

12/03/2013

 **Pháp luật**
online

Nu skin Enterprises chính thức có mặt tại Việt Nam

Nu Skin Enterprises, Inc (Công ty bán hàng trực tiếp toàn cầu) chính thức công bố sự hiện diện của công ty tại Việt Nam - cũng là thị trường thứ 53 trên thế giới của công ty.

Nu Skin Enterprises, Inc (Công ty bán hàng trực tiếp toàn cầu) vừa chính thức công bố sự hiện diện của công ty tại Việt Nam - cũng là thị trường thứ 53 trên thế giới của công ty.

Sự kiện này được đánh dấu bởi Lễ Khai Trương và giới thiệu về các sản phẩm chăm sóc cá nhân và thực phẩm dinh dưỡng của Nu Skin.



Nu Skin Enterprises đóng góp vào quỹ từ thiện của tổ chức Đông Tây Hội Ngộ

“Chúng tôi rất vui mừng và hứng khởi chào đón Việt Nam trở thành thị trường mới nhất của Nu Skin. Việt Nam là một thị trường đầy tiềm năng với ngày càng nhiều người tiêu dùng nhận thức rõ và quan tâm đến các sản phẩm chống lão hóa chất lượng cao. Với Nu Skin, chúng tôi cung cấp cho người tiêu dùng các giải pháp chống lão hóa được khoa học công nhận, cũng như cơ hội cho những cá nhân kinh doanh các sản phẩm có nhu cầu cao này để giúp họ tăng thu nhập hoặc thay thế nguồn thu nhập của họ.” Bà Melisa Quijano, Chủ Tịch Điều Hành khu vực Đông Nam Á và Châu Á Thái Bình Dương của Nu Skin cho biết:

Nhân dịp này, Nu Skin đóng góp vào quỹ từ thiện của tổ chức Đông Tây Hội Ngộ với số tiền 200.000.000 đồng được trích từ Quỹ Đội Ngũ Làm Vì Những Điều Tốt Đẹp của Nu Skin, một tổ chức phi lợi nhuận hướng đến hỗ trợ trẻ em trên khắp thế giới. Khoản quyên góp này sẽ được dùng trực tiếp cho việc trợ giúp các trẻ em bị bệnh tim bẩm sinh tại Việt Nam.

Hà Phương Thảo