



NU SKIN®
THE DIFFERENCE. DEMONSTRATED.®

TẠO NÊN NHỮNG NỤ CƯỜI QUÝ I. 2015



BÁO CÁO HÀNG QUÝ TOÀN CẦU



NU SKIN DÀNH GIẢI THƯỞNG COMMUNITAS AWARD 2015 VỀ TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI CỦA DOANH NGHIỆP

Nu Skin vinh dự nhận giải thưởng Communitas Award năm 2015 với hạng mục Trách nhiệm Xã hội của Doanh Nghiệp. Giải thưởng này công nhận những doanh nghiệp nổi bật đã cống hiến hết mình không vì lợi ích bản thân để làm lợi cho cộng đồng. Nu Skin giành được giải thưởng nhờ sức mạnh của những dự án nhân đạo, được hỗ trợ bởi Đội ngũ làm vì những điều tốt đẹp của Nu Skin, một tổ chức phi lợi nhuận tập trung vào việc cải thiện cuộc sống của trẻ em bằng việc mang tới hy vọng về một cuộc sống không bệnh tật, mù chữ và đói nghèo. Đây là dấu mốc năm thứ sáu liên tiếp Nu Skin giành giải thưởng Communitas Award cho những trách nhiệm xã hội nổi bật của doanh nghiệp.

LẦN ĐẦU PHÂN PHÁT VITAMEAL TẠI COLOMBIA

Trong tháng Hai, Nu Skin cùng chương trình sáng kiến Nuôi Dưỡng Trẻ Em đã tạo ra sự khác biệt tích cực trong cuộc sống của các em học sinh Colombia bằng việc phân phát VitaMeal. Đây là lần đầu tiên những bữa ăn theo công thức đặc biệt này được phân phát tại đây.

Loại cháo chay, không chứa sữa này được hợp tác phân phối cùng quý từ thiện Bearfoot Foundation tại năm ngôi trường tại những vùng nông thôn và những vùng khó khăn của hai

thành phố Cartagena và Barranquilla. Ước tính hiện nay có khoảng 2.600 trẻ em Columbia được nhận VitaMeal hàng tháng.

Hiện nay, mỗi ngày, các em nhỏ này nhận được những lợi ích từ giáo dục và dinh dưỡng. Việc phân phát VitaMeal cho phép các em tập trung vào công việc học tập, trong khi sự giáo dục ở nhà trường chuẩn bị cho sự thành công trong tương lai của các em.



Nuôi Dưỡng Trẻ Em là một chương trình hành động của Nu Skin và được đăng ký ở một số bang như một tổ chức liên doanh thương mại. Chương trình thúc đẩy sức mạnh và sức sống của một công ty vì lợi nhuận hợp tác với tổ chức từ thiện như Nuôi Dưỡng Trẻ Em để giúp giải quyết vấn đề thế giới phức tạp là nuôi dưỡng trẻ em suy dinh dưỡng. Số tiền Nu Skin tính bao gồm chi phí sản xuất, chi phí chung, phân phối, bán và tiền hoa hồng cho các nhà phân phối của Nu Skin cũng như tỷ suất lợi nhuận hợp lý.

*Vitameal không nhằm mục đích chẩn đoán, điều trị, chữa và ngăn chặn bất kỳ loại bệnh nào. Được đánh giá bởi FDA

NHỮNG ĐẶC ĐIỂM NỔI BẬT VỀ ĐỘI NGŨ LÀM VÌ NHỮNG ĐIỀU TỐT ĐẸP CỦA NU SKIN

NU SKIN CUNG CẤP VIỆN TRỢ CHO CÁC NẠN NHÂN BỊ LŨ LỤT Ở MALAWI

Đội ngũ làm vì những điều tốt đẹp của Nu Skin đã ủng hộ cho tổ chức nhân đạo Chewa Heritage Foundation để cung cấp viện trợ cho những nạn nhân ở quận Chikwawa và quận Nsanje ở Malawi, những nơi vừa trải qua cơn bão kinh hoàng hồi tháng 1. Cơn bão đã tàn phá hàng ngàn gia đình khiến họ đi mất nhà cửa và cây trồng. Trên thực tế, hầu hết mọi người vẫn đang phải xa nơi ở và đang ở tạm tại các khu cứu trợ tạm thời như nhà thờ, trường học, các công trình xây dựng công cộng và các trại tị nạn.

Quý cứu trợ 10.000 đô la được dành để thu mua bắp, đậu, muối, bát đĩa và chăn. Những cứu trợ này được phân phối tới 1.000 gia đình ở trại Bereu và trại Mgbu tại quận Chikwawa, trại Mguda và trại Mpatsa tại quận Nsanje. Chính phủ Malawi, cùng tham gia nỗ lực cứu trợ đã cung cấp xe tải và nhiên liệu cần thiết để vận chuyển và phân phối những vật phẩm cần thiết cho những người dân đang phải tị nạn bởi thiên tai. Nhân viên của tổ chức Children's Brighter Future (Tuong lai tươi sáng hơn của trẻ em), một tổ chức được tài trợ bởi Nu Skin Nhật Bản, cùng với các thành viên của CHEFO giám sát việc phân phối những vật phẩm này.



Ảnh: AP/Thoko Chikondi

QUỸ PHẪU THUẬT TIM DÀNH CHO TRẺ EM ĐÔNG NAM Á TÀI TRỢ CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO ĐIỀU TRỊ BỆNH TIM BẨM SINH

Thật đau lòng khi thấy một em bé mắc bệnh. Ở Myanmar, 8 trong số 100 trẻ em bị mắc bệnh tim thì đều xuất phát do bẩm sinh, như là “Khuyết tật vách ngăn” và tứ chứng Fallot. Theo tổ chức Singapore Foundation, nếu những tình trạng trên vẫn không được điều trị thì khoảng 25% trẻ em sẽ chết trong năm đầu đời, 40 phần trăm sẽ chết năm lên 4 và 70 phần trăm trẻ em sẽ chết năm 10 tuổi.

Cùng với đội ngũ làm vì những điều tốt đẹp, Nu Skin Singapore ủng hộ 59.000 đô la thông qua Quỹ phẫu thuật tim dành cho trẻ em Đông Nam Á cho bệnh viện Phụ nữ và trẻ em (KKH) để tài trợ các khóa huấn luyện chăm sóc bệnh tim cho các nhân viên y tế tại hai bệnh viện ở Myanmar - Bệnh viện trẻ em Yankin và Bệnh viện đa khoa dịch vụ bảo vệ. Bốn chuyến công tác của Đội ngũ chăm



sóc bệnh tim nhi khoa thuộc bệnh viện KKH đã mang đến các phương pháp đào tạo đa ngành trong điều trị các căn bệnh bẩm sinh và phức tạp. Khóa đào tạo 5 ngày bao gồm phẫu thuật tim và chăm sóc sau phẫu thuật cho chín trẻ em bị bệnh tim bẩm sinh.

CHƯƠNG TRÌNH ƯƠM MẦM HY VỌNG (SEED OF HOPE) GIÚP NGƯỜI MẸ MALAWI LO LIỆU CHO CON

Cô Christina Luke, ở làng Ngoma, Malawi, phải chiến đấu để nuôi sống 5 đứa con khi động vật đã ăn hết cây trồng của gia đình. Chương trình Ươm Mầm Hy Vọng trao cho Christina bốn cây ăn quả để bổ sung thêm cho khu vườn vốn đã bị tàn phá của mình, và dạy cô trồng cây và tưới nước đúng. Cô cũng nhận được sự hỗ trợ để xây một cái hàng rào quanh sân nhằm ngăn thú hoang vào phá cây quả và những thực phẩm khác được trồng tại nhà.

Christina cũng dạy 5 người nông dân khác cách trồng cây ăn quả và tự tin nói: “Đến sang năm là tôi có thể hái đủ trên chính mảnh vườn của mình rồi.”





NHỮNG ĐIỂM NỔI BẬT CỦA SÁNG KIẾN NUÔI DƯỠNG TRẺ EM



GẶP GỠ PATRICIA

Patricia Mateyu là một em bé mồ côi 4 tuổi ở nhà trẻ Namalalanje tại Thyolo, Malawi. Hàng ngày, em đi bộ tới Trung tâm chăm sóc trẻ em dựa vào cộng đồng với cái bụng đói vì nhà em nghèo và ông bà em không có khả năng nuôi em. Lần đầu tiên đến trung tâm, Patricia chỉ nặng gần 15 kg, nhẹ cân nhất so với 80 bạn cùng lứa ở nhà trẻ. Sau khi ăn VitaMeal mỗi ngày, cân nặng của Patricia đã tăng lên đến 18 cân chỉ sau 5 tháng. Sự tăng cân khỏe mạnh này giúp Patricia tăng năng lượng và sự hoạt bát, và giờ em đang chóng lớn để chờ đón tương lai tươi sáng của mình.

Cá khoản ủng hộ lớn lao của VitaMeal đang thay đổi nhiều cuộc sống trên toàn thế giới. Để biết thêm thông tin về chương trình Nuôi Dưỡng Trẻ Em và cách thức tham gia, truy cập NourishtheChildren.com.

SÁNG KIẾN NUÔI DƯỠNG TRẺ EM TỔNG PHÂN PHỐI: THÁNG 1 – THÁNG 3 NĂM 2015

ĐIỂM ĐẾN	BỮA ĂN
MALAWI	8.637.600
TRUNG QUỐC	1.842.780
PHILLIPINES	1.561.200
HAITI	1.440.000
NICARAGUA	720.000
HONDURAS	540.000
GUATEMALA	540.000
TRINIDAD	540.000
DOMINICAN REPUBLIC	360.000
ELSALVADO	360.000
JAMAICA	180.000
GUYANA	180.000
COLOMBIA	90.000
TỔNG	16.991.580

CÁC BỮA ĂN VITALMEAL
TĂNG **14%** TỪ THÁNG 1
NĂM 2014 TỚI THÁNG 1
NĂM 2015

TRUNG BÌNH HÀNG NGÀY
CÓ **188.795** TRẺ EM
ĐƯỢC CUNG CẤP BỮA ĂN
TRONG QUÝ ĐẦU TIÊN

16.991.580 BỮA
ĂN ĐƯỢC CUNG CẤP
TRONG QUÝ ĐẦU TIÊN
CỦA NĂM 2015



Sáng Kiến Nuôi Dưỡng Trẻ Em là doanh nghiệp xã hội phát triển có hiệu quả để giải quyết các vấn đề nghèo đói và suy dinh dưỡng.

Các sáng kiến kết hợp các kỹ năng và nguồn lực của công ty vì lợi nhuận với các tổ chức từ thiện phi lợi nhuận, tận tâm và giàu có để nuôi dưỡng hàng chục ngàn em bé bị suy dinh dưỡng mỗi tháng.