

08/06/2013

BáoMới.com

## Nu Skin mở rộng mạng lưới kinh doanh tại VN

Nu Skin bước chân vào kinh doanh tại thị trường Việt Nam chưa đầy một năm tại thành phố Hồ Chí Minh, đem lại doanh thu với con số khổng lồ (10 triệu USD) với các sản phẩm chống lão hóa hàng đầu từ Mỹ.



Ông Bạch Văn Mừng- Cục trưởng Cục Quản lý cạnh tranh Bộ Công Thương (giữa) và lãnh đạo Nu Skin cắt băng khai trương văn phòng tại Hà Nội.

**Công Thương** - Để phát triển rộng hơn nữa, sáng nay (8/6), Nu Skin đã khai trương thêm văn phòng tại Hà Nội.

Bà Melisa Tantoco-Quijano- Chủ tịch điều hành Nu Skin khu vực Đông Nam Á và châu Á- Thái Bình Dương- cho rằng: Việt Nam là thị trường thứ 53 của Nu Skin trên toàn cầu, nên việc mở rộng chi nhánh Công ty Nu Skin tại Hà Nội nhằm hỗ trợ khách hàng và các nhà lãnh đạo kinh doanh đang phát triển, cả hai khu vực phía Bắc và phía Nam và sẽ cung cấp cơ hội lớn hơn trong việc tiếp cận các sản phẩm của công ty, cũng như các cơ hội kinh doanh cho mọi người trên khắp Việt Nam.

Bà Pakapun Leevutinun- Chủ tịch điều hành Nu Skin Thái Lan và Việt Nam- cho biết: Ngoài việc kinh doanh, Nu Skin cũng cam kết thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp bằng cách hỗ trợ cải thiện cuộc sống của nhiều trẻ em gặp hoàn cảnh khó khăn.

Vừa qua, Nu Skin đã đóng góp 200 triệu đồng cho Quỹ Đông Tây hội ngộ từ quỹ đội ngũ làm vì những điều tốt đẹp của Nu Skin, đây là một tổ chức phi lợi nhuận tập trung vào việc hỗ trợ trẻ em trên toàn thế giới. Cho đến nay, số tiền trên đã trực tiếp phẫu thuật cho 4 trẻ em Việt Nam bị bệnh tim bẩm sinh, đồng thời Nu Skin sẽ tiếp tục hỗ trợ nhiều hơn nữa trong tương lai.

Với việc sở hữu công nghệ sản xuất các sản phẩm chống lão hóa đặc biệt, tác động trực tiếp tới gen... Nu Skin hiện đang sở hữu danh mục sản phẩm dài, đáp ứng đa dạng nhu cầu của khách hàng trước lo ngại về lão hóa.

Được biết, sau 10 tháng có mặt tại thành phố Hồ Chí Minh, Nu Skin đã đạt được 10 triệu USD cùng với 20.000 nhà phân phối đã đăng ký vào hệ thống cả cá nhân lẫn doanh nghiệp.

Năm 2012, doanh thu toàn cầu của Tập đoàn này đạt 2,17 tỷ USD, và liên tục 4 năm liền đạt mức tăng trưởng trên 24%.

Phát biểu tại lễ khai trương, ông Bạch Văn Mừng- Cục trưởng Cục Quản lý cạnh tranh Bộ Công Thương- cho rằng: Việc Nu Skin hoạt động tại Việt Nam là việc làm khích lệ, vì không chỉ tạo doanh thu, đóng góp vào ngân sách nhà nước, nhưng đồng thời giúp người lao động có việc làm và cải thiện cuộc sống. Nhưng đáng lưu ý, vì đây là mặt hàng kinh doanh nhạy cảm nên Nu Skin phải quan tâm không những chỉ nhà phân phối mà công ty đặc biệt phải tuân thủ quy định của Việt Nam.

Kim Tuyền



Ông Bạch Văn Mừng- Cục trưởng Cục Quản lý cạnh tranh Bộ Công Thương (giữa) và lãnh đạo Nu Skin cắt băng khai trương văn phòng tại Hà Nội.

PHÂN HÒI