



NU SKIN®
DISCOVER THE BEST YOU™

KHỞI ĐỘNG
CÙNG NU SKIN



CHÀO MỪNG BẠN ĐẾN VỚI NU SKIN!

Chào mừng bạn đến với Nu Skin! Nu Skin khác biệt nhờ vào khả năng chứng minh rằng chúng tôi có những con người tốt nhất, sản phẩm độc đáo, một nền văn hóa tiên tiến và cơ hội kinh doanh tuyệt vời trong ngành bán hàng trực tiếp, chăm sóc da và chăm sóc sức khỏe. Từ nền văn hóa độc đáo cho đến các sản phẩm cải tiến đã được chứng minh lâm sàng, chúng tôi luôn dẫn đầu các cơ hội, tạo nên sự khác biệt so với bất kỳ công ty nào khác. Do đó, Nu Skin được hiểu là – Sự khác biệt đã được minh chứng. Là đối tác của chúng tôi, chúng tôi muốn đảm bảo rằng bạn có sẵn các nguồn lực tốt nhất để giúp bạn đạt được các đỉnh cao mà bạn mong đợi. Hãy dành một ít thời gian xem hết cuốn sổ tay này để bắt đầu con đường đến thành công của bạn.

Chúc mừng bạn đã quyết định gia nhập công ty tuyệt vời của chúng tôi.

1. DANH MỤC CHUẨN BỊ CHO VIỆC KHỞI ĐỘNG

Lập một danh sách các công việc cần phải thực hiện là việc rất quan trọng để bạn sớm thành công. Hãy hoàn chỉnh mỗi mục sau đây để bắt đầu việc kinh doanh cùng Nu Skin:

1. Đăng ký trở thành Nhà Phân Phối, đặt doanh số bán hàng và tạo hệ thống tuyển dưới

Mã số Nhà Phân Phối

Đăng nhập

Mật khẩu

2. Các Phương Tiện Thông Tin Liên Lạc:
1) Học cách thực hiện cuộc gọi cho khách hàng và Nhà Phân Phối tiềm năng.
2) Kiểm tra thường xuyên các email từ Nu Skin.
3. Biết các Nhà Phân Phối tuyển trên của bạn.

Các Nhà Phân Phối tuyển trên của bạn

Tên Nhà Phân Phối Executive tuyển trên	Điện thoại nhà	Điện thoại cơ quan	Điện thoại di động	Fax	Thông tin liên lạc khác	VIP	Email	Lưu ý
Tuyển trên đầu tiên								
Tuyển trên tầng hai								
Tuyển trên tầng ba								
Tuyển trên tầng tư								
Tuyển trên tầng năm								
Tuyển trên tầng sáu								
Tuyển trên Diamond								
Tuyển trên Blue Diamond								

4. Gặp gỡ trực tiếp hoặc qua điện thoại với Người bảo trợ của bạn trong vòng 48 giờ đầu tiên.
- Xem lại và hoàn tất Danh sách những việc cần phải thực hiện.
- Xem lại và thảo luận kế hoạch thành công thông qua Đường Đến Thành Công (Roadmap to Success).

BẮT ĐẦU CÔNG VIỆC KINH DOANH

Làm việc với người bảo trợ của bạn để quyết định cách tốt nhất bắt đầu công việc kinh doanh. Dưới đây là một vài phương pháp hiệu quả đã được chứng minh mà chúng tôi muốn đề nghị:

- Bắt đầu lập danh sách 100 + khách hàng tiềm năng (Gia đình, Bạn bè, các mối quan hệ trong Kinh Doanh & Cộng Đồng)
- Chia sẻ công việc kinh doanh với mọi người trong danh sách của bạn bằng cách sử dụng những công cụ sau:
 - Gặp gỡ
 - Minh họa tại nhà
 - Gặp gỡ hàng ngày - minh họa sản phẩm 1/1, ...
 - Gặp hàng tuần
 - Các cuộc họp mặt lớn, Khách sạn, Hội nghị Khu Vực
 - Qua website của Nu Skin Việt Nam www.nuskin.com/vn

2. SỰ KHÁC BIỆT ĐÃ ĐƯỢC MINH CHỨNG

Nu Skin có lịch sử phát triển lâu đời; chúng tôi bắt đầu kinh doanh vào năm 1984 trong một văn phòng nhỏ để khởi đầu kinh doanh - ngày nay cả thế giới biết đến chúng tôi như một công ty với những con người tài năng, những sản phẩm cải tiến, nền văn hóa truyền cảm hứng và các cơ hội kinh doanh tuyệt vời.

CON NGƯỜI: Các Nhà Phân Phối của Nu Skin là đối tượng chính của việc kinh doanh. Là một trong những công ty bán hàng trực tiếp lớn nhất thế giới, Nu Skin là biểu tượng của sự dẫn đầu – dẫn đầu trong việc tạo ra các cơ hội kinh doanh hấp dẫn và trong việc đẩy mạnh một nền văn hóa tập trung vào việc làm giàu cho thế giới xung quanh chúng ta. Những tiêu chuẩn tuyệt vời này được các Nhà Sáng Lập của chúng tôi tạo ra và đã thu hút được đội ngũ Nhà Phân Phối có năng lực cao và là đội ngũ tiếp tục phát huy truyền thống tốt đẹp đó.

SẢN PHẨM: Nu Skin là một trong những công ty hàng đầu cung cấp các giải pháp chống lão hóa toàn diện, không chỉ tập trung vào các dấu hiệu lão hóa bên ngoài mà còn cả các nguồn gốc bên trong gây lão hóa. Công nghệ mang tính cách mạng ageLOC là cầu nối cho cả dòng sản phẩm chăm sóc cá nhân và dòng sản phẩm dinh dưỡng, tạo nên nét khác biệt trong cơ hội kinh doanh mà Nu Skin mang lại so với những công ty khác trên thị trường sản phẩm chống lão hóa đang bùng nổ hiện nay.

VĂN HÓA: Các Nhà Phân Phối là những thành viên trong một đại gia đình Nu Skin toàn cầu, là những người có cùng chí hướng trong việc giúp đỡ người khác để cải thiện cuộc sống. Những Nhà Phân Phối hỗ trợ lẫn nhau để thành công đồng thời chung sức giúp đỡ những người có năng lực yếu kém hơn. Chúng tôi cung cấp cho các Nhà Phân Phối những nguồn lực để tạo nên sự khác biệt trong chính cộng đồng của họ và trên thế giới, và điều đó giúp cho họ tạo nên sự khác biệt trong cuộc sống của những người khác mỗi ngày. Với sáng kiến thành lập Tổ chức Đội Ngũ Làm Vì Những Điều Tốt Đẹp và Nuôi Dưỡng Trẻ Em, đó thật sự là hai nền tảng mà các Nhà Phân Phối và nhân viên của chúng tôi thực hiện để làm thế giới trở thành một nơi tốt đẹp hơn cho các thế hệ kế tiếp.

CƠ HỘI: Sự khác biệt của chúng tôi được minh chứng qua cơ hội chúng tôi mang lại cho bạn. Tại Nu Skin, các Nhà Phân Phối Cấp Lãnh Đạo chuyên nghiệp phát triển mạnh vì họ luôn truyền cảm hứng và tạo động lực cho những người khác. Cuộc sống của họ ngày càng tốt đẹp hơn từ khi họ gia nhập Nu Skin. Chúng tôi cam kết mang đến cơ hội tốt nhất để biến ước mơ của bạn thành hiện thực.

3. THIẾT LẬP CÂU HỎI TẠI SAO (WHY) CỦA BẠN

Số liệu thống kê cho thấy các Nhà Phân Phối tiếp cận bình quân 10 người để tuyển 1 Nhà Phân Phối mới; những Nhà Phân Phối thành công có câu hỏi TẠI SAO (WHY) lớn hơn 9 người không đăng ký. Phần này được thiết kế để giúp bạn nhận biết lý do tại sao bạn tham gia vào lĩnh vực kinh doanh này và các bước tiếp theo là gì để biến giấc mơ của bạn trở thành hiện thực.

- Bạn đang muốn kiếm thêm thu nhập để chi trả các hóa đơn hay bạn muốn kiến tiền để dành cho việc du lịch, học tập và về hưu?
- Bạn có mong muốn thay đổi thu nhập hiện tại bằng một công việc kinh doanh mới không?
- Có phải trở thành người không mắc nợ và an toàn tài chính là quan trọng không?
- Bạn có muốn tự do hơn và có nhiều thời gian dành cho gia đình?
- Bạn muốn trở thành người như thế nào khi bạn đạt được mục tiêu?

ĐÂY LÀ NHỮNG CÂU HỎI TẠI SAO (WHY) CỦA BẠN

4. THIẾT LẬP MỤC TIÊU

Mục tiêu giúp bạn duy trì năng lượng và niềm đam mê để tiến xa hơn, làm việc lâu hơn và nỗ lực hơn để vượt qua rào cản và chướng ngại vật. Mục tiêu cho phép bạn hành động để giành được các cơ hội trong cuộc sống chứ không phải chỉ phản ứng lại những thử thách của cuộc sống. Bạn hãy cải thiện khả năng của mình để tập trung vào vấn đề quan trọng nhất trong cuộc sống và trong việc kinh doanh khi bạn thiết lập mục tiêu dựa vào câu hỏi TẠI SAO (WHY) của bạn. Hãy làm cho mục tiêu của bạn có thể đo lường được, chia nhỏ ra, hãy đặt mục tiêu cao mà bạn có thể đạt được và viết ra để bạn có thể dễ dàng theo dõi và ghi nhận tiến độ. Hãy nhớ rằng một mục tiêu không được viết ra thì đơn giản đó chỉ là điều ước.

MỤC TIÊU NGẮN HẠN

Tôi sẽ dành [] giờ mỗi tuần để xây dựng công việc kinh doanh.

Tôi sẽ giới thiệu và bảo trợ [] người tháng này.

Tôi sẽ tiếp cận [] để giới thiệu về công việc kinh doanh của tôi mỗi ngày.

MỤC TIÊU DÀI HẠN

Tôi sẽ dành ít nhất [] năm để gây dựng việc kinh doanh của tôi.

Tôi sẽ trở thành Executive vào [] (Ngày..... tháng..... năm.....).

Tôi sẽ trở thành Ruby vào [] (Ngày..... tháng..... năm.....).

Tôi sẽ trở thành Blue Diamond vào [] (Ngày..... tháng..... năm.....).

Tôi sẽ trở thành Team Elite vào [] (Ngày..... tháng..... năm.....).

MỤC TIÊU CÁ NHÂN

5. LẬP DANH SÁCH LIÊN LẠC

Bạn có thể nghĩ rằng bạn không biết nhiều người. Vào độ tuổi 25, một người bình quân biết tên hơn 2000 người. Có lẽ bạn không bao giờ nghĩ đến việc đếm các tên đó. Một cách đơn giản để bắt đầu là chơi trò chơi đặt tên. Liệt kê tên, danh sách của bạn sẽ là nền tảng cho nỗ lực xây dựng công việc kinh doanh của bạn. Danh sách này thể hiện mức ảnh hưởng của bạn trong các mối quan hệ. Nhớ là đừng phán xét bất cứ ai.

6. TỰ NGUYỆN THAM GIA ĐẦY ĐỦ CÁC LỚP HUẤN LUYỆN

Nu Skin mang đến cơ hội kinh doanh đơn giản nhưng mang tính đột phá để mọi người ở khắp mọi nơi đều có thể đạt được sự thành công vượt trội. Để thành công thì một người phải học 2 kỹ năng quan trọng, khả năng có thể tiếp nhận sự huấn luyện và khả năng hướng dẫn và giao tiếp (mà chúng ta sẽ thảo luận trong phần tiếp theo).

Đầu tiên, THAM GIA ĐẦY ĐỦ CÁC CHƯƠNG TRÌNH HUẤN LUYỆN là điều quan trọng để có thể học mô hình kinh doanh mới và phát triển các kỹ năng để thay đổi và hướng dẫn những người khác những điều mà bạn đã học. Hãy hỏi bản thân bạn những câu hỏi sau đây để xác định “khả năng tham gia huấn luyện của bạn”

- Tôi có cởi mở để thay đổi không?
- Tôi có sẵn lòng thử các khái niệm mới hoặc các cách làm khác nhau không?
- Tôi có sẵn lòng dừng hoặc thay đổi suy nghĩ, lời nói và hành động sai trái dẫn đến những hậu quả xấu hay không?
- Tôi có mục tiêu mà tôi thực sự muốn đạt không?
- Tôi có tin vào lời khuyên có thể giúp tôi đạt mục tiêu của tôi không?
- Tôi có thật lòng muốn thử và áp dụng lời khuyên vào công việc kinh doanh của tôi không?

Bắt đầu công việc kinh doanh Nu Skin của bạn là bước đầu tiên để chứng tỏ rằng bạn sẵn sàng có thể tham gia chương trình huấn luyện. Làm việc thật chặt chẽ với người bảo trợ của bạn và học cách thức để thành công.

7. SỨC MẠNH CỦA SỰ SAO CHÉP

Khi bạn học mô hình kinh doanh này để thành công từ người bảo trợ của bạn cũng là lúc bạn HUẤN LUYỆN NGƯỜI KHÁC. Bắt đầu danh sách những mối quan hệ của bạn và những người mà bạn nghĩ là quan tâm nhất về giải pháp ngăn ngừa lão hóa tuyệt vời của Nu Skin. Khi bạn giới thiệu và hướng dẫn những người khác cách bắt đầu và thành công với công việc kinh doanh của họ, bạn sẽ bắt đầu trải nghiệm được cái gọi là “sức mạnh của sự sao chép”.

Một ví dụ đơn giản về sức mạnh của sự sao chép là việc so sánh phổ biến một đô la và một triệu đô la. Nếu bạn có sự lựa chọn giữa việc nhân đôi một đô la trong vòng 30 ngày hoặc nhận một triệu đô ngay tức khắc, bạn sẽ chọn cái nào? Bạn có biết rằng khi 1 đô la được nhân đôi nhiều lần trong vòng 30 ngày sẽ nhiều hơn 1 triệu đô la không? Hãy tự làm bài toán này và kiểm tra. Bạn sẽ hiểu nguyên tắc này.

Để thành công, công việc kinh doanh đòi hỏi bạn phải làm việc chăm chỉ, cố gắng và sẵn sàng học hỏi và sau đó hướng dẫn lại người khác những gì bạn đã học. Đây không phải là cơ hội “làm giàu nhanh chỉ cần một chút nỗ lực”. Nhưng khi bạn bắt đầu hướng dẫn và làm việc thật chặt chẽ với những người khác (cả tuyến trên và tuyến dưới) và khi họ hướng dẫn những người khác những gì mà bạn đã hướng dẫn họ, bạn sẽ bắt đầu cảm nhận sức mạnh của sự sao chép qua kết quả kinh doanh và số lượng khách hàng của mình.

8. CÔNG CỤ ĐỂ THÀNH CÔNG

Đây là những nguồn lực quan trọng bạn sẽ sử dụng hàng ngày để tạo lập công việc kinh doanh của bạn:

Khởi đầu với Công Thức Thành Công

Cách đây hơn 4 năm, Nu Skin đã tham gia nghiên cứu về nền tảng hoạt động của Nhà Phân Phối trong vòng 18 tháng để xác định xem yếu tố nào giúp Nhà Phân Phối thành công. Một phần trong nghiên cứu này, chúng tôi đã dành thời gian lắng nghe các Nhà Phân Phối là những người đã trải nghiệm thành công. Phần lớn những người này đồng ý rằng sự phát triển cá nhân và phong cách huấn luyện tạo sự khác biệt đáng kể trong thành công của họ. Thông tin này không có gì đáng ngạc nhiên vì hầu hết những người thành công nhất trên thế giới đã biết được điều này nhiều năm qua.

Nu Skin luôn nhìn thấy giá trị thật sự của các Nhà Phân Phối và chúng tôi đã nhận ra tầm quan trọng của việc huấn luyện cho bạn để khai thác được hết giá trị bên trong của mỗi người. Từ tầm nhìn mà Blake Roney và các Nhà Sáng Lập khác của Nu Skin đã xây dựng trong nhiều năm qua, họ đã hình thành nên mối quan hệ đối tác để tạo ra những giá trị mà ngày nay trở thành Công Thức Thành Công.

Bạn sẽ tìm thấy các nguyên tắc của Công Thức Thành Công qua 5 yếu tố: ước mơ, thiết lập mục tiêu, tin tưởng, hành động và lãnh đạo. Những nguyên tắc này khi được áp dụng một cách kiên định sẽ dẫn đến thành công. Khi những nguyên tắc tương tự này không được áp dụng, người ta đã phải đấu tranh và làm việc rất vất vả để đạt được kết quả mong muốn.

Office

Mục Office trên website là nội dung trực tuyến kết nối cá nhân các Nhà Phân Phối với công ty; các nguồn lực và hỗ trợ giúp quản lý công việc kinh doanh.

Doanh Số và Sơ Đồ Tuyển

Với công cụ này bạn có xem tổng doanh số của mình và của tuyến dưới. Các thông tin và các tiện ích mà công cụ này mang lại sẽ giúp bạn quản lý và mở rộng công việc kinh doanh của mình một cách hiệu quả và thành công.

Các nguồn lực công ty

- Bộ phận hỗ trợ đặt hàng qua điện thoại và đặt hàng trực tiếp: (08) 39324328 hoặc (08) 39324300 (nhấn phím 1)
- Bộ phận kinh doanh hỗ trợ Nhà Phân Phối: (08) 39324310/4312/4313
- Email hỗ trợ kinh doanh và sản phẩm: 48hrs_reply_vietnam@nuskin.com

Website

www.nuskin.com/vn

9. THÀNH CÔNG Ở TỪNG CẤP ĐỘ

Một số người đo lường sự thành công bằng mức độ tự do họ có được khi thành công. Nu Skin tin tưởng vào khả năng giúp mọi người đạt được thành công mà họ mong muốn và có được sự tự do để làm những điều mà họ thích bất cứ lúc nào. Thành công rất đáng được ghi nhận ở mỗi cấp độ: dù bạn có đạt được mục tiêu của bạn là trở thành Team Elite hay không hoặc đơn giản chỉ tăng thu nhập. Xây dựng tổ chức của bạn và thăng tiến qua từng cột mốc thành công, điều đó thể hiện bạn vừa hoàn thành mục tiêu vừa cảm nhận được sự thú vị trong công việc kinh doanh này. Khi bạn thăng tiến, thu nhập tiềm năng của bạn sẽ tăng. Sau đây là tổng quan về các cột mốc thành công, phần thưởng và lợi ích mà bạn có thể đạt được:

EXECUTIVE

Khi đạt được vị trí này, thành công của bạn sẽ được nêu ở các sự kiện của công ty, bạn sẽ được vinh danh và nhận được huy hiệu Executive của Nu skin.

RUBY

Cột mốc này rất quan trọng bởi vì nó thường là điểm mấu chốt cho việc thăng tiến cấp bậc. Thành công của bạn tiếp tục được tuyên dương ở cấp Ruby không chỉ ở các sự kiện tổ chức trong nước mà còn ở hội nghị Khu vực Đông Nam Á cùng với các Nhà Phân Phối Ruby mới khác. Ngoài ra, bạn có thể tham gia các chuyến du lịch tưởng thưởng hàng năm dành cho Các Nhà Phân Phối Ruby Thành Công, đến một trong những điểm đến hấp dẫn ở Châu Á và tham quan các nhà máy sản xuất cũng như các trung tâm nghiên cứu nổi tiếng trên thế giới của Nu Skin.

Bạn cũng sẽ nhận được huy hiệu Ruby của Nu Skin và sự công nhận danh hiệu của bạn cũng sẽ được công bố và thông báo trên website và các tạp chí, thư điện tử của công ty.

BLUE DIAMOND

Khi đạt danh hiệu Blue Diamond, sự thành công của bạn sẽ được tuyên dương trong tất cả các sự kiện của công ty như Hội Nghị Ngôi Sao (Star Seminar), Hội Nghị Thành Công (Success Seminar), các Hội Nghị Kinh Doanh Khu Vực, Hội Nghị Kinh Doanh Toàn Cầu. Bạn cũng sẽ nhận được huy hiệu Blue Diamond của Nu Skin, mặt dây chuyền/nhẫn. Là một Blue Diamond, bạn sẽ có đủ điều kiện để nhận các tiền thưởng trong Chính Sách Bán Hàng và Trả Thưởng của Nu Skin và chắc chắn sẽ đạt được những giấc mơ tài chính của bạn.

TEAM ELITE

Đạt được danh hiệu Team Elite là đỉnh cao nhất cho sự thành công ở Nu Skin. Sự thành công của bạn sẽ được tuyên dương trong các sự kiện của công ty. Sự thành công của bạn sẽ được tuyên dương trong Đêm trao Giải Thưởng Team Elite và Gala ở Hội Nghị Kinh Doanh toàn cầu và giờ đây bạn đã trở thành một phần trong Bảng Danh Dự được nhiều người mơ ước tại trụ sở chính của Nu Skin ở Provo, Utah, Mỹ. Mỗi năm khi bạn được Danh Hiệu Team Elite, bạn và các Team Elite khác trên thế giới sẽ được tham gia chuyến du lịch tưởng thưởng được tài trợ toàn bộ chi phí dành cho các Team Elite đến nhiều nơi khác nhau trên thế giới cùng với các Nhà Sáng Lập và các Nhà Lãnh Đạo cấp cao của Nu Skin.

10. KHỞI ĐỘNG

Cảm ơn bạn đã dành thời gian xem và hoàn tất quyển sổ tay này để giúp khởi động công việc kinh doanh của bạn ở Nu Skin. Hãy nhớ thực hiện cam kết của bạn, làm việc chặt chẽ với người bảo trợ và những người giới thiệu bạn, bạn sẽ nhận thấy công việc kinh doanh này được tưởng thưởng xứng đáng.

Hãy ước mơ và tin tưởng! Củng cố niềm tin của bạn mỗi ngày.

Hãy tăng giá trị của bạn. Hãy học điều mới mỗi ngày.

Hãy sử dụng sản phẩm mỗi ngày.

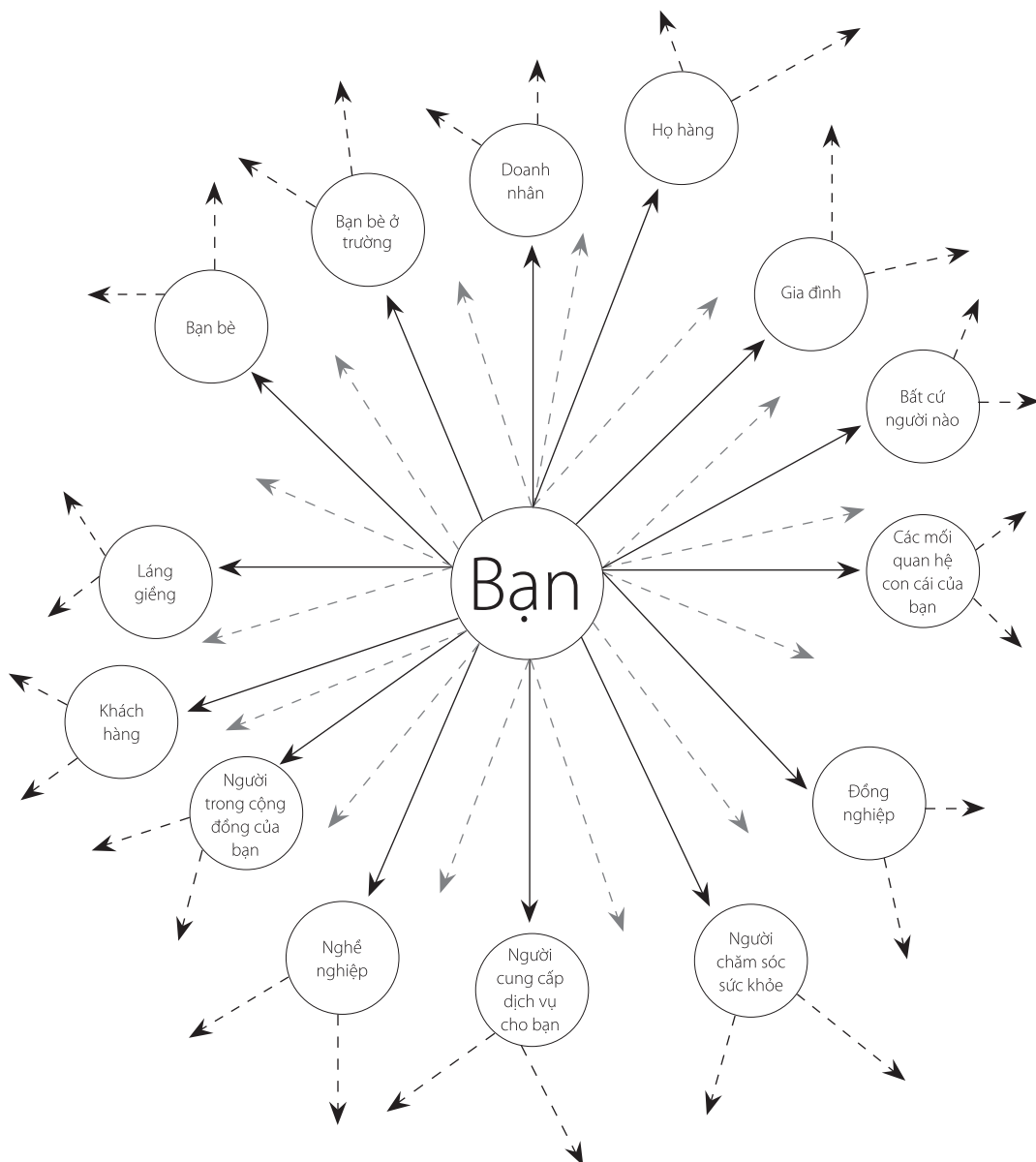
Hãy nói chuyện với những người mới mỗi ngày.

Hãy vị tha mỗi ngày.

Hãy tận hưởng cuộc hành trình!

* Để được nhận bất kỳ tiền thưởng nào, Nhà Phân Phối phải đáp ứng được tất cả các tiêu chuẩn của Chính Sách Bán Hàng và Trả Thưởng, bao gồm cả doanh số bán lẻ. Không yêu cầu phải mua hàng để trở thành Nhà Phân Phối. Bạn sẽ không nhận được tiền thưởng từ việc tuyển dụng. Tất cả các khoản tiền thưởng được chi trả cho Nhà Phân Phối khi các sản phẩm được bán ra.

Mạng lưới quan hệ cá nhân của bạn



DISCOVER THE BEST YOU™

© Bản quyền thuộc về
Công ty TNHH Nu Skin Enterprises Việt Nam
Địa chỉ: 201 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, P.7, Q.3, HCM.
Điện thoại: (08) 3932 4300 Fax: (08) 3932 0311
www.nuskin.com/vn