้อขายสินค้าทางอินเทอร์เน็ต และจะเป็นการฝ่าฝืนนโยบายสำหรับแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ที่ไม่ใช่เอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)

- บล็อกหรือเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือโอกาสทางธุรกิจเป็นหลัก นั่นคือ เป็นเรื่องที่มีหัวข้อนำมาด้วยเครื่องหมายการค้าหรือคำขวัญของ นู สกิน หรือใช้เนื้อหาด้านการตลาด จะถือว่าเป็นเว็บไซต์ซื้อขายสินค้าทางอินเทอร์เน็ต และจะเป็นการฝ่าฝืนนโยบายสำหรับแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ที่ไม่ใช่เอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)

ตัวอย่างข้างต้นยกมาแสดงไว้เป็นตัวอย่างประกอบเท่านั้น และมิได้มีเจตนาให้เป็นรายการที่ครบถ้วนเพียงเท่านี้ของการใช้อินเทอร์เน็ตที่ได้รับอนุญาตหรือไม่ได้รับอนุญาต หรือเงื่อนไขหรือปัจจัยที่บริษัทจะพิจารณาในการวินิจฉัยว่าการใช้ประโยชน์ในอินเทอร์เน็ตอย่างใดจึงถือว่าเป็นเว็บไซต์ซื้อขายสินค้าทางอินเทอร์เน็ต

7.3 เว็บไซต์การตลาดทางอินเทอร์เน็ตของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)

เพื่อปกป้องความมั่นคงของเครือข่ายและเพื่อประกันว่าเนื้อหาด้านการซื้อขายสินค้าในอินเทอร์เน็ตได้รับการจัดทำขึ้นและนำไปลงในอินเทอร์เน็ตโดยแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ที่มีประสบการณ์และความรู้ในสาระสำคัญเกี่ยวกับบริษัทและผลิตภัณฑ์ของบริษัท เฉพาะเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director) (ดังนิยามไว้ในข้อ 4.1 ของบทที่ 3 นี้) เท่านั้นที่อาจจัดทำหรือมีเว็บไซต์ซื้อขายสินค้าทางอินเทอร์เน็ตได้ ให้ถือว่าเว็บไซต์ซื้อขายสินค้าทางอินเทอร์เน็ตดังกล่าวเป็นสิ่งสนับสนุนการทำธุรกิจและบริการและอยู่ใต้บังคับของความในข้อ 4 และ 5 ของบทที่ 3 นี้ นอกเหนือจากข้อกำหนดที่แสดงไว้ในข้อ 4 ของนโยบายนี้เกี่ยวกับอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director) เว็บไซต์การตลาดทางอินเทอร์เน็ตของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)ต้องอยู่ใต้บังคับของหลักเกณฑ์ต่อไปนี้:

(ก) ท่านต้องได้ยื่นคำขอจดทะเบียนที่ตั้งของเว็บไซต์การตลาดทางอินเทอร์เน็ตของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)และได้รับคำบอกกล่าวถึงการรับจดทะเบียนเว็บไซต์การตลาดทางอินเทอร์เน็ตของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)แล้ว

(ข) ท่านต้องแจ้งให้บริษัททราบทันทีถ้าท่านนำข้อมูลเกี่ยวกับเว็บไซต์การตลาดทางอินเทอร์เน็ตของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)ซึ่งเกี่ยวข้องกับบริษัท ผลิตภัณฑ์ของบริษัท โอกาสทางธุรกิจ/แผนการปันผลตอบแทนซึ่งยังไม่เคยจดทะเบียนไว้กับบริษัทมาก่อนไปลงไว้ในเว็บไซต์

(ค) ข้อมูลที่ดาวน์โหลดได้ เช่น PDFs วีดิโอ รูปภาพ การนำเสนอด้วยโปรแกรมพาวเวอร์พอยท์ และไฟล์อื่นๆถือว่าเป็นอุปกรณ์ส่งเสริมการขายแยกต่างหาก และท่านต้องจดทะเบียนสิ่งเหล่านี้ไว้กับบริษัทและต้องได้รับคำบอกกล่าวถึงการรับจดทะเบียนก่อนนำสิ่งเหล่านี้ไปลงในเว็บไซต์การตลาดทางอินเทอร์เน็ตของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)ของท่าน

(ง) การอ้างอิงถึงรายได้ใดๆที่นำไปลงไว้ในเว็บไซต์การตลาดทางอินเทอร์เน็ตของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director) ต้องประกอบด้วยสรุปแผนการปันผลตอบแทนของแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ของบริษัทฉบับล่าสุด และต้องสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ทั้งหมดเกี่ยวกับการอ้างอิงถึงรายได้ภายใต้ข้อ 3 ของบทที่ 3 ของนโยบายและระเบียบการนี้

(จ) เว็บไซต์การตลาดทางอินเทอร์เน็ตของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)ของท่านไม่อาจมีเกินห้าสิบ (50) หน้ารวมกันโดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัท ท่านต้องจัดส่งชื่อผู้ใช้หรือรหัสผ่านใดๆให้แก่บริษัทเท่าที่อาจจำเป็นเพื่อให้เข้าถึงทุกๆส่วนของเว็บไซต์การตลาดทางอินเทอร์เน็ตของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)นั้นได้ และ

(ฉ) ถ้าบริษัทแจ้งให้ท่านถอดถอนหรือลบข้อความใดๆออกจากเว็บไซต์การตลาดทางอินเทอร์เน็ตของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)ของท่าน หรือให้ดัดแปลงหรือเพิ่มเติมข้อความใดๆ เช่น คำประกาศออกตัวเกี่ยวกับรายได้ ท่านต้องทำการเปลี่ยนแปลงตามที่ขอภายใน 24 ชั่วโมง (หรือในเวลาที่สั้นกว่านั้นตามที่บริษัทอาจกำหนดด้วยดุลพินิจของตนแต่เพียงผู้เดียว) หรือปิดเว็บไซต์การตลาดทางอินเทอร์เน็ตของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director) นั้นไว้จนกว่าจะได้ทำการเปลี่ยนแปลงนั้นแล้ว

7.4 ข้อห้ามเพิ่มเติมในการใช้อินเทอร์เน็ต

เว็บไซต์ของ แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ทุกแห่ง ไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์ซื้อการตลาดทางอินเทอร์เน็ตของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director) หรือเป็นเว็บไซต์ของแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ที่บริษัทจัดทำขึ้นก็ตาม และรูปแบบอื่นใดของการใช้อินเทอร์เน็ตที่นโยบายนี้อนุญาตให้ทำได้ รวมทั้งภาพและเสียงทางอินเทอร์เน็ต สื่อสังคมออนไลน์ และเว็บไซต์อื่นๆที่มีเนื้อหาตั้งอยู่บนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมของผู้ใช้และเนื้อหาที่ผู้ใช้สร้างขึ้น ต้องสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ต่อไปนี้:

(ก) ท่านไม่อาจใช้หรือแจกจ่ายเว็บไซต์ที่ทำซ้ำ เว้นแต่บริษัทได้สร้างเว็บไซต์ที่ทำซ้ำ เช่น NSE DREAMs

(ข) ท่านไม่อาจนำทรัพย์สินทางปัญญาหรือข้อมูลที่มีเจ้าของของบริษัทหรือของบุคคลภายนอกไปรวมไว้ในโดเมนเนม/ยูอาร์แอล หรือเมตา-แทกเฉพาะของเว็บไซต์ของท่าน บนหรือในรูปแบบอื่นใดของการใช้อินเทอร์เน็ต รวมทั้ง แต่ไม่จำกัดเพียง แทก ลิงค์ บล็อกเนม เว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ สื่อสังคมออนไลน์และระบบประยุกต์ และเว็บไซต์อื่นๆที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของผู้ใช้และเนื้อหาที่ผู้ใช้สร้างขึ้น เวทีแสดงความคิดเห็น กระดานข่าว บล็อก วิกิ และพ็อดคาสท์ (เช่น เฟซบุ๊ค ยูทูบ ทวิตเตอร์ วิกิพีเดีย ฟลิค) หรือเป็น “วอลเปเปอร์”

(ค) ท่านไม่อาจจดทะเบียนเว็บไซต์ของท่านกับโปรแกรมค้นหาหรือสารบบเว็บโดยการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาใดๆของบริษัทหรือบุคคลภายนอกหรือข้อมูลที่มีเจ้าของใดๆ (เช่น เครื่องหมายการค้า ชื่อทางการค้า ความลับทางการค้า และข้อมูลที่มีลิขสิทธิ์) โดยไม่ได้รับการอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากเจ้าของ

(ง) ท่านไม่อาจใช้ลิงค์ที่มีผู้สปอนเซอร์หรือจ่ายเงินเพื่อลงโฆษณากับโปรแกรมค้นหาทางอินเทอร์เน็ตและสารบบเว็บ

(จ) ท่านอาจส่งเสริมเว็บไซต์หรือหน้าเว็บของท่านผ่านการติดต่อส่วนตัวแบบตัวต่อตัวเท่านั้น และ

(ฉ) ท่านต้องจัดให้มีการเชื่อมต่อเข้าสู่เว็บไซต์หรือหน้าเว็บของท่านจากเว็บไซต์อื่นๆเฉพาะที่ได้จดทะเบียนไว้กับบริษัทแล้วเท่านั้น

7.5 ภาพและเสียงทางอินเทอร์เน็ต

ห้ามมิให้ท่านนำเนื้อหาภาพหรือเสียงใดๆที่สร้างโดย ผลิตโดย เป็นของหรือเกี่ยวข้องกับ (i) บริษัท ผลิตภัณฑ์ แผนการปันผลตอบแทน หรือแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ของบริษัท หรือ (ii) ท่านหรือบุคคลภายนอกใดๆ ไปลงไว้ในเว็บไซต์ใดๆนอกจากท่านได้รับการอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าจากบริษัท หรือการกระทำดังกล่าวได้รับอนุญาตเป็นการเฉพาะไว้ตามความในข้อ 7.5 ของบทที่ 3 นี้ ข้อห้ามนี้รวมถึง แต่ไม่จำกัดเพียง การบันทึกภาพหรือเสียงของบุคลากรของบริษัทหรืองาน การประชุม การฝึกอบรม หรือการนำเสนอการขายที่บริษัทหรือแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) สนับสนุน ข้อยกเว้นสำหรับกฎข้อนี้คือ เอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director) อาจนำการนำเสนอทางเสียงและภาพที่บริษัทจัดทำขึ้น ซึ่งบริษัทอนุญาตเป็นการเฉพาะให้เอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director) นำไปลงในเว็บไซต์ซื้อขายสินค้าทางอินเทอร์เน็ตของตนได้ ตลอดจนการนำเสนอทางเสียงและภาพที่ได้จดทะเบียนไว้กับบริษัทแล้ว และได้รับคำบอกกล่าวถึงการรับจดทะเบียนแล้ว

7.6 การขายทางอินเทอร์เน็ต

การขายผลิตภัณฑ์ทางอินเทอร์เน็ตอาจทำได้เฉพาะโดยผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท และไม่อาจขายผ่านเว็บไซต์ไม่ว่าชนิดใดของแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) หรือรูปแบบอื่นใดของการใช้อินเทอร์เน็ต รวมทั้งภาพและเสียงทางอินเทอร์เน็ต เว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ สังคมออนไลน์และระบบประยุกต์ และเว็บไซต์อื่นๆที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของผู้ใช้และเนื้อหาที่ผู้ใช้สร้างขึ้น เวทีแสดงความคิดเห็น กระดานข่าว บล็อก วิกิส์ และพ็อดคาสท์ (เช่น เฟซบุ๊ค ยูทูบ ทวิตเตอร์ วิกิพีเดีย ฟลิค) เว็บไซต์การตลาดทางอินเทอร์เน็ตของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director) อาจเชื่อมต่อกับเว็บไซต์ของบริษัทได้ ข้อห้ามเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตนี้รวมถึง แต่ไม่จำกัดเพียง การประมูลทางอินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์โฆษณาแบ่งประเภท เช่น ebay.com หรือ craigslist.org

7.7 ข้อมูลขยะ

ท่านต้องปฏิบัติตามกฎหมายทั้งหมดเกี่ยวกับการส่งข่าวสารทางอีเมล์ และท่านมีหน้าที่ต้องหาความรู้เกี่ยวกับข้อกำหนดของกฎหมายเหล่านี้อยู่เสมอ เป็นสิ่งต้องห้ามสำหรับท่านที่จะส่งอีเมล์เกี่ยวกับเว็บไซต์หรือการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ของท่านไปยังผู้ใดก็ตามที่ไม่ได้เจาะจงร้องขอข้อมูลเกี่ยวกับโอกาสทางธุรกิจหรือผลิตภัณฑ์ของบริษัท ในกรณีที่มีผู้ใดซึ่งเคยยินยอมรับข้อมูลทางอีเมล์เกี่ยวกับโอกาสทางธุรกิจและ/หรือผลิตภัณฑ์ของบริษัทแต่ต่อมาร้องขอให้ท่านเลิกส่งอีเมล์นั้น ท่านต้องปฏิบัติตามคำขอนี้โดยทันที

8. บริการรายชื่อบุคคลที่สนใจ ไม่มีค่าธรรมเนียมสำหรับการไปพูดในที่ประชุม

8.1 บริการรายชื่อบุคคลที่สนใจ

ก่อนที่ท่านจะขาย ซื้อหรือใช้รายชื่อใดในการส่งเสริมธุรกิจ ท่านต้องพิสูจน์ยืนยันว่ารายชื่อนั้นได้มาอย่างถูกต้องและสามารถใช้ได้ตามกฎหมายในพื้นที่ที่ท่านทำการติดต่อรายชื่อที่มีการระบุชื่อ กรณีนี้รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำให้มั่นใจว่ารายชื่อนั้นจะมีการปฏิบัติตามรายการ “ห้ามโทร”(หากใช้บังคับ)ในประเทศ สถานที่จำหน่าย ภูมิภาคที่ที่อยู่ของรายชื่อนั้นตั้งอยู่ การฝ่าฝืนกฎหมายใดๆที่เกี่ยวข้องกับรายชื่อเป็นความรับผิดเพียงผู้เดียวของผู้ที่จัดให้มีและติดต่อรายชื่อทั้งหลายนั้น ผู้ที่กระทำการฝ่าฝืนจะต้องชดใช้ให้บริษัทสำหรับค่าใช้จ่ายหรือความเสียหายใดๆที่เกิดจากการคัดค้านโดยส่วนตัวหรือโดยข้อกำหนดต่อการใช้รายชื่อนั้น

8.2 ไม่มีค่าธรรมเนียมสำหรับการไปพูดในที่ประชุม

ท่านไม่อาจคิดค่าธรรมเนียมในการไปพูดในที่ประชุมของแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) อย่างไรก็ตาม ท่านอาจได้รับการใช้คืนค่าใช้จ่ายตามสมควรที่ท่านได้จ่ายไปจริง (เช่น ค่าเดินทาง ที่พัก อาหาร) ซึ่งท่านก่อขึ้นในการไปเข้าร่วมและพูดในการประชุมใดๆ ในกรณีที่ท่านจัดการประชุมหรืองานอื่นขึ้น ท่านอาจคิดค่าธรรมเนียมจากแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)ที่เข้าร่วมประชุมหรืองานอื่นนั้น แต่ค่าธรรมเนียมดังกล่าวต้องไม่สูงเกินความจำเป็นที่จะจ่ายเป็นค่าจัดประชุมหรืองานอื่นดังกล่าว

9. ไม่มีการบันทึกงานบริษัทหรือลูกจ้าง

ท่านอาจบันทึกงานที่บริษัทเป็นผู้สนับสนุน หรือการกล่าวสุนทรพจน์หรือการนำเสนออื่นที่ทำโดยลูกจ้างหรือผู้แทนอื่นของบริษัทในการประชุม งานใดๆ หรือประการอื่น หากท่านทำไปเพื่อประโยชน์การใช้สอยส่วนตัว และไม่ได้มีการนำไปลง แจกจ่าย ทำซ้ำ หรือเผยแพร่ไม่ว่าในรูปแบบหรือสื่อใดๆ และไม่ได้นำไปแสดงแก่แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)หรือลูกค้าที่สนใจรายอื่น โดยไม่คำนึงถึงว่าจะเป็นสถานที่ใด เว้นแต่สำหรับสิ่งบันทึกสำหรับการใช้ส่วนตัวตามที่ได้กล่าวไว้ในข้อ 9 นี้ ท่านไม่อาจบันทึกงานที่บริษัทเป็นผู้สนับสนุน การกล่าวสุนทรพจน์หรือการนำเสนออื่นที่ทำโดยลูกจ้างหรือผู้แทนอื่นของบริษัทในการประชุม งานใดๆ หรือประการอื่นโดยปราศจากความยินยอมล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรของบริษัท

บทที่ 4 การเป็นผู้สปอนเซอร์

1. การเป็นผู้สปอนเซอร์

1.1 ข้อกำหนด

ท่านอาจทำหน้าที่เป็นผู้สปอนเซอร์ได้ก็ต่อเมื่อท่านมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดและยอมรับความรับผิดชอบที่ระบุไว้ในสัญญาเท่านั้น

1.2 การรับแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Afliate) รายใหม่

ท่านอาจเสนอผู้ที่จะมาเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)ต่อบริษัทได้โดยการจัดการให้คนเหล่านั้นยื่นข้อตกลงว่าด้วยการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate Agreement)ต่อบริษัท เมื่อบริษัทยอมรับแบบข้อตกลงว่าด้วยการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate Agreement)แล้ว ผู้สมัครจะได้รับการบรรจุไว้โดยตรงภายใต้ตัวผู้สปอนเซอร์ที่ระบุชื่อไว้ในข้อตกลงว่าด้วยการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate Agreement) แม้ว่าแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)ใหม่นั้นอาจจะเรียกได้ว่าเป็นส่วนหนึ่งของทีมของท่านแต่นั่นไม่ได้ทำให้ท่านมีผลประโยชน์ทางกรรมสิทธิ์ใดๆในสิทธิการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)นั้นหรือเกี่ยวกับข้อมูลใดๆที่เกี่ยวข้องกับสิทธิการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)นั้น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)ทุกคนเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่าย และเครือข่ายและข้อมูลใดๆเกี่ยวกับเครือข่ายเป็นทรัพย์สินที่บริษัทเป็นเจ้าของแต่เพียงผู้เดียว ไม่ใช่ผู้สปอนเซอร์

1.3 คู่มือดำเนินธุรกิจ

(ไม่บังคับใช้)

1.4 การแจกจ่ายข้อมูลที่มีประโยชน์ของบริษัท

เมื่อบริษัทได้รับการสอบถามจากผู้ที่สนใจในผลิตภัณฑ์หรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัท บริษัทจะแนะนำบุคคลเหล่านี้ต่อแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)ตามดุลพินิจของตน

2. ความรับผิดชอบของผู้สปอนเซอร์

2.1 การฝึกอบรมทีมของท่าน

ท่านต้องกำกับดูแล ฝึกอบรม สนับสนุน และติดต่อสื่อสารอย่างต่อเนื่องกับ (i) แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)ใดๆที่ท่านเป็นผู้สปอนเซอร์ และ (ii) ทีมของท่านในลักษณะที่สอดคล้องกับข้อกำหนดของสัญญา ความรับผิดชอบของท่านประกอบด้วย แต่ไม่จำกัดเพียง:

(ก) การจัดให้มีการฝึกอบรม การแนะนำ และการสนับสนุนเกี่ยวกับการขายปลีกและเกี่ยวกับกลุ่มให้แก่ทีมเป็นประจำ

(ข) ใช้ความพยายามจนสุดความสามารถของท่านที่จะให้แน่ใจว่าทีมของท่านเข้าใจและปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของสัญญาและกฎหมาย กฎ และข้อบังคับของชาติและของท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง

(ค) เข้าแทรกแซงในข้อพิพาทใดๆที่เกิดขึ้นระหว่างลูกค้าและผู้ใดในทีมของท่านและพยายามระงับข้อพิพาทนั้นโดยพลันและอย่างฉันท์มิตร

(ง) รักษาการติดต่อกับทีมของท่านและพร้อมที่จะตอบคำถามต่างๆ

(จ) จัดการฝึกอบรมเพื่อประกันว่าการประชุมเกี่ยวกับการขายผลิตภัณฑ์และโอกาสทางธุรกิจที่ทีมของท่านจัดขึ้นนั้นสอดคล้องกับสัญญา เอกสารฉบับปัจจุบันของบริษัท และตามกฎหมาย กฎ และข้อบังคับใดๆที่เกี่ยวข้อง

(ฉ) ติดตามดูแลกิจกรรมของผู้ที่ท่านเป็นผู้สปอนเซอร์และผู้ที่อยู่ในทีมของท่านและร่วมกับบริษัทโดยสุจริตใจเพื่อป้องกันการฝ่าฝืนนโยบายและระเบียบการนี้และการหลบเลี่ยงแผนการปันผลตอบแทน

(ช) กำกับดูแลและช่วยสนับสนุนความพยายามของทีมของท่านที่จะขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้แก่ลูกค้าปลีก และ

(ซ) ร่วมมือกับบริษัทเกี่ยวกับการตรวจสอบทีมของท่านและให้ข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบใดๆ เมื่อบริษัทร้องขอ

2.2 การสลับสาย

ท่านไม่อาจสนับสนุน จูงใจ หรือช่วยโดยประการอื่นใด ให้แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)อีกรายหนึ่งโอนไปอยู่กับผู้สปอนเซอร์รายอื่น การทำเช่นนั้นถือเป็นการแทรกแซงซึ่งไม่ยุติธรรมและไม่มีเหตุผลกับความสัมพันธ์ทางสัญญาระหว่างบริษัทกับแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)ของบริษัท ข้อห้ามนี้รวมถึง แต่ไม่จำกัดเพียง การเสนอสิ่งจูงใจทางการเงินหรือที่มีตัวตนอื่นๆให้ผู้แทนจำหน่ายอีกรายหนึ่งบอกเลิกสิทธิการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)แล้วสมัครใหม่ภายใต้ผู้สปอนเซอร์รายอื่น ท่านยินยอมว่าการฝ่าฝืนกฎข้อนี้สร้างความเสียหายที่ไม่อาจแก้ไขได้ต่อบริษัท และยินยอมว่าการขอความช่วยเหลือจากคำสั่งศาลเป็นทางแก้ไขเยียวยาที่เหมาะสมที่จะป้องกันความเสียหายเช่นนั้น บริษัทยังอาจกำหนดโทษต่อสิทธิการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)ใดๆที่ชักชวนหรือจูงใจให้แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)เปลี่ยนสายผู้สปอนเซอร์ก็ได้

2.3 ไม่จำเป็นต้องซื้อผลิตภัณฑ์หรืออุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขาย

ท่านไม่อาจกำหนดให้แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)หรือผู้ที่อาจจะมาเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)รายใดซื้อผลิตภัณฑ์หรืออุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายใดๆ หรือแสดงนัยว่าจำเป็นต้องมีการซื้อดังกล่าว

2.4 ข้อมูลที่ถูกต้องในแบบฟอร์มต่างๆ ของบริษัท

ท่านต้องไม่สนับสนุนหรือช่วยเหลือให้แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)หรือผู้ที่อาจจะมาเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)รายใดให้ข้อมูลอันเป็นเท็จหรือไม่ถูกต้องในข้อตกลงว่าด้วยการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) หรือในแบบฟอร์มอื่นใดของบริษัท

2.5 การติดต่อสื่อสารของทีมของท่านกับบริษัท

ท่านต้องไม่กีดกัน ป้องกันหรือพยายามที่จะป้องกันมิให้แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)รายใดติดต่อโดยตรงกับบริษัท หรือกีดกัน ป้องกันหรือพยายามที่จะป้องกันมิให้บริษัทติดต่อโดยตรงกับแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)รายใด ท่านมีหน้าที่ต้องอำนวยความสะดวกให้แก่การติดต่อสื่อสารระหว่างแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)รายใดในทีมของท่านกับบริษัทตามคำขอของแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)ในทีมของท่านหรือตามคำขอของบริษัท

3. ธุรกิจระหว่างประเทศ

3.1 ธุรกิจระหว่างประเทศ

ภายใต้บังคับของสัญญา ท่านอาจทำกิจกรรมทางธุรกิจในฐานะเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)ในประเทศใดๆที่ได้รับอนุญาตก็ได้ ถ้าประเทศหรือสถานที่จำหน่ายนั้นเป็นประเทศที่ยังมิได้เปิดดำเนินการแล้ว ท่านจะถูกจำกัดอยู่เพียงการแจกนามบัตรและดำเนิน จัด หรือเข้าร่วมการประชุมซึ่งจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมในการประชุมครั้งใดๆจะไม่เกินห้าคนรวมทั้งตัวท่าน ท่านไม่อาจใช้ใบปลิว การโทรศัพท์ชักชวน การส่งอีเมล์จำนวนมาก การโฆษณาหรือการชักชวนชนิดใดๆเพื่อส่งเสริมให้คนมาร่วมในการประชุมเหล่านี้ ในประเทศที่ยังมิได้เปิดดำเนินการ ท่านต้องไม่:

(ก) นำเข้าหรืออำนวยความสะดวกให้กับการนำเข้า ขาย ให้เป็นของขวัญ หรือแจกจ่ายไม่ว่าในลักษณะใดก็ตาม ซึ่งผลิตภัณฑ์หรือตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของบริษัท

(ข) ทำการโฆษณาชนิดใดๆ หรือแจกจ่ายเอกสารส่งเสริมใดๆเกี่ยวกับบริษัท ผลิตภัณฑ์หรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัท ยกเว้นอุปกรณ์ส่งเสริมการขายใดๆ ที่บริษัทอนุญาตเป็นการเฉพาะให้แจกจ่ายได้ในประเทศที่ยังมิได้เปิดดำเนินการที่กำหนด

(ค) ชักชวนหรือเจรจาความตกลงใดๆเพื่อผูกพันพลเมืองหรือผู้พำนักอาศัยของประเทศที่ยังมิได้เปิดดำเนินการใดๆต่อโอกาสทางธุรกิจ ผู้สปอนเซอร์รายใด หรือสายการเป็นผู้สปอนเซอร์สายใด นอกจากนั้น แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)ยังไม่อาจรับสมัครพลเมืองหรือผู้พำนักอาศัยในประเทศที่ยังมิได้เปิดดำเนินการในประเทศที่ได้รับอนุญาตหรือโดยการใช้แบบข้อตกลงว่าด้วยการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate Agreement)จากประเทศที่ได้รับอนุญาต นอกจากพลเมืองหรือผู้พำนักอาศัยของประเทศที่ยังมิได้เปิดดำเนินการนั้นมีสิทธิพำนักอาศัยถาวรและได้รับอนุญาตตามกฎหมายให้ทำงานในประเทศที่ได้รับอนุญาตนั้นในขณะที่สมัคร ผู้สปอนเซอร์ต้องรับผิดชอบที่จะประกันความสอดคล้องกับข้อกำหนดเกี่ยวกับการเป็นผู้พำนักอาศัยและการอนุญาตให้ทำงาน การมีสมาชิกภาพหรือการเข้าร่วมใน หรือการเป็นเจ้าของบรรษัท ห้างหุ้นส่วน หรือองค์กรตามกฎหมายอื่นๆในประเทศที่ได้รับอนุญาตไม่ถือเป็นการมีคุณสมบัติเกี่ยวกับการเป็นผู้พำนักอาศัยและการอนุญาตให้ทำงานในตัวของมันเองได้ ถ้าผู้เข้าร่วมในการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)ไม่อาจแสดงหลักฐานพิสูจน์การเป็นผู้พำนักอาศัยและการอนุญาตให้ทำงานเมื่อบริษัทร้องขอ บริษัทอาจเลือกที่จะประกาศให้ข้อตกลงว่าด้วยการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)เป็นโมฆะมาตั้งแต่ต้นก็ได้

(ง) รับเงินหรือสิ่งตอบแทนอื่นๆ หรือมีส่วนเกี่ยวข้องในธุรกรรมทางการเงินใดๆกับผู้ที่อาจจะมาเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ไม่ว่าจะด้วยตัวเองหรือผ่านตัวแทนก็ตาม เพื่อจุดประสงค์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัท รวมทั้งการเช่า ให้เช่า หรือซื้อสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อประโยชน์ของการส่งเสริมหรือทำธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริษัท หรือ

(จ) ส่งเสริม อำนวยความสะดวก หรือทำกิจกรรมประเภทใดก็ตามซึ่งเกินขีดจำกัดที่แสดงไว้ในนโยบายและระเบียบการนี้ หรือซึ่งบริษัทเห็นว่าขัดต่อผลประโยชน์หรือจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทในการขยายไปสู่ระดับระหว่างประเทศ ทั้งนี้ด้วยดุลพินิจของบริษัทแต่เพียงผู้เดียว

3.2 การประชุมในประเทศที่ได้รับอนุญาตโดยมีผู้เข้าร่วมประชุมมาจากประเทศที่ยังมิได้เปิดดำเนินการ

ถ้าท่านมีการประชุมในประเทศที่ได้รับอนุญาตกับผู้ที่มาจากประเทศที่ยังมิได้เปิดดำเนินการ ผู้ที่มาจากประเทศที่ยังมิได้เปิดดำเนินการเหล่านี้ต้องอยู่ใต้บังคับของข้อห้ามที่เกิดขึ้นจากการเป็นผู้พำนักอาศัยหรือการเป็นพลเมืองในประเทศที่ยังมิได้เปิดดำเนินการ กรณีนี้หมายความว่าคนเหล่านี้ไม่อาจยื่นข้อตกลงว่าด้วยการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)เพื่อสมัครเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)หรือซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อการนำเข้าได้ (รวมทั้งเพื่อการใช้สอยส่วนตัวด้วย)

3.3 ข้อตกลงว่าด้วยการเป็นผู้สปอนเซอร์สากล

ถ้าท่านประสงค์ที่จะทำธุรกิจในประเทศที่ได้รับอนุญาตซึ่งไม่ใช่ประเทศที่ท่านพำนักอาศัยอยู่ ท่านต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งหมดของประเทศนั้น รวมทั้ง แต่ไม่จำกัดเพียง ข้อกำหนดว่าด้วยการเข้าเมือง วีซ่า และการจดทะเบียน นอกจากนั้น ก่อนทำกิจกรรมธุรกิจใดๆในประเทศที่ได้รับอนุญาตซึ่งไม่ใช่ประเทศที่ท่านพำนักอาศัยอยู่ ท่านต้องทำข้อตกลงว่าด้วยการเป็นผู้สปอนเซอร์สากลถ้าท่านยังไม่เคยทำมาก่อนเมื่อท่านยื่นข้อตกลงว่าด้วยการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate Agreement)ของท่าน บริษัทสงวนสิทธิ์ที่จะปฏิเสธหรือเพิกถอนการอนุญาตให้ท่านเป็นผู้สปอนเซอร์สากลในประเทศที่ได้รับอนุญาตใดๆ ทั้งนี้ด้วยดุลพินิจของบริษัทแต่เพียงผู้เดียว เมื่อท่านลงนามทำข้อตกลงว่าด้วยการเป็นผู้สปอนเซอร์สากล บริษัทมอบสิทธิที่จะเป็นผู้สปอนเซอร์ให้แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)รายใหม่ในประเทศที่ได้รับอนุญาตนอกเหนือจากประเทศที่ท่านพำนักอาศัยอยู่ได้ ข้อตกลงว่าด้วยการเป็นผู้สปอนเซอร์สากลไม่ได้ให้สิทธิที่จะทำการตลาดผลิตภัณฑ์ในประเทศใดๆที่ได้รับอนุญาตนอกเหนือจากประเทศที่ท่านพำนักอาศัยอยู่

3.4 ประเทศจีน

แบบธุรกิจของบริษัทในประเทศจีนแตกต่างไปจากแบบธุรกิจที่ใช้ในประเทศหรือสถานที่จำหน่ายอื่นใด ประเทศจีนไม่ใช่ประเทศที่ได้รับอนุญาต และก่อนที่จะทำธุรกิจที่นั่น ท่านต้องทราบและปฏิบัติตามกฎและเงื่อนไขปัจจุบันที่บริษัทกำหนดไว้สำหรับการประกอบธุรกิจในประเทศจีน

3.5 ข้อห้ามโดยแจ้งชัดของการทดลองตลาดในบางประเทศ

บริษัทสงวนสิทธิ์ที่จะกำหนดให้บางประเทศหรือสถานที่จำหน่ายเป็นที่ต้องห้ามสำหรับการทดลองตลาด ท่านต้องรับผิดชอบที่จะพิสูจน์ยืนยันผ่านผู้ติดต่อปัจจุบันกับประเทศนั้นว่าประเทศหรือสถานที่จำหน่ายที่ท่านมีแผนที่จะทำกิจกรรมดังกล่าวไม่ใช่ประเทศหรือสถานที่จำหน่ายต้องห้ามก่อนที่ท่านจะทำกิจกรรมทดลองตลาดแต่ละครั้งในประเทศที่ยังมิได้เปิดดำเนินการ

3.6 ทางแก้ไขเยียวยา

นอกเหนือจากทางแก้ไขเยียวยาอื่นๆที่สัญญาอนุญาตไว้ ถ้าท่านมิได้ปฏิบัติตามความใดๆในข้อ 3 ในบทที่ 4 นี้ ท่านอาจถูกห้ามมิให้เข้าร่วมในตลาดระหว่างประเทศที่ได้รับผลกระทบเป็นระยะเวลาที่บริษัทเห็นว่าเหมาะสม และอาจอยู่ใต้บังคับของทางแก้ไขเยียวยาที่แสดงไว้ในบทที่ 6 ข้อห้ามนี้อาจรวมถึง แต่ไม่จำกัดเพียง สิ่งต่อไปนี้: การจำกัดสิทธิของท่านที่จะเป็นผู้สปอนเซอร์ให้แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)รายใหม่ในตลาดระหว่างประเทศที่ได้รับผลกระทบ การห้ามจ่ายเงินโบนัสให้แก่ท่านและผู้ที่อยู่ในลำดับเหนือท่านขึ้นไปตามสายงานจากผลงานที่ท่านได้สร้างขึ้นโดยทีมของท่านในตลาดระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง ท่านอาจไม่ได้รับสิทธิพิเศษที่ให้แก่แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)ตามธรรมเนียม เช่น การ

ประกาศเกียรติคุณในงานของบริษัทหรือในเอกสารของบริษัท ในทุกตลาดเป็นเวลาไม่เกินหนึ่งปี

3.7 การร้องขอการอนุญาตให้เข้าร่วม

ถ้าท่านไม่สามารถเข้าร่วมในตลาดใดได้เนื่องจากการไม่ปฏิบัติตามข้อ 3 ของบทที่ 4 นี้ ท่านต้องทำคำร้องเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อขอการอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรให้เข้าร่วมในตลาดนั้นได้หลังจากที่ระยะเวลาที่ถูกห้ามได้ผ่านพ้นไปแล้ว

3.8 ไม่ใช่การสละสิทธิ์

ความในข้อ 3 ของบทที่ 4 นี้ไม่ใช่การสละสิทธิ์ของบริษัทที่แสดงไว้ในที่อื่นๆในนโยบายและระเบียบการนี้หรือในสัญญา

บทที่ 5 ข้อตกลงที่มีลักษณะถูกจำกัด

1. การเป็นเจ้าของเครือข่าย

ท่านรับทราบและยินยอมว่า: (i) เครือข่ายได้รับการคุ้มครองในฐานะเป็นทรัพย์สินที่เป็นความลับทางการค้าที่มีค่า มีเจ้าของและบริษัทถือกรรมสิทธิ์อยู่ (ii) เครือข่ายได้รับการพัฒนาขึ้นเพื่อประโยชน์ของบริษัทและแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)เท่านั้นเพราะบริษัทและแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)ส่งเสริมกิจกรรมธุรกิจที่ได้รับอนุญาตและผลิตภัณฑ์ของบริษัทผ่านทางเครือข่าย (iii) การคุ้มครองเครือข่ายเป็นรากฐานสำคัญของความสำเร็จสืบไปของทั้งบริษัทและแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)ของบริษัท และ (iv) การฝ่าฝืนภาระผูกพันของท่านภายใต้บทที่ 5 นี้ นี้ก่อความเสียหายอันมิอาจแก้ไขได้ต่อเครือข่าย บริษัท และเพื่อนแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)ตามความข้างต้น ท่านยินยอมว่าการฝ่าฝืนข้อกำหนดในบทที่ 5 ของนโยบายและวิธีการนี้จะเป็นการแทรกแซงซึ่งไม่เหมาะสมและไม่มีเหตุผล ต่อความสัมพันธ์ทางสัญญาระหว่างบริษัทกับแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)และลูกค้าของบริษัทและก่อความเสียหายให้แก่ผลประโยชน์ทางธุรกิจที่สามารถแข่งขันได้และความมั่นคงของบริษัทและเครือข่าย

2. ข้อตกลงที่มีลักษณะถูกจำกัด

2.1 การไม่ชักชวน

(ก) การขายผลิตภัณฑ์และการบริการของบุคคลภายนอก ท่านไม่อาจส่งเสริม นำออกวางตลาด หรือขายสินค้าหรือการบริการขององค์กรทางธุรกิจหรือบุคคลอื่นให้แก่เครือข่าย ไม่ว่าในลักษณะใด ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมก็ตาม ยกเว้นถ้าท่านมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจอยู่ก่อนแล้วกับแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)รายนั้นก่อนที่ท่านจะมาเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ตัวอย่างเช่น ถ้าท่านเป็นเจ้าของร้านทำผม และในฐานะเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)ท่านเป็นผู้สปอนเซอร์ให้ลูกค้ารายหนึ่งของท่าน ซึ่งเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)หลังจากนั้นแล้ว ท่านอาจยังคงให้บริการและขายสินค้าเกี่ยวกับเส้นผมจากร้านของท่านให้แก่ลูกค้าของท่านต่อไปได้ โดยไม่คำนึงถึงความข้างต้น ท่านไม่อาจเสนอสินค้า การบริการ หรือโอกาสทางธุรกิจของบุคคลภายนอกไปพร้อมกับการขายผลิตภัณฑ์ หรือนำสินค้า บริการ หรือโอกาสทางธุรกิจของบุคคลภายนอกมารวมเป็นชุดเข้ากับผลิตภัณฑ์ หรือเสนอหรือส่งเสริมสินค้า การบริการ หรือโอกาสทางธุรกิจของบุคคลภายนอกในการประชุมของบริษัทหรือของแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ในการโทรศัพท์ หรืองานอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับบริษัทโดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าจากบริษัท

(ข) รับพนักงานให้กับบริษัทขายตรงอีกแห่งหนึ่ง ท่านไม่อาจรับ ชักชวน หรือเป็นผู้สปอนเซอร์ให้แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)หรือลูกค้ารายใดเพื่อ (i) ก่อความสัมพันธ์กับ (ii) ส่งเสริม ขาย หรือซื้อสินค้าหรือการบริการของ (iii) เข้าร่วมเป็นพนักงานขายของ (iv) หรือมีส่วนเกี่ยวข้องโดยประการอื่นกับ บริษัทขายตรงใดๆ หรือสนับสนุนให้แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)หรือลูกค้ารายใดให้กระทำเช่นนั้นหรือให้บอกเลิกความสัมพันธ์ของตนกับบริษัท

(ค) ภาระผูกพันที่ยังคงมีผลต่อไป ภาระผูกพันของท่านภายใต้ข้อย่อยนี้ยังคงมีผลบังคับต่อไปเป็นเวลาสองปีนับจากวันที่ของการลาออก บอกเลิก โอน หรือการเปลี่ยนแปลงอื่นๆในสถานะการถือกรรมสิทธิ์ของท่านในสิทธิการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)

(ง) ความช่วยเหลือโดยคำสั่งศาล นอกเหนือจากสินไหมทดแทนความเสียหายอื่นๆที่บริษัทได้รับแล้ว คำสั่งศาลชั่วคราวและถาวรเป็นทางแก้ไขเยียวยาที่เหมาะสมที่จะป้องกันมิให้เกิดความเสียหายเพิ่มเติมต่อเครือข่ายและบริษัท

2.2 การผูกขาด

(ก) ท่านรับทราบและยินยอมว่าแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)หรือสิทธิการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)หรือบุคคลใดผู้มีผลประโยชน์ในสิทธิการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) (รวมถึงคู่สมรส และผู้อยู่ร่วมกันฉันท์สามีภรรยา) ซึ่งได้ตำแหน่ง เอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ พาร์ทเนอร์ (Executive Brand Partner) หรือสูงกว่านั้น ได้รับการตอบแทน เป็นที่รู้จักของสาธารณชน และได้รับการประกาศเกียรติคุณอื่นจากบริษัทในฐานะเป็นแบรนด์ เรพพรีเซ็นเททีฟ (Brand Representative) ในฐานะแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)ซึ่งได้รับตำแหน่งเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ พาร์ทเนอร์ (Executive Brand Partner) หรือสูงกว่านั้น ท่านได้รับการคาดหวังอย่างสมเหตุสมผลที่จะขายผลิตภัณฑ์ของบริษัท ฝึกอบรมแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)ในทีมของท่านและส่งเสริมธุรกิจของบริษัทเท่านั้น เพราะฉะนั้น โดยเป็นเงื่อนไขที่จะได้รับค่าตอบแทนลีดดิ้ง โบนัส (Leading Bonus) อย่างต่อเนื่องจากแบรนด์ เรพพรีเซ็นเททีฟ (Brand Representative) ระดับ 3 ถึง 6 ในทีมของท่านและการได้รับการประกาศเกียรติคุณว่าเป็นเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ พาร์ทเนอร์ (Executive Brand Partner) หรือสูงกว่านั้นในงานของบริษัท ท่านไม่อาจเข้ามีส่วนร่วมในกิจกรรมพัฒนาธุรกิจใดๆ ให้กับบริษัทขายตรงอื่นใดทั้งสิ้น

(ข) ถ้าท่านเข้ามีส่วนร่วมในกิจกรรมพัฒนาธุรกิจใดๆให้กับบริษัทขายตรงอื่นใดในขณะที่ท่านเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)ที่มีตำแหน่งเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ พาร์ทเนอร์ (Executive Brand Partner) หรือสูงกว่านี้ ท่านจะไม่มีสิทธิได้รับ ลีดดิ้ง โบนัส (Leading Bonus) ใดๆ จากระดับ 3 ถึง 6 ในทีมของท่านระหว่างระยะเวลาใดๆที่ท่าน คู่สมรสของท่าน ผู้อยู่ร่วมกันฉันท์สามีภรรยา หรือบุคคลใดที่มีสิทธิที่จะใช้หรือได้รับผลประโยชน์ในสิทธิการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)ของท่าน (1) เข้ามีส่วนร่วมในกิจกรรมพัฒนาธุรกิจใดๆหรือ (2) มีสิทธิที่จะใช้หรือได้รับผลประโยชน์ในรูปแบบใดก็ตามเกี่ยวกับบริษัทขายตรงดังกล่าว โดยไม่คำนึงถึงจำนวนของ แบรนด์ เรพพรีเซ็นเททีฟ (Brand Representative) ในระดับที่หนึ่งของท่านหรือคุณสมบัติอื่นๆที่จะได้รับเงินที่ระดับ 3 ถึง 6

(ค) ภายใน 5 วันทำการของการเข้าร่วมครั้งแรกในกิจกรรมพัฒนาธุรกิจใดๆให้กับบริษัทขายตรงอื่นใด ท่านยินยอมที่จะแจ้งให้บริษัททราบว่า ท่าน คู่สมรสของท่าน ผู้อยู่ร่วมกันฉันท์สามีภรรยา หรือบุคคลใดที่มีสิทธิที่จะใช้หรือได้รับผลประโยชน์ในสิทธิการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ของท่านเข้ามีส่วนร่วมในกิจกรรมพัฒนาธุรกิจดังกล่าว ท่านยินยอมต่อไปว่าเมื่อเข้าร่วมในกิจกรรมพัฒนาธุรกิจดังกล่าว ท่านจะไม่มีสิทธิได้รับเงิน แบรนด์ เร็พพรีเซ็นเททีฟ ลีดดิ้ง โบนัส (Brand Representative Leading Bonus) จาก แบรนด์ เร็พพรีเซ็นเททีฟ (Brand Representative) ระดับ 3 ถึง 6 ดังกล่าวในวรรคก่อนอีกต่อไป ท่านยินยอมต่อไปอีกว่าท่าน (i) จะต้องรับผิดที่จะคืนเงินแบรนด์ เร็พพรีเซ็นเททีฟ ลีดดิ้ง โบนัส (Brand Representative Leading Bonus) ใดๆ ที่ท่านได้รับระหว่างระยะเวลาหลังจากที่ท่านเข้ามีส่วนร่วมในกิจกรรมพัฒนาธุรกิจใดๆดังกล่าวให้แก่บริษัท ไม่ว่าท่านจะแจ้งต่อบริษัทตามที่กำหนดไว้ในข้อ (ค) นี้หรือไม่ก็ตาม และ (ii) บริษัทจะมีสิทธิที่จะเรียกคืนเงินใดๆ ดังกล่าวได้โดยการหักกลบ

ลบหนี้ความรับผิดดังกล่าวออกจากเงินโบนัสอื่นใด ไม่ว่าในอดีต ปัจจุบัน หรืออนาคต ซึ่งอาจต้องชำระแก่ท่านภายใต้แผนการปันผลตอบแทน การไม่แจ้งให้บริษัททราบถึงการมีส่วนเกี่ยวข้องของท่านในกิจกรรมพัฒนาธุรกิจใดๆให้กับบริษัทขายตรงอื่นใดจะถือว่าเป็นการฝ่าฝืนนโยบายและระเบียบการนี้ และอาจยังผลให้บริษัทดำเนินการอื่นๆ รวมทั้งการบอกเลิกสิทธิการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ของท่านด้วย

2.3 ข้อมูลลับ

อันเป็นผลของตำแหน่งของท่านในฐานะแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ท่านมีสิทธิเข้าถึงข้อมูลลับซึ่งท่านรับทราบว่าเป็นข้อมูลที่มีเจ้าของ มีความอ่อนไหวและมีค่ายิ่งต่อธุรกิจของบริษัท ซึ่งท่านได้รับข้อมูลนี้เพื่อส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทและเพื่อการสร้างโอกาส ฝึกอบรม และเป็นผู้สปอนเซอร์ให้กับบุคคลภายนอกผู้ประสงค์ที่จะมาเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) และเพื่อเสริมสร้างและส่งเสริมธุรกิจของท่านสืบไปเพียงอย่างเดียวเท่านั้น ท่านและบริษัทยินยอมและรับทราบว่า ถ้ามิใช่ท่านยินยอมเก็บรักษาความลับและไม่นำไปเปิดเผยแล้ว บริษัทจะไม่จัดหาข้อมูลลับให้แก่ท่านระหว่างระยะเวลาใดๆของข้อตกลงว่าด้วยการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) และอีกสี่ปีหลังจากที่ข้อตกลงว่าด้วยการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate Agreement) เลิกไปหรือสิ้นสุดลง ไม่ว่าจะด้วยเหตุผลใดก็ตาม ไม่ว่าจะด้วยตัวเองหรือแทนในนามของบุคคลอื่นใด ท่านจะต้องไม่:

- เปิดเผยข้อมูลลับใดๆที่เกี่ยวข้องกับ หรือมีอยู่ในเครือข่าย ต่อบุคคลภายนอกใดๆ ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมก็ตาม
- เปิดเผยรหัสผ่านหรือรหัสการเข้าถึงอื่นๆต่อเครือข่าย ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมก็ตาม
- ใช้ข้อมูลลับเพื่อแข่งขันกับบริษัท หรือเพื่อจุดประสงค์นอกเหนือจากการส่งเสริมบริษัท
- ชักชวนให้แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) หรือลูกค้ารายใดของบริษัทหรือของเครือข่าย หรือพยายามในลักษณะใดก็ตามที่จะโน้มน้าวหรือชักนำแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) หรือลูกค้ารายใดของบริษัทให้เปลี่ยนแปลงความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท
- ใช้หรือเปิดเผยต่อบุคคลใดซึ่งข้อมูลลับใดๆที่เกี่ยวข้องกับ หรือมีอยู่ในเครือข่าย ซึ่งท่านได้รับมาในขณะที่ข้อตกลงว่าด้วยการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ของท่านยังมีผลบังคับ หรือ
- รับ หรือพยายามที่จะรับ แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ที่มีอยู่ในปัจจุบันให้กับบริษัทขายตรงอีกแห่งหนึ่ง

เมื่อท่านลาออกหรือสิทธิการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ของท่านสิ้นสุดลงโดยไม่มีการต่ออายุ ท่านจะต้องทำลายหรือส่งข้อมูลลับทั้งหมดคืนให้บริษัทโดยพลัน ภาระผูกพันตามข้อ 2.3 นี้จะยังคงมีผลบังคับแม้หลังจากที่ข้อตกลงว่าด้วยการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate Agreement) สิ้นสุดลงหรือหมดอายุไปแล้วก็ตาม

2.4 การเก็บรักษาข้อมูลเกี่ยวกับการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Afliate) ไว้เป็นความลับ

อันเป็นผลของตำแหน่งของท่านในฐานะแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ท่านอาจ โดยดุลพินิจของบริษัทแต่เพียงผู้เดียว ได้รับสิทธิเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) รายอื่นๆและทีมของแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) เหล่านั้นเพื่อช่วยให้ท่านให้การสนับสนุนทางธุรกิจต่อแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) เหล่านั้นและทีมของแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) เหล่านั้น ข้อมูลนี้เป็นความลับอย่างยิ่ง และท่านไม่อาจเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) และทีมของผู้แทนจำหน่ายรายนั้นต่อแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) รายอื่นๆหรือบุคคลภายนอกอื่นใด โดยการเข้าถึงข้อมูลดังกล่าว ท่านยินยอมโดยแจ้งชัดต่อข้อห้ามเหล่านี้และรับทราบว่า ถ้ามิใช่ท่านยินยอมเก็บรักษาความลับและไม่นำไปเปิดเผยแล้ว บริษัทจะไม่จัดหาข้อมูลเกี่ยวกับแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) รายอื่นและทีมของแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) เหล่านั้นให้แก่ท่าน

2.5 ไม่วิพากษ์วิจารณ์ในทางลบ

เพื่อตอบแทนการได้รับการประกาศเกียรติคุณของบริษัท เงินโบนัส และสิ่งตอบแทนอื่นๆที่ท่านได้รับในฐานะแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ท่านจะต้องไม่วิพากษ์วิจารณ์บริษัท หรือบริษัทหรือบุคคลอื่นใดในทางลบ รวมทั้ง แต่ไม่จำกัดเพียง แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) รายอื่นๆ ผลิตภัณฑ์ของบริษัท แผนการปันผลตอบแทน นโยบายและระเบียบการ หรือลูกจ้างของบริษัท การวิพากษ์วิจารณ์ในทางลบอาจยังผลให้สิทธิการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ของท่านถูกยกเลิกได้

2.6 ทางแก้ไขเยียวยา

ท่านรับทราบว่าบริษัทจะได้รับความเสียหายอย่างไม่มีทางแก้ไขได้อันเป็นผลของการเปิดเผยหรือใช้ข้อมูลลับ รวมทั้งเครือข่ายโดยไม่ได้รับอนุญาต หรือการรับสมัครแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ปัจจุบันให้กับบริษัทขายตรงอีกแห่งหนึ่ง อันเป็นการฝ่าฝืนความในข้อ 2.1 ของบทที่ 5 นี้ และว่าค่าเสียหายเป็นตัวเงินไม่เพียงพอที่จะชดเชยความเสียหายดังกล่าวให้แก่บริษัทได้ เพราะฉะนั้น ถ้าท่านประพฤติผิดข้อกำหนดใดๆของบทที่ 5 นี้ บริษัทมีสิทธิที่จะขอคำสั่งห้ามของศาลหรือคำสั่งควบคุมชั่วคราวได้โดยไม่ต้องแจ้งให้ท่านทราบล่วงหน้าเพื่อยับยั้งการเปิดเผยหรือการใช้ข้อมูลลับโดยไม่ได้รับอนุญาตใดๆ ซึ่งความช่วยเหลือทางศาลดังกล่าวอาจเป็นการเพิ่มเติมต่อทางแก้ไขเยียวยาอื่นใดที่มีให้ใช้ได้ตามกฎหมาย รวมทั้งค่าเสียหายด้วย ในการดำเนินการใดๆดังกล่าว ถ้าบริษัทเป็นฝ่ายชนะคดี ท่านยินยอมว่าท่านจะชดใช้ค่าใช้จ่ายและค่าฤชาธรรมเนียมทนายความที่สมเหตุสมผลที่บริษัทก่อขึ้นเกี่ยวเนื่องกับการดำเนินการทางกฎหมายที่จำเป็นให้แก่บริษัท สำหรับบริษัทนั้น ท่านสละข้อกำหนดผูกพันทั้งหมดที่หาไม่แล้วจะใช้บังคับได้ต่อคำสั่งควบคุมชั่วคราวและ/หรือคำสั่งห้ามของศาล

2.7 การบังคับใช้ได้

ในกรณีที่บทบัญญัติข้อใดของบทที่ 5 นี้จะศาลที่มีเขตอำนาจพิจารณาหรืออนุญาโตตุลาการที่มีอำนาจพิจารณาถือหรือตัดสินว่าเกินขีดจำกัดที่กฎหมายที่เกี่ยวข้องอนุญาตไว้แล้ว บทบัญญัติที่เหลืออยู่จะยังคงมีผลสมบูรณ์และบังคับใช้ได้อย่างเต็มที่เท่าที่ศาลหรืออนุญาโตตุลาการนั้นอนุญาตหรือวินิจฉัยไว้ และบทบัญญัติดังกล่าวจะได้รับการปรับปรุงให้มีผลในขอบเขตสูงสุดเท่าที่ศาลหรืออนุญาโตตุลาการนั้นอนุญาตหรือวินิจฉัยให้ทำได้ ส่วนที่เหลืออยู่ของข้อห้ามและข้อคุ้มครองต่างๆในบทที่ 5 นี้จะยังคงมีอำนาจและผลบังคับอยู่อย่างเต็มที่

บทที่ 6 การบังคับใช้สัญญา

1. สัญญา

ท่านยินยอมว่าความสัมพันธ์ระหว่างท่านกับบริษัทตั้งอยู่บนพื้นฐานของสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรทั้งหมด บริษัทอาจแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาได้ตามที่บัญญัติไว้ในนโยบายและระเบียบการนี้ ท่านไม่อาจแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาได้ นอกจากจะทำการแก้ไขเพิ่มเติมเป็นลายลักษณ์อักษรและลงนามโดยตัวท่านกับบริษัท ทั้งตัวท่านหรือบริษัทไม่อาจอ้างได้ว่า สัญญา (i) ได้ถูกเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขแล้วโดยการปฏิบัติหรือแนวทางการจัดการหรือแนวทางการกระทำใดๆ (ii) ได้ถูกดัดแปลงหรือแก้ไขแล้วด้วยวาจาโดยเจ้าหน้าที่หรือลูกจ้างของบริษัท หรือ (iii) ว่ามีสัญญาเสมือนหรือสัญญาที่แสดงนัยตามข้อเท็จจริงระหว่างท่านกับบริษัท

2. การกระทำของผู้มีส่วนร่วมในสิทธิการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Afliate)

การกระทำของผู้มีส่วนร่วม คู่สมรส หุ้นส่วน หรือตัวแทนใดๆของแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) จะถือว่าเป็นการกระทำของสิทธิการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) และอยู่ใต้บังคับของข้อกำหนดและเงื่อนไขของสัญญา

3. ระเบียบการสำหรับการสืบสวน การลงโทษทางวินัย และการบอกเลิกสัญญา

3.1 รายงานการฝ่าฝืนที่ต้องสงสัย

ผู้ที่ทราบถึงการฝ่าฝืนที่ต้องสงสัยต้องทำรายงานการฝ่าฝืนทั้งหมดเป็นลายลักษณ์อักษรและส่งถึงคณะกรรมการพิจารณาการปฏิบัติตามของแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) (ซีอาร์ซี) ของบริษัท บริษัทอาจสืบสวนการฝ่าฝืนที่ต้องสงสัยซึ่งตนทราบมาผ่านทรัพยากรอิสระหรือการสืบสวนภายในของตนเองก็ได้ บริษัทอาจดำเนินการต่อการสืบสวนภายในของตนเมื่อใดก็ได้และไม่ถูกผูกพันด้วยกำหนดเวลาที่แสดงไว้ในข้อ 3.2 ของบทที่ 6 นี้

3.2 กำหนดเวลาสำหรับการรายงานการฝ่าฝืน

เพื่อป้องกันมิให้การกล่าวอ้างซ้ำมารบกวนกิจกรรมทางธุรกิจของแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) และของบริษัท บริษัทจะไม่ดำเนินการต่อการฝ่าฝืนข้อกำหนดและเงื่อนไขของสัญญาที่มีการกล่าวหาที่มิได้ยื่นเป็นลายลักษณ์อักษรต่อซีอาร์ซีของบริษัทภายในสองปีนับจากวันที่เกิดเหตุการณ์ฝ่าฝืนที่มีการกล่าวหาขึ้นเป็นครั้งแรก จะเรียกการฝ่าฝืนที่มีการกล่าวหาว่า “ข้อพิพาท” ซึ่งมีนิยามเพิ่มเติมไว้ในอภิธานศัพท์ในผนวก ก

3.3 ดุลยภาพของสิทธิของความเป็นส่วนตัว

วิธีการสืบสวนและกระบวนการระงับข้อพิพาทของบริษัทมีเจตนาเพื่อสร้างดุลยภาพระหว่างสิทธิของความเป็นส่วนตัวของท่านกับสิทธิของแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) รายอื่นๆและสิทธิของบริษัท เพราะฉะนั้น จนกว่าจะมีการยื่นข้อพิพาทขึ้นสู่การพิจารณาตัดสินโดยอนุญาโตตุลาการ จะปล่อยข้อมูลและหลักฐานทั้งหมดที่บริษัทได้รับให้แก่ท่านและแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) รายอื่นที่เกี่ยวข้องในข้อพิพาทก็ต่อเมื่อบริษัทเห็นว่าจำเป็นเท่านั้น ก่อนการปล่อยข้อ

มูลใดๆ บริษัทจะพิจารณา (i) ความซับซ้อนของข้อพิพาท (ii) หน้าที่ที่จะสร้างดุลยภาพระหว่างสิทธิของความเป็นส่วนตัวกับหน้าที่ในการเปิดเผย ถ้ามีการยื่นข้อพิพาทขึ้นสู่การพิจารณาตัดสินโดยอนุญาโตตุลาการ จะมอบข้อมูลและหลักฐานทั้งหมดให้ตามกฎและวิธีการพิจารณาตัดสินชี้ขาดข้อพิพาทโดยอนุญาโตตุลาการที่ระบุไว้ในบทที่ 7

3.4 วิธีการ

สิทธิของท่านภายใต้สัญญาขึ้นอยู่กับการปฏิบัติภาระผูกพันทั้งหมดของท่านภายใต้สัญญา ถ้าบริษัทเห็นว่าท่านได้ประพฤติผิดข้อกำหนดของสัญญาแล้ว ตามลักษณะของข้อพิพาท บริษัทอาจใช้ดุลพินิจของตนแต่เพียงผู้เดียวที่จะดำเนินการดังต่อไปนี้: (i) บอกเลิกสิทธิการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ของท่านโดยทันที หรือดำเนินการที่เหมาะสมอื่นใดที่บัญญัติไว้ในข้อ 3.7 ของบทที่ 6 นี้ (ii) ดำเนินการเข้าสู่การพิจารณาตัดสินชี้ขาดโดยอนุญาโตตุลาการโดยตรงตามบทที่ 7 หรือ (iii) ดำเนินการต่อข้อพิพาทที่ต้องสงสัยตามวิธีการต่อไปนี้:

(ก) คำบอกกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษร ท่านจะได้รับคำบอกกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัทว่าท่านฝ่าฝืน หรืออาจฝ่าฝืนสัญญา

(ข) คำตอบและคำสั่งห้ามของบริษัท ท่านจะมีเวลา 10 วันทำการนับจากวันที่ของหนังสือบอกกล่าว ซึ่งในระหว่างนั้นท่านอาจนำเสนอเป็นลายลักษณ์อักษรซึ่งข้อมูลทั้งหมดที่ท่านเห็นว่าเกี่ยวข้องกับข้อพิพาทที่ต้องสงสัย ท่านอาจให้ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลที่มีข้อมูลที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งชื่อและที่อยู่ของบุคคลดังกล่าว ข้อมูลเกี่ยวกับการติดต่ออื่นๆที่เหมาะสม และสำเนาของเอกสารที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ถ้าท่านมิได้ตอบต่อคำบอกกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษร หรือมิได้ให้ข้อเท็จจริงและข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง บริษัทอาจดำเนินการที่ตนเห็นว่าเหมาะสม บริษัทมีสิทธิที่จะสั่งห้ามกิจกรรมของสิทธิการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ของท่าน (ทำการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ การเป็นผู้สปอนเซอร์ การรับโบนัส ฯลฯ) นับจากเวลาที่ส่งคำบอกกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรถึงท่านจนกว่าจะมีคำวินิจฉัยตัดสินขั้นสุดท้าย

(ค) ซีอาร์ซี บริษัทจะทบทวนข้อมูลใดๆที่ท่านยื่นมาภายในระยะเวลา 10 วัน หรือโดยแหล่งอื่นและข้อมูลใดๆที่บริษัทได้ค้นพบด้วยตนเอง ซีอาร์ซีจะทำการวินิจฉัยตัดสินขั้นสุดท้ายเกี่ยวกับข้อพิพาทและการดำเนินการ ถ้ามี ที่บริษัทจะกระทำ และจะส่งสำเนาของคำวินิจฉัยตัดสินของซีอาร์ซีให้กับท่าน บริษัทอาจส่งสำเนาของคำวินิจฉัยตัดสินของซีอาร์ซีให้กับผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆด้วยก็ได้ ทั้งนี้โดยดุลพินิจของบริษัทแต่เพียงผู้เดียว

3.5 คณะกรรมการอุทธรณ์การปฏิบัติตามของแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Afliate) (ซีเอซี)

ถ้าบริษัทดำเนินการโดยทันทีตามที่บัญญัติไว้ในข้อ 3.7 ของบทที่ 6 นี้ หรือซีอาร์ซีได้ออกคำวินิจฉัยตัดสินเกี่ยวกับข้อพิพาทแล้ว ท่านจะมีเวลา 10 วันทำการนับจากวันที่ของหนังสือบอกกล่าวเพื่อยื่นคำอุทธรณ์เป็นลายลักษณ์อักษรของท่านต่อซีเอซี คำบอกกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรของท่านควรระบุถึงการทักท้วงของท่านต่อการดำเนินการโดยทันทีของบริษัทหรือคำวินิจฉัยตัดสินของซีอาร์ซี ภายใน 90 วันหลังจากได้รับหนังสือบอกกล่าวของท่าน ซีเอซีจะทบทวนคำอุทธรณ์ของท่านและส่งหนังสือบอกกล่าว (i) ถึงคำวินิจฉัยตัดสินขั้นสุดท้ายของตน (ii) ว่าการทบทวนของตนจะต้องใช้เวลาเพิ่มเติม หรือ (iii) ว่าควรส่งเรื่องขึ้นสู่การพิจารณาตัดสินชี้ขาดโดยอนุญาโตตุลาการโดยตรงภายใต้บทที่ 7 ถ้าซีเอซีได้วินิจฉัยตัดสินว่าควรส่งเรื่องขึ้นสู่การพิจารณาตัดสินชี้ขาดโดยอนุญาโตตุลาการโดยตรง และท่านไม่ประสงค์ที่จะเข้าร่วมในการอนุญาโตตุลาการแล้ว ท่านจะยังคงถูกผูกพันโดยคำวินิจฉัยตัดสินชี้ขาดในการอนุญาโตตุลาการนั้น เมื่อซีเอซีได้ทำการวินิจฉัยตัดสินขั้นสุดท้ายแล้ว จะส่งหนังสือบอกกล่าวต่อท่าน และท่านจะมีเวลา 60 วันนับจากวันที่ของคำวินิจฉัยตัดสินของซีเอซีที่จะร้องขอให้มีการพิจารณาตัดสินชี้ขาดโดยอนุญาโตตุลาการต่อคำวินิจฉัยตัดสินของซีเอซี

3.6 การดำเนินการของบริษัทสำหรับการประพฤติผิดสัญญา

เมื่อบริษัทวินิจฉัยได้ว่าได้มีการประพฤติผิดสัญญาเกิดขึ้น บริษัทอาจบอกเลิกสัญญาของท่านด้วยดุลพินิจของตนแต่เพียงผู้เดียว นอกเหนือจาก หรือแทนการบอกเลิกสัญญาของท่าน บริษัทอาจดำเนินการอื่นใดที่ตนเห็นว่าเหมาะสม รวมถึงการดำเนินการใดๆหรือทั้งหมดดังต่อไปนี้:

(ก) แจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้ท่านทราบถึงความกังวลของบริษัทและเจตนาของบริษัทที่จะระงับสิทธิของท่านภายใต้สัญญาถ้าท่านยังคงไม่ปฏิบัติตามสัญญาต่อไปอีก

(ข) พักสิทธิของท่านภายใต้สัญญาไว้ชั่วคราว

(ค) ติดตามดูแลการปฏิบัติงานในอนาคตของท่านต่อไปอีกเป็นระยะเวลาที่กำหนด

(ง) ระบุการดำเนินการที่ท่านต้องกระทำเพื่อแก้ไขการผิดสัญญาของท่าน และกำหนดให้ท่านแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรต่อบริษัทถึงสิ่งที่ท่านตั้งใจจะทำเพื่อให้บรรลุภาระผูกพันทางสัญญาของท่าน

(จ) ยุติการปฏิบัติตามภาระผูกพันของบริษัทภายใต้สัญญา และพักสิทธิพิเศษของท่านภายใต้สัญญาไว้ชั่วคราว รวมทั้ง โดยไม่จำกัด การยกเลิกหรือพักสิทธิของท่านที่จะได้รับรางวัล การยกเลิกสิทธิของท่านที่จะได้รับการประกาศเกียรติคุณในงานของบริษัทหรือในสื่อของบริษัท (สิ่งตีพิมพ์ วีดิโอ ฯลฯ) การยกเลิกสิทธิของท่านที่จะเข้าร่วมในงานที่บริษัทหรือแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) เป็นผู้สปอนเซอร์ การยกเลิกสิทธิของท่านที่จะสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท การยกเลิกสิทธิของท่านที่จะได้รับการเลื่อนชั้นภายในแผนการปันผลตอบแทน หรือการยกเลิกสิทธิของท่านที่จะเข้าร่วมกิจการในฐานะผู้สปอนเซอร์ระหว่างประเทศ การลดตำแหน่งของท่านและการยกเลิกสิทธิของท่านที่จะได้รับโบนัสจากยอดขายของหนึ่งหรือหลายระดับของทีมของท่านการยกเลิกสถานะหรือสิทธิของท่านที่จะได้รับการประกาศเกียรติคุณและได้รับค่าตอบแทนในฐานะเป็น “แบรนด์ เร็พพรีเซ็นเททีฟ (Brand Representative)” ภายใต้แผนการปันผลตอบแทน

(ฉ) ลดการจ่ายเงินโบนัสทั้งหมดหรือเป็นบางส่วนของท่านที่ท่านได้จากยอดขายของท่านหรือทั้งหมดหรือบางส่วนของทีมของท่าน

(ช) โอนทีมของท่านทั้งหมดหรือบางส่วนให้กับผู้สปอนเซอร์อื่น

(ซ) เรียกค่าเสียหายใดๆที่เกิดจากการผิดสัญญาดังกล่าวเอาจากสิทธิการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ของท่าน

(ฌ) ดำเนินการใดๆ ที่บริษัทเห็นว่าเหมาะสมเพื่อปกป้องบริษัทและเครือข่ายของบริษัท และ

(ญ) ขอคำสั่งห้ามจากศาลหรือทางแก้ไขเยียวยาอื่นใดที่มีให้ตามกฎหมาย

3.7 การดำเนินการโดยทันที

ถ้าบริษัทวินิจฉัยด้วยดุลพินิจของตนแต่เพียงผู้เดียวว่าข้อพิพาทใดจำเป็นต้องดำเนินการโดยทันทีแล้ว หรือบริษัทได้แจ้งท่านก่อนหน้าว่าบริษัทจะดำเนินการโดยทันทีสำหรับการฝ่าฝืนหรือการกระทำที่คล้ายกันกับกรณีที่ได้กล่าวไว้ในคำบอกกล่าวดังกล่าว บริษัทอาจดำเนินการหรือทางแก้ไขเยียวยาใดๆที่ตนเห็นว่าเหมาะสมโดยทันที รวมถึงการยกเลิกสิทธิการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ของท่าน หรือสิทธิของท่านที่จะได้รับโบนัสใดๆ บริษัทจะส่งหนังสือบอกกล่าวแจ้งให้ท่านทราบถึงการดำเนินการของบริษัท ท่านจะมีเวลา 10 วันทำการที่จะขออุทธรณ์การดำเนินการของบริษัทตามที่บัญญัติไว้ในบทที่ 6 นี้

3.8 ทางแก้ไขเยียวยา

บริษัทสงวนสิทธิ์ด้วยดุลพินิจของตนแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้ทางแก้ไขเยียวยาใดๆที่ตนมีอยู่ การที่บริษัทมิได้ใช้ หรือชะลอการใช้ทางแก้ไขเยียวยาดังกล่าวจะไม่ถือเป็นการสละสิทธิ์ในทางแก้ไขเยียวยานั้นๆ

3.9 การยกเลิกสัญญา

(ก) ภายใต้เงื่อนไขของข้อ 3.9 ของบทที่ 6 (1) ท่านสามารถขอยกเลิกสิทธิการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ได้ทุกเมื่อโดยการทำคำบอกกล่าวบอกเลิกเป็นลายลักษณ์อักษรและลงนาม (2) บริษัทอาจยกเลิกสิทธิการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ของท่านได้ตามที่กำหนดไว้ในบทที่ 6 และ (ค) บริษัทอาจยกเลิกสิทธิการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) โดยปราศจากคำบอกกล่าวหากท่านไม่ได้ดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจในบัญชีของท่านเป็นระยะเวลา 12 เดือนติดต่อกันหรือมากกว่านั้น

(ข) หากท่านยกเลิกสิทธิการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ของท่าน การยกเลิกจะมีผลบังคับในวันที่ใดที่ถึงภายหลัง คือ (1)วันที่ที่บริษัทได้รับคำบอกกล่าวบอกเลิกเป็นลายลักษณ์อักษรของท่าน หรือ (2) วันที่ที่ระบุไว้ในคำบอกกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรของท่าน

(ค) การยกเลิกสิทธิการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ของท่านเป็นผลให้สูญเสียสิทธิและประโยชน์ทั้งหมดในฐานะแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) รวมถึงการเสียทีมโดยถาวร ภายหลังที่สิทธิการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ของท่านได้ถูกยกเลิกแล้ว ไม่ว่าโดยท่านหรือบริษัท ท่านอาจสมัครเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ได้อีกโดยการส่งข้อตกลงว่าด้วยการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate Agreement) ฉบับใหม่มายังบริษัท ข้อกำหนดที่ว่าท่านต้องส่งข้อตกลงว่าด้วยการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate Agreement) ฉบับใหม่เป็นบทบังคับโดยไม่คำนึงถึงว่าท่านกำลังสมัครเข้าเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ภายใต้ผู้สปอนเซอร์รายเก่าหรือใหม่

(ง) ในการยกเลิกสิทธิการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ไม่ว่าด้วยเหตุผลใด หากมีคดีค้างและ/หรือประเด็นทางกฎหมายที่ยังไม่ได้ข้อยุติที่เกี่ยวข้องกับสิทธิการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ซึ่งรวมถึงการฝ่าฝืนสัญญาที่มีการกล่าวหาหรือการฝ่าฝืนจริง ทีมจะไม่เลื่อนขั้นไปติดกับแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ท่านอื่น (roll up) จนกว่าคดีค้างทั้งหมดและ/หรือประเด็นทางกฎหมายได้มีการหาข้อยุติโดยบริษัทแล้วและบทลงโทษทั้งหมดได้ดำเนินการจนเป็นที่พอใจแล้ว

(จ) ภาระผูกพันตามบทที่ 5 นี้จะยังคงมีผลบังคับแม้หลังจากที่ข้อตกลงว่าด้วยการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ถูกยกเลิก สิ้นสุดลงหรือหมดอายุไปแล้วก็ตาม บทบัญญัติอื่นใดหรือส่วนใดซึ่งโดยลักษณะของบทบัญญัติดังกล่าวให้ยังคงมีผลบังคับใช้ได้ภายหลังการยกเลิก สิ้นสุดลงหรือหมดอายุไปแล้วเช่นเดียวกัน

บทที่ 7 การตัดสินชี้ขาดโดยอนุญาโตตุลาการ

1.อะไรคือการตัดสินชี้ขาดโดยอนุญาโตตุลาการภาคบังคับ

เพื่อเร่งรัดการระงับข้อพิพาททั้งหมด บริษัทได้จัดให้มีระเบียบการตัดสินชี้ขาดโดยอนุญาโตตุลาการภาคบังคับ การตัดสินชี้ขาดโดยอนุญาโตตุลาการคือการนำข้อพิพาทใดๆ ขึ้นสู่การพิจารณาโดยบุคคลภายนอกที่เป็นกลางซึ่งท่าน บริษัท และแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) อื่นใดที่เกี่ยวข้องในข้อพิพาทนั้นเป็นผู้เลือก อนุญาโตตุลาการทำหน้าที่เป็นผู้พิพากษา รับฟังหลักฐานของคู่กรณี และให้คำตัดสินชี้ขาดที่มีผลผูกพัน คำตัดสินชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการคือคำพิพากษาที่บังคับใช้ได้ในศาล วัตถุประสงค์ของการตัดสินชี้ขาดโดยอนุญาโตตุลาการคือการจัดการขั้นสุดท้ายของความเห็นต่างกันของคู่กรณีในลักษณะที่เร็วกว่า ถูกกว่า และอาจเป็นทางการน้อยกว่ากระบวนพิจารณาทางศาลตามปกติ

2. การตัดสินชี้ขาดโดยอนุญาโตตุลาการเป็นสิ่งต้องบังคับและมีผลผูกพันต่อข้อพิพาททั้งหมด

ท่านและบริษัทยินยอมว่า การตัดสินชี้ขาดโดยอนุญาโตตุลาการภาคบังคับและมีผลผูกพันเป็นวิธีการเดียวเท่านั้นที่จะระงับข้อพิพาทใดๆและทั้งหมด ท่านสละสิทธิทั้งหมดที่จะอาศัยการพิจารณาของคณะตุลาการหรือศาลเพื่อระงับข้อพิพาท การตัดสินชี้ขาดโดยอนุญาโตตุลาการถือเป็นที่สิ้นสุดและไม่อาจอุทธรณ์คำตัดสินได้ รัฐยูทาห์จะเป็นสถานที่แห่งเดียวสำหรับดำเนินการอนุญาโตตุลาการของข้อพิพาททั้งหมด

3. คำนิยามของข้อพิพาท

“ข้อพิพาท” หมายถึง “สิทธิเรียกร้อง ข้อพิพาท ประเด็นฟ้องหรือคำร้องทุกข์ในอดีต ปัจจุบัน หรืออนาคตใดๆและทั้งหมด ไม่ว่าจะตั้งอยู่บนพื้นฐานของสัญญา การละเมิด ระเบียบ กฎหมาย ความรับผิดของผลิตภัณฑ์ ความยุติธรรม (หลักอิควิตี้) หรือประเด็นฟ้องอื่นใด (I) ซึ่งเกิดขึ้นภายใต้หรือเกี่ยวข้องกับสัญญานี้ (II) ระหว่างท่านกับแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) อื่นๆซึ่งเกิดขึ้นจากหรือเกี่ยวข้องกับสิทธิการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) หรือความสัมพันธ์ทางธุรกิจของท่านในฐานะผู้ทำสัญญาอิสระของบริษัท (III) ระหว่างท่านกับบริษัท (IV) เกี่ยวข้องกับบริษัทหรือบริษัทในเครือในอดีตหรือปัจจุบันของบริษัท เจ้าของ กรรมการ เจ้าหน้าที่ ลูกจ้าง ผู้ลงทุน หรือผู้ค้าของบริษัทเหล่านั้น (V) เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ (VI) เกี่ยวกับมติของบริษัทในเรื่องอื่นใดที่ส่งผลกระทบต่อสิทธิการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ของท่าน หรือซึ่งเกิดขึ้นจากหรือเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท รวมทั้งความไม่เห็นด้วยของท่านกับการลงโทษทางวินัยของบริษัทหรือการตีความสัญญา”

4. การไกล่เกลี่ย

การไกล่เกลี่ยเป็นกระบวนการที่บุคคลภายนอกซึ่งเป็นกลางพยายามระงับข้อพิพาทระหว่างคู่กรณี จุดประสงค์ของการไกล่เกลี่ยคือเพื่อเพิ่มความเข้าใจร่วมกันของคู่กรณีในเรื่องข้อพิพาทและโน้มน้าวให้คู่กรณีปรับท่าทีของตนต่อกันและกันและคาดหวังว่าจะประนีประนอมข้อพิพาทกันได้ ถ้าคู่กรณีทุกรายที่เข้าร่วมในกระบวนการซีอาร์ซีเห็นชอบต่อการไกล่เกลี่ยแล้ว บริษัทจะอำนวยความสะดวกให้มีการไกล่เกลี่ยขึ้นที่ซอลท์เลคซีตี้ รัฐยูทาห์ ที่สำนักงานทนายความภายนอกของบริษัท การไกล่เกลี่ยจะกระทำเป็นภาษาอังกฤษ คู่กรณีจะออกค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายทั้งหมดของการไกล่เกลี่ยฝ่ายละเท่าๆ กัน ถ้าคู่กรณีไม่ได้เห็นชอบกับการไกล่เกลี่ยครบทุกรายแล้ว จะยื่นข้อพิพาทขึ้นสู่การตัดสินชี้ขาดโดยอนุญาโตตุลาการดังบัญญัติไว้ในบทที่ 7 นี้

5. คำขอให้ดำเนินการอนุญาโตตุลาการ

เพื่อให้ง่ายต่อการอ้างอิง คู่กรณีทุกรายที่เข้าร่วมในกระบวนการซีเอซี และซึ่งจะเข้าร่วมในการอนุญาโตตุลาการรวมทั้งบริษัทอาจเรียกว่าเป็น “ผู้เข้าร่วม” ในบทที่ 7 นี้ ภายใน 60 วันนับจากวันที่ของคำวินิจฉัยของซีเอซี ผู้เข้าร่วมรายใดผู้ไม่พอใจในคำวินิจฉัยของซีเอซีจะต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้เข้าร่วมอื่นๆทุกรายในกระบวนการซีเอซีทราบว่าตนขอให้ยื่นข้อพิพาทขึ้นสู่การตัดสินชี้ขาดโดยอนุญาโตตุลาการต่อหน้าอนุญาโตตุลาการบุคคลภายนอกผู้เป็นกลาง (“คำขอการอนุญาโตตุลาการ”) การไม่ยื่นคำขอการอนุญาโตตุลาการให้ทันเวลาจะถือว่าเป็นการยอมรับคำวินิจฉัยของซีเอซี และผู้เข้าร่วมนั้นยินยอมปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไข ภายในเวลาอันควรหลังจากได้รับคำขอการอนุญาโตตุลาการ บริษัทจะติดต่อผู้เข้าร่วมทุกรายผ่านทางทนายความภายนอกของบริษัทเกี่ยวกับวันที่ดำเนินการอนุญาโตตุลาการและรายชื่อของผู้ที่อาจจะมาเป็นอนุญาโตตุลาการ

6. วิธีดำเนินการอนุญาโตตุลาการ

6.1 กฎของการอนุญาโตตุลาการ สถานที่

อนุญาโตตุลาการมืออาชีพซึ่งผู้เข้าร่วมให้ความเห็นชอบจะเป็นผู้ดำเนินการอนุญาโตตุลาการ จะดำเนินการอนุญาโตตุลาการตามรัฐบัญญัติอนุญาโตตุลาการของรัฐยูทาห์ การอนุญาโตตุลาการจะจัดขึ้นที่ซอลท์เลคซิตี้ รัฐยูทาห์ ในสำนักงานของทนายความภายนอกของบริษัท

6.2 การแสดงเอกสาร

อนุญาโตตุลาการจะมีดุลพินิจเพื่อสั่งให้ผู้เข้าร่วมแลกเปลี่ยนข้อมูลกันก่อนดำเนินการอนุญาโตตุลาการ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การแสดงเอกสารที่ร้องขอ การแลกเปลี่ยนข้อสรุปของคำให้การของพยานที่เสนอ และคำให้การของพยานและของผู้เข้าร่วม นอกจากนั้น ภายใต้บังคับของการอนุมัติของอนุญาโตตุลาการที่ได้รับเลือก ผู้เข้าร่วมอาจยื่นเค้าโครงโดยย่อของประเด็นฟ้องและข้อเท็จจริงเบื้องหลังด้วยก็ได้

6.3 วันที่ของการอนุญาโตตุลาการ

นอกจากผู้เข้าร่วมจะยินยอมเลื่อนวันที่ของการอนุญาโตตุลาการออกไป การอนุญาโตตุลาการจะเริ่มขึ้นในเวลาไม่เกินหกเดือนหลังจากวันที่ของคำขอการอนุญาโตตุลาการ

6.4 ภาษาที่ใช้

จะดำเนินการอนุญาโตตุลาการเป็นภาษาอังกฤษ แต่โดยคำร้องขอและค่าใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมซึ่งร้องขอ จะแปลเอกสารและคำให้การต่างๆเป็นภาษาที่ผู้เข้าร่วมรายนั้นต้องการ

6.5 ไม่ใช่การฟ้องคดีในนามกลุ่มบุคคล

ห้ามมิให้พิจารณาตัดสินข้อพิพาทใดๆในการอนุญาโตตุลาการหรือกระบวนการทางศาลอื่นใดเป็นการฟ้องคดีในนามกลุ่มบุคคล

6.6 ผู้ได้รับอนุญาตให้เข้าร่วมฟังการพิจารณา

ผู้เข้าร่วมแต่ละรายในการอนุญาโตตุลาการจำกัดอยู่เพียงการเข้าร่วมฟังการพิจารณาของผู้เข้าร่วม บุคคลผู้ปรากฏอยู่ในข้อตกลงว่าด้วยการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate Agreement) ของผู้เข้าร่วม และทนายความไม่เกินสองคนต่อผู้เข้าร่วมหนึ่งราย

6.7 ค่าฤชาธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายของอนุญาโตตุลาการ

ผู้เข้าร่วมทุกรายในการอนุญาโตตุลาการจะต้องออกค่าฤชาธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายของอนุญาโตตุลาการฝ่ายละเท่าๆ กัน

6.8 คำตัดสินชี้ขาด

(ก) การตัดสินชี้ขาดโดยอนุญาโตตุลาการจะถือเป็นที่สิ้นสุดและมีผลผูกพัน จะเป็นการระงับโดยสิ้นเชิงของการใช้สิทธิเรียกร้องและข้อพิพาทต่างๆทั้งหมดระหว่างผู้เข้าร่วมในการอนุญาโตตุลาการนั้น อาจนำการตัดสินชี้ขาดโดยอนุญาโตตุลาการเข้าสู่ศาลใดๆภายในรัฐยุทาห์ก็ได้ แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ลำดับสูงขึ้นไปตามสายงานและทีมทุกรายของผู้เข้าร่วมจะถูกผูกพันโดยคำตัดสินชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการ

(ข) คำตัดสินชี้ขาดใดๆโดยอนุญาโตตุลาการจะทำเป็นลายลักษณ์อักษรและตั้งอยู่บนพื้นฐานของการใช้หลักบังคับแห่งกฎหมายอย่างเคร่งครัดต่อข้อเท็จจริงที่ปรากฏต่ออนุญาโตตุลาการ อนุญาโตตุลาการมีอำนาจที่จะตัดสินให้ผู้เข้าร่วมรายใดออกเงินจำนวนใดๆที่เห็นว่าเหมาะสมสำหรับเวลา ค่าใช้จ่าย และปัญหาของการอนุญาโตตุลาการรวมทั้งค่าฤชาธรรมเนียมอนุญาโตตุลาการและทนายความ อย่างไรก็ตาม จะไม่อนุญาตให้มีค่าเสียหายเชิงลงโทษในข้อพิพาทใดๆ ทั้งผู้เข้าร่วมใดๆ บริษัท หรือหน่วยงาน เจ้าหน้าที่ กรรมการ ลูกจ้าง ผู้ลงทุน หรือผู้ค้าที่เกี่ยวข้องใดๆ ของบริษัท จะไม่มีความรับผิดใดๆ สำหรับค่าเสียหายเชิงลงโทษ เกี่ยวเนื่อง สืบเนื่อง พิเศษ หรือโดยอ้อม รวมทั้งการสูญเสียรายได้ในอนาคต หรือการสูญเสียชื่อเสียงหรือโอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวกับการผิดสัญญา หรือการถูกกล่าวหาว่าผิดสัญญา หรือสำหรับการกระทำ การละเว้นจากการกระทำ หรือความประพฤติอื่นใดที่เกิดจากผลิตภัณฑ์ของบริษัท

6.9 การเก็บรักษาความลับ

กระบวนการอนุญาโตตุลาการทั้งหมดจะเป็นกระบวนการที่ปิดต่อสาธารณชนและเป็นความลับ ยกเว้นตามที่กฎหมายอาจกำหนดและการที่บริษัทใช้คำตัดสินชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการเป็นบรรทัดฐานสำหรับการตัดสินข้อพิพาทในอนาคต ทั้งผู้เข้าร่วมหรืออนุญาโตตุลาการต่างไม่อาจเปิดเผยการดำรงอยู่ เนื้อหา หรือผลของการอนุญาโตตุลาการใดๆ โดยไม่ได้รับคำยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าจากผู้เข้าร่วมทุกราย

6.10 การบังคับใช้คำตัดสินชี้ขาด ความช่วยเหลือทางศาล

โดยไม่คำนึงถึงนโยบายว่าด้วยการอนุญาโตตุลาการนี้ ผู้เข้าร่วมรายใดก็อาจร้องขอให้ศาลที่มีเขตอำนาจพิจารณาในประเทศและรัฐยูทาห์ในสหรัฐ หรือในเขตอำนาจพิจารณาอื่นใดตามความจำเป็น (i) บังคับใช้คำตัดสินชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการหรือความช่วยเหลือทางศาลที่อนุญาโตตุลาการใดๆอนุญาตให้ หรือ (ii) ขอคำสั่งยับยั้งชั่วคราว คำสั่งห้ามชั้นต้นของศาล หรือความช่วยเหลือทางศาลอื่นๆก่อน ระหว่างการค้างคาอยู่ของ หรือหลังจากที่มีคำตัดสินชี้ขาดในกระบวนการอนุญาโตตุลาการใดๆ   การก่อขึ้นของการดำเนินการใดๆในศาลเพื่อให้ความช่วยเหลือโดยเท่าเทียมกัน หรือเพื่อบังคับใช้คำตัดสินชี้ขาดหรือคำสั่งของอนุญาโตตุลาการ จะไม่ถือเป็นการสละภาระผูกพันของผู้เข้าร่วมรายใดที่จะยื่นข้อพิพาทใดๆขึ้นสู่การตัดสินชี้ขาดโดยอนุญาโตตุลาการ

6.11 การไม่ระงับ

ข้อตกลงในการยุติข้อโต้แย้งของท่านจะไม่ระงับไปภายหลังการสิ้นสุดหรือหมดอายุของสัญญาหรือข้อตกลงใดๆระหว่างท่านกับบริษัท

7. ข้อเรียกร้องของบุคคลที่สาม

เพื่อป้องกันไม่ให้บุคคลภายนอก (ที่ไม่ใช่แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)) ใช้สิทธิเรียกร้องหรือก่อข้อพิพาทใดๆ แก่บริษัท ทรัพย์สินของบริษัท และชื่อเสียงของบริษัท บริษัทจำเป็นต้อง : ถ้าแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) รายใดถูกฟ้องข้อหาทำละเมิดสิทธิในความเป็นเจ้าของบุคคลภายนอก (ที่ไม่ใช่แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)) ซึ่งเกิดจากความเป็นเจ้าของในทรัพย์ของบริษัท หรือถ้าแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) กลายเป็นผู้ถูกเรียกร้องหรือฟ้องคดีที่เกี่ยวกับการกระทำที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) หรือการกระทำใดๆ ที่มีผลกระทบในทางลบหรือก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อบริษัท ชื่อเสียงของบริษัท หรือทรัพย์สินที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ที่ได้รับผลกระทบจะต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยทันที บริษัทโดยค่าใช้จ่ายของตนเองและโดยการแจ้งที่สมเหตุผล อาจดำเนินการใดๆ ที่จำเป็น (รวมทั้งแต่ไม่จำกัดเพียง การควบคุมการฟ้องร้องคดีหรือเจรจาเพื่อข้อยุติที่เกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว) เพื่อป้องกันตนเอง ชื่อเสียงของบริษัท และทรัพย์สินที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้ของบริษัท แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) จะไม่ดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวกับข้อเรียกร้องและคดีความดังกล่าว เว้นแต่จะได้รับความยินยอมจากบริษัท ทั้งนี้ ความยินยอมดังกล่าวจะไม่ถูกระงับไปโดยไม่มีเหตุผลสมควร

บทที่ 8 ข้อกำหนดทั่วไป

1. ข้อกำหนดทั่วไป

1.1 การเปลี่ยนแปลงสัญญา

บริษัทสงวนสิทธิ์โดยแจ้งชัดที่จะทำการแก้ไขใดๆ ต่อสัญญาได้โดยการตีพิมพ์คำบอกกล่าวล่วงหน้า 30 วันลงในเว็บไซต์ของบริษัท ช่องทางการสื่อสารตามปกติกับแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) หรือตามที่บัญญัติไว้ในข้อ 1.6 ของบทที่ 8 นี้ ท่านยินยอมว่าเมื่อครบ 30 วันหลังจากคำบอกกล่าวดังกล่าว การเปลี่ยนแปลงแก้ไขใดๆ จะเริ่มมีผลบังคับและรวมเข้าอยู่ในสัญญาระหว่างท่านกับบริษัทเป็นบทบัญญัติที่มีผลบังคับและผูกพันโดยอัตโนมัติ โดยการยังคงทำหน้าที่เป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) มีส่วนร่วมในกิจกรรมทางธุรกิจใดๆ หรือยอมรับโบนัสใดๆ หลังจากการเปลี่ยนแปลงแก้ไขนั้นได้มีผลบังคับแล้ว ท่านรับทราบการยอมรับข้อกำหนดใหม่ของสัญญา

1.2 การผ่อนผันและข้อยกเว้น

บริษัทสงวนสิทธิ์ ด้วยดุลพินิจของตนแต่เพียงผู้เดียว ที่จะผ่อนผันให้กับการฝ่าฝืน หรือยกเว้นบทบัญญัติใดๆ ของสัญญา การผ่อนผันใดๆของบริษัทต่อการฝ่าฝืนบทบัญญัติใดๆ ของสัญญา หรือการยกเว้นบทบัญญัติใดๆ ของสัญญาของบริษัทต้องทำเป็นลายลักษณ์อักษรและไม่ให้ตีความว่าเป็นการผ่อนผันให้กับการฝ่าฝืนใดๆ ในภายหลังหรือเพิ่มเติม หรือเป็นการยกเว้นสำหรับบุคคลอื่นใด บริษัทอาจใช้สิทธิหรือสิทธิพิเศษใดๆ ของบริษัทภายใต้สัญญาด้วยดุลพินิจของตนแต่เพียงผู้เดียว ข้อยกเว้นใดที่บริษัททำขึ้น หรือการที่บริษัทมิได้ใช้ หรือชะลอการใช้ สิทธิหรือสิทธิพิเศษใดๆ ภายใต้สัญญาจะไม่ถือเป็นการยกเว้นหรือผ่อนผันในอนาคตของสิทธิหรือสิทธิพิเศษนั้น

1.3 ข้อสัญญาทั้งหมด

สัญญาเป็นการแสดงออกขั้นสุดท้ายของความเข้าใจและความตกลงระหว่างท่านกับบริษัทเกี่ยวกับเรื่องต่างๆทั้งหมดที่กล่าวถึงไว้ในสัญญา และเข้าแทนที่ความตกลงและความเข้าใจ (ทั้งที่ทำขึ้นด้วยวาจาและเป็นลายลักษณ์อักษร) ก่อนหน้านี้และพร้อมกันนี้ทั้งหมดระหว่างคู่สัญญา สัญญาทำให้หมายเหตุ บันทึก การสาธิต การหารือ และคำพรรณาทั้งหมดก่อนหน้านี้เกี่ยวกับหัวข้อเรื่องของสัญญาเป็นโมฆะ ไม่อาจเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขสัญญาได้ยกเว้นตามที่บัญญัติไว้ในนโยบายและระเบียบการนี้ การดำรงอยู่ของสัญญาไม่อาจโต้แย้งได้ด้วยหลักฐานของความตกลงด้วยวาจาหรือเป็นลายลักษณ์อักษรที่กล่าวอ้างใดๆ ซึ่งทำขึ้นก่อนหน้าหรือพร้อมกันนี้

ถ้ามีความขัดแย้งใดๆระหว่างข้อกำหนดของสัญญากับการสำแดงด้วยวาจาที่ลูกจ้างรายใดของบริษัทหรือแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) อีกรายหนึ่งบอกต่อท่าน ให้ถือตามข้อกำหนดเป็นลายลักษณ์อักษรโดยแจ้งชัดของสัญญาเป็นสำคัญ

1.4 ความร้ายแรงของข้อสัญญาที่ใช้บังคับไม่ได้

บทบัญญัติใดของสัญญาซึ่งถูกห้าม ถือเป็นโมฆะโดยทางศาล หรือมิฉะนั้นก็บังคับใช้ไม่ได้ในเขตอำนาจศาลใด จะไม่มีผลก็เฉพาะตามขอบเขตของการห้าม การเป็นโมฆะ หรือการบังคับใช้ไม่ได้ในเขตอำนาจศาลนั้น และเฉพาะภายในเขตอำนาจศาลนั้นเท่านั้น บทบัญญัติที่ถูกห้าม ถือเป็นโมฆะโดยทางศาล หรือบังคับใช้ไม่ได้ใดๆของสัญญาจะไม่ทำให้บทบัญญัติอื่นใดของสัญญาเป็นโมฆะหรือบังคับใช้ไม่ได้ไปด้วย อีกทั้งบทบัญญัตินั้นของสัญญาจะไม่ถือเป็นโมฆะหรือบังคับใช้ไม่ได้ในเขตอำนาจศาลอื่นใด

1.5 กฎหมาย/เขตอำนาจศาลที่ใช้บังคับ

รัฐยูทาห์จะเป็นสถานที่เพียงแห่งเดียวสำหรับการอนุญาโตตุลาการหรือการระงับข้อพิพาทอื่นใด สถานที่ต้นกำเนิดของสัญญาคือรัฐยูทาห์ ประเทศสหรัฐอเมริกา และสัญญาจะอยู่ใต้บังคับของ แปลความและตีความตามกฎหมายของรัฐยูทาห์ ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยไม่มีผลต่อกฎเกี่ยวกับทางเลือกแห่งกฎหมาย สถานที่เพียงแห่งเดียวสำหรับข้อพิพาทใดๆและทั้งหมด รวมทั้งการมีผลบังคับของบทบัญญัติเกี่ยวกับการอนุญาโตตุลาการ สถานที่ดำเนินการ และเขตอำนาจศาลจะอยู่ในซอลท์เลคซิตี้ รัฐยูทาห์ ท่านยินยอมขึ้นต่อเขตอำนาจพิจารณาของศาลใดๆ ภายในรัฐยูทาห์ และสละสิทธิ์การโต้แย้งใดๆ ว่าเป็นสถานที่ซึ่งไม่เหมาะสม

1.6 คำบอกกล่าว

นอกจากจะบัญญัติเป็นอย่างอื่นไว้ในสัญญา คำบอกกล่าวใดๆหรือการติดต่อสื่อสารอื่นๆที่ได้รับการร้องขอหรืออนุญาตให้ทำได้ภายใต้สัญญานี้จะต้องทำเป็นลายลักษณ์อักษรและนำส่งด้วยตนเอง ส่งทางโทรสารหรือทางไปรษณีย์ชั้นหนึ่ง ตอบรับ (หรือลงทะเบียน) หรือด่วน ชำระค่าไปรษณียากรล่วงหน้า นอกจากจะบัญญัติเป็นอย่างอื่นไว้ในสัญญา จะถือว่าคำบอกกล่าวส่งถึงมือผู้รับแล้วถ้าส่งด้วยตนเอง หรือหนึ่งวันหลังจากวันที่ของโทรสารนั้นถ้าส่งทางโทรสาร หรือห้าวันหลังจากวันที่ส่งถ้าส่งทางไปรษณีย์ไปยังที่อยู่ของสำนักงานใหญ่ของบริษัทที่เลขที่ 75 ถนนเวสต์ เซ็นเตอร์ โพรโว ยูทาห์ หรือไปยังที่อยู่ของแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ที่แสดงไว้ในข้อตกลงว่าด้วยการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate Agreement) เว้นแต่บริษัทจะได้รับคำบอกกล่าวถึงการเปลี่ยนแปลงที่อยู่

1.7 ผู้สืบทอดสิทธิและการใช้สิทธิเรียกร้อง

สัญญาจะมีผลผูกพันและมีผลบังคับใช้ต่อผลประโยชน์ของคู่สัญญาแห่งสัญญานี้และผู้สืบทอดและผู้รับโอนสิทธิของตน

1.8 หัวข้อเรื่อง

หัวข้อเรื่องในสัญญามีไว้เพื่อความสะดวกของการอ้างอิงเท่านั้น และจะไม่จำกัดหรือส่งผลกระทบในทางอื่นต่อข้อกำหนดหรือบทบัญญัติใดๆ ของสัญญา

1.9 การอ้างอิงภายใน

การอ้างอิงถึงข้อหรือบทต่างๆ ในสัญญานี้เป็นการอ้างอิงต่อข้อหรือบทของนโยบายและระเบียบการนี้นอกจากจะระบุไว้เป็นอย่างอื่น

1.10 พหูพจน์และเพศ

จะถือว่าคำต่างๆทั้งหมดรวมถึงความหมายพหูพจน์ตลอดจนเอกพจน์และรวมถึงเพศทั้งหมดด้วย

1.11 การแปล

ในกรณีที่มีข้อแตกต่างกันระหว่างสัญญาฉบับภาษาอังกฤษและเอกสารแปลของเอกสารดังกล่าวเกิดขึ้น เอกสารฉบับภาษาอังกฤษจะถูกนำมาใช้ควบ

ภาคผนวก ก อภิธานศัพท์

เอกสารการโฆษณา

การนำเสนอทางอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งพิมพ์ ด้วยวาจา หรือเอกสารอื่นๆที่ใช้ในการเสนอหรือขายผลิตภัณฑ์ การรับสมัครผู้ที่อาจจะมาเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) หรือการฝึกอบรมแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ซึ่งอ้างอิงถึงบริษัท ผลิตภัณฑ์ แผนการปันผลตอบแทน หรือชื่อทางการค้าหรือตรา และอาจรวมถึงเอกสารการโฆษณาส่วนตัวด้วย

ประเทศที่ได้รับอนุญาต

ประเทศหรือสถานที่จำหน่ายใดๆที่บริษัทกำหนดเป็นลายลักษณ์อักษรว่าเป็นประเทศที่เปิดอย่างเป็นทางการสำหรับธุรกิจต่อแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ทุกราย

สิทธิที่จะใช้หรือได้รับผลประโยชน์

กรณีที่ใช้กับสิทธิการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)

ผลประโยชน์ใดๆ ก็ตาม ไม่ว่าจะโดยตรงหรือโดยอ้อม รวมทั้ง แต่ไม่จำกัดเพียง ผลประโยชน์ทางกรรมสิทธิ์ สิทธิที่จะได้รับผลประโยชน์ในปัจจุบันหรืออนาคต ไม่ว่าจะทางการเงินหรือประการอื่น สิทธิที่จะเดินทางและไปร่วมงานอื่นๆที่บริษัทเป็นผู้สปอนเซอร์ให้ สิทธิที่จะซื้อผลิตภัณฑ์ในราคาขายส่ง การประกาศเกียรติคุณชนิดใดๆ หรือผลประโยชน์ที่มีตัวตนหรือไม่มีตัวตนที่เกี่ยวข้องกับสิทธิในการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)

บุคคลมีสิทธิที่จะใช้หรือได้รับผลประโยชน์ในสิทธิการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Afliate) ของคู่สมรสหรือผู้อยู่ร่วมกันฉันท์สามีภรรยาได้

ถ้าบุคคลใดมีหรือควรมีรายชื่ออยู่ในแบบฟอร์มห้างหุ้นส่วน/บริษัทขององค์กรทางธุรกิจใด ถือว่าบุคคลนั้นมีสิทธิที่จะใช้หรือได้รับผลประโยชน์ในสิทธิการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ขององค์กรทางธุรกิจดังกล่าว บุคคลใดที่มีสิทธิที่จะใช้หรือได้รับผลประโยชน์ในองค์กรทางธุรกิจใดจะถือว่ามีสิทธิที่จะใช้หรือได้รับผลประโยชน์ในสิทธิการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) นั้น

ถ้าบุคคลใดมีหรือควรมีรายชื่อเป็นผู้สมัครร่วมในแบบฟอร์มการเป็นผู้สมัครร่วม ถือว่าบุคคลนั้นมีสิทธิที่จะใช้หรือได้รับผลประโยชน์ในสิทธิการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ดังกล่าว

กรณีที่ใช้กับบริษัทขายตรง

ผลประโยชน์ใดๆก็ตาม ไม่ว่าจะโดยตรงหรือโดยอ้อม รวมทั้ง แต่ไม่จำกัดเพียง ผลประโยชน์ทางกรรมสิทธิ์ สิทธิที่จะได้รับผลประโยชน์ในปัจจุบันหรืออนาคต ไม่ว่าจะทางการเงินหรือประการอื่น สิทธิที่จะเดินทางและไปร่วมงานอื่นๆ ที่บริษัทขายตรงเป็นผู้สปอนเซอร์ให้ สิทธิที่จะซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทขายตรงในราคาขายส่ง การประกาศเกียรติคุณชนิดใดๆ หรือผลประโยชน์ที่มีตัวตนหรือไม่มีตัวตนที่เกี่ยวข้องกับสิทธิในการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ของบริษัทขายตรง บุคคลมีสิทธิที่จะใช้หรือได้รับผลประโยชน์ในสิทธิการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) บริษัทขายตรงของ (1) คู่สมรสหรือผู้อยู่ร่วมกันฉันท์สามีภรรยา หรือ (2) องค์กรธุรกิจ หากบุคคลนั้นมีสิทธิที่จะใช้หรือได้รับผลประโยชน์ในองค์กรธุรกิจนั้น หรือ (3) บุคคลอื่นใดหากบุคคลนั้นมีส่วนร่วมในผลประโยชน์ (ทางการเงินหรืออื่นๆ) ของการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ของบุคคลอื่นดังกล่าว

โบนัส

เงินชดเชยที่บริษัทจ่ายให้แก่แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ตามเกณฑ์ของยอดขายผลิตภัณฑ์ที่ขายโดยแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ทีมของตน และแบรนด์ เร็พพรีเซ็นเททีฟ (Representative) เมื่อมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดทั้งหมดที่แสดงไว้ในแผนการปันผลตอบแทน ระยะเวลาการจ่ายโบนัสคำนวณตามเกณฑ์เดือนปฏิทิน

แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Afliate)

ผู้ทำสัญญาอิสระซึ่งบริษัทอนุญาตภายใต้สัญญาให้ซื้อและขายปลีกผลิตภัณฑ์ รับแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) อื่นๆ และได้รับโบนัสตามข้อกำหนดของแผนการปันผลตอบแทน ความสัมพันธ์ของแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)ที่มีต่อบริษัทอยู่ใต้บังคับของสัญญา

ข้อตกลงว่าด้วยการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Afliate Agreement)

ใบสมัครและสัญญาของแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)แบบฟอร์มห้างหุ้นส่วน/บริษัท
หรือแบบฟอร์มการเป็นผู้สมัครร่วม ถ้าเข้ากรณี ซึ่งต้องกรอกและยื่นต่อบริษัทเพื่อสมัครเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)

องค์กรแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Afliate)

องค์กรใดๆที่แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)ก่อตั้งขึ้นซึ่งเสนอการสนับสนุนการขาย เอกสารจูงใจหรือการฝึกอบรม การจองเว็บไซต์ อุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขาย หลักสูตรการฝึกอบรม งานประกาศเกียรติคุณ ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ หรือเครื่องมือส่งเสริมธุรกิจต่อกลุ่มเฉพาะของแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)ในเครือ

แบรนด์ เร็พพรีเซ็นเททีฟ (Brand Representative)

แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)ผู้ได้บรรลุกระบวนการจัดคุณสมบัติอย่างเป็นทางการที่แสดงเค้าโครงไว้ในแผนการปันผลตอบแทนเพื่อที่จะได้เป็นแบรนด์ เร็พพรีเซ็นเททีฟ (Brand Representative) แบรนด์ เร็พพรีเซ็นเททีฟ (Brand Representative)ที่แตกกลุ่มออกมาจากกลุ่มของผู้สปอนเซอร์ของตน และยอดขายของแบรนด์ เร็พพรีเซ็นเททีฟ (Brand Representative)ไม่นับรวมเป็นยอดขายของผู้สปอนเซอร์ของตนหรือข้อกำหนดของการคงสถานะ แต่ผู้สปอนเซอร์ยังคงได้รับลีดดิ้ง โบนัส (Leading Bonus) จากกลุ่มนั้นดังกำหนดไว้ในแผนการปันผลตอบแทน

กิจกรรมทางธุรกิจ

กิจกรรมใดๆซึ่งเป็นประโยชน์ ส่งเสริม หรือช่วยเหลือธุรกิจของสิทธิการเป็นผู้แทนจำหน่ายใดๆ รวมทั้งการลงนามในข้อตกลงว่าด้วยการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) การสั่งซื้อผลิตภัณฑ์จากหรือการส่งผลิตภัณฑ์คืนบริษัท การเป็นผู้สปอนเซอร์ให้และ/หรือการรับแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)รายใหม่ การใช้บัตรเครดิต การบริการขนส่งสินค้า หรือกิจกรรมอื่นใดซึ่งบริษัทกำหนดว่าเป็นการส่งเสริมธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญด้วยดุลพินิจของบริษัทแต่เพียงผู้เดียว

กิจกรรมพัฒนาธุรกิจ

กิจกรรมใดๆที่เป็นประโยชน์ ส่งเสริม ช่วยเหลือ หรือสนับสนุนในทางใดๆซึ่งธุรกิจ การพัฒนา การขาย หรือการเป็นผู้สปอนเซอร์ให้กับบริษัทขายตรงอีกแห่งหนึ่ง รวมทั้ง แต่ไม่จำกัดเพียง การขายผลิตภัณฑ์หรือการบริการ การส่งเสริมโอกาสทางธุรกิจ การปรากฏตัวแทนในนามของบริษัทขายตรงแห่งนั้นหรือของหนึ่งในบรรดาผู้แทนของบริษัทนั้น การยอมให้ใช้ชื่อของท่านเพื่อนำบริษัทขายตรงแห่งนั้น ผลิตภัณฑ์ การบริการหรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัทนั้นออกสู่ตลาด การเป็นผู้สปอนเซอร์

ให้หรือรับแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)แทนในนามของบริษัทขายตรงแห่งนั้น การทำหน้าที่เป็นสมาชิกของคณะกรรมการ เจ้าหน้าที่ หรือผู้แทนหรือแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)ของบริษัทขายตรงแห่งนั้น มีผลประโยชน์ในทางกรรมสิทธิ์ หรือสิทธิที่จะใช้หรือได้รับผลประโยชน์อื่นใด ไม่ว่าจะเป็นผลประโยชน์โดยตรงหรือโดยอ้อมก็ตาม

องค์กรทางธุรกิจ

องค์กรทางธุรกิจใดๆ เช่นบรรษัท ห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัดความรับผิด ทรัสต์ หรือรูปแบบอื่นขององค์กรธุรกิจที่ก่อตั้งขึ้นโดยชอบด้วยกฎหมายภายใต้กฎหมายของเขตอำนาจศาลที่องค์กรทางธุรกิจนั้นก่อตั้งขึ้น

แบบฟอร์มห้างหุ้นส่วน/บริษัท

เอกสารเพิ่มเติมซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงว่าด้วยการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) องค์กรทางธุรกิจที่สมัครเป็นผู้แทนจำหน่ายตลอดจนผู้เข้าร่วมทุกรายในองค์กรทางธุรกิจนั้นต้องกรอกและลงนามในแบบฟอร์มห้างหุ้นส่วน/บริษัท แบบฟอร์มห้างหุ้นส่วน/บริษัทต้องมีรายชื่อของทุกคนที่เป็นหุ้นส่วน ผู้ถือหุ้น ตัวการ เจ้าหน้าที่ กรรมการ สมาชิก หรือคนอื่นใดที่มีสิทธิที่จะใช้หรือได้รับผลประโยชน์ในองค์กรทางธุรกิจนั้น

คู่มือดำเนินธุรกิจ

คู่มือดำเนินธุรกิจมีนโยบายและระเบียบการ แผนการปันผลตอบแทน ข้อตกลงว่าด้วยการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate Agreement)แบบฟอร์มห้างหุ้นส่วน/บริษัท แบบฟอร์มการเป็นผู้สมัครร่วม และเอกสารเกี่ยวกับการขายและการสาธิตอื่นๆเพื่อช่วยให้แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)เริ่มและทำธุรกิจอิสระของตนได้

อุปกรณ์ส่งเสริมการขาย

การนำเสนอทางอิเล็กทรอนิกส์ สิ่งพิมพ์ เสียง หรือภาพ หรือเอกสารอื่นๆที่ใช้ในการเสนอหรือขายผลิตภัณฑ์ การรับผู้ที่อาจจะมาเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)หรือการฝึกอบรมแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ซึ่งอ้างอิงถึงบริษัท ผลิตภัณฑ์ของบริษัท แผนการปันผลตอบแทน หรือชื่อทางการค้าของบริษัท

อุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขาย

คำนี้ใช้เพื่ออ้างอิงถึงอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายส่งเสริมการขายร่วมกัน

บริการส่งเสริมการขาย

การบริการหรือเครื่องมือธุรกิจใดๆที่สนับสนุนการเสนอหรือการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัท การรับผู้ที่อาจจะมาเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)หรือการฝึกอบรมผู้แทนจำหน่าย

CAC

คณะกรรมการพิจารณาการอุทธรณ์ของแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ผู้ซึ่งปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้อธิบายไว้ใน บทที่ 6

CRC

คณะกรรมการพิจารณาการปฏิบัติตามของ แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ผู้ซึ่งปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้อธิบายไว้ใน

บทที่ 6 ระเบียบการ นโยบาย วิธีการ การตลาด และข้อมูลเชิงกลยุทธ์ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ เอกสารการฝึกอบรม ข้อมูล

อยู่ร่วมกันฉันท์สามีภรรยา

ผู้ที่อยู่อาศัยร่วมกับแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ในฐานะคู่สมรสของแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) แต่ไม่ได้จดทะเบียนสมรสกันตามกฎหมาย

ยอดขายที่นำมาคำนวนคอมมิชชั่น (CSV)

ยอดจำหน่ายที่นำมาคำนวนคอมมิชชั่น คือยอดจำหน่ายที่นำมาคำนวนคอมมิชชั่นของสินค้า ที่ซื้อจากบริษัท CSV เป็นพื้นฐานสำหรับการคำนวนเงินปันผล และขึ้นอยู่กับมูลค่าสกุลเงินของแต่ละประเทศที่จำหน่ายสินค้า CSV เท่ากับราคาสมาชิกของผลิตภัณฑ์ หักยอดปรับปรุง (ซึ่งอาจหมายรวมถึง ภาษีที่บังคับใช้ แชร์ริ่ง โบนัส หรือส่วนลดใดๆ)

บริษัท

บริษัท นู สกิน อินเตอร์เนชั่นแนล อิงค์ และหน่วยงานในเครือของบริษัท รวมทั้งบริษัท นู สกิน เอ็นเตอร์ไพรส์ (ประเทศไทย) จำกัด

อุปกรณ์ส่งเสริมการขายที่ได้รับอนุญาตจากบริษัท

เอกสารการตลาดที่บริษัทกำหนดเป็นลายลักษณ์อักษรว่าได้รับการอนุมัติให้ใช้ได้ในสถานที่จำหน่ายที่กำหนดโดยเฉพาะเจาะจง

ข้อมูลลับ

ข้อมูลส่วนตัว ลับ และ/หรือมีเจ้าของทั้งหมดที่เปิดเผยต่อท่านหรือที่ท่านค้นพบเกี่ยวกับบริษัท รวมทั้ง โดยไม่จำกัด สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ความลับทางการค้า เครือข่าย ข้อมูลส่วนบุคคล ข้อมูลเกี่ยวกับยอดขายและ รายชื่อในองค์กรคู่มือระเบียบการ นโยบาย วิธีการ การตลาด และข้อมูลเชิงกลยุทธ์ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ เอกสารการฝึกอบรม ข้อมูลทางการเงินที่ไม่ใช่ข้อมูลสาธารณะ และสำเนา หมายเหตุ หรือบทคัดย่อใดๆของข้อมูลใดๆดังกล่าว หรือข้อมูลอื่นใดที่บริษัทเห็นว่ามีเจ้าของ มีความอ่อนไหวสูง หรือมีค่าต่อธุรกิจของตน

สัญญา

ความตกลงระหว่าง แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)กับบริษัทซึ่งประกอบด้วยสิ่งต่อไปนี้: นโยบายและระเบียบการนี้ แผนการปันผลตอบแทน ข้อตกลงว่าด้วยการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate Agreement) แบบฟอร์มห้างหุ้นส่วน/บริษัท แบบฟอร์มการเป็นผู้สมัครร่วม การบริการเสริม ข้อตกลงว่าด้วยการเป็นผู้สปอนเซอร์สากล ข้อตกลงว่าด้วยการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ สัญญาอนุญาโตตุลาการ และสัญญาระหว่างประเทศอื่นๆ (เรียกรวมกันว่า “สัญญา”) สัญญาเป็นความตกลงที่สมบูรณ์และเพียงอย่างเดียวระหว่างบริษัทกับแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)

บริษัทขายตรง

บริษัทที่ใช้กลุ่มผู้แทนจำหน่ายอิสระในการขายผลิตภัณฑ์และการบริการ และซึ่งชดเชยผู้ทำสัญญาอิสระผ่านแผนชดเชยระดับเดียวหรือหลายระดับสำหรับ (i) ยอดขายของตน และ/หรือ (ii) ยอดขายของผู้ทำสัญญาอิสระอื่นๆผู้สมัครเข้ามาภายใต้ผู้ทำสัญญาอิสระนั้นเพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และการบริการอย่างเดียวกัน

ข้อพิพาท

ดังนิยามไว้ในข้อ 3 ของบทที่ 7

เว็บไซต์การตลาดทางอินเทอร์เน็ตของ เอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)

เว็บไซต์ซึ่ง (i) มีแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ซึ่งตำแหน่งเข็มปัจจุบันของตนคือ เอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director) หรือสูงกว่านั้นเป็นเจ้าของ หรือดำเนินการ และ (ii) จดทะเบียนอย่างถูกต้องไว้กับบริษัทและได้รับคำบอกกล่าวถึงการรับจดทะเบียนปัจจุบัน

ยอดขาย

ยอดขาย หมายถึง ยอดคะแนนในระบบที่ใช้เพื่อเปรียบเทียบค่าสัมพัทธ์ของยอดคะแนนจากยอดขาย

ผู้สปอนเซอร์สากล

แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ที่มีชื่อเสียงดี ได้รับการอนุญาตภายใต้ข้อตกลงว่าด้วยการเป็นผู้สปอนเซอร์สากลให้ทำหน้าที่เป็นผู้สปอนเซอร์ในประเทศที่ได้รับอนุญาตภายนอกประเทศ สถานที่จำหน่าย อาณาเขต หรือเขตอำนาจทางการเมืองอื่นๆซึ่งแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) รายนั้นก่อตั้งสิทธิการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) กับบริษัทขึ้นเป็นครั้งแรก

เว็บไซต์ซื้อขายสินค้าทางอินเทอร์เน็ต

“เว็บไซต์ซื้อขายสินค้าทางอินเทอร์เน็ต” คือสถานที่ในเว็บซึ่ง (ก) ถูกใช้ (หรือซึ่งส่วนที่มีนัยสำคัญของสถานที่นั้นถูกใช้) เพื่อแสดงหรือสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท ผลิตภัณฑ์ของบริษัท หรือแผนการปันผลตอบแทน/โอกาสสร้างรายได้ หรือ (ข) มี “เอกสารซื้อขายสินค้าทางอินเทอร์เน็ต” เอกสารซื้อขายสินค้าทางอินเทอร์เน็ตหมายถึงเอกสารการซื้อขายสินค้าเกี่ยวกับบริษัท ผลิตภัณฑ์ของบริษัท หรือแผนการปันผลตอบแทน/โอกาสสร้างรายได้ของบริษัทซึ่งบริษัทมิได้จัดทำขึ้นและอนุมัติให้นำไปแสดงไว้ในบล็อกส่วนตัว หน้าเฟซบุ๊ค และเว็บไซต์สังคมออนไลน์

แบบฟอร์มการเป็นผู้สมัครร่วม

เอกสารเพิ่มเติมซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงว่าด้วยการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) บุคคลที่สมัครเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ตลอดจนบุคคลอื่นทุกรายที่ประสงค์จะเข้าร่วมเป็นผู้สมัครร่วมนั้นต้องกรอกและลงนามในแบบฟอร์มการเป็นผู้สมัครร่วม แบบฟอร์มการเป็นผู้สมัครร่วมต้องมีรายชื่อของทุกคนที่เป็นสมาชิกในการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ที่มีผู้สมัครร่วม

สัญญาใบอนุญาต

สัญญาระหว่างบริษัทกับเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director) ว่าด้วยสิทธิของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director) ที่จะใช้เครื่องหมายการค้าและชื่อทางการค้าของบริษัทในอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของ เอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director) และในอินเทอร์เน็ต

เครือข่าย

เครือข่ายแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)และลูกค้าของบริษัทและการเก็บรายชื่อต่างๆทั้งหมดที่บรรยายถึงเครือข่าย

นั้นหรือสมาชิกของเครือข่ายนั้น รวมทั้ง แต่ไม่จำกัดเพียง การติดต่อหรือข้อมูลส่วนตัวใดๆและทั้งหมดที่บริษัทเก็บมาเกี่ยวกับแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)และลูกค้า

ประเทศที่ไม่ได้พำนักอาศัยอยู่

ประเทศที่ได้รับอนุญาตนอกเหนือจากประเทศที่พำนักอาศัยอยู่

ผู้เข้าร่วม

บุคคลใดผู้มีสิทธิที่จะใช้หรือได้รับผลประโยชน์ในองค์กรทางธุรกิจหรือสิทธิเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)

บุคคล

ปัจเจกบุคคลหรือองค์กรทางธุรกิจ

เอกสารการโฆษณาส่วนบุคคล

นามบัตร หัวจดหมาย เครื่องเขียน ซอง สมุดฉีก ฉลากมีกาวในตัว ป้ายชื่อ หรือบัตรของสมาคมขายตรงที่มีรอยประทับด้วยชื่อหรือตราของบริษัทและชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ และข้อมูลในการติดต่อส่วนตัวอื่นๆของแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)

นโยบายและระเบียบการ

นโยบายเกี่ยวกับวิธีการที่แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)จะทำธุรกิจของตนตามที่แสดงไว้ในเอกสารนี้ (รวมทั้งนโยบายเพิ่มเติม) และกำหนดสิทธิและความสัมพันธ์ของคู่สัญญา

ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์และการบริการของบริษัทที่ขายผ่านสาขาท้องถิ่นในแต่ละประเทศที่ได้รับอนุญาต

ประเทศที่พำนักอาศัย

ถ้าท่านเป็นปัจเจกบุคคลแล้ว ได้แก่ สถานที่จำหน่าย อาณาเขต หรือเขตอำนาจทางการเมืองอื่นๆซึ่งท่านเป็นพลเมืองหรือผู้พำนักอาศัยที่ถูกต้องตามกฎหมาย และท่านได้ทำข้อตกลงว่าด้วยการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate Agreement)ของ สถานที่จำหน่ายนั้น ถ้าท่านเป็นองค์กรทางธุรกิจ เช่นบรรษัท ห้างหุ้นส่วน บริษัทจำกัดความรับผิด หรือองค์กรธุรกิจรูปแบบอื่นแล้ว ได้แก่ สถานที่จำหน่าย อาณาเขต หรือเขตอำนาจทางการเมืองอื่นๆซึ่งท่านก่อตั้งขึ้นตามกฎหมายภายใต้กฎหมายของประเทศที่พำนักอาศัยของท่าน และสมาชิกแต่ละรายขององค์กรทางธุรกิจนั้นมีอำนาจที่ถูกต้องตามกฎหมายที่จะทำธุรกิจในประเทศที่ตนพำนักอาศัย และท่านได้ทำข้อตกลงว่าด้วยการเป็นผู้แทนจำหน่ายของ สถานที่จำหน่ายนั้น

แผนการปันผลตอบแทน

แผนเฉพาะซึ่งนำมาใช้โดยบริษัทที่วางโครงร่างรายละเอียดและข้อกำหนดของโครงสร้างค่าตอบแทนสำหรับผู้แทนจำหน่าย

ผู้สปอนเซอร์

ความเป็นผู้แทนจำหน่ายที่อยู่ภายใต้ผู้แทนจำหน่ายรายอื่นที่ถูกวางไว้เดิม ภายหลังที่ได้สมัครเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)แล้ว

ทีม (Team)

กลุ่มของ แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ทั้งที่มาจากการสปอนเซอร์โดยตรง หรือเป็นสายการสปอนเซอร์จากแบรนด์แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) บุคคลใดบุคคลหนึ่งในองค์กร

ประเทศที่ยังมิได้เปิดดำเนินการ

ประเทศหรือสถานที่จำหน่ายใดๆ ที่ไม่ใช่ประเทศที่ได้รับอนุญาต

ยูอาร์แอล (URL)

Uniform Resource Locator หรือ ที่อยู่เว็บ

ผนวก ข

นโยบายสำหรับอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)

1. อุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)

1.1 การปฏิบัติตามกฎหมายและนโยบายและระเบียบการ

อุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)ต้องสอดคล้องกับนโยบายและระเบียบการนี้และกับกฎหมายและข้อบังคับทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาใดๆของบุคคลอื่น ท่านต้องรับผิดชอบอย่างเต็มที่สำหรับเนื้อหาของอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)ของท่าน การจดทะเบียนอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)ของท่านเป็นไปเพื่อจุดประสงค์ของการติดตามเท่านั้น และบริษัทไม่มีภาระต้องประกันว่าอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)ของท่านสอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง กระบวนการจดทะเบียนไม่ใช่คำแนะนำทางกฎหมายจากบริษัท และท่านควรอย่างยิ่งที่จะขอคำแนะนำจากที่ปรึกษากฎหมายอิสระเกี่ยวกับความถูกต้องและความสอดคล้องตามกฎหมายของอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)ของท่าน
บลูไดมอนด์ของท่าน

1.2 การระบุตัวผู้ตีพิมพ์เผยแพร่

อุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)ต้องระบุอย่างชัดเจน (ก) ว่าเอกสารนี้ "ทำขึ้นโดย แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) อิสระ" และการระบุอื่นๆที่บริษัทอาจกำหนดเพื่อแสดงว่าเอกสารนั้นทำขึ้นโดยแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) และ (ข) ชื่อและที่อยู่ของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)ผู้ตีพิมพ์เผยแพร่อุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)นั้น ตัวอย่างเช่น: "เอกสารนี้ทำขึ้นโดยจอห์น โด แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ของบริษัท นูสกิน อินเตอร์เนชั่นแนล อิงค์, ที่อยู่ ____________________________ " ท่านไม่อาจระบุ ชี้แนะ หรือแสดงนัยว่าอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)นั้นได้รับการทำขึ้น อนุมัติ รับรอง เสนอ หรือแนะนำโดยบริษัท

1.3 การใช้ข้อมูลที่บริษัททำขึ้น

อุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director) อาจใช้ข้อมูลที่บริษัททำขึ้น เช่น รูปภาพ ภาพวีดิโอ และรายการผลิตภัณฑ์และแผนการปันผลตอบแทนที่บริษัทได้กำหนดแล้วว่ามีให้ใช้ได้ใน (i) อุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director) และ (ii) ประเทศที่ได้รับอนุญาตซึ่งท่านตั้งใจจะนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ การใช้เครื่องหมายการค้า ชื่อทางการค้า คำขวัญ หรือข้อมูลที่มีลิขสิทธิ์ใดๆของบริษัท และข้อความที่บริษัททำขึ้นใดๆในอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของ เอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director) ต้องสอดคล้องกับข้อกำหนดที่แสดงไว้ในสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิ ถ้าท่านใช้ข้อความที่

บริษัททำขึ้น ท่านต้องไม่เปลี่ยนข้อความและต้องระบุโดยแจ้งชัดถึงลิขสิทธิ์ของบริษัทในข้อความดังกล่าว บริษัทสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกสิทธิที่จะใช้ข้อมูลใดๆที่บริษัททำขึ้นเสียเมื่อใดก็ได้ด้วยดุลพินิจของบริษัทแต่เพียงผู้เดียว

2. การขายอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)

2.1 การจดทะเบียนที่จำเป็นก่อนการขาย

ท่านต้องจดทะเบียนอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director) กับบริษัทและได้รับคำบอกกล่าวรับจดทะเบียนตามความในข้อ 6 ของบทที่ 3 ก่อนนำไปขายให้แก่แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) อื่นๆ

2.2 จุดมุ่งหมายหลักคือการขายผลิตภัณฑ์

จุดมุ่งหมายหลุกทางธุรกิจของท่านต้องได้แก่การขายผลิตภัณฑ์เพื่อการบริโภคเสมอ การขายอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)ต้องไม่กลายเป็นศูนย์รวมกำไรอย่างมีนัยสำคัญสำหรับท่าน บริษัทแนะนำว่าโดยทั่วไปแล้วควรขายอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director) ในราคาทุนและไม่ว่าในกรณีใดต้องขายในราคาที่สมเหตุสมผล ตามหลักข้อนี้ ท่านยังไม่อาจเสนอสินน้ำใจใดๆต่อ แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) รายอื่นๆเกี่ยวเนื่องกับการขายอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)ใดๆให้แก่แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)รายอื่นๆและลูกค้า ตัวอย่างเช่น ท่านไม่อาจเสนอที่จะจ่ายโบนัส ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมก็ตาม ให้แก่แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)สำหรับการขายอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)ให้กับแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)รายอื่นๆหรือลูกค้า หรือสำหรับการแนะนำผู้ที่อาจจะมาเป็นผู้ซื้ออุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)ต่อท่าน

2.3 ไม่มีการกำหนดให้ต้องซื้อ ไม่มีการขายให้กับผู้ที่อาจจะมาเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Afliate)

ท่านไม่อาจกำหนดให้ผู้ที่อาจจะมาเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)รายใดซื้ออุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)เป็นเงื่อนไขบังคับก่อนที่จะรับมาเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ท่านยังไม่อาจระบุ เสนอแนะ หรือแสดงนัยว่า

- อุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของบริษัทหรือของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director) เป็นสิ่งที่กำหนดหรือจำเป็นต้องมีในการที่จะเข้าร่วมหรือประสบความสำเร็จในธุรกิจ
- อุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของบริษัทหรือของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director) เป็นสิ่งที่กำหนดหรือจำเป็นต้องมีในการที่จะได้รับการสนับสนุนและการฝึกอบรมจากผู้อยู่ในลำดับเหนือขึ้นไปตามสายงาน
- บริษัทเป็นผู้ทำหรือเสนอหรือขายอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director) หรือ
- บริษัทอนุมัติ รับรอง หรือเสนอแนะอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)

ท่านไม่อาจขายอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของบริษัทหรือของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)ใดๆให้แก่ผู้ที่อาจจะมาเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)ก่อนที่ผู้ที่อาจจะมาเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)นั้นได้ยื่นใบสมัครเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)ต่อบริษัทแล้ว

2.4 นโยบายการคืน

ในเรื่องเกี่ยวกับการขายอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director) นั้น ท่านต้องเสนอนโยบายการคืนอย่างเดียวกันกับที่บริษัทเสนอสำหรับอุปกรณ์ส่งเสริมการขายของบริษัท ท่านต้องคืนเงินร้อยละ 90 ของราคาซื้อให้กับอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)ใดๆที่ยังไม่ได้เปิดและสามารถนำไปขายต่อได้ที่คืนมาในเวลา 30 วัน การคืนเงินควรกระทำภายใน 15 วันเมื่อผู้ซื้อของท่านร้องขอ

2.5 คำแถลงเกี่ยวกับการเปิดเผย

ท่านต้องให้คำแถลงเกี่ยวกับการเปิดเผยอุปกรณ์ส่งเสริมการขายต่อแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)ก่อนที่จะขายอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)ครั้งแรกให้กับแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)รายนั้น ท่านอาจขอแบบคำแถลงเกี่ยวกับการเปิดเผยดังกล่าวได้จากเว็บไซต์ My Office ท่านควรตรวจสอบเว็บไซต์นั้นเป็นประจำเพื่อประกันว่าท่านมีแบบคำแถลงเกี่ยวกับการเปิดเผยฉบับล่าสุด การส่งมอบใบเสร็จรับเงินรับตามข้อ 2.6 ข้างล่างนี้จะปลดเปลื้องภาระผูกพันตามความในข้อ 2.5 นี้ถ้าส่งมอบใบเสร็จรับเงินดังกล่าวไปพร้อมกับการซื้ออุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)

2.6 ใบเสร็จรับเงิน

ท่านต้องออกใบเสร็จรับเงินให้สำหรับการซื้ออุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)ทุกครั้ง ใบเสร็จรับเงินต้องสอดคล้องกับความในข้อ 6.3 ของบทที่ 2 และต้องมีการเปิดเผยดังต่อไปนี้:

ท่านไม่จำเป็นต้องซื้ออุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายใดๆเพื่อที่จะได้เป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)ของ นู สกิน

"อุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายนี้ทำขึ้นและจัดจำหน่ายโดยแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)อิสระของบริษัท นู สกิน อินเตอร์เนชั่นแนล อิงค์ และไม่ใช่โดย บริษัท นู สกิน อินเตอร์เนชั่นแนล อิงค์ ถึงแม้ว่าแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) บางรายอาจเห็นว่าสิ่งเหล่านี้เป็นประโยชน์ในธุรกิจ นู สกินของตน แต่ไม่ใช่สิ่งจำเป็นในการที่จะมาเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) และไม่มีการประกันความสำเร็จใดๆจากการที่ท่านซื้อมัน การที่ท่านปฏิเสธที่จะซื้อสิ่งเหล่านี้จะไม่ส่งผลกระทบต่อความรับผิดชอบของผู้ที่อยู่ในลำดับเหนือขึ้นไปตามสายงานของท่านที่จะจัดหาการฝึกอบรมและการสนับสนุนให้กับท่าน บริษัท นู สกิน อินเตอร์เนชั่นแนล อิงค์ มิได้อนุมัติ รับรอง แนะนำ หรือสนับสนุนเอกสารและการบริการเหล่านี้ ค่าใช้จ่ายของท่าน

ในการซื้อสิ่งเหล่านี้ควรสมเหตุสมผลและจำนวนเงินที่ท่านจ่ายไปควรสัมพันธ์กับธุรกิจและยอดขายของท่าน ในกรณีที่ท่านประสงค์จะคืนอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขาย ท่านอาจขอเงินคืนได้จากแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)อิสระซึ่งขายอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายนั้นต่อท่านเท่านั้น ท่านมีสิทธิได้รับเงินคืนร้อยละ 90 ของราคาซื้อถ้าท่านคืนอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายใดๆที่ยังไม่ได้เปิดและนำไปขายต่อได้ให้แก่ผู้ขายตามที่อยู่ที่แสดงไว้ในใบเสร็จรับเงินนี้ภายใน

30 วันนับจากวันที่ซื้อ การคืนเงินจะกระทำภายใน 15 วันหลังจากวันที่ท่านร้องขอ”

ในกรณีที่ท่านจัดหาอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)ให้ตามเกณฑ์ของการจองซื้อเป็นสมาชิกหรือวิธีการอื่นซึ่งแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)ไม่จำต้องขอซื้อแต่ละครั้ง (เช่น ค่าธรรมเนียมการเข้าดูเว็บไซต์รายเดือน) แล้ว ท่านต้องระบุประโยคต่อไปนี้ไว้ในใบเสร็จรับเงินดังกล่าวข้างต้นสำหรับการจองเป็นสมาชิกหรือการสั่งซื้อครั้งแรกและในใบเสร็จรับเงินครั้งต่อมาใดๆ: “ท่านอาจบอกเลิก [คำสั่ง/การเป็นสมาชิก ฯลฯ] ของท่านเมื่อใดก็ได้โดยการส่งคำบอกกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรหรือในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ไปยัง [เติมชื่อและข้อมูลการติดต่อ (รวมทั้งอี-เมล์)]”

2.7 การปฏิบัติตามกฎหมาย

การขายอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)และการปฏิบัติการบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)ใดๆต้องสอดคล้องกับนโยบายและระเบียบการนี้และกับกฎหมายและข้อบังคับทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง รวมทั้ง แต่ไม่จำกัดเพียง กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภค การคุ้มครองข้อมูล ข้อบังคับว่าด้วยการไม่โทรศัพท์ ข้อบังคับว่าด้วยการต่อต้านอี-เมล์ขยะ และกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ท่านต้องรับผิดชอบอย่างเต็มที่ในการประกันว่าท่านปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด และท่านจะต้องรับผิดต่อบริษัทในกรณีที่บริษัทต้องก่อความรับผิดใดๆอันเป็นผลของการที่ท่านไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับดังกล่าว ท่านควรหารือกับที่ปรึกษาทางกฎหมายของท่านเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับเหล่านี้ ในขณะที่บริษัทอาจพิจารณาทบทวนอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director) และอาจขอให้ทำการแก้ไขต่อเอกสารดังกล่าวได้ การพิจารณาทบทวนของบริษัทและการที่บริษัทอนุญาตให้ขายอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)ดังกล่าวได้นั้น ไม่ใช่คำแนะนำทางกฎหมายจากบริษัทหรือการแสดงในรูปแบบใดๆว่าเอกสารนั้นสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

2.8 การสามารถซื้อหาได้

ท่านต้องประกันว่าปริมาณและต้นทุนของอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)ใดๆที่ท่านขายให้แก่ผู้แทนจำหน่ายคนอื่นนั้นสมเหตุสมผลสัมพันธ์กับยอดขายและระดับโบนัสของแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)รายนั้น ท่านไม่อาจยุยงให้แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)รายใดต้องเป็นหนี้เพื่อที่จะซื้อไม่ว่าอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของบริษัทหรือของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)

2.9 ไม่มีกิจกรรมการขายที่งานของบริษัท

ท่านไม่อาจตั้งแสดง ส่งเสริม หรือขายอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)ใดๆในการประชุมหรืองานที่บริษัทเป็นผู้สปอนเซอร์หรือจัดขึ้น ไม่ว่าทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนก็ตาม

2.10 เว็บไซต์

ถึงแม้ว่าท่านอาจยินยอมให้แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)รายอื่นๆใช้เว็บไซต์ของท่านและเรียกเก็บค่าธรรมเนียมที่สมเหตุสมผลเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายของท่านสำหรับการให้บริการดังกล่าวก็ตาม ท่านก็ไม่อาจขายเว็บไซต์ที่จำลองแบบมาจากหรือตามแม่แบบของเว็บไซต์ของท่านให้แก่แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)รายอื่นๆได้โดยไม่ได้รับคำอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าจากบริษัท

2.11 สิทธิที่สงวนไว้ของบริษัท คำมั่นสัญญาที่มีขอบเขต

(ก) สิทธิของท่านที่จะขายอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)ให้แก่แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)รายอื่นๆมีเงื่อนไขขึ้นอยู่กับความยินยอมของท่านว่าข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวกับแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)ซึ่งซื้ออุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)ยังคงเป็นทรัพย์สินของบริษัท รวมทั้งข้อมูลเกี่ยวกับการติดต่อของคนเหล่านั้นด้วย ท่านยินยอมว่าในกรณีที่ท่านบอกเลิกสิทธิการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate) ท่านจะ: (i) ส่งคืนให้แก่บริษัท หรือทำลายข้อมูลดังกล่าวทั้งหมดและสำเนาใดๆของข้อมูลนั้นด้วย และ (ii) ไม่นำข้อมูลนี้ไปใช้เพื่อประโยชน์ใดๆทั้งสิ้น

(ข) เมื่อคำนึงถึงการที่บริษัทยินยอมให้ท่านนำอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)ออกสู่ตลาดและจำหน่ายให้แก่แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)ได้ ท่านยินยอมโดยสัญญานี้ว่า ระหว่างระยะเวลาที่ท่านเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)อยู่และในระยะเวลาอีกสองปีหลังจากนั้น ท่านจะไม่รับสมัคร ชักชวน เป็นผู้สปอนเซอร์ให้แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)ใดๆ (รวมทั้งแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)ใดๆที่ซื้ออุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)จากท่าน) ไม่ว่าในทางใดๆ ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมก็ตาม เพื่อ (i) ก่อความสัมพันธ์กับ (ii) ส่งเสริม ขาย หรือซื้อผลิตภัณฑ์หรือการบริการของ (iii) เข้าร่วมเป็นพนักงานขายของ (iv) หรือเข้ารวมโดยประการอื่นกับ บริษัทขายตรงใดๆ หรือสนับสนุนให้แบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)หรือลูกค้ารายใดทำเช่นนั้น หรือให้บอกเลิกความสัมพันธ์ระหว่างคนเหล่านั้นกับบริษัท ภาระผูกพันนี้ยังคงมีผลบังคับอยู่แม้หลังจากที่สัญญานี้สิ้นสุดลงไปแล้วก็ตาม

2.12 บันทึก

ท่านต้องเก็บบันทึกที่ถูกต้องและสมบูรณ์เกี่ยวกับการขายอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)ใดๆ รวมทั้งบันทึกด้านการเงินเกี่ยวกับต้นทุนการผลิตและผลกำไรที่ได้จากการขายอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของ เอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director) เมื่อบริษัทร้องขอ ท่านต้องมอบบันทึกเหล่านี้ให้บริษัทตรวจสอบเพื่อยืนยันว่าท่านได้ปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบการนี้หรือไม่เกี่ยวกับการขายอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)ใดๆ ท่านต้องปฏิบัติตามคำขอใดๆเพื่อตรวจสอบบันทึกสิทธิการเป็นแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)ของท่านโดยพลันและครบถ้วน

3. การจดทะเบียนอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)

3.1 คำขอจดทะเบียน

(ก) เพื่อจดทะเบียนอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director) ท่านต้องยื่นคำขอจดทะเบียนกับบริษัทพร้อมด้วยสำเนาของอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)ที่เสนอและเอกสารประกอบต่างๆ คำขอจดทะเบียนมีข้อกำหนดและเงื่อนไขเพิ่มเติมซึ่งควบคุมการผลิตและจัดจำหน่ายอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคู

ทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)ของท่าน คำบอกกล่าวรับจดทะเบียนที่ออกตามคำขอจดทะเบียนใดๆจะหมดอายุเมื่อครบสองปีนับจากวันที่ออก จนกว่าจะหมดอายุ อุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)เพิ่มเติมใดๆที่เสนอจะถือว่าเป็นผนวกต่อคำขอจดทะเบียนฉบับปัจจุบันที่อยู่ในแฟ้มของบริษัท เมื่อหมดอายุคำบอกกล่าวรับจดทะเบียน ท่านต้องยื่นคำขอจดทะเบียนใหม่เพื่อใช้อุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)ใดๆที่ยื่นมาก่อนหน้านี้ต่อไป หรือพร้อมกับการยื่นอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)ฉบับใหม่ใดๆ

(ข) อาจขอแบบคำขอจดทะเบียนได้จากเว็บไซต์ My Office หรือโดยการโทรศัพท์ไปที่ฝ่ายความร่วมมือแบรนด์ แอฟฟิลิเอต (Brand Affiliate)หรือผู้บริหารงานขายของท่าน บริษัทอาจขอให้ท่านทำการเปลี่ยนแปลงต่ออุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของ เอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)ที่ท่านเสนอมา ดังนั้นท่านจึงไม่ควรทำเอกสารจำนวนมากหรือก่อค่าใช้จ่ายที่มีนัยสำคัญอื่นๆ จนกว่าท่านจะได้รับคำบอกกล่าวรับจดทะเบียนจากบริษัท การที่ไม่ได้ทำเช่นนั้นอาจทำให้ท่านจำต้องทำลายเอกสารดังกล่าว จ่ายค่าพิมพ์อุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)ใหม่ หรือมิฉะนั้นก็ก่อค่าใช้จ่ายซ้ำซ้อนโดยไม่จำเป็น ซึ่งบริษัทจะไม่ใช้คืนให้

3.2 เอกสารประกอบเพิ่มเติม สิทธิตรวจสอบ การแก้ไข

เมื่อได้รับคำขอจดทะเบียน บริษัทจะตรวจสอบคำขอและเอกสารประกอบที่ยื่นมาด้วย และแจ้งให้ท่านทราบถึงการแก้ไขที่จำเป็นใดๆต่ออุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)ตามที่บริษัทเห็นว่าเหมาะสมด้วยดุลพินิจของบริษัทแต่เพียงผู้เดียว บริษัทอาจขอเอกสารประกอบ การสนับสนุน และความเห็นทางกฎหมายเพิ่มเติมตามที่บริษัทเห็นว่าเหมาะสม บริษัทยังมีสิทธิที่จะทบทวนอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)เมื่อใดก็ได้ รวมทั้งการทบทวนเพิ่มเติมหลังจากที่ออกคำบอกกล่าวรับจดทะเบียนแล้วด้วย ท่านต้องแจ้งรหัสผ่านหรือรหัสประจำตัวใดๆที่อาจจำเป็นเพื่อให้บริษัททบทวนอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)ได้ ตามการทบทวนใดๆดังกล่าว บริษัทอาจกำหนดให้ท่านทำการแก้ไขต่ออุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)ตามที่บริษัทเห็นว่าเหมาะสมด้วยดุลพินิจของบริษัทแต่เพียงผู้เดียว ถ้าบริษัทแจ้งให้ท่านทราบถึงการแก้ไขใดๆที่กำหนด ท่านต้องทำการแก้ไขดังกล่าวต่ออุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)โดยพลัน และไม่อาจใช้ เสนอ ขาย หรือปฏิบัติอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของ เอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)ใดๆที่ยังไม่ได้แก้ไขตามคำสั่งของบริษัทต่อไปได้อีก

3.3 ค่าธรรมเนียมคำขอ

บริษัทอาจกำหนดค่าธรรมเนียมที่สมเหตุสมผลสำหรับการรับจดทะเบียนอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของ เอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director) ก็ได้

3.4 คำบอกกล่าวรับจดทะเบียน

หลังจากตรวจสอบคำขอจดทะเบียนแล้ว บริษัทจะวินิจฉัยว่าจะออกคำบอกกล่าวรับจดทะเบียนเกี่ยวกับอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)ภายใต้คำขอนั้นหรือไม่ บริษัทมีสิทธิที่จะทำการวินิจฉัยนี้ด้วยดุลพินิจของตนแต่เพียงผู้เดียว และไม่มีภาระผูกพันที่จะต้องออกคำบอกกล่าวรับจดทะเบียนให้กับ

คำขอจดทะเบียนใดๆ และอาจปฏิเสธที่จะออกคำบอกกล่าวรับจดทะเบียนก็ได้ด้วยดุลพินิจของตนแต่เพียงผู้เดียว ในกรณีดังกล่าว ท่านไม่อาจใช้ เสนอ ขาย หรือปฏิบัติอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของ เอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)ภายใต้คำขอจดทะเบียนนั้น ในกรณีที่บริษัทตัดสินใจที่จะออกคำบอกกล่าวรับจดทะเบียน บริษัทจะส่งมอบคำบอกกล่าวรับจดทะเบียนให้แก่ท่านตามที่อยู่ที่ระบุไว้ในแบบคำขอ

3.5 การต่ออายุการจดทะเบียน การเพิกถอน

(ก) คำบอกกล่าวรับจดทะเบียนจะระบุวันที่ซึ่งคำบอกกล่าวรับจดทะเบียนดังกล่าวหมดอายุ ท่านไม่อาจใช้ เสนอ ขาย หรือปฏิบัติการเกี่ยวกับอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของ เอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)ที่คำบอกกล่าวรับจดทะเบียนหมดอายุต่อไป นอกจากท่านได้ยื่นเอกสารขอจดทะเบียนใหม่กับบริษัทและได้รับคำบอกกล่าวรับจดทะเบียนฉบับใหม่จากบริษัทสำหรับอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)นั้นแล้ว จะต้องยื่นเอกสารที่ท่านประสงค์จะขอต่ออายุเป็นส่วนหนึ่งของคำขอจดทะเบียนฉบับปัจจุบันของท่านซึ่งอยู่ในแฟ้มที่บริษัท และจัดการตามวิธีการเดียวกัน ถ้าคำขอจดทะเบียนของท่านหมดอายุแล้ว ท่านต้องยื่นคำขอจดทะเบียนใหม่พร้อมกับอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)ใดๆที่ท่านประสงค์จะขอต่ออายุ

(ข) โดยไม่คำนึงถึงความใดๆที่เป็นไปในทางตรงข้ามในนโยบายและระเบียบการนี้ บริษัทสงวนสิทธิ์ที่จะบอกเลิกและเพิกถอนคำบอกกล่าวรับจดทะเบียนใดๆเมื่อใดก็ได้ด้วยดุลพินิจของตนแต่เพียงผู้เดียว ถ้าคำบอกกล่าวรับจดทะเบียนถูกเพิกถอนแล้ว ท่านต้องยุติการใช้หรือจัดจำหน่ายอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)ที่ถูกระบุโดยทันที บริษัทไม่ต้องรับผิดสำหรับ และจะไม่ใช้คืนค่าใช้จ่ายใดๆที่ท่านก่อขึ้นเป็นค่าผลิตอุปกรณ์และบริการส่งเสริมการขายของเอ็กเซ็คคูทีฟ แบรนด์ ไดเร็คเตอร์ (Executive Brand Director)ที่อยู่ใต้บังคับของคำบอกกล่าวรับจดทะเบียนที่ถูกเพิกถอนให้แก่ท่าน