



VÍ DỤ VỀ CHIA SẺ TRÊN MẠNG XÃ HỘI/ CÂU HỎI THƯỜNG GẶP



NU SKIN.
DISCOVER THE BEST YOU™



PHONG CÁCH SỐNG

- ✔ Chia sẻ về cuộc sống của bạn – một cách cá nhân & chân thực nhất
- ✔ Chia sẻ về niềm vui trong kinh doanh - và đừng quên kèm theo lý do **TẠI SAO** bạn lại chọn Nu Skin nhé!
- ✔ Hãy thể hiện là **CHÍNH BẢN THÂN BẠN!** - Và cơ hội kinh doanh cùng Nu Skin đã giúp cuộc sống của bạn thay đổi như thế nào
- ✔ Nhấn mạnh tầm quan trọng của việc phát triển khách hàng và bán sản phẩm



Ông xã và tôi vừa hoàn thành góc sân mới! <3 Thật là một nơi tuyệt vời để tổ chức tiệc BBQ hay tổ chức các cuộc họp với đội nhóm của tôi. Bạn có muốn tham gia cùng tôi không nào?

#độnglựccuảtôi #nhữngsảnphẩmtuyệtvời
#NhàLiênKết

PHÊ DUYỆT



Nếu bạn nói với tôi rằng chỉ với một bài đăng đơn giản về tuýp kem đánh răng trên mạng xã hội sẽ mang lại cho tôi đủ tiền để sở hữu được khoảng sân tuyệt vời này \$\$\$, tôi sẽ không tin bạn! – Hãy tin điều đó, và >>> BẠN CŨNG CÓ THỂ LÀM ĐƯỢC NHƯ VẬY! <<<

#hãyhòitôibíquyết #tựdovềthờigian #tựdovềtàichính

KHÔNG PHÊ DUYỆT



THU NHẬP

- ✓ Hãy nói về những thành công bạn đạt được thông qua quá trình làm việc chăm chỉ
- ✓ Nhấn mạnh tầm quan trọng của việc bán lại sản phẩm
- ✓ Nói về tính cạnh tranh và sáng tạo của Kế Hoạch Trả Thưởng – Velocity!
- ✓ Tuân theo các nguyên tắc trong tài liệu Hướng Dẫn Chia Sẻ Trải Nghiệm Cơ Hội Kinh Doanh

Tôi rất tự hào về bản thân khi trở thành một doanh nhân bản lĩnh và mạnh mẽ như bây giờ. Tất cả bắt đầu khi một người bạn chia sẻ cho tôi về cơ hội kinh doanh những sản phẩm tuyệt vời này để giúp tôi kiếm thêm thu nhập! Đừng ngần ngại, hãy nhắn tin cho tôi để cùng chia sẻ về câu chuyện này nhé!

#cuộc sống hạnh phúc #sản phẩm của Nu

#thời gian biểu linh hoạt.

hustle
AND
heart
WILL SET YOU
apart
PHÊ DUYỆT

CÁC BOSSBABY CỦA TÔI ƠI !! ... Chỉ mới ngày 4 của tháng và chúng tôi đã bán được 250 tuýp kem đánh răng rồi! \$\$\$ KHÔNG HỀ TỐN KÉM để bắt đầu!

Chỉ cần bạn cài đặt sẵn các ứng dụng mạng xã hội!
Kiểm tiền siêu dễ ngay từ ngày đầu tiên!

Tôi sẽ huấn luyện bạn ... **HÃY THAM GIA VÀO ĐỘI NHÓM CỦA TÔI!**

#cuộc sống hạnh phúc #tiền lên #mọi điều đều có thể
#kiếm tiền thật là dễ



KHÔNG
PHÊ DUYỆT



SẢN PHẨM

- ✔ Sử dụng các tuyên bố đã được phê duyệt có trong các tài liệu tiếp thị của Nu Skin và được phát hành tại thị trường Nu Skin địa phương
- ✔ Cung cấp những lợi ích thực tế và chính xác mà người tiêu dùng có thể trải nghiệm
- ✔ Chia sẻ những trải nghiệm tích cực của cá nhân và phải phù hợp với những tuyên bố đã được phê duyệt
- ✔ Tuân theo các nguyên tắc trong tài liệu Nguyên Tắc Chia Sẻ Trải Nghiệm Về Sản Phẩm



YAY -- bọn trẻ đã ngủ rồi, đây sẽ là khoảng thời gian dành riêng cho một người mẹ như tôi!
Chỉ 10 phút với spa da mặt, sau đó đắp mặt nạ ageLOC nào <3 <3 Tôi đã thử trải nghiệm trên nửa khuôn mặt và kết quả thật tuyệt vời -- mặt tôi trông săn chắc & được cấp ẩm hơn nhiều!
#NhàLiênKếtThươngHiệu #spalife
#kinhdoanhtạinà



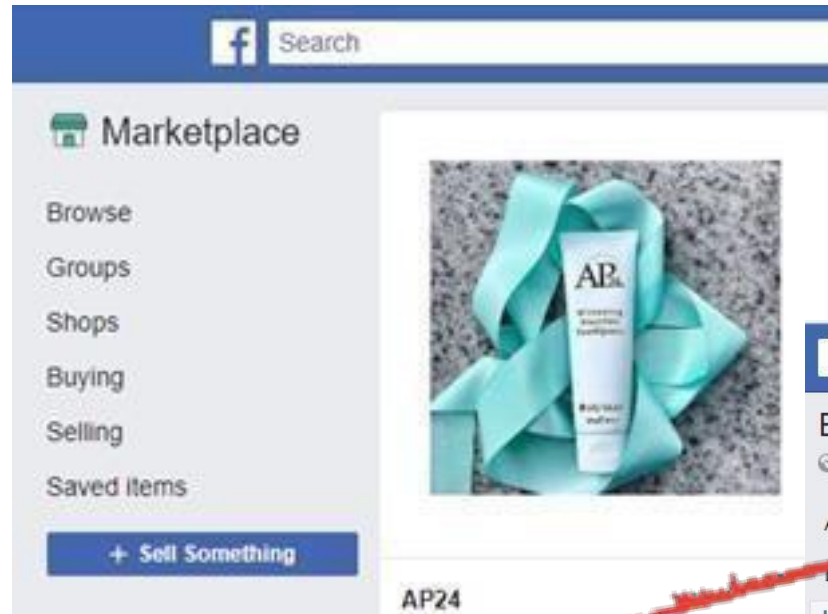
Cùng khép lại đêm thứ bảy với **máy làm giảm nếp nhăn** của tôi! TÔI YÊU CÁI MÁY NÀY. Nó làm cho bạn trông trẻ hơn 10 tuổi chỉ trong vòng 10 phút!! Hãy cùng tôi **tạm biệt những nếp nhăn** này nhé!
Hãy hỏi tôi làm cách nào để BẠN CÓ ĐƯỢC SẢN PHẨM NÀY!
#spalife#cảmthấyđượcnuôngchiều



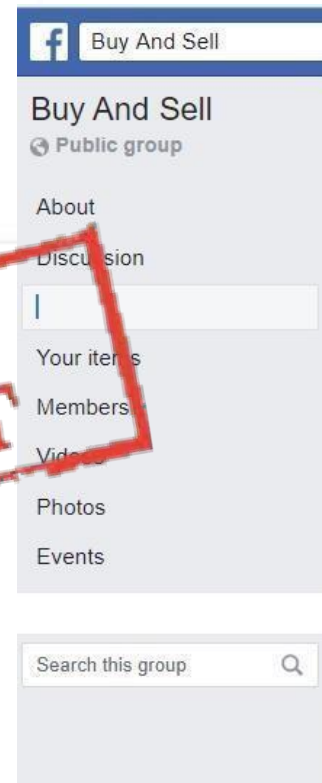


TIẾP THỊ, QUẢNG CÁO & BÁNHÀNG

CÁC TRANG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VÀ CÁC NHÓM MUA/BÁN FACEBOOK



KHÔNG PHÊ DUYỆT




Nu Skin. Khám phá phiên bản tốt nhất của bạn

Sản phẩm chính hãng từ Mỹ

Tất cả sản phẩm đều được giảm giá

Nu Skin. Discover the best in you.

 Original products made from USA.

All items are on discounted price.



₹349

Nu Skin Products

Rất hào hứng chờ đợi những chuyến tưởng thưởng đến những nơi tuyệt đẹp sau những cố gắng chăm chỉ của tôi và đội nhóm đạt được với công việc kinh doanh này! Thật là vui khi ăn mừng điều này với nhóm của tôi và có thêm bạn mới! <3 #nhữngngườibạn #cuộc sốngvui vẻ #cheers #tựdokinhdoanh

Trong 5,045 Nhà Liên Kết Thương Hiệu hoạt động và 804 Đại Diện Thương Hiệu tại Việt Nam trong năm 2022, có 145 tài khoản Đại Diện Thương Hiệu đạt chuẩn tham gia chuyến tưởng thưởng năm 2022, những chương trình này đã được đăng ký với Cơ quan có thẩm quyền tại Việt Nam.



HÃY THAM GIA CÙNG TÔI ĐỂ ĐƯỢC ĐI DU LỊCH MIỄN PHÍ NÀO!!

... Tôi đã làm được công việc tuyệt vời này trong 3 tháng - Tôi đã bảo trợ một đội nhóm siêu sao gồm những ông trùm, **nghỉ việc** và đưa con gái của tôi **đi du lịch ICELAND**, ngạc nhiên hơn nữa **là toàn bộ chuyến đi đều được miễn phí** và sắp tới, chúng tôi sẽ đến BERMUDA! Bạn có tò mò về những gì tôi làm?!

#nhấtinchotôi #bossbabes #tựdovềthờigian #cuộc sốngNuSkin



KHÔNG PHÊ DUYỆT

TỔ CHỨC CÁC CUỘC THI

BẠN NÀO YÊU THÍCH NHỮNG SẢN PHẨM MIỄN PHÍ NÀY? :-) \$\$\$

5 người comment ĐẦU TIÊN sẽ được tham gia cuộc thi và có cơ hội giành được một tuýp kem làm TRẮNG RĂNG. Nắm lấy cơ hội trở thành người đầu tiên thử sản phẩm này nhé. <3 <3 #cuộcthi #giveaway #AP24 #kemđánh răngmiễnphí #sảnphẩmmiễnphí

Tôi đang tìm 5 bạn chưa từng sử dụng qua sản phẩm KEM ĐÁNH LÀM TRẮNG RĂNG!
Ai muốn nhận tuýp kem miễn phí nào!
#kemđánh răngmiễnphí
#nhãntinchotôi



THỜI GIAN CUỘC THI: 3 người đầu tiên đoán đúng sẽ nhận được giải thưởng rất hấp dẫn từ tôi!

CẬP NHẬT: Nếu không có ai đoán đúng, phần thưởng này sẽ thuộc về tôi!

AI CÓ ĐOÁN được tổng giá trị của tất cả các sản phẩm này không?

"Kem Đánh Làm Trắng Răng AP2A

"Mascara Curl and Lash

"Polishing peel

"Son dưỡng ẩm Lip Plumping Palm

"POWERlips fluid in Maven

"Kem chống nắng Sunright sunless tanner

QUY ĐỊNH: TAG một trong những NGƯỜI BẠN của bạn và comment câu trả lời của bạn!!

GỢI Ý: Tất cả các mặt hàng đều có giá TRÊN \$15 mỗi sản phẩm

KHÔNG PHÊ DUYỆT



CÁC CÂU HỎI THƯỜNG GẶP

Hỏi: Tôi có thể sử dụng những dịch vụ như Paypal, DragonPay, PesoPay?

Trả lời: Nhà Liên Kết Thương Hiệu có thể sử dụng các cổng thanh toán để chấp nhận thanh toán bằng thẻ tín dụng và ủy quyền/xử lý thanh toán theo ý của họ, tùy theo việc đánh giá về những rủi ro hoặc trách nhiệm pháp lý phát sinh từ việc tuân thủ theo những tiêu chuẩn Payment Card Industry (“PCI”), bao gồm các luật về dữ liệu, cá nhân và bảo mật áp dụng.

Hỏi: Bạn bè của tôi đến từ nhiều quốc gia khác nhau, vậy tôi có thể bán sản phẩm cho bạn bè ở các thị trường khác không?

Trả lời: Nhà Liên Kết Thương Hiệu chỉ có thể bán các sản phẩm được mua từ cùng thị trường nơi mà Nhà Liên Kết Thương Hiệu đang cư trú. Khách hàng trực tuyến chỉ được phép mua và nhận (các) sản phẩm cùng thị trường nơi mà khách hàng cư trú. Các Nhà Liên Kết Thương Hiệu chỉ có thể bán sản phẩm cho khách hàng sinh sống ở thị trường khác thông qua các trang mạng (website) của Nu Skin tại thị trường đó.

Hỏi: Tôi có được phép sử dụng quảng cáo trả phí không?

Trả lời: Quảng cáo trả phí phải nhắm trực tiếp đến những người thích (like) trang của bạn hoặc đang tương tác với bạn, ví dụ: một bài đăng trên Facebook được tăng lượt tương tác nhằm hướng đến những người đang theo dõi bạn. Nhà Liên Kết Thương Hiệu không được sử dụng bất kỳ hình thức quảng cáo, giới thiệu hoặc các phương tiện khác có trả phí để hướng đến các đối tượng cụ thể hoặc tập trung/gia tăng các lượt truy cập đến phương tiện truyền thông xã hội hoặc trang web bán hàng (ví dụ: quảng cáo biểu ngữ/quảng cáo qua cửa sổ nhắn tin, bài đăng có trả phí từ những người nổi tiếng, quảng cáo từ khóa, và quảng cáo trả tiền theo số lần hiển thị).

Hỏi: Tôi có được phép sử dụng Tối ưu hóa Công cụ Tìm kiếm (SEO) không?

Trả lời: Các tính năng SEO đều bị cấm và không được sử dụng dưới mọi hình thức. Các từ khóa được sử dụng trong tiêu đề trang, thanh mô tả, gắn thẻ ALT và/hoặc trong nội dung trên các trang mà không được sử dụng để trực tiếp thu hút khách hàng đều bị cấm.

Hỏi: Tôi có thể sử dụng chatbots và nhắn tin tự động không?

Trả lời: Bạn có thể sử dụng Chatbots và nhắn tin tự động, nhưng sẽ có giới hạn và bạn chỉ có thể hướng đến những người theo dõi/ thích trang của bạn hoặc những người tích cực tương tác với bạn trên trang mạng xã hội của bạn (ví dụ: thích một bài đăng hoặc comment).

Hỏi: Tôi có thể tuyển dụng trực tuyến không?

Trả lời: Không được tuyển dụng trên các diễn đàn công khai trực tuyến, chẳng hạn như các nhóm thảo luận, bảng tin, blog, phần bình luận và các trang web tuyển dụng việc làm. Tuy nhiên, bạn có thể chủ động tuyển dụng trong các nền tảng truyền thông xã hội cá nhân cũng như các diễn đàn riêng tư, chẳng hạn như các nhóm kín, nếu việc tuyển dụng đó không vi phạm các quy tắc từ ban quản trị hoặc các điều khoản và điều kiện của nhóm hoặc trang web đó.

Hỏi: Tại sao tôi không thể tổ chức các cuộc thi hoặc các sự kiện bốc thăm may mắn để thu hút thêm nhiều người theo dõi mình?

Trả lời: Chính phủ quản lý rất chặt chẽ các hình thức tổ chức bốc thăm may mắn này và nhiều nền tảng mạng xã hội cũng có chính sách chi tiết quy định về điều này. Do đó, các cuộc thi, sự kiện bốc thăm may mắn, v.v. đều bị nghiêm cấm.

Hỏi: Nu Skin làm thế nào để đảm bảo một sân chơi công bằng cho những cá nhân bán hàng trên mạng xã hội?

Trả lời: Bán hàng trực tiếp được dẫn dắt bằng những mối quan hệ được xây dựng thông qua tương tác con người với con người. Để đảm bảo tất cả các khách hàng của chúng tôi có được những chăm sóc cá nhân hóa, những thông tin có ý nghĩa và Nu Skin muốn mang lại sân chơi công bằng cho tất cả các cá nhân bán hàng trên mạng xã hội, Nu Skin đã giới hạn việc sử dụng những trang bán hàng áp dụng cho những cá nhân, bao gồm các thực thể kinh doanh, cửa hàng điện tử, “cửa hàng sang trọng” hoặc những thực thể tương tự khác, có số lượng nhân viên ít hơn 10 người và doanh số tổng cộng hàng tháng từ những nguồn khác ngoài Nu Skin ít hơn 50,000 USD.

Hỏi: Nếu tôi có thắc mắc về những gì được phép hoặc không được phép đăng tải trên các trang mạng xã hội thì tôi nên làm gì?

Trả lời: Vui lòng tham khảo các tài liệu bổ sung trong phần phần của Bộ Phận Kiểm Soát Tuân Thủ tại trang web của Nu Skin đính kèm bên dưới. https://www.nuskin.com/content/nuskin/vi_VN/corporate/regulatory.html
Nếu bạn muốn đóng góp ý kiến, vui lòng liên hệ với Bộ Phận Kiểm Soát Tuân Thủ VN tại vncompliance@nuskin.com

Căn cứ vào các quy định của Hướng Dẫn Về Chia Sẻ Thông Tin Trên Các Phương Tiện Truyền Thông Xã Hội và Pháp Luật hiện hành, công ty Nu Skin được quyền ngăn cấm việc sử dụng bất kỳ nền tảng chia sẻ xã hội nào không đáp ứng các yêu cầu trên.



Hỏi. Tôi có thể quảng bá công việc kinh doanh của mình trên bất kỳ nền tảng truyền thông xã hội nào không?

Trả lời. Ngoài việc tuân thủ các chính sách và nguyên tắc của Nu Skin, bạn phải tuân theo mọi chính sách, quy tắc và nguyên tắc dành riêng cho các nền tảng. Hãy nhớ rằng một số nền tảng hạn chế loại nội dung có thể được đăng (ví dụ: Pinterest không cho phép quảng cáo liên quan đến các mô hình tiếp thị đa cấp hoặc nội dung liên quan đến sản phẩm giảm cân), trong khi các nền tảng khác, chẳng hạn như WhatsApp for Business, đã cấm tất cả các hoạt động liên quan đến tiếp thị đa cấp khởi nền tảng của họ. Để biết thêm thông tin về những điều này và các cập nhật quan trọng khác, vui lòng xem trang Hướng Dẫn Kinh Doanh của chúng tôi <[https:// www.nuskin.com/content/nuskin/vi_VN/corporate/regulatory.html](https://www.nuskin.com/content/nuskin/vi_VN/corporate/regulatory.html)>.