

05/03/2013



## Công ty Nu Skin có mặt tại thị trường Việt Nam

Nu Skin Enterprises, Inc. vừa công bố ra mắt công ty tại Việt Nam - thị trường thứ 53 trên thế giới của hãng. Lễ khai trương vừa được tổ chức vào ngày 2/3 tại TP HCM.

Tại sự kiện này, công ty đã giới thiệu về các sản phẩm chăm sóc cá nhân và thực phẩm dinh dưỡng của Nu Skin. Nhân dịp này, công ty đã đóng góp vào quỹ từ thiện của tổ chức Đông Tây Hội Ngộ (East Meets West) với số tiền 200 triệu đồng trích từ quỹ "Đội ngũ làm vì những điều tốt đẹp của Nu Skin (Nu Skin Force For Good Foundation). Khoản quyên góp này sẽ được dùng trực tiếp cho việc trợ giúp các trẻ em bị bệnh tim bẩm sinh tại Việt Nam.



Hàng nghìn nhà phân phối và khách tham quan các gian hàng trưng bày và giới thiệu sản phẩm Nu Skin tại lễ khai trương Nu Skin Enterprises ở Việt Nam.

Kể từ khi thành lập vào năm 1984, sứ mệnh của Nu Skin là nâng cao chất lượng cuộc sống con người bằng những sản phẩm chất lượng, những cơ hội kinh doanh quý báu, cũng như phát triển trên nền văn hóa tiên tiến. Đến nay, Nu Skin luôn thể hiện được một khuynh hướng kinh doanh khác biệt. Mọi thứ bắt đầu tại Provo, tiểu bang Utah, Mỹ, từ một khái niệm sáng tạo về các sản phẩm có chất lượng tốt cùng với cơ hội kinh doanh hấp dẫn trên toàn cầu.

Cùng với những cam kết mạnh mẽ từ các nhà phân phối cấp cao, mô hình kinh doanh đặc biệt này đã đưa công ty trở thành doanh nghiệp có doanh thu hơn một tỷ USD, mà vẫn duy trì được những giá trị cốt lõi. Ngày nay, Nu Skin có sự khác biệt nhờ đội ngũ giỏi với những sản phẩm, văn hóa và cơ hội tốt trong các lĩnh vực như bán hàng trực tiếp, chăm sóc da và đảm bảo chất lượng cuộc sống con người. Nu Skin đã thiết lập chuẩn mực trong ngành chống lão hóa.

Từ bước khởi đầu này, hiện Nu Skin đã phát triển thành một công ty bán hàng trực tiếp và phân phối hơn 200 sản phẩm chống lão hóa chất lượng cao, trong lĩnh vực chăm sóc cá nhân và thực phẩm bổ sung, tạo ra doanh thu hơn 2,17 tỷ USD trong năm 2012. Nu Skin hoạt động tại 53 thị trường quốc tế tại châu Mỹ, châu Á Thái Bình Dương, châu Âu, châu Phi và Trung Đông.



Ban lãnh đạo Nu Skin cùng với các nhà phân phối tại lễ khai trương Nu Skin Enterprises tại Việt Nam.

Tại châu Á Thái Bình Dương, việc chăm sóc sức khỏe cá nhân đang ngày càng phát triển. Với mức thu nhập ngày càng cao và nhiều lựa chọn hơn về các sản phẩm trên thị trường, người tiêu dùng Việt Nam ngày càng chú trọng hơn đến việc chăm sóc bản thân và lựa chọn những giải pháp thích hợp để phục vụ mục đích đó. Với dân số hơn 90 triệu người, thị trường tại đây hứa hẹn nhu cầu lớn cho các giải pháp chống lão hóa.

Nu Skin đã đưa khoa học chống lão hóa lên một tầm cao mới, thông qua nghiên cứu các căn nguyên lão hóa chuyên sâu, được tìm thấy trong cấu trúc gen của con người. Khuynh hướng sáng tạo này là kết quả của nhiều năm nghiên cứu về khoa học liên quan đến da và dinh dưỡng, do sự hợp tác với những nhà khoa học hàng đầu trong cộng đồng khoa học thế giới. Công nghệ tiên phong này sẽ giúp cả nam và nữ giới giữ lại được vẻ ngoài và cảm nhận sự trẻ trung hơn một cách lâu dài.

Phương pháp khoa học của Nu Skin đối với chống lão hóa là tập trung vào các biểu hiện gen của lão hóa, được hỗ trợ bởi việc liên kết với những nhà khoa học hàng đầu trong ngành chống lão hóa trên thế giới, như trung tâm nghiên cứu của chúng tôi ở LifeGen Technologies. "Khám phá chức năng nhóm gen trẻ và biết được các thành phần để tác động và thiết lập lại các gen này trở nên trẻ trung hơn. Điều này đã giúp chúng tôi phát triển các dòng sản phẩm dưỡng da và dinh dưỡng thế hệ mới", tiến sĩ Joseph Chang, Trưởng Ban Khoa học kiêm Phó chủ tịch điều hành phát triển sản phẩm của Nu Skin cho biết.



Bà Pakapun (Vicky) Leevutinun - Chủ tịch điều hành Nu Skin Thái Lan và Việt Nam trao tặng số tiền 200 triệu đồng từ Quỹ Phẫu thuật tim dành cho trẻ em Đông Nam Á của Nu Skin cho tổ chức East Meets West.

Nu Skin không ngừng tập trung phát triển và cải thiện nền tảng khoa học cho sản phẩm, nâng cao công nghệ chống lão hóa cho con người, nhằm cải thiện chất lượng cuộc sống của con người. Nu Skin nỗ lực để đảm bảo sản phẩm tuân theo các tiêu chuẩn an toàn gắt gao nhất tại Việt Nam, cũng như tại tất cả các thị trường có cung cấp sản phẩm của công ty.

Năm 2011, Nu Skin đã công bố đầu tư 100 triệu USD vào trung tâm nghiên cứu và phát triển tại Provo, bang Utah ở Mỹ. Dự án bao gồm phòng nghiên cứu và phát triển cao cấp với diện tích hơn 18.000 bộ vuông, là trung tâm công nghệ và có không gian hợp tác hiện đại và xanh. Công ty đã làm lễ động thổ cuối năm 2011 và dự kiến hoàn tất dự án cuối năm nay.

"Chúng tôi tin tưởng những gì đem đến thị trường Việt Nam thực sự là một tập hợp những cải tiến mang tính đột phá. Chúng tôi tự hào được là một phần của thị trường Việt Nam và trông đợi được tiếp tục góp sức cải thiện cuộc sống cho con người tại đây", bà Melisa Quijano, Chủ tịch điều hành Nu Skin, khu vực Đông Nam Á và châu Á Thái Bình Dương cho biết.

(Nguồn: Nu Skin)