

ข้อเสนอแนะนำการปฏิบัติ ในการแบ่งปันความประทับใจ ผลิตภัณฑ์ นู สกิน



ภาพรวม

ความประทับใจของผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ที่ดี
มักจะส่งผลในเชิงบวกต่อทั้งผู้มุ่งหวัง
และผู้แทนจำหน่าย

ในฐานะผู้แทนจำหน่าย ท่านเป็นตัวแทน
ของ นู สกิน เป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งที่
ผู้แบ่งปันความประทับใจจะกล่าวถึงเรื่อง
เหล่านี้ตามความเป็นจริง และไม่ทำให้เกิด
ความเข้าใจผิด รวมทั้งสอดคล้องกับ
ภาพลักษณ์ที่เป็นมาตรฐานของ นู สกิน
ผู้ที่แบ่งปันเรื่องราวควรต้องให้ความสำคัญ
กับข้อเท็จจริง เพราะมีผลต่อ
การตัดสินใจซื้อของลูกค้า

ขอให้มั่นใจว่าในการแบ่งปันประสบการณ์
ของคุณเป็นไปตามมาตรฐานการตลาด
ทั่วโลก โปรดปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัตินี้
รวมทั้งปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบการ
ของบริษัท กรุณาใช้ประสบการณ์ประทับใจ
ที่ถูกต้องตามคำแนะนำนี้เท่านั้น

เนื้อหา

- 1 ข้อความหลักสำคัญ
- 2 ข้อบังคับมาตรฐานในการทำตลาด
- 3 การเขียนข้อความประทับใจ
- 4 ภาพถ่ายก่อนและหลังการใช้ผลิตภัณฑ์
- 5 วิดีโอ ความประทับใจในการใช้ผลิตภัณฑ์
- 6 บทสรุปแนวทางปฏิบัติ

หลักการสำคัญในการส่งข้อความ

ในวันนี้ผู้รับสื่ออาจมีข้อสงสัยเกี่ยวกับการกล่าวอ้างถึงผลิตภัณฑ์ และโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงภาพรวมของอุตสาหกรรมขายตรง ตลอดจนความสามารถในการเติบโตของธุรกิจประเภทนี้

พึงระลึกสิ่งเหล่านี้ไว้เสมอในกรณีที่ต้องสื่อสารกับพวกเขา

เพราะพวกเขามักจะคิดว่า
ข้อความเหล่านี้...

“ดีเกินความเป็นจริง”

ขอให้พึงระลึกไว้เสมอว่า...

ตรงไปตรงมา

แสดงทุกอย่างตามจริง
ไม่แต่งเติม



“ข้อมูลน้อยเกินไป”

เพิ่มความน่าเชื่อถือ

มีข้อมูลอ้างอิงที่น่าเชื่อถือ
เพื่อเสริมความมั่นใจ



“มากเกินไป เร็วเกินไป”

ค่อยๆ เอาใจเขามา
ใส่ใจเรา



ข้อเสนอแนะการปฏิบัติในการแบ่งปันความประทับใจผลิตภัณฑ์ นู สกิน

ระเบียบการพื้นฐานของ นู สกิน ที่บังคับใช้ทั่วโลก เกี่ยวกับการกล่าวอ้างทางการตลาด

เรามุ่งมั่นที่จะรักษามาตรฐาน
สูงสุดทางด้านจริยธรรม
ความซื่อสัตย์ รวมถึงการ
กล่าวอ้างถึงทั้งในเรื่องของ
ผลิตภัณฑ์และโอกาสทาง
ธุรกิจ

ขอให้ใช้เฉพาะข้อความที่ได้
รับอนุญาตเท่านั้น เพื่อรักษา
ภาพลักษณ์ของบริษัทฯ
ควบคู่ไปกับการส่งเสริมธุรกิจ
ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

1 ชื่อสัตย์

การกล่าวอ้างต้องเป็นเรื่องจริง และไม่ทำให้เกิด
ความเข้าใจผิด

2 การกล่าวอ้างเป็นไปตามข้อกำหนด ของบริษัทฯ

ถ้อยคำกล่าวอ้างทั้งหมดจะต้องสอดคล้องกับข้อมูล
ผลิตภัณฑ์ของ นู สกิน รวมถึงตามคำแนะนำปฏิบัติของ
การตลาด และการฝึกอบรมที่ให้ไปในแนวทางเดียวกัน

3 การกล่าวอ้างที่เป็นความจริง อาจจะใช้ไม่ได้ ถ้าไม่ได้รับการอนุมัติจากบริษัทฯ

ถึงแม้เรื่องราวความประทับใจ หรือประสบการณ์การ
ใช้ผลิตภัณฑ์เหล่านั้นจะเป็นเรื่องจริงก็ตาม แต่หากไม่
สอดคล้องกับระเบียบของสื่อทางการตลาดของบริษัทฯ
ก็ไม่อนุญาตให้ใช้เช่นกัน*

*เพราะเหตุใด?

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ทั้งหมดของทางบริษัทฯ มีผลการศึกษาวิจัย
ทางด้านคลินิก รวมถึงมีการขึ้นทะเบียนอย่างถูกต้อง และด้วย
ข้อกำหนดทางกฎหมายที่ควบคุมในเรื่องทะเบียนและใบอนุญาต
ทำให้บริษัทฯ ต้องมีกฎระเบียบ เกี่ยวกับการกล่าวอ้างถึงผลิตภัณฑ์



การเขียนถึงการแบ่งปันความประทับใจ

ในการกล่าวอ้างถึงผลิตภัณฑ์ จะต้องไม่พูดถึงสรรพคุณ ในการป้องกัน และรักษาโรคใดๆ หรือผลิตภัณฑ์ช่วยรักษาโรคของท่านก็ตาม ถึงแม้เรื่องราวเหล่านั้นจะเป็นจริงก็ตาม* แต่การกล่าวอ้างควรมุ่งเน้นถึงประโยชน์ที่ได้จากการใช้ผลิตภัณฑ์ โดยอ้างอิงจากข้อกำหนดตามแนวทาง เหล่านี้

*เพราะเหตุใด:

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ นู สกิน ใช้หลักการทางวิทยาศาสตร์ ที่มีหลักฐานและผลวิจัยทางคลินิกเพื่อใช้ควบคุมตามหลักอุตสาหกรรม มันจึงเป็นสิ่งที่สำคัญมากที่ทำให้การกล่าวอ้างใดๆ ต้องเป็นสิ่งที่ถูกตามกฎหมายข้อบังคับของกฎหมาย และพิสูจน์ได้

1 ในเนื้อหาจะต้องระบุชื่อผลิตภัณฑ์

2 การกล่าวอ้างจะต้องได้รับการอนุญาต

3 เนื้อหาจะต้องระบุชื่อและประเทศของผู้แบ่งปันความประทับใจ

4 จะต้องเปิดเผยว่าคุณเป็นผู้แทนจำหน่าย นู สกิน

การแบ่งปันประสบการณ์ประทับใจผลิตภัณฑ์ จะต้องเป็นเรื่องจริงและไม่ละเมิดต่อระเบียบของบริษัทฯ



การแบ่งปันความประทับใจผลิตภัณฑ์ ที่แม้ว่า จะเป็นเรื่องจริง แต่ต้องไม่ขัดกับนโยบายของบริษัทฯ

ผู้แทนจำหน่าย : มันเป็นเรื่องมหัศจรรย์อย่างที่ไม่เคยปรากฏมาก่อน เป็นเวลา 20 ปีมาแล้วที่ดิฉันมีอาการปวดหลัง แต่หลังจากที่ได้รับประทานอาร์สแคร์ 4-5 เดือน อาการเหล่านั้นก็หมดไป สำหรับดิฉันมันเป็นเรื่องมหัศจรรย์มาก ทุกวันนี้ดิฉันหลับสบายขึ้น ตื่นขึ้นมาพร้อมด้วยความสดชื่น และพร้อมลุย! ขอบคุณฟาร์มานักซ์ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่แสนวิเศษนี้! อยากจะมีปุมคลิกเลิฟที่เพ่ขุ่คจริง ๆ เลย!

ภาพถ่ายก่อนและหลังการใช้ผลิตภัณฑ์

ภาพถ่ายก่อน – หลัง การใช้ผลิตภัณฑ์ จะเป็นเครื่องมือที่มีอิทธิพลในด้านบวกเป็นอย่างมากในการนำเสนอประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ที่มีต่อลูกค้า ดังนั้นการกล่าวอ้างถึงผลิตภัณฑ์ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติดังต่อไปนี้

1 ภาพถ่าย ก่อนและหลังใช้ผลิตภัณฑ์ จะต้องคำนึงถึง:

แสงสว่าง

เสื้อผ้า

ฉากหลัง

การแต่งหน้า (ถ้าจำเป็นต้องแต่ง ควรแต่งให้น้อยที่สุด)

ความคมชัด และความละเอียดของภาพ
การจัดท่าทางของผู้เป็นแบบ

2 ภาพถ่ายทุกภาพจะต้องเป็นการแสดงผลลัพธ์ที่เกิดจากการใช้ผลิตภัณฑ์

3 ภาพถ่ายทุกภาพจะต้องเป็นไปตาม ข้อบังคับ และได้รับอนุญาตแล้วเท่านั้น (รายละเอียดการกล่าวอ้างมีเพิ่มเติมที่หน้ารายละเอียดผลิตภัณฑ์)

ภาพที่ได้รับการอนุญาตให้ใช้ได้



ภาพแสดงการกล่าวอ้างที่เกี่ยวกับโรคที่ไม่เหมาะสม



ภาพถ่ายก่อนและหลังการใช้ผลิตภัณฑ์

4 ภาพถ่ายจะต้องมาพร้อมกับ คำบรรยายภาพที่แสดงให้เห็นว่า คุณใช้ผลิตภัณฑ์อะไร ระยะเวลาที่คุณใช้ผลิตภัณฑ์ ความถี่ที่คุณใช้ผลิตภัณฑ์ ชื่อและประเทศของคุณ รวมถึงจะต้องเปิดเผยว่าคุณเป็นผู้แทนจำหน่ายของบริษัท นู สกิน

5 ภาพถ่ายที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลรูปร่าง ผลการทรีตเมนต์ด้วยสปา คุณควรต้องทำเป็นตัวอย่างที่ดีเพื่อภาพลักษณ์ และมาตรฐานของ นู สกิน คุณควรต้องแต่งตัวสุภาพ และเหมาะสมสำหรับการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์

ผู้หญิงควรใส่ชุดออกกำลังกาย หรือชุดว่ายน้ำที่ปิดมิดชิด

ผู้ชายควรใส่ชุดออกกำลังกาย หรือชุดว่ายน้ำที่เป็นลักษณะของกางเกงขาสั้น

ภาพถ่ายของคุณไม่ควรเป็นเสื้อผ้าน้อยชิ้นที่เปิดเผยผิวมากเกินไป และต้องเป็นไปตามหลักมาตรฐานสากล

6 สำหรับภาพถ่ายก่อน และหลังการใช้ผลิตภัณฑ์ และภาพสาธิตครึ่งใบหน้า รวมถึงรูปร่าง ก่อน และหลัง การใช้ผลิตภัณฑ์ ควรแสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงที่ชัดเจน โดยอาจจะใช้ลูกศรชี้ในตำแหน่งที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจน

7 ภาพถ่ายที่ใช้ ต้องเป็นภาพดั้งเดิมที่ไม่มีการตกแต่ง หรือรีทัช

8 ในกรณีที่ไม่ใช่ภาพของตัวเอง ภาพที่ใช้จะต้องได้รับลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องหรือการอนุญาตจากเจ้าของภาพ และห้ามใช้ภาพของเซเลบริตี้ หรือเครื่องหมายการค้าของบริษัทอื่นๆ โดยไม่ได้รับอนุญาต

ตัวอย่างการแบ่งปันความประทับใจที่เกินจริง หรือดีเกินกว่าจะเป็นเรื่องจริง



การจัดแสงที่ไม่เหมาะสม มุมกล้อง หรือความละเอียด ที่ทำให้เกิดความเข้าใจผิด



ข้อแนะนำการปฏิบัติในการแบ่งปันความประทับใจผลิตภัณฑ์ นู สกิน

วิดีโอ แบ่งปันความประทับใจใน การใช้ผลิตภัณฑ์

การแบ่งปันความประทับใจด้วย
ภาพวิดีโอ จะใช้แนวทางปฏิบัติ
เดียวกับรูปแบบอื่นๆ ตามที่
กล่าวมา แต่จะมีเพิ่มเติมเล็กน้อยดังนี้ :

1 เสื้อผ้าที่สวมใส่จะต้องเหมาะสม คุณเป็น
มืออาชีพ (ทั้งทางการ หรือทางการ)
เพราะเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงความเป็น
มาตรฐานของ นู สกิน

2 จัดแต่งผมให้เรียบร้อย ไม่ปกปิดใบหน้า

3 แต่งหน้าให้เหมาะสมและเข้ากับ
ภาพลักษณ์ของ นู สกิน (สดใส สะอาด
ดูสุขภาพดี ไม่แต่งหน้ามากเกินไป)

4 การจัดแสงต้องสว่าง ไม่มีมืด

5 ในกรณีที่ไม่ใช่ภาพของตัวเอง ภาพที่
ใช้จะต้องได้รับลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องหรือการ
อนุญาตจากเจ้าของภาพ และห้ามใช้ภาพ
ของเซเลบริตี้ หรือเครื่องหมายการค้าของ
บริษัทอื่นๆ โดยไม่ได้รับอนุญาต

6 ปฏิบัติตามคำแนะนำในการเป็นผู้แบ่งปัน
ความประทับใจในวิดีโอทุกชิ้น

ตัวอย่างวิดีโอที่ถูกต้อง



แนวทางปฏิบัติโดยสรุป*

1 เป็นเรื่องจริง และไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด

2 ภาพถ่ายและวิดีโอ ควรเป็นภาพที่ดี เพื่อให้ได้ตามมาตรฐานของ นู สกิน ซึ่งภาพเหล่านั้นควรที่จะ – สะอาด ดูดี ดูอ่อนเยาว์ และดูมีความมุ่งมั่น

3 เปิดเผยว่าคุณเป็นผู้แทนจำหน่าย นู สกิน

4 การอ้างถึงผลลัพธ์จากการใช้ผลิตภัณฑ์จะต้องสอดคล้องกับข้อกำหนดตามที่บริษัทวางไว้

5 เครื่องมือทางการตลาด และ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ จำเป็นต้องปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติของบริษัท

6 ให้ข้อมูลที่เป็นจริงเกี่ยวกับ สรรพคุณ และผลลัพธ์ จากการใช้ผลิตภัณฑ์

7 ไม่ควรอวดอ้างสรรพคุณของผลิตภัณฑ์ว่าใช้ในการรักษา หรือป้องกันโรค หรือกล่าวว่าผลิตภัณฑ์สามารถรักษาอาการป่วยของท่าน ซึ่งถึงแม้จะเป็นเรื่องจริงก็ตาม

8 ภาพถ่าย ก่อน หรือหลัง จะต้องเป็นภาพต้นฉบับ ไม่มีการปรับแต่ง โดยจะต้องคำนึงถึง แสง มุมกล้อง ความคมชัด และความละเอียดของภาพ

9 ภาพถ่ายและวิดีโอที่ไม่ควรนำเสนอเกินจริง หรือ “ดีเกินกว่าที่จะเป็นจริง” โดยไม่มีการยืนยัน หรือสะท้อนให้เห็นถึงประสบการณ์ของลูกค้า

10 ต้องใช้ภาพที่ได้รับลิขสิทธิ์ หรือรับอนุญาตก่อนใช้ ไม่อนุญาตให้ใช้ภาพที่ไม่ใช่ของตัวเอง หรือภาพของเซเลบริตี รวมทั้งเครื่องหมายการค้าของบริษัทอื่นๆ โดยไม่ได้รับอนุญาต

*แนวทางปฏิบัติเหล่านี้เป็นเพียงบทสรุปเท่านั้น สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมอ้างอิงจากนโยบาย และระเบียบการของ นู สกิน หรือ ติดต่อบริษัทฯ

ตัวอย่างที่ดีของการกล่าวอ้างถึงผลิตภัณฑ์ที่แสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพ และการกล่าวอ้างถึงคุณสมบัติที่เหมาะสม

“ดิฉันเป็นพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน ต้องใช้เครื่องสำอางตลอดเวลาเพื่อให้ตัวเองดูดี เพราะดิฉันกังวลเกี่ยวกับริ้วรอย แต่หลังจากที่ดิฉันใช้ผลิตภัณฑ์เอสแอล ดิฉันรู้สึกได้ถึงผิวที่ดูสดใสขึ้น ตอนนี้ดิฉันสามารถแต่งหน้าบางๆ ได้ ที่สำคัญดิฉันดูเด็กกว่าอายุจริงตั้ง 10 ปี ค่ะ”

“ตั้งแต่ดิฉันได้รับประทาน อาร์แควร์ ทำให้ทุกวันเป็นแต่วันดีๆ ของดิฉัน ผลิตภัณฑ์นี้ช่วยให้ดิฉันมีความกระปรี้กระเปร่าและรู้สึกถึงความอ่อนเยาว์ ดิฉันไม่มีปัญหาเกี่ยวกับการตื่นนอนตอนเช้า เหมือนได้ชาร์ตพลังอย่างเต็มที่สำหรับวันใหม่ด้วยความรู้สึกดีๆ”

โมนิก้า บี, ออสเตเรีย

