

07/08/2013



Nu Skin Việt Nam tổ chức "Hội thảo cơ hội kinh doanh".

Thứ Tư, ngày 07/08/2013 10:00 AM (GMT+7)

Nu Skin Việt Nam lần đầu tiên tổ chức sự kiện "Hội thảo cơ hội kinh doanh (Nu Skin ageLOC EXPO)" tại thành phố Hồ Chí Minh. Sự kiện diễn ra trong 2 ngày, ngày 2-3 tháng 8 năm 2013, được tổ chức tại trụ sở của Nu Skin Việt Nam, 201 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Phường 7, Quận 3, TP. Hồ Chí Minh.

Đây là triển lãm có quy mô lớn đầu tiên của Nu Skin tại Việt Nam. Sự kiện này thu hút hàng trăm khách tham dự, bao gồm khách hàng, Nhà Phân Phối, doanh nhân quan tâm đến các sản phẩm và cơ hội kinh doanh của Nu Skin.



"Nu Skin là doanh nghiệp được thành lập dành cho doanh nhân – những người quan tâm tìm kiếm cơ hội kinh doanh. Chúng tôi rất vui mừng vì sự kiện này sẽ đem đến cơ hội tốt cho những khách hàng quan tâm đến các giải pháp sáng tạo để chăm sóc sức khỏe và sắc đẹp của họ, cũng như những người kinh doanh tìm kiếm sự tự do tài chính và thời gian," bà Pakapun (Vicky) Leevutinun, Chủ tịch Điều hành, Nu Skin Thái Lan và Việt Nam cho biết.



Tại triển lãm này, người tham dự có cơ hội tìm hiểu về Công ty, khám phá cơ hội kinh doanh, lợi ích sản phẩm, các chương trình khuyến mãi hấp dẫn và tham gia vào nhiều hoạt động thú vị cùng Nu Skin. Các nhà lãnh đạo kinh doanh thành công của Nu Skin cũng góp mặt cùng sự kiện này để chia sẻ câu chuyện và cách thức dẫn đến thành công của họ. Đây là một cơ hội tốt cho các doanh nhân và khách hàng hiểu thêm về cơ hội kinh doanh độc đáo của Nu Skin, trao đổi và tạo dựng các mối quan hệ với các nhà lãnh đạo kinh doanh thành công.



Thông tin về Tập đoàn Nu Skin Enterprises, Inc.

Công ty Nu Skin được thành lập với truyền thống luôn cải tiến thông qua các sản phẩm chống lão hóa hàng đầu, các cơ hội kinh doanh hấp dẫn, các sáng kiến trong hoạt động trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp. Sự dẫn đầu nghiên cứu khoa học của công ty trong ngành chăm sóc da và thực phẩm bổ sung đã giúp Nu Skin đứng ở vị trí đầu tiên trong ngành công nghiệp sản xuất các sản phẩm chống lão hóa cao cấp, nổi bật là ngành khoa học ageLOC® mang tính đột phá của Nu Skin nhắm đến nguồn gốc gây ra lão hóa. Các sản phẩm chống lão hóa của Nu Skin với dòng sản phẩm ageLOC® đặc trưng bao gồm thực phẩm bổ sung ageLOC® R2, thiết bị ageLOC® Galvanic Spa System, ageLOC® Galvanic Body Spa™, cũng như bộ sản phẩm dưỡng da hằng ngày ageLOC® Transformation. Là công ty bán hàng trực tiếp toàn cầu, Nu Skin hoạt động ở 53 thị trường trên khắp thế giới. Nu Skin được niêm yết trên sàn giao dịch chứng khoán New York với ký hiệu 'NUS'. Thông tin thêm có thể được tìm thấy tại trang web <http://www.nuskin.com>.