



Nu Skin Hướng Dẫn kinh Doanh - các chia sẻ liên quan đến Covid-19

Đây là những giải thích về Hướng Dẫn Kinh Doanh của Nu Skin về các chia sẻ liên quan Covid. Bạn nên đọc các giải thích này cùng với Hướng Dẫn Kinh Doanh của Nu Skin về các Tuyên bố liên quan đến Covid-19.

Vui lòng lưu ý rằng các nguyên tắc chia sẻ trong tài liệu này áp dụng cho tất cả các phương tiện truyền thông xã hội và nền tảng trực tuyến, bao gồm các bài đăng trên mạng xã hội, video trực tuyến, cuộc họp, cuộc họp Zoom, và tương tác trực tiếp.

Nu Skin xem các tuyên bố không phù hợp về cơ hội kinh doanh và sản phẩm có liên quan đến Covid-19 là vi phạm nghiêm trọng Quy Tắc Hoạt Động. Các Nhà Liên Kết Thương Hiệu có vi phạm liên quan đến Covid-19 có thể dẫn đến việc áp dụng các biện pháp xử lý, bao gồm nhưng không giới hạn việc chấm dứt vai trò Nhà Liên Kết Thương Hiệu.

Phần A : Các Nguyên Tắc quan trọng

Tất cả các tuyên bố về sản phẩm và cơ hội kinh doanh phải trung thực và không gây hiểu lầm. Để xác định xem nó có phải là trung thực và không gây hiểu lầm hay không, chúng ta sẽ xem xét hiển thị toàn bộ thông tin, bao gồm văn bản, các gắn thẻ (hashtag) và (các) hình ảnh.

Phần B: Được phép và Không được phép

Mục đích của Hướng dẫn kinh doanh Nu Skin về các tuyên bố liên quan đến Covid-19 là để tránh việc sử dụng đại dịch để quảng cáo các sản phẩm và / hoặc cơ hội kinh doanh của Nu Skin. Khi bạn đọc các ví dụ dưới đây, bạn nên xem xét ẩn tượng thực và mục đích của thông điệp và liệu nó có đang tận dụng đại dịch để quảng bá các sản phẩm và / hoặc cơ hội kinh doanh của Nu Skin hay không.

(I) Những điều được chấp thuận

1. Bạn có thể nói về các sản phẩm hoặc cơ hội kinh doanh của Nu Skin nhưng không được đề cập trực tiếp đến “covid”, “đại dịch”, “khủng hoảng” hoặc những đề cập tương tự.

Nếu nội dung của bài đăng có đề cập đến Nu Skin hoặc về Nu Skin, hãy tránh dùng “covid” / “đại dịch” / “khủng hoảng” hoặc những đề cập tương tự trong bài đăng (bao gồm việc gắn thẻ bất kỳ bài đăng nội dung giống như vậy).

Chắc chắn không bao gồm cả Nu Skin/ tên sản phẩm “Nu Skin” hoặc những đề cập tương tự, và “covid” / “đại dịch” / “khủng hoảng” hoặc tương tự trong cùng gắn thẻ (hashtag)

Ví dụ:

Được phép



"Đến Văn phòng Nu Skin để nhận đơn hàng mới nhất của tôi. Tôi sử dụng LifePak khi WFH. Đừng quên đắp mặt nạ! Giữ an toàn nhé mọi người!"

Không được phép



"Tôi rất vui khi nhận được hàng Nu Skin giao! Với mặt nạ làm đẹp của Nu Skin, tôi tìm lại được khuôn mặt của mình.

nuskin # covid # getmyfaceback "



Đối với ví dụ Không được phép, vui lòng bỏ “#covid”

2. Bạn có thể nói về “ở nhà”, “bình thường mới”, “giãn cách xã hội”, “cách ly”, các cụm từ về kiểm soát kiểm dịch địa phương, (ví dụ: MCO của Malaysia (Lệnh kiểm soát di chuyển), ECQ của Philippines (tăng cường kiểm dịch cộng đồng) nhưng không được đưa ra các tuyên bố không phù hợp liên quan đến các sản phẩm hoặc cơ hội kinh doanh của Nu Skin.

Cần thận trọng khi bạn nói về một sản phẩm Nu Skin có thể tiêu diệt vi khuẩn (chẳng hạn như nước rửa tay và máy lọc nước) hoặc có thể hỗ trợ chức năng hệ thống miễn dịch

khỏe mạnh (chẳng hạn như G3 và LifePak). Khi các sản phẩm này được đề cập, không được có bất kỳ ngụ ý nào rằng chúng có thể giúp chữa bệnh, ngăn ngừa hoặc điều trị bệnh Covid, và nếu các từ “giữ an toàn” hoặc tương tự sẽ mang lại hàm ý như vậy, chúng phải được tránh sử dụng.

Examples:

Được phép



"Hãy chuẩn bị tinh thần để ở nhà trong 2 tuần nữa. Giống như tôi, bạn có thể tận hưởng sự nuông chiều với bùn biển Nu Skin và mặt nạ làm sạch sâu tại nhà.
#Nuskin#làm sạch sâu
#bùn biển#mặt nạ#mco
#nuông chiều bản thân"

Được phép



"Đây là bình thường mới – chăm sóc mặt tại nhà"

#lumispa#chăm sóc mặt#sữa rửa mặt#bình thường mới#giữ an toàn #mặt nạ#da trẻ hơn"



Đối với ví dụ thứ hai;

Làm da mặt không thể giữ cho bạn “an toàn” khỏi “Covid”. Do đó bài này không có ngụ ý rằng khuôn mặt sẽ giữ cho bạn “giữ an toàn” khỏi “covid”.

Được phép



"Đây là bình thường mới - đang làm việc tại nhà để thưởng thức nước giải khát ngon tuyệt vời của tôi !!

#G3#thức uống ngon#bình thường mới #giữ an toàn"

Không được phép



"Đây là bình thường mới - làm việc tại nhà và thưởng thức nước giải khát ngon tuyệt của tôi !! Nó sẽ giúp **hỗ trợ chức năng miễn dịch khỏe mạnh** của tôi.

#G3#thức uống ngon#bình thường mới #giữ an toàn"



Ví dụ có thể chấp nhận được là không đề cập đến lợi ích sản phẩm của G3 và người đọc không biết lợi ích của G3. Vì vậy, bài đăng này sẽ không cung cấp cho những người đọc nói chung một thông điệp rằng G3 có thể giữ cho bạn “giữ an toàn” trước “covid”

Mặt khác, ví dụ không được phép: đề cập đến lợi ích của G3. Người đọc nói chung có thể có ấn tượng rằng G3 có thể giúp bạn “giữ an toàn” khỏi bị “Covid”. Vì vậy, “giữ an toàn” và các **tuyên bố không phù hợp** nên được xóa.

Không được phép



Do sự giãn cách xã hội nên việc vận chuyển sản phẩm gặp nhiều thách thức. Chúng tôi chỉ có một số Máy lọc nước Ecosphere tại đây. Hãy sở hữu ngay máy lọc nước Ecosphere UV cho gia đình bạn. Nước sạch và an toàn trực tiếp từ vòi của bạn.
Ecosphere # Nuskin
giữ an toàn# máy lọc nước "


! Gắn thẻ "# giữ an toàn# máy lọc nước" có thể ngụ ý rằng máy lọc nước có thể giúp bạn giữ an toàn khỏi covid. "Giữ an toàn" cần được loại bỏ.



"Giữ an toàn. Vệ sinh với Epoch Hand Sanitizer Gel và dưỡng ẩm!"
#Epoch
#Nuskin
#ẩm

! Như mọi người đều biết nước rửa tay có thể tiêu diệt một số vi khuẩn. Bài đăng này có thể ngụ ý rằng nước rửa tay Epoch có thể giữ cho bạn "an toàn" trước Covid.

"Giữ an toàn" cần được loại bỏ.



"Trong thời gian đóng cửa này, điều quan trọng là uống nước g3 có thể giúp hỗ trợ chức năng miễn dịch khỏe mạnh."

! Chúng ta sẽ xem xét mục đích của bài đăng. Vì bài đăng đã đề cập đến "trong thời gian đóng cửa này" và lợi ích của G3, nó thể hiện thông tin cho thấy G3 có thể giúp chữa khỏi hoặc ngăn chặn Covid. Do đó, bài đăng này không được chấp nhận và " trong thời gian đóng cửa này " và các tuyên bố không phù hợp nên được gỡ bỏ.

Tuy nhiên, nếu bài đăng có nội dung "Trong thời gian đóng cửa này, điều quan trọng là phải tập thể dục ngay cả khi ở nhà", điều này sẽ được chấp nhận. "

3. Bạn có thể hiển thị hình ảnh của những người khẩu trang để phản ánh cuộc sống thực nếu không có các tuyên bố không đúng về các sản phẩm hoặc cơ hội kinh doanh của Nu Skin.

Được phép



Không được phép



- ! Ví dụ không được phép
Khẩu trang ngụ ý rằng các sản phẩm Nu Skin có thể chữa khỏi, điều trị hoặc ngăn ngừa Covid. Do đó hình ảnh khẩu trang nên được gỡ bỏ.

(II) Những điều không được chấp thuận

1. Không đề cập trực tiếp đến “khủng hoảng”, “covid”, “đại dịch” và những đề cập tương tự nếu bạn nói về các sản phẩm và / hoặc cơ hội kinh doanh của Nu Skin.

Không được phép

“Những ngày đại dịch này càng khẳng định tôi đã quyết định đầu tư đúng đắn khi bán máy lọc nước Ecosphere này cho khách hàng của mình. Với máy lọc nước Ecosphere, bạn không cần phải lo lắng về nguồn cung cấp nước và ra ngoài mua nước đóng chai nữa. Nó tiết kiệm không gian ở nhà và tiết kiệm rất nhiều tiền!

Đừng ngại nhắn tin cho tôi. ”

- ! Bài đăng này ngụ ý rằng với đại dịch, bạn sẽ có thể bán máy lọc nước và khoản đầu tư của bạn vào việc mua máy lọc nước để bán lại sẽ thành công. Đây là một đảm bảo thành công mà không được phép đưa ra.

Câu đầu tiên “Những ngày đại dịch này khẳng định tôi đã quyết định đầu tư đúng

đến khi bán máy lọc nước Ecosphere này cho khách hàng của mình” cần được loại bỏ.

"Từ cuộc khủng hoảng này, tôi nhận ra rằng Nu Skin có nền tảng rủi ro thấp đối với mở rộng ra thị trường nước ngoài.
nuskin # cơ hội # khủng hoảng # rủi ro thấp # thị trường nước ngoài"



"khủng hoảng" "rủi ro thấp" and "#khủng hoảng#rủi ro thấp" cần được loại bỏ.

Bài đăng có thể được sửa đổi thành:
"Sau khi thử nền tảng Nu Skin, tôi nhận ra rằng nó không chỉ là một nền tảng cho khách hàng trong nước mà còn cho cả khách hàng nước ngoài" .:

"Cảm ơn Nu Skin! Vì **thu nhập** mà chúng tôi kiếm được, tôi **không sợ bị sa thải** như rất nhiều người khác trong ngành của tôi. "



Bài đăng này có đảm bảo thu nhập và điều này không được phép.

Bài đăng này có thể được sửa đổi thành:
"Ngoài công việc toàn thời gian của mình, tôi vẫn có thể kinh doanh Nu Skin vào thời gian rảnh rỗi và kiếm thêm một chút tiền."

2. Bạn không thể tuyên bố về các sản phẩm Nu Skin tăng cường khả năng miễn dịch.

Được phép

Không được phép



"Nước trái cây G3 này đã được gửi đến nhà của bố mẹ tôi với tình yêu của tôi. Họ nên uống nó mỗi ngày. G3 cung cấp khả năng hỗ trợ chống oxy hóa mạnh mẽ **đồng thời hỗ trợ chức năng miễn dịch khỏe mạnh**. Bạn có hứng thú không?"



"Nước trái cây G3 này đã được gửi đến nhà của bố mẹ tôi với tình yêu của tôi. Họ nên uống nó mỗi ngày để **tăng cường khả năng miễn dịch**



Về ví dụ không được phép:

Tuyên bố đã được phê duyệt của G3 là "hỗ trợ chức năng miễn dịch khỏe mạnh, không phải" **tăng cường khả năng miễn dịch** ".

"Tăng cường khả năng miễn dịch" nên được sửa đổi thành: "hỗ trợ hệ thống miễn dịch khỏe mạnh"..

Không được phép



"Trong thời kỳ **đại dịch này**, điều quan trọng là bạn phải **tăng cường khả năng miễn dịch**. G3 có thể giúp bạn."



Bài đăng không nên đề cập đến đại dịch hoặc tăng cường khả năng miễn dịch cùng với sản phẩm Nu Skin.

3. Bạn không thể tuyên bố rằng sản phẩm của chúng tôi sẽ ngăn ngừa, giảm thiểu nguy cơ hoặc chữa khỏi COVID-19.

Không được phép



"Từ covid, chúng tôi học được phòng bệnh hơn chữa bệnh. Nu Skin scanner có thể giúp bạn theo chỉ số chống oxy hóa và theo dõi sức khỏe của bạn. "



Bài đăng này có thể ngụ ý rằng máy Nu Skin scanner có thể giúp ngăn chặn Covid và theo dõi sức khỏe của bạn. Tuy nhiên, máy Nu Skin scanner chỉ có thể kiểm tra chỉ số chống oxy hóa của bạn (không phải sức khỏe tổng thể).

Câu đầu tiên "Từ covid, chúng tôi đã học được phòng bệnh hơn chữa bệnh." cần được loại bỏ.

Bài đăng này có thể được sửa đổi thành: "Máy quét Nu Skin có thể giúp bạn tìm hiểu xem liệu chế độ ăn uống, phong cách sống và chất bổ sung của bạn có cung cấp khả năng bảo vệ chống oxy hóa hay không".

4. Bạn không thể sử dụng hình ảnh vi-rút hoặc áo choàng trắng của bác sĩ để giới thiệu các sản phẩm hoặc cơ hội của Nu Skin.

Không được phép



Hình Virus này ngụ ý rằng các sản phẩm của Nu Skin có thể chữa khỏi, điều trị hoặc ngăn ngừa Covid. Do đó cần loại bỏ hình vi rút.