

NGUYÊN TẮC CHIA SẺ VỀ CƠ HỘI KINH DOANH

Dành cho các Nhà Liên Kết Thương Hiệu Nu Skin (Việt Nam)

Các nguyên tắc này cung cấp thông tin về cách quảng bá Cơ Hội Kinh Doanh Nu Skin một cách tuân thủ Quy Tắc Hoạt Động của Nu Skin. Bạn nên đọc cùng với Nguyên Tắc Chia Sẻ Trải Nghiệm Sản Phẩm và Nguyên Tắc Chia Sẻ Trên Mạng Xã Hội.

NU SKIN®

A. Yêu cầu chung đối với tuyên bố về Cơ Hội Kinh Doanh

Một tuyên bố về Cơ Hội Kinh Doanh là bất kỳ phát biểu, bài thuyết trình, video hoặc bài đăng trên mạng xã hội nào miêu tả thu nhập/giải thưởng nhận được thông qua Nu Skin, cũng như mua sắm hoặc phong cách sống được tạo ra nhờ chúng, và phải đáp ứng các yêu cầu sau đây:

1) Các tuyên bố phải chân thật, chính xác và không gây hiểu lầm hoặc đánh lừa. 2) Tuyệt đối cấm các tuyên bố hoặc hình ảnh về phong cách sống xa hoa (xe sang, kỳ nghỉ cao cấp, du thuyền, máy bay riêng, v.v.). 3) Không tuyên bố hoặc ngụ ý rằng kinh doanh Nu Skin dễ dàng hoặc không cần nhiều thời gian, kỹ năng, hoặc nỗ lực. 4) Không tuyên bố hoặc ngụ ý rằng mọi người đều sẽ thành công nếu chỉ bỏ thời gian hoặc làm theo một hệ thống. 5) Không tuyên bố hoặc ngụ ý rằng kinh doanh Nu Skin sẽ: cho phép bỏ việc, thay thế thu nhập toàn thời gian hoặc mang lại tự do tài chính. 6) Thông điệp phải cân bằng và thực tế, không chỉ tập trung vào ví dụ thành công của những NLKTH cấp cao nhất. 7) Không được đưa ra các tuyên bố vượt quá kinh nghiệm, thu nhập hoặc chức danh của chính bạn.	8) Các tuyên bố về thu nhập, giải thưởng, tiền thưởng và/hoặc các khoản thù lao trên mạng xã hội không được vượt quá 12.000.000 VND và phải kèm theo đơn vị “VND” hoặc được trình bày trong bối cảnh thu nhập tại Việt Nam. 9) Các ví dụ tính toán thu nhập dựa trên Kế Hoạch Trả Thưởng phải bao gồm doanh số sản phẩm theo thị trường cụ thể và tiền tệ địa phương để minh họa. 10) Các bài đăng trên mạng xã hội phải rõ ràng tiết lộ mối quan hệ của bạn với Nu Skin. Không được giấu mối quan hệ với Nu Skin phía sau nút “more” hay trong chuỗi hashtag. Lưu ý: một số nền tảng mạng xã hội có thể hạn chế nội dung liên quan đến tuyên bố cơ hội kinh doanh. Các NLKTH hoàn toàn chịu trách nhiệm tuân thủ các yêu cầu riêng của từng nền tảng.
--	--

Ví dụ bài đăng được chấp thuận cho tuyên bố thu nhập



Lo tiền học bóng đá cho con!

Tôi muốn các con mình có cơ hội thử thật nhiều hoạt động khác nhau. Bạn có thể kiếm thêm 12 triệu để giúp chi trả học phí bóng đá cho con bằng cách chia sẻ những sản phẩm tuyệt vời. Không có phí khởi nghiệp, không yêu cầu phải mua sản phẩm.

#nuskinaffiliate #cơhội
#kinhdoanhtheocachcuaban #thoigianlinhhoat

Bạn cần thêm một khoản thu nhập nhỏ để hỗ trợ chi trả tiền xe hàng tháng?

Hãy liên hệ để tìm hiểu thêm về công ty và các sản phẩm hàng đầu của chúng tôi!

#nuskin_affiliate
#lamdepvasuckhoe #cohoi
#kinhdoanhtheocachcuaban



Tôi đã có thêm một khoản thu nhập nhỏ mỗi tháng để hỗ trợ chi phí cho các hoạt động của con!

Bạn muốn tìm hiểu thêm không? Hãy liên hệ với tôi để biết thêm về cơ hội kinh doanh này nhé!

#nuskin_affiliate
#thunhapbosung
#kinhdoanhtheocachcuaban
#cohoi

B. Mô tả Cơ Hội Nu Skin

Các thuật ngữ sau đây **chỉ được** sử dụng trong ngữ cảnh không gây hiểu nhầm:

- ✓ lịch làm việc linh hoạt
- ✓ thời gian linh hoạt
- ✓ thu nhập đòn bẩy
- ✓ thu nhập bổ sung
- ✓ làm việc độc lập

Các thuật ngữ sau đây **không được** sử dụng:

- ✗ thu nhập thụ động
- ✗ thu nhập thặng dư
- ✗ thu nhập thay thế
- ✗ tự do tài chính
- ✗ tự do thời gian
- ✗ thu nhập định kỳ
- ✗ tiềm năng thu nhập không giới hạn
- ✗ linh hoạt tài chính
- ✗ thu nhập toàn thời gian
- ✗ thu nhập thay đổi cuộc sống

C. Các tuyên bố về Cơ Hội không được chấp thuận

KHÔNG đưa ra các tuyên bố về tổng doanh thu bán hàng, tổng doanh số và/hoặc tổng sản lượng của bạn hoặc của tổ chức của bạn.

KHÔNG đưa ra các tuyên bố về thời gian cần thiết để đạt được các cấp bậc hoặc mức thu nhập cụ thể, trừ khi đó là trải nghiệm cá nhân của bạn được chia sẻ một cách trung thực và không kèm theo tuyên bố về thu nhập.

KHÔNG đăng tải hoặc hiển thị các khoản thu nhập từ Nu Skin, bao gồm ảnh chụp màn hình tiền thưởng hoặc sao kê.

TUYỆT ĐỐI KHÔNG khuyến khích người khác nghỉ việc, nghỉ học, vay tiền hoặc phát sinh nợ.

KHÔNG chia sẻ lại, đăng lại, bình luận hoặc “thích” các nội dung không phù hợp với các hướng dẫn này.

KHÔNG đưa ra hoặc ngụ ý bất kỳ sự đảm bảo nào về thành công hoặc thu nhập, bao gồm cả việc đảm bảo khi làm theo một hệ thống.

VÍ DỤ BÀI ĐĂNG KHÔNG ĐƯỢC CHẤP THUẬN



Tôi rất hào hứng khi chia sẻ rằng mình đã có thể kiếm được 16.000.000VNĐ mỗi tháng nhờ bán các sản phẩm tuyệt vời của Nu Skin! Nếu bạn muốn tìm hiểu cách để có thể tạo ra nguồn thu nhập định kỳ như vậy, hãy nhắn tin cho tôi!

#nuskin #cohoi
#thunhapdinhky
#thunhapdambao



Đoán xem mọi người!? Nhờ kinh doanh Nu Skin, tôi đã có thể kiếm đủ tiền mỗi tháng để trả tiền xe! Nếu bạn muốn tìm hiểu cách để trả khoản thanh toán xe hàng tháng của CHÍNH BẠN, hãy nhắn tin cho tôi!

#nuskin #cohoi
#thunhapdambao
#tựdotàichính



D. Chia sẻ cuộc sống cá nhân một cách chân thực

Bạn luôn có thể chia sẻ những khía cạnh **chân thực** trong cuộc sống cá nhân của mình, dù là lớn hay nhỏ, thể hiện con người bạn và cuộc sống bạn đang tận hưởng, **miễn là không** liên hệ đến Nu Skin. Bạn nên tránh đề cập đến những trải nghiệm mang tính xa xỉ quá mức, chỉ dành cho một số ít người có điều kiện (ngay cả khi đó là trải nghiệm thực tế của bạn).

NÊN	KHÔNG NÊN
✓ Chia sẻ cuộc sống cá nhân một cách chân thực, không liên hệ đến Nu Skin; có thể bao gồm các thành tựu vật chất (như mua xe mới, đưa gia đình đi du lịch, hoặc theo đuổi đam mê và sở thích cá nhân).	✗ Chia sẻ những trải nghiệm mang tính xa xỉ quá mức, chỉ dành cho một số ít người có điều kiện (ngay cả khi đó là trải nghiệm thực tế). ✗ Chia sẻ những trải nghiệm không trung thực hoặc gây hiểu nhầm, không phải do chính bạn đạt được hoặc không thuộc về bạn.

ĐƯỢC CHẤP THUẬN ✓

Các bài đăng về **cuộc sống cá nhân chân thực** và những thành tựu của bạn



"Rất hào hứng khi hôm nay được nhận chiếc xe mới của chúng tôi – mình chứng rằng sự nỗ lực luôn mang lại kết quả! Biết ơn đội nhóm tuyệt vời và chính bản thân mình vì đã không bỏ cuộc với mục tiêu!" #noluc #teamwork

KHÔNG CHẤP THUẬN ✗

Các bài đăng thể hiện **sự xa xỉ quá mức**, **không thực tế** hoặc không phù hợp với đa số mọi người



"Lên đường đến điểm tiếp theo để gặp đội nhóm và thay đổi thêm nhiều cuộc đời!" #noluc #nuskin

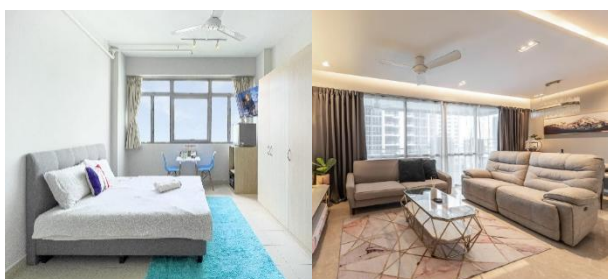
E. Chia sẻ thành tựu từ hoạt động kinh doanh Nu Skin

Trên mạng xã hội, bạn có thể chia sẻ những thành tựu thực tế của mình mà *không nhắc đến* Nu Skin. Ngoại lệ là khi đăng bài trong nhóm riêng tư dành cho Đại Diện Thương hiệu trở lên. Trong nhóm này, bạn có thể chia sẻ các thành tựu vật chất có giá trị trên **16.000.000 VNĐ** có nhắc đến Nu Skin, nhưng **không được** đề cập đến giá trị hoặc số tiền cụ thể. Đồng thời, bạn nên nhấn mạnh vào nỗ lực và thời gian bạn đã bỏ ra để đạt được những thành tựu đó.

NÊN	KHÔNG NÊN
<u>Trên mạng xã hội:</u> ✓ Chia sẻ những thành tựu thực tế của bạn mà không nhắc đến Nu Skin. ✓ Có thể bao gồm các cột mốc cá nhân theo thời gian hoặc sự phát triển dần dần, cả về vật chất hoặc phi vật chất. <u>Trong nhóm riêng tư dành cho Đại Diện Thương Hiệu:</u> ✓ Chia sẻ các thành tựu vật chất có nhắc đến Nu Skin: (1) dưới 16 triệu VNĐ có thể đề cập giá trị cụ thể; hoặc (2) trên 16 triệu VNĐ không được đề cập giá trị tương đương/số tiền. ✓ Chia sẻ về nỗ lực và thời gian bạn đã bỏ ra để đạt được những thành tựu đó.	✗ Chia sẻ các thành tựu mang tính xa xỉ quá mức, chỉ dành cho một số ít người có điều kiện (ngay cả khi đó là thành tựu thực tế của bạn). ✗ Chia sẻ các thành tựu không trung thực hoặc gây hiểu nhầm, không phải do chính bạn đạt được.

ĐƯỢC CHẤP THUẬN ✓

Trên mạng xã hội, Chia sẻ thành tựu theo thời gian



"Ngôi nhà đầu tiên là một cột mốc lớn, đầy hy vọng cho tương lai. Hơn một thập kỷ trôi qua, hành trình của tôi vẫn tiếp tục với một tổ ấm mang lại sự thoải mái cho gia đình!"

KHÔNG CHẤP THUẬN ✗

Chia sẻ giá trị **tiền tệ của thành tựu** & thể hiện **sự xa xỉ quá mức**



"Một công việc đam mê bắt đầu từ nghề tay trái nhỏ bé, và hôm nay đã giúp tôi sở hữu chiếc xe mơ ước trị giá 500.000 USD!"
#noluc #uocmolon

F. Giải thích về cơ hội thu nhập từ hoạt động kinh doanh Nu Skin

Khi bạn giải thích về cơ hội thu nhập từ hoạt động kinh doanh Nu Skin, vui lòng tuân thủ các hướng dẫn dưới đây để bảo vệ cả bạn và Nu Skin:

NÊN	KHÔNG NÊN
✓ Giải thích cơ hội kinh doanh Nu Skin dựa trên cả hai yếu tố: bán sản phẩm chất lượng cao cho khách hàng và bảo trợ. ✓ Luôn cung cấp bối cảnh về khu vực hoặc thị trường áp dụng, liên quan đến cơ hội thu nhập và việc bán sản phẩm cho khách hàng để nhận hoa hồng. ✓ Chia sẻ và giải thích các yếu tố của kế hoạch trả thưởng, bao gồm các ví dụ về thu nhập tiềm năng dựa trên các sản phẩm cụ thể được bán. ✓ Chia sẻ thu nhập trung bình theo từng cấp bậc dựa trên bản tóm tắt trả thưởng mới nhất được công bố trên website của thị trường địa phương.	✗ Không đề cập hoặc sử dụng đơn vị Đô la Mỹ (USD) khi nói về kế hoạch trả thưởng hoặc cơ hội thu nhập. ✗ Không đề cập đến mức thu nhập thực tế hoặc thu nhập tiềm năng vượt quá thu nhập trung bình được công bố trong bản tóm tắt trả thưởng mới nhất của Nu Skin, dựa trên cấp bậc hiện tại của bạn.

ĐƯỢC CHẤP THUẬN ✓

Ví dụ về thu nhập tiềm năng dựa trên **sản phẩm cụ thể bán cho khách hàng** trong bối cảnh thị trường địa phương



“Chia sẻ TRMe với năm (5) khách hàng cá nhân mỗi tháng có thể giúp bạn nhận được hoa hồng lên đến 35 triệu VNĐ với vai trò Đại Diện Thương Hiệu tại Việt Nam!”

KHÔNG CHẤP THUẬN ✗

Sử dụng **USD**, thiếu bối cảnh thị trường cụ thể và chia sẻ **vượt mức thu nhập trung bình theo cấp bậc**

Current Month Earnings			
Building	\$342.00	▲	1%
Leading	\$19,685.10	▼	-5%
Total Earnings	\$20,027.10	▼	-6%

Paid	\$19,820. ⁸⁵
------	-------------------------

“Việc bán 50 bộ TRMe mỗi tháng đã giúp tôi kiếm được hơn 19.000 USD tiền hoa hồng với vai trò Đại Diện Thương Hiệu!”