

Bạn sẽ không được bảo đảm về một khoản thu nhập cụ thể dưới bất kỳ hình thức tiền thưởng, hoa hồng và các lợi ích kinh tế, sự thành công hay quyền tham gia các chuyến thưởng. Việc có thể phát sinh các khoản thưởng xứng đáng với vai trò Nhà Phân Phối đòi hỏi phải bỏ ra khoảng thời gian đáng kể, sự nỗ lực và trách nhiệm đối với công việc kinh doanh cũng như phù hợp với Chính Sách Bán Hàng và Trả Thưởng của Nu Skin.



LIVES TRANSFORMING

NHỮNG CÂU CHUYỆN THÀNH CÔNG

Công ty TNHH Nu Skin Enterprises Việt Nam
VP HCM: 201 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Phường 7, Q.3.
Tel: (08) 3932 4300 - Fax: (08) 3932 0035

VP Hà Nội: Tòa nhà Mipec, Tầng 9, 229 Tây Sơn, Q.Đống Đa.
Tel: (04) 3564 3351 - Fax: (04) 3564 3354
www.nuskin.com/vn



“Nếu bạn vẫn đang tiếp tục một cuộc sống
như hiện tại Bạn nghĩ:

Liệu mình có thể **biến ước mơ và hoài bão
trở thành hiện thực?**

Cơ hội nào sẽ giúp ước mơ của bạn
trở thành hiện thực?”

NU SKIN - VÌ SỰ TỰ DO THỰC SỰ VỀ TÀI CHÍNH TRONG CUỘC SỐNG ỔN ĐỊNH, MINH BẠCH, ĐÁNG TIN CẬY



- Minh chứng qua **30 năm thành công** với **hơn 102.117 Nhà Phân Phối cấp lãnh đạo, 1.437.117 Nhà Phân Phối đang hoạt động tại 53 quốc gia trên toàn cầu.**
- Là công ty được niêm yết trên **thị trường chứng khoán New York**, đáng tin cậy về sự minh bạch trong kinh doanh.

- Là **1 trong 20 công ty hàng đầu** trong ngành bán hàng trực tiếp trên thế giới.
- Trong số hơn 60.000 công ty bán hàng trực tiếp trên toàn thế giới, Nu Skin là **1 trong 11 công ty** có tổng doanh thu trên 1 tỷ USD. Doanh thu năm 2013 là **3.177 tỷ đô la Mỹ**, tăng trưởng **49%** so với năm 2012.
- Được tạp chí Forbes bình chọn là **1 trong 100 công ty uy tín nhất của Mỹ.**
- Được Viện **Dun & Bradstreet xếp hạng 5A1** về mức độ ổn định tài chính đạt ngang tầm với các ngân hàng cấp thế giới.
- Được nhận **giải thưởng Stevies** - Giải thưởng dành cho doanh nghiệp hàng đầu thế giới.



Forbes là công ty xuất bản và truyền thông của Mỹ. Sản phẩm xuất bản nổi tiếng nhất là tạp chí "Forbes", xuất bản hai số mỗi tuần. Forbes.com được xem là "Trang dành cho những nhà lãnh đạo kinh doanh trên thế giới" và là trang web kinh doanh được truy cập nhiều nhất, đề cập chuyên sâu đến nhiều lĩnh vực từ sự kiện kinh doanh đến tài chính và phong cách sống cao cấp.



www.forbes.com

Stevies Award: Giải thưởng Stevies công nhận thành tựu mọi mặt của các công ty hàng đầu thế giới

www.steviesawards.com

Dun & Bradstreet (DUNS) là công ty lưu trữ, phân tích, đánh giá tín dụng có uy tín nhất ở Mỹ và nhiều quốc gia khác trên thế giới.

www.dnb.com



NGUYỄN THỊ KIM ANH NGUYỄN THU THỦY ĐỖ NGỌC HOÀ

Từ năm 1988 đến năm 2008, chị Kim Anh sống và làm việc tại nước Cộng Hòa Czech. Công việc kinh doanh của chị là xuất khẩu hàng may mặc quần áo của Việt Nam sang Châu Âu. Sau đó, chị trở về Việt Nam để đầu tư vào bất động sản và biết đến Nu Skin nhờ vào thiết bị ageLOC Galvanic Spa.

Với thâm niên sống và làm việc tại nước ngoài, chị có cái nhìn cởi mở hơn với kiến thức mới. Vì thế, chị chỉ quyết định tham gia Nu Skin sau khi gặp gỡ những nhà lãnh đạo thành công, những người đã đạt được sự tự chủ về tài chính với văn hóa làm vì những điều tốt đẹp của Nu Skin.

Chị muốn thành công tại Nu Skin và trở thành một tấm gương tốt ảnh hưởng đến những người khác để họ cũng làm những điều tốt đẹp. Ước mơ lớn hơn của chị là giúp đỡ người Việt của mình cải thiện cuộc sống với phong cách sống và suy nghĩ tốt hơn.





TRẦN NGUYỆT ÁNH ĐỖ TRUNG THÀNH

Khởi nghiệp với nguồn vốn 1.000 đô la là quà cưới từ bà ngoại của mình, chị Ánh và chồng đã xây dựng công việc kinh doanh trong lĩnh vực thời trang, mặc dù ngành học chính của anh chị là quản trị kinh doanh và luật.

Vợ chồng chị đến với Nu Skin như một định mệnh. Nu Skin là cơ hội mà họ vẫn luôn tìm kiếm cho tới khi họ nhận ra: thành công thật sự là sự cân bằng giữa sức khỏe và tài chính, giữa thời gian và các giá trị khác. Hiện nay gia đình chị đã quyết định cống hiến thời gian và sự nghiệp của mình cho Nu Skin cùng với những đối tác tuyệt vời khác.

Nu Skin là ngôi nhà thứ hai nơi họ có thể học hỏi, trải nghiệm những điều mới và suy nghĩ tích cực hơn bao giờ hết. Họ có cơ hội để học hỏi từ những người thành công, chia sẻ các trải nghiệm của họ với những người khác. Trên hết, nỗ lực của họ đã được công nhận và tưởng thưởng.

Châm ngôn cuộc sống của họ là: "Chúng ta không thể thay đổi quá khứ và người khác. Nhưng có thể thay đổi bản thân mình và tương lai".





NGUYỄN THỊ QUỲNH ANH PHAN VĂN MINH

Sau khi tốt nghiệp trường Đại Học Kế toán và tài chính, chị làm việc tại một công ty truyền thông. Tuy nhiên, chị luôn mơ ước được tự chủ về tài chính và thời gian để có thể dành nhiều thời gian hơn cho gia đình. Đó là những mong muốn chị không bao giờ đạt được với công việc truyền thống cho tới khi chị đọc được quyển sách “Cha Giàu Cha Nghèo”, và chị nhận ra rằng mình cần một nguồn thu nhập thụ động để được tự chủ về thời gian.

Trải qua thời gian dài miệt mài đi làm công ăn lương, chị biết chính xác điều mình cần trong cuộc sống là gì: đó là một cuộc sống hạnh phúc và thịnh vượng. Bán hàng trực tiếp là lựa chọn của chị vì chị tin rằng mô hình kinh doanh cải tiến này sẽ giúp những người bình thường đạt được những thành công lớn mà không cần một khoản đầu tư lớn. Điều quan trọng nhất là lựa chọn được công ty phù hợp và Nu Skin là công ty đã chứng minh được sự khác biệt nhờ vào các sản phẩm cải tiến, cơ hội kinh doanh được tưởng thưởng xứng đáng và nền văn hóa phong phú và tiên tiến của Công ty.

Chị đã phải đưa ra quyết định giữa việc trở thành nhân viên làm công ăn lương cả cuộc đời và làm việc chăm chỉ trong vòng 5 năm để được tự chủ về tài chính. Chị tin vào lựa chọn của mình với Nu Skin và mong muốn giúp càng nhiều người hơn biết đến và nắm lấy cơ hội Nu Skin để tất cả cùng có một cuộc sống tự chủ và tốt hơn.

PHẠM THỊ ĐỨC HẠNH TRÌNH HUỖNH LÊ THƯỜNG

Khi mọi người thấy tôi hôm nay có nhà ở Phú Mỹ Hưng, đi xe BMW, luôn tươi vui hạnh phúc thì thường nói rằng tôi là người may mắn và sinh ra đã có số sung sướng. Tôi thường chỉ cười khi nghe họ nói về điều đó. Được như ngày hôm nay, tôi phải cảm ơn sự nghèo khó của gia đình mình trong thời bao cấp, những thách thức và biến cố, cảm ơn 14 năm làm báo vất vả đi khắp hang cùng ngõ hẻm đã cho tôi chứng kiến bao cảnh đời đen bạc... để tôi trở thành tôi mạnh mẽ của ngày hôm nay, đủ sáng suốt để nhận ra và trân trọng cơ hội Nu Skin mang đến.

Tôi là 1 trong những người tiên phong xây dựng một trong những báo mạng lớn nhất hiện nay tại TP HCM và bắt đầu định cư tại đây từ năm 2013. Sau đó, tôi làm Giám đốc Đối Ngoại Truyền Thông cho tập đoàn Bất Động Sản lớn. Năm 2010, tôi đã cùng chồng mở công ty về Tư Vấn Đầu tư và chúng tôi cũng đã thành công.

Tháng 2/2012, cơ hội Nu Skin đã đến với tôi từ một người bạn thân ở cùng ký túc xá thời học Đại học Báo chí. Lúc đầu tôi không tin nhưng sau hơn 1 năm tìm hiểu một cách nghiêm túc và tháng 4/2013, tôi chính thức trở thành Nhà Phân Phối của Nu Skin.

Lúc mới tham gia, tôi cũng bị từ chối nhiều lần và bị gia đình ngăn cản, nhưng với niềm tin vững chắc vào Nu Skin, tôi đã lựa chọn được những con người tuyệt vời nhất, họ chân thật và luôn sẵn lòng giúp đỡ mọi người. Đối với chúng tôi, Nu Skin là phương tiện tuyệt vời để chúng tôi đến với giấc mơ thay đổi cuộc sống trong thời gian nhanh nhất. Đến nay, sau 6 tháng làm việc với sự hỗ trợ tuyệt vời của hệ thống bảo trợ, vợ chồng tôi và đội nhóm đang không ngừng phát triển. Con gái tôi năm nay 17 tuổi, chuẩn bị thi Đại học. Khi con tôi hỏi mẹ định hướng cho con làm công việc gì, tôi đã không ngần ngại nói rằng: “Con cứ học ngành nghề gì con yêu thích để có được những trải nghiệm, nhưng mẹ tin rằng cuối cùng thì con cũng sẽ nhận ra Nu Skin là công việc tuyệt vời nhất”.





VŨ THỊ HÀ PHẠM HỒNG THÀNH

Chị tốt nghiệp đại học tài chính kế toán vào năm 1997 và được mời làm việc bởi một tập đoàn đa quốc gia. Trong suốt 10 năm đi làm, chị phải làm việc 10 giờ mỗi ngày, phải đi công tác thường xuyên và không có thời gian dành cho gia đình. Chị đã cảm thấy rất mệt mỏi và thực sự mong muốn được tự chủ về thời gian.

Để đạt được sự tự chủ về thời gian và tài chính, chị bắt đầu công việc kinh doanh của riêng mình. Đó lại là một cơn ác mộng khác khi chị phải làm việc 7 ngày một tuần. Chị luôn lo lắng về thời tiết xấu và mùa thấp điểm vì các chi phí cố định và nguồn thu nhập không ổn định. Tuy nhiên, khao khát tự chủ của chị lớn đến nỗi chị sẵn sàng trả bất cứ giá nào để được kiểm soát cuộc sống của chính mình.

Sau cùng, chị được giới thiệu đến với cơ hội bán hàng trực tiếp và khẳng định bản thân với sự thành công vững chắc. Chị yêu công việc mang đến sắc đẹp, sức khỏe và sự tự chủ tài chính cho mọi người. Tuy nhiên, cũng như những người kinh doanh khác và với công việc kinh doanh nào cũng có những lúc khó khăn, cần đến bản lĩnh mạnh mẽ để vượt qua, chị cũng có những thời điểm phải đối mặt với thử thách khác khi chị gần như mất tất cả. Với niềm tin mạnh mẽ vào ngành bán hàng trực tiếp, chị tiếp tục tìm kiếm một cơ hội tốt hơn và cuối cùng chị đã tìm thấy Nu Skin, với nền tảng công ty vững mạnh, sản phẩm cải tiến và văn hóa phong phú và tiên tiến.

Với sứ mệnh rõ ràng của Nu Skin, chị tin rằng mình có thể thay đổi cuộc sống của mọi người bằng cách giúp nhiều người Việt trở nên thành công. Chị luôn mơ ước mơ lớn và tin tưởng một cách mạnh mẽ rằng bản thân có thể đạt được thành công lớn với sự cam kết và chăm chỉ của bản thân.

CAO MINH XUÂN PHƯỚC LÀNH

Tuổi thơ của anh Cao Minh Xuân Phước Lành rất khó khăn và vất vả. Bố qua đời khi anh còn nhỏ, mẹ anh không thể xoay sở một mình nuôi ba đứa con còn nhỏ, vì vậy bà đã gửi anh đến ở chung với người cậu là một nhà sư tu ở một chùa tại Nha Trang. Sau một thời gian sinh sống tại chùa, anh nhớ gia đình mình da diết và muốn được đoàn tụ với gia đình, vì vậy anh quyết định trở về nhà dù biết rằng sẽ có nhiều khó khăn và thử thách đang chờ anh phía trước.

Nhìn mẹ buồn chải làm việc cực khổ nhưng vẫn không thể trang trải đủ cho gia đình với ba đứa con thơ đang ở tuổi ăn, tuổi học, lòng anh day dứt không nguôi. Vì thế, anh đã tự nhủ rằng, anh sẽ nỗ lực, phấn đấu đến cùng để vun đắp đến một cuộc sống tốt đẹp hơn. Thời gian đó, để có thể tồn tại và nuôi dưỡng ước mơ của mình, anh đã làm đủ mọi nghề để sinh sống tại thành phố Hồ Chí Minh: từ việc bán cà phê, bán vé số, bán hàng rong, cho đến phục vụ, anh không ngại bất kỳ một công việc vất vả nào.

Cuộc sống của anh cứ thế trôi đi, anh không ngừng cố gắng cho đến khi số phận bắt đầu mỉm cười với anh. Năm 2012 anh đã gặp anh Dean Nguyễn, người đã chia sẻ với anh một cơ hội lớn - Cơ hội Nu Skin. Và cuộc hội ngộ đó đã mang tính chất quyết định cho cuộc đời anh rẽ sang một bước ngoặt mới.

Hiện nay, anh đã có thể mang đến cho con trai anh một cuộc sống mà anh hằng ao ước cho bản thân mình trước đây, cho con được học ở một ngôi trường tốt, đưa con cùng tham dự những chuyến du lịch thưởng ngoạn khắp nơi và tận hưởng nhiều thời gian với con và gia đình.

Anh yêu Nu Skin với cơ hội hấp dẫn và công nghệ ageLOC tuyệt vời. Anh yêu văn hóa cho đi của Nu Skin, khiến anh luôn suy nghĩ về việc giúp đỡ những người khác, cùng giúp họ nhận ra nhiều giá trị trong cuộc sống như Nu Skin đã mang lại cho anh, cùng chung tay để tất cả đều có thể thực hiện được ước mơ của mình. Đây mới chính là điều thật sự khiến cuộc sống của anh trở nên ý nghĩa hơn.





NGUYỄN HÀ LAM LÊ QUỲNH BẢO TRÂN

Nguyễn Hà Lam và vợ là Lê Quỳnh Bảo Trân cùng là kiến trúc sư. Họ khởi nghiệp từ hai bàn tay trắng và đã dành hơn 13 năm trong công việc kinh doanh về kiến trúc nội thất.

Sau một khoảng thời gian dài làm việc theo cách kinh doanh truyền thống mà họ thích, họ đã trải qua nhiều khó khăn, thử thách và chưa bao giờ đạt được sự tự chủ về tài chính.

Như những người khác, họ có rất ít cơ hội để thay đổi cuộc sống. Thêm vào đó, với thời gian, tuổi tác và áp lực công việc, sức khỏe đã trở thành nỗi lo của họ.

Làm việc trong ngành kiến trúc và xây dựng với tính chất công việc phải tiếp khách thường xuyên, nhiều lúc họ có cảm giác mình đang đánh đổi sức khỏe của bản thân vì tiền. Sau nhiều năm sử dụng bia rượu, sức khỏe suy yếu là điều không thể tránh khỏi.

Anh trai của Hà Lam đã từng sống tại Mỹ, đã trở về Việt Nam và giới thiệu Nu Skin với họ. Họ bắt đầu tìm hiểu về công việc kinh doanh và thấy được nhiều điều tốt đẹp về công ty như các chính sách, giá trị và văn hóa làm vì những điều tốt đẹp của công ty.

Tại Nu Skin, họ có được nhiều hơn những gì họ mong đợi, không chỉ về tài chính, mà còn những giá trị trong cuộc sống bằng cách giúp đỡ người khác cải thiện sức khỏe và sắc đẹp.



TRẦN THỊ BÍCH NGÀ NGUYỄN NGỌC ANH NGUYỄN NGỌC NAM PHƯƠNG

“Sau tất cả, mục tiêu lớn nhất của tôi là tìm được câu trả lời cho nguồn thu nhập lâu dài và bền vững có thể kế thừa lại cho nhiều thế hệ sau này.” Người từng được mệnh danh là “Nữ Hoàng Bảo Hiểm”, chị Trần Thị Bích Nga chia sẻ.

Khi được giới thiệu về Nu Skin, chị đã nhận ra ngay tầm nhìn và công nghệ của công ty có thể mang lại cơ hội kinh doanh vững mạnh cho Nhà phân phối và cũng chính là nền tảng tự do tài chính lâu dài mà chị tìm kiếm. Tuy nhiên, niềm vui lớn nhất của chị chính là khi cô con gái duy nhất, Nam Phương – tốt nghiệp ngành Kinh tế và Quản trị kinh doanh trường đại học Oxford – trở về Việt Nam sau khi thực hiện chương trình thực tập 2 năm tại ngân hàng đầu tư hàng đầu tại London cũng đã nhận ra điều đặc biệt tại Nu Skin. Đó cũng là động lực mạnh mẽ để chị vững tin vào cơ hội kinh doanh này. Hơn hết, chị vẫn luôn tìm kiếm cơ hội làm điều tốt đẹp cho bản thân bằng cách mang lại nhiều niềm vui cũng như những điều tốt đẹp cho người khác, đặc biệt cho những người cũng đang tìm kiếm một mục tiêu cho cuộc đời. Cuối cùng, chị đã tìm thấy tất cả những điều chị cần từ mọi thứ mà Nu Skin mang lại: một nhà lãnh đạo trong kinh doanh, một doanh nhân xã hội và tiếng nói của tự do.

Trước đây, những gì của hai mẹ con chị làm đều cùng hướng về gia đình nhưng mỗi người một phương thức, một cách xây dựng riêng và cũng có lý tưởng riêng. Ngày hôm nay, gia đình chị là một gia đình hạnh phúc cùng nhìn về một hướng, cùng chung một tiếng nói. Mỗi ngày, họ tiến về phía trước với các thành viên trong đội nhóm – cùng thể hiện tuổi trẻ, sức khỏe và niềm đam mê – để thay đổi mỗi cá nhân vì một tương lai tốt đẹp hơn.





LÊ THỊ THẢO PHẠM NGỌC ANH

Lê Thị Thảo có hai bằng cử nhân và chị đã làm việc cho một số công ty đa quốc gia trong vòng mười hai năm trước khi rời khỏi vị trí Giám Đốc Kinh Doanh và Tiếp Thị tại một công ty quản lý quỹ đầu tư của Mỹ với nguồn thu nhập cao để tham gia vào Nu Skin vào tháng 8 năm 2012. Lý do chị rời khỏi công ty cũ là vì chị muốn có thêm thời gian dành cho con cái và tìm ra nguồn thu nhập chất lượng cho gia đình.

Sau một năm rưỡi cộng tác với Nu Skin, chị thật sự thấy hạnh phúc vì có thể dành thời gian chăm sóc cho con gái nhỏ, có thể đưa hai con đi học và đón chúng tan học vào buổi chiều.

Chị thật sự cảm kích vì Nu Skin đã tạo nên nền tảng để chị học hỏi, phát triển bản thân và quan trọng nhất là có cơ hội làm việc với những người có cùng mục đích. Nhờ Nu Skin, chị và chồng chị có thể trở thành những người bạn tốt khi họ cùng nhau xây dựng nên công việc kinh doanh của mình.

Chị cũng có nhiều cơ hội đi du lịch đến nhiều quốc gia thông qua các chuyến thưởng của Nu Skin vòng quanh thế giới. Trước khi gia nhập Nu Skin, chị và chồng chị đã không có thời gian và đủ động lực để đi đến những địa điểm họ muốn khám phá. Tất cả đều đã và đang được thực hiện nhờ vào cơ hội của Nu Skin.

Một lý do khác khiến chị yêu Nu Skin là văn hóa cho đi thông qua Đội Ngũ Làm Vì Những Điều Tốt Đẹp. Không chỉ cải thiện được tài chính, thời gian và sức khỏe của gia đình, chị còn có thể giúp đỡ những người khác, đặc biệt là những trẻ em thiếu may mắn để các bé có một cuộc sống tốt đẹp hơn. Hiện tại mục tiêu của chị là thay đổi được càng nhiều cuộc sống càng tốt thông qua cơ hội Nu Skin và Đội Ngũ Làm Vì Những Điều Tốt Đẹp.

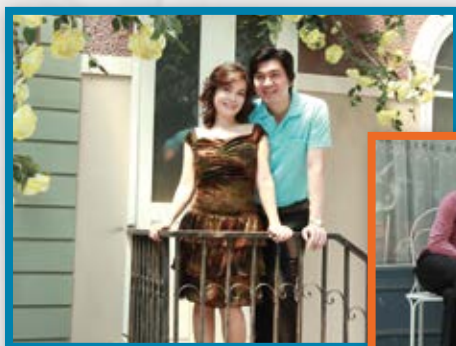


NGUYỄN THỊ THANH THÚY ĐẶNG TẤN TÀI

Chị Thúy đã từng là bác sĩ và vì thế chị luôn quan tâm bảo vệ sức khỏe của bản thân và những người thân yêu của mình. Sau khi tốt nghiệp trường Đại Học Y Dược, bên cạnh công việc truyền thống của mình, chị cũng tập trung vào việc nghiên cứu về sức khỏe cộng đồng và dịch vụ chăm sóc sắc đẹp.

Như một định mệnh, một người bạn giới thiệu với chị về Nu Skin. Càng sử dụng và hiểu biết về sản phẩm, chị hoàn toàn bị thuyết phục bởi Nu Skin. Chị không thể cưỡng lại quyết định trở thành Nhà phân phối của Nu Skin với mong muốn giúp đỡ mọi người trở nên khỏe mạnh và đẹp hơn. Thật may mắn, chị đã nhận được sự hỗ trợ rất lớn từ chồng mình.

Bên cạnh những giá trị về sức khỏe và tài chính, giá trị tuyệt vời mà họ nhận được từ Nu Skin là sự kết nối giữa những người có cùng niềm hy vọng và ước mơ. Mặc dù con đường phía trước rất dài và khó khăn, họ luôn được khuyến khích và thúc đẩy bởi đội nhóm của mình để đạt được những mục tiêu tiếp theo trong cuộc sống. Họ tin rằng, nếu họ có thể làm được, thì mọi người cũng có thể làm được với điều kiện mọi người thực sự tin tưởng và có niềm đam mê cho công việc kinh doanh này.



KINH DOANH TOÀN CẦU, TẠO RA TRIỆU PHÚ, **KHÔNG GIỚI HẠN VỀ THU NHẬP**



• Tạo ra những nhà triệu phú không có giới hạn về thu nhập. Đến tháng 06/2014, tập đoàn Nu Skin có **1.057 Nhà Phân Phối** thuộc thành viên Câu Lạc Bộ Triệu phú đô la*. Cứ **mỗi 5 ngày có 1 triệu phú đô la**.

• Đến tháng 06/2014, Nu Skin Việt Nam đã có **11 Nhà Phân Phối** đạt thu nhập trên tỷ đồng tính từ tháng đầu tiên gia nhập đến thời điểm hiện tại.

* Thành Viên Câu Lạc Bộ Triệu Đô (MDC) là Nhà Phân Phối độc lập người mà hiện đang là thành viên của Câu Lạc Bộ Triệu Đô và đã nhận được giá trị hoa hồng tiền thưởng hơn một triệu đô trong suốt quá trình cộng tác cùng Nu Skin. Tuy nhiên, không có sự đảm bảo chắc chắn cho từng thành công cụ thể. Không phải tất cả Nhà Phân Phối đều kiếm được tiền. Để biết thêm chi tiết về Chính Sách Bán Hàng và Trả Thưởng của Nu Skin, vui lòng liên hệ Văn Phòng Nu Skin tại thị trường của bạn.



Tài liệu lưu hành nội bộ



• Chính sách trả thưởng hấp dẫn với **40% hoa hồng** chi trả cho Nhà Phân Phối. Năm 2013 đã chi trả hơn **1.4 tỷ đô la Mỹ tiền thưởng và chuyển tương thưởng** cho NPP

• **Kế thừa** cho thế hệ kế tiếp bằng thu nhập ổn định và phát triển không ngừng.



• Minh chứng qua **30 năm thành công** với cơ hội kinh doanh toàn cầu trên **53 quốc gia**.



Tài liệu lưu hành nội bộ