

**CÔNG TY TNHH NU SKIN
ENTERPRISES VIỆT NAM**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 046/KM/26/NSV

TP. Hồ Chí Minh, ngày 25 tháng 02 năm 2026

THÔNG BÁO THỰC HIỆN KHUYẾN MẠI

Tên thương nhân: Công ty TNHH Nu Skin Enterprises Việt Nam

Địa chỉ trụ sở chính: Tầng 2, 280 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Phường Xuân Hòa, Thành phố Hồ Chí Minh

Điện thoại: (028) 7106 8838

Fax:

Email: nsvn_legalrep@nuskin.com

Mã số doanh nghiệp: 0311355044

Người liên hệ: Nguyễn Lê Thanh Duyên

Điện thoại: 0396675417

Công ty TNHH Nu Skin Enterprises Việt Nam (“Nu Skin Việt Nam”) thông báo chương trình khuyến mại như sau:

1. Tên chương trình khuyến mại: CHƯƠNG TRÌNH THI ĐUA TOP AFFILIATE
 2. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại: Thành phố Hà Nội
 3. Hình thức khuyến mại: Bán hàng, cung ứng dịch vụ với giá thấp hơn giá bán hàng, cung ứng dịch vụ trước đó, được áp dụng trong thời gian khuyến mại đã thông báo (khuyến mại bằng hình thức giảm giá)
 4. Thời gian khuyến mại: Từ ngày 03/04/2026 đến hết ngày 07/04/2026
 5. Hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại: Tất cả hàng hóa kinh doanh hợp pháp của Nu Skin Việt Nam theo Danh mục hàng hóa kinh doanh theo phương thức đa cấp hiện hành của Nu Skin Việt Nam đã thông báo đến Ủy Ban Cạnh Tranh Quốc Gia.
- Số lượng hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại (nếu có):
6. Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: Tất cả hàng hóa kinh doanh hợp pháp của Nu Skin Việt Nam theo Danh mục hàng hóa kinh doanh theo phương thức đa cấp hiện hành của Nu Skin Việt Nam đã thông báo đến Ủy Ban Cạnh Tranh Quốc Gia.
 7. Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):

Khách Hàng Mua Trực Tiếp sản phẩm/hàng hóa của Nu Skin Việt Nam thông qua các giỏ hàng liên kết của Nhà Liên Kết Thương Hiệu theo quy định tại Mục 10. Nội dung chi tiết của chương trình khuyến mại.

Khách Hàng Mua Trực Tiếp - Là khách hàng mua sản phẩm/hàng hóa trực tiếp từ Nu Skin Việt Nam thông qua giới thiệu của Nhà Liên Kết Thương Hiệu với giá người tiêu dùng nhằm mục đích tiêu dùng cá nhân. Khách Hàng Mua Trực Tiếp không được phép đăng ký Nhà Liên Kết Thương Hiệu mới và/hoặc Khách Hàng Thân Thiết mới cũng như không được bán lại sản phẩm/hàng hóa và không được hưởng các quyền lợi theo Kế Hoạch Trả Thưởng. (Nu Skin Việt Nam quy định tại “Kế hoạch trả thưởng” được chấp thuận bởi Ủy Ban Cạnh Tranh Quốc Gia, đăng công khai trên website

8. Cơ cấu giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng): Vui lòng xem tại Mục 10. Nội dung chi tiết của chương trình khuyến mại

9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:

Tổng giá trị khuyến mại: 10.000.000 VNĐ (đã bao gồm thuế GTGT)

10. Nội dung chi tiết của chương trình khuyến mại:

Trong thời gian khuyến mại từ ngày 03/04/2026 đến hết ngày 07/04/2026, Khách Hàng Mua Trực Tiếp sẽ được giảm giá 20.000 VNĐ (Hai mươi nghìn đồng) khi mua hàng hóa của Nu Skin Việt Nam thông qua liên kết giỏ hàng của một số Nhà Liên Kết Thương Hiệu đáp ứng yêu cầu của Nu Skin Việt Nam (“Nhà Liên Kết Thương Hiệu Đạt Điều Kiện”)

Nu Skin Việt Nam sẽ công bố danh sách link TikTok của các Nhà Liên Kết Thương Hiệu Đạt Điều Kiện được cấp mã giảm giá 20.000 VNĐ và số lượng mã giảm giá tương ứng của mỗi Nhà Liên Kết Thương Hiệu Đạt Điều Kiện trên website chính thức của Nu Skin Việt Nam.

Lưu ý:

- Thời gian công bố danh sách link TikTok của các Nhà Liên Kết Thương Hiệu Đạt Điều Kiện và số lượng mã giảm giá tương ứng: ngày 02/04/2026.
- Mỗi đơn hàng chỉ được áp dụng 01 mã giảm giá 20.000 VNĐ
- Mã giảm giá 20.000 VNĐ được áp dụng cho tất cả các sản phẩm của Nu Skin Việt Nam mà Nhà Liên Kết Thương Hiệu Đạt Điều Kiện gắn link liên kết.

*** Quy định về Nhà Liên Kết Thương Hiệu Đạt Điều Kiện và số lượng mã giảm giá tương ứng**
Nhà Liên Kết Thương Hiệu Đạt Điều Kiện:

Nhà Liên Kết Thương Hiệu đạt doanh số tích lũy tối thiểu 2.200.000 VNĐ (đã bao gồm thuế GTGT và được tính dựa theo chỉ số GMV trên kênh TikTok Nu Skin Việt Nam Official) trong giai đoạn từ ngày 01/03/2026 đến hết ngày 28/03/2026, bằng việc Khách Hàng Mua Trực Tiếp mua qua giỏ hàng liên kết đến kênh Nu Skin Việt Nam Official trên TikTok Shop. Doanh số này được tính trên tất cả các sản phẩm của Nu Skin Việt Nam mà Nhà Liên Kết Thương Hiệu đã gắn giỏ hàng.

Số lượng mã giảm giá được cấp cho mỗi Nhà Liên Kết Thương Hiệu Đạt Điều Kiện: được xác định dựa trên tổng doanh số tích lũy của Nhà Liên Kết Thương Hiệu trong giai đoạn từ ngày 01/03/2026 đến hết ngày 28/03/2026 theo công thức sau:

$$\text{Số lượng mã giảm giá} = (\text{Tổng doanh số tích lũy} \times 10\%) / 20.000$$

Ví dụ: Nhà Liên Kết Thương Hiệu đạt được doanh số 2.400.000 VNĐ trên TikTok sẽ được Nu Skin Việt Nam cấp 12 mã giảm giá 20.000 VNĐ/mã.

Lưu ý: Trường hợp số lượng mã giảm giá được tính ra là số lẻ, Nu Skin Việt Nam sẽ áp dụng làm tròn xuống.

Ví dụ: Nhà Liên Kết Thương Hiệu đạt được doanh số 2.500.000 VNĐ trên TikTok sẽ được Nu Skin Việt Nam cấp 12 mã giảm giá 20.000 VNĐ/mã.

Nu Skin Việt Nam cam kết người tham gia chương trình khuyến mại KHÔNG có nhiều hơn một vị trí, mã số hoặc các hình thức tương đương khác và tuân thủ các quy định tại Nghị định 40/2018/NĐ-CP về quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp

11. Tên của các thương nhân cùng thực hiện, nội dung tham gia cụ thể và trách nhiệm cụ thể của từng thương nhân tham gia thực hiện trong chương trình (Trường hợp nhiều thương nhân cùng phối hợp thực hiện chương trình khuyến mại hoặc thương nhân kinh doanh dịch vụ khuyến mại thực hiện khuyến mại cho hàng hóa, dịch vụ của thương nhân khác theo thỏa thuận).

Công ty TNHH Nu Skin Enterprises Việt Nam cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.

ĐẠI DIỆN CỦA THƯƠNG NHÂN

(Ký tên, ghi rõ chức danh và đóng dấu hoặc sử dụng chữ ký điện tử/chữ ký số theo quy định)



BUI QUỐC THẮNG
TỔNG GIÁM ĐỐC

