



NU SKIN®
THE DIFFERENCE. DEMONSTRATED®

QUÝ 4.2014

TẠO NÊN NỤ CƯỜI QUÝ 4.2014



BÁO CÁO HÀNG QUÝ TOÀN CẦU



SÁNG KIẾN NUÔI DƯỠNG TRẺ EM VƯƠN TỚI MỐC MỚI VỚI HƠN 400 TRIỆU BỮA ĂN ĐƯỢC QUYỀN TẶNG

Hãy tưởng tượng một đứa trẻ đang lả đi vì đói bụng nhận được một bữa ăn nóng sốt và đủ chất dinh dưỡng. Rồi tưởng tượng cảnh bạn làm điều đó mỗi ngày, từ ngày này qua ngày khác, và khuyến khích bạn bè của mình cùng chung tay góp sức. Nhờ tấm lòng hảo tâm của các Nhà Phân Phối lãnh đạo, khách hàng và nhân viên trong đại gia đình Nu Skin, Nu Skin đã vươn tới cột mốc mới với hơn 400 triệu bữa ăn được mua và quyền tặng cho trẻ em bị suy dinh dưỡng trên toàn thế giới thông qua Sáng kiến Nuôi dưỡng Trẻ em (NTC) của Công ty.

“Cột mốc mới với hơn 400 triệu bữa ăn được mua và quyền tặng cho trẻ em bị suy dinh dưỡng là món quà vô giá để chào mừng kỷ niệm 30 năm ngày thành lập công ty,” ngài Steven J. Lund, Chủ tịch Hội đồng Quản trị Nu Skin Enterprises phát biểu. “Kể từ khi được thành lập, chúng tôi luôn mong muốn Nu Skin sẽ trở thành một đội ngũ làm vì những điều tốt đẹp trên thế giới. Và để đạt được cột mốc quan trọng này, không thể không kể đến

tấm lòng hảo tâm của tất cả những ai đã quyền góp VitaMeal trên toàn cầu; Qua đây, chúng tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành đến các cá nhân, tổ chức đã chung tay cùng chúng tôi góp phần giảm thiểu bệnh dịch ở những trẻ em suy dinh dưỡng thông qua việc mua VitaMeal.”

Được thành lập vào năm 2002, Sáng kiến Nuôi dưỡng Trẻ em (NTC) là một sáng kiến thể hiện Trách Nhiệm Xã Hội mang đến hàng triệu bữa ăn để cứu sống hàng triệu trẻ em bị suy dinh dưỡng trên thế giới. Sáng kiến đã đạt được nhiều thành công nhờ phát triển VitaMeal - một loại thực phẩm có hàm lượng dinh dưỡng cao - cũng như nhờ sự ủng hộ của các Nhà Phân Phối lãnh đạo, khách hàng và các nhân viên bằng cách mua và quyền tặng loại thực phẩm này cho các tổ chức phi lợi nhuận bên thứ ba chuyên phân phối lương thực thực phẩm cho người dân suy dinh dưỡng và nghèo đói trên toàn cầu.

Nuôi dưỡng Trẻ em là một sáng kiến của Nu Skin và đã được đăng ký tại một số Quốc gia như một liên doanh thương mại. Chương trình này đã nhận rộng sức mạnh và nội lực vốn có của một tập đoàn kinh doanh vì lợi nhuận trong sự hợp tác với các tổ chức từ thiện như Nuôi dưỡng Trẻ em nhằm giải quyết vấn đề nhức nhối trong việc Nuôi dưỡng trẻ em suy dinh dưỡng. Mức giá mà Nu Skin đưa ra cho VitaMeal bao gồm các chi phí sản xuất, chi phí hoạt động, phân phối, bán hàng và các khoản phí cho các Nhà Phân Phối Nu Skin, cũng như mức tỷ suất lợi nhuận trung bình hợp lý.



ĐỘI NGŨ LÀM VÌ NHỮNG ĐIỀU TỐT ĐẸP CỦA NU SKIN NHỮNG HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT

ĐỘI NGŨ LÀM VÌ NHỮNG ĐIỀU TỐT ĐẸP CỦA NU SKIN TÀI TRỢ XÂY DỰNG TRƯỜNG HỌC MỚI Ở PHILIPPINES

Siêu bão Haiyan đã đổ bộ vào Philippines ngày 08 tháng 11 năm 2013. Con bão gần như đã tàn phá hoàn toàn các tỉnh Samar và Leyte, làm khoảng 6.300 người thiệt mạng và hàng ngàn người khác bị mất tích - đặc biệt, nhiều trẻ em sống tại khu vực này - bỗng chốc không còn nhà cửa, chịu cảnh đói khát và không có cả những nhu yếu phẩm thiết yếu nhất cho cuộc sống hàng ngày.

Để hỗ trợ và đảm bảo nhu cầu lâu dài của trẻ em vùng chịu ảnh hưởng từ cơn bão, Đội ngũ làm vì những Điều Tốt đẹp của Nu Skin đã làm việc với Hội Chữ thập đỏ Singapore và đóng góp gần 300.000 đô la Mỹ để xây dựng một trường học mới cho trẻ em ở Albuera, Philippines, vùng đất chịu ảnh hưởng nặng nề từ cơn bão. Điều quan trọng ở đây là phải đảm bảo rằng các em có nơi để vui chơi, học tập và cũng phải có một nơi trú ẩn an toàn nếu thảm kịch như vậy tiếp tục xảy ra.

Đội ngũ làm vì những Điều Tốt đẹp, từ nhiều nguồn đóng góp hảo tâm, đã giúp đỡ xây dựng nên Trường tiểu học Calingantan. Ngôi trường có nơi ở cho 270 em học sinh, với 15 phòng

học cùng một trung tâm cứu trợ và sơ tán để sử dụng để phòng những cơn bão khác đổ bộ lên hòn đảo này. Cơ sở vật chất được xây dựng để có thể chống chịu gió bão và động đất, đồng thời cũng được lắp đặt hệ thống pin mặt trời để bảo tồn năng lượng, tiết kiệm và sử dụng hiệu quả các nhiên liệu.

Trường học mới được khánh thành vào ngày 05 tháng 11 năm 2014. Buổi lễ có sự tham dự của nhiều Nhà Phân Phối lãnh đạo và nhân viên của Nu Skin, Tổng thư ký Hội Chữ thập đỏ Singapore Benjamin William, Thị trưởng Albuera - ông. Ramon de la Cerna và nhiều quan chức chính phủ khác của Albuera. Các em học sinh cũng đến tham dự buổi lễ cùng những chiếc cặp đựng sách vở, bút và chì màu do Nu Skin quyên tặng.

“Chúng tôi rất hạnh phúc khi có cơ hội làm thay đổi cuộc sống cho người dân nơi đây,” Jasmine Yang, Phó Chủ tịch phụ trách Marketing khu vực Đông Nam Á và Thái Bình Dương cho biết. “Dự án này sẽ mang lại cho các em cơ hội để có được một cuộc sống tốt đẹp đồng thời giúp các em và gia đình vượt qua những hậu quả mà thảm kịch Haiyan để lại”.



QUÝ 4.2014

ĐỘI NGŨ LÀM VÌ NHỮNG ĐIỀU TỐT ĐẸP CỦA NU SKIN NHỮNG HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT



GIA ĐÌNH EMMANUAEL BANDA TRỞ NÊN TỰ LẬP NHỜ SAFI

Gia đình Emmanuel và Roline Banda không còn nhận các nguồn tài trợ kể từ khi họ tốt nghiệp Trường Nông nghiệp dành cho Gia đình Tự lập (SAFI). Bên cạnh việc cải thiện chất lượng cuộc sống của gia đình mình, họ còn truyền đạt cho 46 gia đình nông dân trong vùng các kỹ thuật sản xuất mùa vụ hiện đại và nhiều kiến thức nông nghiệp khác, những điều mà họ đã được đào tạo và tập huấn tại SAFI.

Sau khi trở về từ trường học, Emmanuel và Roline Banda cùng với ba người con của họ, Levi-11 tuổi, Faith-5 tuổi và Webster-bốn tháng tuổi đã được dùng ba bữa ăn đủ chất dinh dưỡng mỗi ngày, và có chế độ ăn hợp lý, bổ sung các loại trái cây từ vườn cây ăn quả của gia đình. Không những thế, với những kiến thức được học từ SAFI, gia đình anh chị còn có nguồn thu nhập từ việc bán các loại trái cây này.

Trong mùa thu hoạch vừa qua, gia đình Banda đã thu được 83 bao bắp, 17 thùng đậu phộng, 6 bao đậu nành và 5 kg đậu xanh. Ngoài ra, gia đình anh chị hiện đang nuôi 2 con bò, 8 con heo, 12 con dê và 13 con gà. Từ các sản phẩm thu hoạch được, anh chị đã giữ lại mười bao ngô để làm giống cho mùa vụ sau. Mục tiêu của gia đình anh chị trong tương lai gần là thu hoạch được khoảng 205 bao bắp từ 2,75 mẫu đất của gia đình và trồng thêm năm để bán, phục vụ cho cuộc sống.

QUỸ PHẪU THUẬT TIM DÀNH CHO TRẺ EM TRUNG QUỐC ĐÃ TÀI TRỢ PHẪU THUẬT TIM CHO **255 EM** BỊ MẮC BỆNH TIM BẨM SINH VÀ CHỤP PHIM TIM MIỄN PHÍ CHO **8.123 EM**

NU SKIN PHILIPPINES ĐÃ TÀI TRỢ PHẪU THUẬT TIM CHO **82 EM** TỪ QUỸ THE CHILD IN LIFE AND DEVELOPMENT (CHILD) FOUNDATION TRONG QUÝ 4.

HƠN **680 GIA ĐÌNH** ĐÃ NHẬN ĐƯỢC SỰ GIÚP ĐỖ TỪ QUỸ TÀI CHÍNH VỊ MÔ CỦA NU SKIN TRUNG QUỐC. KỂ TỪ KHI ĐƯỢC THÀNH LẬP, HƠN **6.800 GIA ĐÌNH** ĐÃ NHẬN ĐƯỢC VỐN VAY DOANH NGHIỆP NHỎ ĐỂ SỬA CHỮA NHÀ CỬA, KHẮC PHỤC HẬU QUẢ TỪ TRẬN ĐỘNG ĐẤT TỬ XUYỀN.

10-12/2014





QUÝ 4.2014

SÁNG KIẾN NUÔI DƯỠNG TRẺ EM NHỮNG HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT

VITAMEAL MANG ĐẾN TƯƠNG LAI TƯƠI SÁNG HƠN CHO MỘT EM BÉ 4-TUỔI

Gertrude Mwembe, bốn tuổi, đến từ huyện Machinga ở Malawi là cô bé gặp nhiều bất hạnh kể từ khi ra đời. Bé mồ côi cả cha lẫn mẹ khi mới hai tuổi và đang sống ở một vùng nông thôn, nơi mà để có được các loại thực phẩm dinh dưỡng là điều không hề dễ dàng. Tuy nhiên, nhờ VitaMeal và Sáng kiến Nuôi dưỡng Trẻ em của Nu Skin, Gertrude hiện đang được dùng những bữa ăn đủ chất dinh dưỡng mỗi ngày. Bé đã tăng ký và cao thêm một vài inch. Gertrude đang theo học tại một ngôi trường cùng với 132 em khác, và đều nhận được VitaMeal cho mỗi bữa ăn. Giờ đây, tương lai của cô bé, không còn giống như cách đây hai năm nữa, mà đã trở nên tươi sáng và đầy triển vọng hơn.



SÁNG KIẾN NUÔI DƯỠNG TRẺ EM TỔNG CỘNG SỐ LƯỢNG BỮA ĂN ĐÃ QUYÊN GÓP TỪ THÁNG 10 - 12/2015

ĐIỂM ĐẾN	BỮA ĂN
MALAWI	7,797,720
CHINA	2,700,000
HAITI	1,980,000
PHILIPPINES	1,152,000
WEST AFRICA	1,080,000
NICARAGUA	720,000
GUYANA	360,000
JAMAICA	360,000
HONDURAS	360,000
CAMBODIA	360,000
ARMENIA	180,000
ZIMBABWE	108,000
TỔNG CỘNG	17,157,720

26%

LÀ TỶ LỆ QUYÊN GÓP VITAMEAL TĂNG
NHIỀU HƠN SO VỚI QUÝ 3/2014

190,641

LÀ SỐ TRẺ EM ĐƯỢC HỖ TRỢ BỮA ĂN MỖI
NGÀY TRONG QUÝ 4*

405,463,380

SỐ LƯỢNG BỮA ĂN ĐƯỢC QUYÊN GÓP CỦA
TRONG SÁNG KIẾN NUÔI DƯỠNG TRẺ EM TỪ
NĂM 2002

*10-12/2014

Sáng Kiến Nuôi Dưỡng Trẻ Em là một chương trình phát triển doanh nghiệp xã hội nhằm giải quyết vấn đề về đói nghèo và suy dinh dưỡng. Chương trình này đã kết hợp sức mạnh và nội lực vốn có của một tập đoàn kinh doanh vì lợi nhuận trong sự hợp tác với các tổ chức từ thiện phi lợi nhuận để nuôi dưỡng hàng ngàn trẻ em bị suy dinh dưỡng mỗi tháng. Mức giá mà Nu Skin đưa ra cho VitaMeal bao gồm chi phí sản xuất, chi phí hoạt động, phân phối, bán hàng, và các khoản phí cho các Nhà Phân Phối của Nu Skin, cũng như mức tỷ suất lợi nhuận trung bình.