



NU SKIN®  
DISCOVER THE BEST YOU™

# NGUYÊN TẮC CHIA SẺ TRÊN MẠNG XÃ HỘI

Mô hình kinh doanh của chúng tôi dựa trên cách thức bán hàng trực tiếp — tận dụng sức mạnh của phương thức truyền thông trực tiếp thông qua việc trò chuyện.

Cùng với sự thay đổi liên tục của công nghệ, những người có cùng nhiệt huyết với Nu Skin vẫn sẽ tiếp tục công việc của mình.

Nu Skin ủng hộ và sẽ tiếp tục ủng hộ cho việc tham gia phương tiện truyền thông xã hội một cách tích cực. Là một Nhà Liên Kết Thương Hiệu, bạn đại diện cho Nu Skin. Việc sử dụng mạng xã hội bắt buộc phải phù hợp với các tiêu chuẩn và chính sách về hình ảnh và thương hiệu Nu Skin.

ĐỂ BẢO VỆ VÀ NÂNG CAO UY TÍN CỦA NU SKIN KHI SỬ DỤNG PHƯƠNG TIỆN TRUYỀN THÔNG XÃ HỘI, HÃY TUÂN THỦ CÁC NGUYÊN TẮC CƠ BẢN NÀY CÙNG NHƯ CÁC NGUYÊN TẮC HOẠT ĐỘNG ÁP DỤNG CHO NHÀ LIÊN KẾT THƯƠNG HIỆU CỦA CHÚNG TÔI. VUI LÒNG CHỈ ĐĂNG VÀ TƯƠNG TÁC VỚI CÁC NỘI DUNG ĐÁP ỨNG CÁC NGUYÊN TẮC NÀY.

# CÁC NGUYÊN TẮC CƠ BẢN LÀNHỮ' NHAU – BẤT KỂ TRÊN NỀN TẢNG GÌ

NGÀY NAY KHÁCH HÀNG CÓ THỂ NGHI NGỜ VỀ CÁC TUYÊN BỐ SẢN PHẨM, CƠ HỘI, TOÀN BỘ NGÀNH BÁN HÀNG TRỰC TIẾP VÀ KHẢ NĂNG TỒN TẠI TRONG MÔ HÌNH KINH DOANH NÀY.

GIỮ NGUYÊN QUAN ĐIỂM CỦA HỌ KHI GIAO TIẾP VỚI HỌ.



BỒI VÌ MỌI NGƯỜI ĐỀU NGHĨ RẰNG CÁC THÔNG ĐIỆP THÌ...

PHẢI LUÔN CHÚ TRỌNG ĐẾN...

“Rất khó để tin”

**GIỮ ĐÚNG SỰ THẬT**  
Trung thực và không phóng đại



“Quá ít thông tin”

**ĐƯA RA MINH CHỨNG RÕ RÀNG**  
Cung cấp thông tin chi tiết cụ thể để làm giảm lo ngại của khách hàng



“Quá nhiều, quá sớm”

**TIẾP CẬN PHÙ HỢP**  
Truyền đạt thông tin phù hợp với đối tượng khách hàng



## ĐƯỢC PHÉP VÀ KHÔNG ĐƯỢC PHÉP TRONG VIỆC CHIA SẺ TRÊN MẠNG XÃ HỘI



**ĐƯỢC PHÉP:** chia sẻ trải nghiệm tích cực của cá nhân, khoa học sản phẩm và trải nghiệm về sản phẩm tuân thủ theo các tuyên bố đã được phê duyệt.

**ĐƯỢC PHÉP:** nói về niềm vui trong kinh doanh và những thành công từ việc nỗ lực và kiên nhẫn làm việc

**ĐƯỢC PHÉP:** nói về Kế Hoạch Trả Thưởng cạnh tranh và sáng tạo của Nu Skin -Velocity

**ĐƯỢC PHÉP:** chia sẻ hình ảnh và video về những trải nghiệm cá nhân của bạn tại các chuyến thưởng thưởng và các sự kiện của Nu Skin

**ĐƯỢC PHÉP:** tiết lộ mối quan hệ của bạn với Nu Skin với tư cách là Nhà Liên Kết Thương Hiệu, ví dụ như: #NhàLiênKếtThươngHiệuNS, #NhàLiênKết

**ĐƯỢC PHÉP:** hướng dẫn khách hàng đến trang bán hàng của bạn hoặc nền tảng bán hàng của Nu Skin

**KHÔNG ĐƯỢC PHÉP:** tuyên bố hoặc ngụ ý rằng các sản phẩm của Nu Skin có thể điều trị, chữa khỏi hoặc ngăn ngừa bất kỳ bệnh nào, hoặc sản phẩm đã giúp chữa khỏi bệnh cho bạn -ngay cả khi điều đó là sự thật

**KHÔNG ĐƯỢC PHÉP:** phô trương lối sống hoặc thu nhập vượt quá mức trung bình của Nhà Liên Kết Thương Hiệu hoặc sai lệch hoặc gây hiểu lầm

**KHÔNG ĐƯỢC PHÉP:** đưa ra hoặc ngụ ý bất kỳ đảm bảo nào về thành công hoặc thu nhập, bao gồm cả những đảm bảo liên quan đến hệ thống

**KHÔNG ĐƯỢC PHÉP:** tuyên bố hoặc ngụ ý rằng các chuyến đi là do Nu Skin tài trợ hoặc các ưu đãi khác là “miễn phí” hoặc rất dễ để đạt được.

**KHÔNG ĐƯỢC PHÉP:** giới thiệu sản phẩm bằng cách sử dụng / tổ chức các cuộc thi, xổ số, rút thăm trúng thưởng hoặc các trò chơi may rủi.

## NHỮNG TUYÊN BỐ VỀ CƠ HỘI / PHONG CÁCH SỐNG

### PHÙ HỢP



Đưa đón các con tôi đi học, dành vài giờ ở phòng tập thể dục và làm những việc vặt ... Bây giờ thì ... bắt đầu công việc thôi  
<3 <3  
#làmviệctạinà  
#cảmthấyyêucủocuộcsốngngày  
#NhàLiênKếtThươngHiệu

### KHÔNG PHÙ HỢP



Tôi chưa bao giờ nghĩ rằng việc kinh doanh kem đánh răng điên rồ này giúp tôi mua được chiếc xe mà tôi mơ ước... HÃY HỎI TÔI về cách tôi kiếm tiền **ĐIÊN RỒ** trên các phương tiện truyền thông xã hội... \$\$  
Thực sự mà nói, bạn có thể kiếm được **RẤT NHIỀU TIỀN**  
#kemđánhrăngtiền



Tôi <3 tận hưởng những bữa ăn đặc biệt vào giữa tuần! Tôi nói nghiêm túc đấy các bạn. Nó rất tuyệt!! Tôi rất THÍCH những gì tôi làm và rất muốn chia sẻ nó với bạn!  
#hãyhòitôibíquyết  
#làmviệccởbấtcứđâu  
#NhàLiênKếtThươngHiệu  
#thờigianbiểulinhhoạt



#nuover #nucar  
Đồng đội của tôi đang trên đường đến với sự tự do về tài chính và thời gian!! Chúng tôi vẫn kiếm tiền ngay cả khi ngủ, vì vậy bây giờ chúng tôi đi **MUA SẴM** đây ...  
**THẬT TUYỆT** khi có thể tự xây dựng để chế cho chính bản thân và gia đình!  
Chúc mừng bạn đã tham gia cùng tôi <3 #cuộcsốngsangtrọng  
#đangtuyểndụng#thunhậpthaythế

Để xác định xem một bài đăng có phù hợp hay không, điều quan trọng là phải xem xét nội dung, hình ảnh và tổng thể. Tránh sử dụng những cụm từ được tô đậm ở trên và các

## NGUYÊN TẮC CHIA SẺ TRÊN MẠNG XÃ HỘI

thuật ngữ không chắc chắn. Ngược lại, chúng tôi khuyến khích bạn sử dụng các cụm từ và khái niệm được gạch chân.

## NHỮNG TUYÊN BỐ VỀ CƠ HỘI / PHONG CÁCH SỐNG

### PHÙ HỢP



TÔI THÍCH dành nhiều thời gian đi bơi với con gái của tôi.  
Tôi vẫn có thể làm việc ngay tại nhà  
-Nếu bạn cũng giống tôi và muốn thúc đẩy bản thân tìm kiếm những điều mới mẻ, tim được những người bạn tuyệt vời và kiếm thêm một ít \$ khi bán những sản phẩm tuyệt vời, hãy cùng trò chuyện nhé!  
#thờigianchogiadinh  
#làmviệcchămchỉ #Nhà Liên Kết Thương Hiếu #thờigianlinhhoat

### KHÔNG PHÙ HỢP



Đây có thể là cuộc sống của BẠN! Bạn đang tìm kiếm một công việc khác và tăng thêm thu nhập? Bạn có muốn trả hết nợ không? Chi trả tiền nhà và tiền xe? Bạn đã sẵn sàng để sống cuộc sống của bạn chưa? HÃY GỌI CHO TÔI!  
#kiếmtiền  
#tựdotàichính #khôngnợnần  
#thunhậpđôidư  
#tựdothờigian



Ai muốn có cơ hội để kiếm thêm chút thu nhập! Khi được hỏi cách đây 6 tháng trước, tôi đã rất phấn khích!!! Hiện tại tôi vẫn đang tiếp tục công việc kinh doanh và tôi rất muốn bạn có thể làm điều này cùng với tôi !!  
Và vâng, hoàn toàn miễn phí khi tham gia. #nắmláycơhội

Có ai muốn nhận được từ 100 đô đến 500 đô chỉ bằng cách đăng các tin trên Facebook không? Hoàn Toàn Không Ràng Buộc, 100% MIỄN PHÍ

HÃY GỌI CHO TÔI!!! Hỗ trợ chi trả các khoản nợ sinh viên và tiền mua xe !!!  
#thunhậpđảm bảo  
#kinhdoanhtạinhà  
#thunhậpphàngtháng  
#miễnphí

Để xác định xem một bài đăng có phù hợp hay không, điều quan trọng là phải xem xét văn bản, hình ảnh và tổng thể. Tránh sử dụng những từ ngữ được đánh dấu và các thuật ngữ không chắc chắn. Ngược lại, chúng tôi khuyến khích bạn sử dụng các từ và khái niệm được gạch chân.

## CÁC TUYÊN BỐ VỀ SẢN PHẨM

### PHÙ HỢP

Đây là một trong những SẢN PHẨM BÁN CHẠY NHẤT của tôi!  
Nó chứa chất chống oxy hóa -Hãy liên hệ tôi để biết thêm  
nhiều thông tin hữu ích về sản phẩm này!

#sảnphẩmtuyệtvời



Trong tất cả các sản phẩm tốt nhất ... thì SẢN PHẨM YẾU THÍCH NHẤT CỦA TÔI là tuýp kem đánh răng này đây! Hãy nhìn vào kết quả hiện tại CỦA TÔI! Sản phẩm này đã mang lại cho tôi nụ cười rạng rỡ mỗi ngày! #răngtrắngáng #nụcườirạng rỡ #kinhdoanhthậttuyệt

### KHÔNG PHÙ HỢP



TRỜI ƠI! Bạn phải thử dùng sản phẩm kem đánh răng THẦN KỲ này!

Tôi đã bán được hơn 100 tuýp trong tháng này \$\$\$\$. Hãy mua ngay! #kemlàmtrắngrăng #tựdokinhdoanh #hiệuquảứcthì #ap24money

Để xác định xem một bài đăng có phù hợp hay không, điều quan trọng là phải xem xét văn bản, hình ảnh và tổng thể. Tránh sử dụng những từ ngữ được đánh dấu và các thuật ngữ không chắc chắn. Ngược lại, chúng tôi khuyến khích bạn sử dụng các từ và khái niệm được gach chân.

## CÁC TRANG THƯƠNG MẠI/BÁN HÀNG

### PHÙ HỢP

Shopify/Trang web bán hàng cá nhân



### KHÔNG PHÙ HỢP

Thương mại điện tử



Facebook Shop



Facebook Market Place, Facebook Buy & Sale



Trước khi mở trang bán sản phẩm Nu Skin trực tuyến, bạn phải:

- Gửi email thông báo mở trang bán hàng đến email [vncompliance@nuskin.com](mailto:vncompliance@nuskin.com)
- Tuân theo các quy trình và yêu cầu từ Nu Skin Việt Nam (bao gồm việc đăng ký website với Bộ Công Thương)
- Đảm bảo các thông tin mô tả về sản phẩm Nu Skin trên website của bạn phải đồng nhất với mô tả sản phẩm trên website Nu Skin Việt Nam.



## CÁC CHUYẾN ĐI TỰỞNG THƯỜNG

### PHÙ HỢP



Thật tuyệt khi biết rằng nhờ làm việc chăm chỉ, tôi và nhóm của tôi đã có mặt trong danh sách những người đạt chuẩn chuyến tưởng thưởng đến những địa điểm tuyệt đẹp của Nu Skin. Tôi rất vui khi được ăn mừng cùng nhóm của tôi và có những người bạn mới! <3 #nhữngngườibạn #cuộcsốngthậtlàvui #cùngnânglynao

Trong 5,045 Nhà Liên Kết Thương Hiệu hoạt động và 804 Đại Diện Thương Hiệu tại Việt Nam trong năm 2022, có 145 tài khoản Đại Diện Thương Hiệu đạt chuẩn tham gia chuyến tưởng thưởng năm 2022, những chương trình này đã được đăng ký với Cơ quan có thẩm quyền tại Việt Nam.



Tôi và nhóm của mình đã có một khoảng thời gian tuyệt vời ở miền Nam Caribe! Tôi có cơ hội trải

những chuyến đi, giúp đỡ người khác,

cùng làm việc chăm chỉ để đạt đủ điều kiện để tham gia chuyến đi Sydney! Hãy gia nhập vào nhóm của chúng tôi! #làmviệcchămchỉ #việckinhdoanhcuảitôi #cuộcsốngcuảitôi

Trong 5,045 Nhà Liên Kết Thương Hiệu hoạt động và 804 Đại Diện Thương Hiệu tại Việt Nam trong năm 2022, có 145 tài khoản Đại Diện Thương Hiệu đạt chuẩn tham gia chuyến tưởng thưởng năm 2022, những chương trình này đã được đăng ký với Cơ quan có thẩm quyền tại Việt Nam.

### KHÔNG PHÙ HỢP



HÃY CÙNG ĐI DU LỊCH MIỄN PHÍ VỚI TÔI!

.. Tôi đã làm được công việc tuyệt vời này trong 3 tháng -Tôi đã bảo trợ một đội nhóm siêu sao gồm những ông trùm, nghi việc và đưa con gái của tôi đi du lịch ICELAND, ngạc nhiên hơn nữa là toàn bộ chuyến đi đều được miễn phí và sắp tới, chúng tôi sẽ đến BERMUDA! Bạn có tò mò về những gì tôi làm?!

#nhấntinchtôi #bossbabes #tựdovèthờigian #cuộcsốngNuSkin



TÔI ĐÃ NHẬN ĐƯỢC CHUYẾN DU THUYỀN MIỄN PHÍ! Vợ chồng tôi sẽ đến MIỄN PHÍ!

những nơi này :- ) Tôi đang tìm

thêm 3 người để đi cùng tôi, 2 chuyến đi mỗi năm #cùng xây dựng đế chế của mình nào #chuyếnđimễnphí #tiền#cuộcsốngthượnglưu #đảm bảo về những chuyến đi

Để xác định xem một bài đăng có phù hợp hay không, điều quan trọng là phải xem xét nội dung, hình ảnh và tổng thể. Tránh sử dụng những từ ngữ được đánh dấu và các thuật ngữ không chắc chắn. Ngược lại, chúng tôi khuyến khích bạn sử dụng các từ và khái niệm được gạch chân.

## CÁC CÂU HỎI THƯỜNG GẶP VỀ CHIA SẼ TRÊN MẠNG XÃ HỘI

### **Hỏi: Những thông tin nào cần đăng trên trang bán hàng của tôi?**

Trả lời: Để hỗ trợ việc bán sản phẩm đến khách hàng, bạn có thể đăng các thông tin về sản phẩm, như mô tả, công dụng, và thành phần. Bạn không được đăng bất kỳ nội dung chương trình khuyến mãi, huấn luyện hoặc tuyển dụng trên trang bán hàng. Thêm vào đó, tất cả cá trang bán hàng phải đăng kèm diễn giải miễn trừ trách nhiệm như sau:” Website được tạo từ Nhà Liên Kết Thương Hiệu độc lập – website này không được tạo hay phê duyệt bởi Nu Skin Enterprises Inc. hoặc tất cả các công ty liên kết”.

### **Hỏi: Tại sao tôi chỉ được phép chia sẻ những kết quả thông thường nhất về các sản phẩm và cơ hội?**

Trả lời: Vì những người khác có thể quyết định mua sản phẩm hoặc tham gia kinh doanh dựa trên trải nghiệm mà bạn chia sẻ với họ, nên điều quan trọng là đảm bảo khách hàng tiềm năng có thông tin chính xác và những kỳ vọng thực tế. Mặc dù nhiều Nhà Liên Kết Thương Hiệu và khách hàng đã có kết quả riêng, nhưng nhiều người thì không. Do đó, tất cả các tuyên bố phải phù hợp công dụng sản phẩm đã được phê duyệt và mức các số liệu trung bình của sản phẩm đó. Kể cả khi những điều này là sự thật thì bạn cũng không được tuyên bố điều đó.

### **Hỏi: Tôi có cần phải đưa ra diễn giải khi chia sẻ về tiềm năng thu nhập/lối sống không?**

Trả lời: Tất nhiên là có. Bạn vui lòng xem Hướng Dẫn Chia Sẻ Trải Nghiệm Về Cơ Hội Kinh Doanh để biết thêm về những diễn giải bắt buộc và khi nào sử dụng.

### **Hỏi: Tại sao tôi cần chia sẻ rằng tôi là Nhà Liên Kết Thương Hiệu?**

Trả lời: Yêu cầu về quảng cáo ở nhiều thị trường đòi hỏi các chia sẻ này cần được đưa ra theo kế hoạch trả thưởng công ty đã công bố. Các chia sẻ này phải rõ ràng, nổi bật và dễ hiểu, và bài đăng cần chứa những nội dung phù hợp với thực tế, không nằm trong phần “giới thiệu” chung chung, bị lấn át bởi nội dung/văn bản khác hoặc trong các trang liên kết khác. Đối với từng bài đăng cá nhân trên mạng xã hội, hãy sử dụng từ khóa bắt đầu bằng dấu # để tiết lộ mối liên kết của bạn với Nu Skin (ví dụ: #NhàLiênKếtThươngHiệuNS, #NhàLiênKếtThươngHiệu).

## NGUYỄN TẮC CHIA SẼ TRÊN MẠNG XÃ HỘI

**Hỏi: Tại sao tôi không thể bán hàng trên các Trang Thương Mại Điện Tử (Trang Thương Mại Điện Tử Facebook, Carousell, Shopee, Lazada, Qoo10, Ebay, v.v.)?**

Trả lời: Công ty tin rằng việc sử dụng các phương tiện truyền thông mạng xã hội chỉ đơn giản là một phần mở rộng của mối quan hệ bán hàng trực tiếp 1-1. Các sản phẩm được quảng cáo trong các cửa hàng truyền thống và các trang thương mại điện tử hoàn toàn trái ngược và không hỗ trợ tương tác với khách hàng.

**Hỏi: Tôi có được phép hiển thị tên sản phẩm trên các nền tảng truyền thông xã hội không?**

Trả lời: Tên thương mại, tên sản phẩm và hình ảnh Công ty có thể được sử dụng trong các bài đăng cá nhân. Không được sử dụng tên thương mại, tên sản phẩm hoặc logo của công ty khi đặt tên hoặc xây dựng thương hiệu cho nền tảng truyền thông mạng xã hội của Nhà Liên Kết Thương Hiệu.

**Hỏi: Tại sao tôi cần phải đưa ra các diễn giải khi nói về các chuyến thưởng?**

Trả lời: Vì các phần thưởng mà bạn nhận được từ Nu Skin (bao gồm cả các chuyến đi) được coi như các khoản trả thưởng, điều quan trọng là bạn phải cung cấp những thông tin phù hợp để tránh hiểu nhầm như số lượng các Nhà Liên Kết Thương Hiệu thực tế đạt được. Khi nói về điều kiện tham gia chuyến thưởng, bạn phải đưa ra diễn giải: “Trong 6.421 Nhà Liên Kết Thương Hiệu hoạt động và 859 Đại Diện Thương Hiệu tại Việt Nam trong năm 2021, có 168 tài khoản Đại Diện Thương Hiệu đạt chuẩn tham gia chuyến thưởng năm 2021, những chương trình này đã được đăng ký với Cơ quan có thẩm quyền tại Việt Nam.”

**Hỏi: Việc bán hàng trên mạng xã hội có chính sách hoàn trả hàng hóa như thế nào?**

Trả lời: Tất cả các Nhà Liên Kết Thương Hiệu kinh doanh trên những nền tảng mạng xã hội phải thể hiện rõ với khách hàng và giữ vững quy định về việc đổi trả sản phẩm Nu Skin cho khách hàng mua lẻ. Công ty giữ toàn quyền hoàn trả cho khách hàng mua lẻ, theo đó, nếu Nhà Liên Kết Thương Hiệu không tuân theo các quy định về hoàn/trả sản phẩm, công ty sẽ trừ các khoản hoa hồng/tiền thưởng từ việc bán hàng đó.

## NGUYÊN TẮC CHIA SẺ TRÊN MẠNG XÃ HỘI

**Hỏi: Tôi có thể chia sẻ công khai giá sản phẩm, những chương trình giảm giá và chương trình khuyến mãi?**

Trả lời: Mặc dù bạn có thể đăng tải giá sản phẩm trên trang bán hàng của bạn, bạn không thể quảng bá hoặc chia sẻ về giá sản phẩm cụ thể hoặc chương trình giảm giá trên phương tiện truyền thông xã hội. Tuy nhiên, bạn có thể làm nổi bật chương trình khuyến mãi trên các trang mạng xã hội của bạn (ví dụ: Chương trình khuyến mãi cực lớn mùa lễ hội – xem chi tiết trên trang bán hàng của tôi”, “Chương trình giảm giá đặc biệt 50% tháng 12! Nhấn vào đây để ghé trang của tôi”).

Để biết Các câu hỏi thường gặp khác, vui lòng nhấn [VÀO ĐÂY](#).

Cập nhật Tháng 08/2023.