

## BÁO CÁO HÀNG QUÝ TOÀN CẦU



### NU SKIN CHÚC MỪNG LỄ TỐT NGHIỆP NĂM 2014 CỦA TRƯỜNG NÔNG NGHIỆP DÀNH CHO GIA ĐÌNH TỰ LẬP (SAFI)

Không có gì ấm lòng hơn việc chứng kiến những đứa trẻ đến tham dự buổi lễ vinh danh thành công mà cha mẹ chúng đã đạt được và nhìn họ bước lên sân khấu nhận bằng tốt nghiệp năm 2014 của Trường Nông nghiệp dành cho Gia đình Tự lập tại Malawi.

Gần 30 gia đình đã được tốt nghiệp vào ngày 08 tháng 08 năm nay. Ngoài các gia đình tốt nghiệp, buổi lễ còn có sự hiện diện của nhà đồng sáng lập Nu Skin, ông Steve Lund, cùng nhiều Nhà Phân Phối cấp cao khác của tập đoàn. Chủ tịch Nghị viện Malawi, ông Richard Msowoya, cũng có mặt tại buổi lễ. Ông cho biết bản thân ông cũng sinh ra trong một gia đình từng được nhận tập huấn nông nghiệp, và những kỹ năng đó đã giúp thay đổi cuộc đời ông như thế nào và mang đến cho gia đình ông một tương lai tươi sáng.

“Thật tuyệt vời khi được ngồi tại đây và chứng kiến lễ tốt nghiệp của những con người đang quyết tâm thực hiện cam kết cải thiện cuộc sống gia đình mình, và góp phần cải thiện cuộc sống của quê hương mình” Julie Toth, một Nhà Phân Phối lãnh đạo phát biểu. “Trở thành một học viên đã tốt nghiệp SAFI không chỉ nói lên họ đã học được những kiến thức nông nghiệp, chăn nuôi, trồng trọt hiện đại nhằm nâng cao năng suất thu hoạch góp phần cải thiện cuộc sống. Đó còn là niềm vinh dự và tự hào vô cùng to lớn.”

Những người tham dự buổi lễ đều chia sẻ khoảnh

khắc tuyệt vời nhất mà họ được chứng kiến chính là giây phút tràn ngập niềm vui khi những đứa bé nhìn thấy cha mẹ chúng, với tấm bằng tốt nghiệp nâng cao trên tay, nhảy múa đi xuống theo dọc lối đi. Chính giây phút đó, họ đã trở thành những tấm gương sáng để con cái mình noi theo.

SAFI được thành lập vào năm 2007 theo dự án hợp tác với Napoleon Dzombe, một doanh nhân và là một nhà từ thiện. Dự án hợp tác này đã giúp hơn 210 gia đình học được những kỹ thuật nông nghiệp phù hợp giúp họ có thể thu hoạch mùa vụ quanh năm. Sản lượng thu hoạch của một số học viên đã tăng lên đến 700%.

Làng Mtalimanja là nơi sinh sống của 30 gia đình đã tham dự SAFI và nhận được những kỹ thuật nông nghiệp tiên tiến, bao gồm cả thủy lợi, chăn nuôi và sản xuất nấm. Các bậc cha mẹ tham dự các lớp học này trong khi con cái họ cũng được học chữ. Vào năm thứ hai của chương trình học, các gia đình trở về nhà và thực hành các kiến thức đã học được bằng cách trồng trọt, thu hoạch cây trồng và truyền đạt lại những gì đã được học cho dân làng mình.



## QUÝ 3.2014

### ĐỘI NGŨ LÀM VÌ NHỮNG ĐIỀU TỐT ĐẸP CỦA NU SKIN NHỮNG HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT

#### CẬU BÉ MÒ CÔI MALAWI LÀM VIỆC CHĂM CHỈ VÌ MỘT TƯƠNG LAI TƯƠI SÁNG

Joseph mồ côi cả cha và mẹ khi đang học tiểu học và sống cùng với ông bà của cậu, những người có hoàn cảnh rất khó khăn. Họ không thể trả các khoản học phí để cậu theo học trung học, nhưng Joseph vẫn rất kiên trì, không từ bỏ niềm khát khao được học tập. Chương trình Education The Children (ETC) đã phát hiện ra hoàn cảnh của Joseph vào năm 2007 và cấp cho cậu một suất học bổng trong bốn năm để cậu có thể hoàn thành việc học của mình.

Joseph đã rất nỗ lực học tập khi theo học tại Trường Trung học Dowa. Cậu đã đạt được 16 điểm số ấn tượng trong Chứng nhận Tốt nghiệp Malawi năm 2010. Nhờ những điểm số này, cậu được nhận vào học tại trường Đại học Công giáo. Ba tháng sau, chính phủ Ấn Độ công bố họ đang tìm kiếm những sinh viên Malawi có đủ điều kiện nhận học bổng một chương trình do chính phủ này tài trợ. Khi ETC nhận được tin này, họ đã giúp Joseph đăng ký trở thành một trong những ứng viên xin xét cấp học bổng này.

Hơn 400 ứng viên đã nộp đơn đăng ký xin xét học bổng này lên Cao Ủy Ấn Độ tại Malawi. Trong số 400 ứng viên này, Đại sứ quán Ấn Độ tại Malawi đã chọn ra chín ứng viên được cấp học bổng trở thành sinh viên trường Đại học Pune tại Ấn Độ, và Joseph là một trong số họ. Joseph hiện đang theo học tại Đại học Pune để có được bằng cử nhân quản trị kinh doanh, chuyên ngành kinh doanh quốc tế.



*Joseph Chipokosa, cậu bé mồ côi nỗ lực để tiếp tục đến trường đã nhận được học bổng Đại học tại Ấn Độ*



#### CUỘC ĐỜI MỚI VÀ NIỀM HẠNH PHÚC CHO CẬU BÉ NGƯỜI PHILIPPINES

Francisco và Jovelina Sta. Romana đã phải trải qua những giây phút khó khăn nhất trong cuộc đời khi biết tin cậu con trai bảy tuổi của họ, Hayden, được chẩn đoán bị mắc bệnh tim bẩm sinh do khuyết tật thông liên thất (VSD). Cặp vợ chồng đến từ Dasmariñas, Cavite, Philippines, được bác sĩ cho biết con trai họ cần phải được phẫu thuật càng sớm càng tốt, nhưng với thu nhập ít ỏi của Francisco từ công việc chăn gia súc, có được chi phí cho ca phẫu thuật này dường như là điều không thể.

Thu nhập hàng tháng của cả gia đình họ chỉ là 180 đô la Mỹ. Với khoản tiền này, chi trả cho các nhu cầu thiết yếu của cả gia đình đã là điều vô cùng khó khăn chứ chưa nói đến chi phí phẫu thuật cho Hayden. Sau đó, Sta. Romana được khuyên nên tìm sự hỗ trợ tài chính từ Bệnh viện Đa khoa Philippines. Thông qua sự hợp tác giữa Tổ chức CHILD và Quỹ Phẫu Thuật Tim Dành Cho Trẻ Em Đông Nam Á của Nu Skin, Sta. Romanas đã đủ điều kiện được nhận tài trợ chi phí thực hiện ca phẫu thuật tim vào ngày 09 tháng 09 năm 2014, nhờ đó, Hayden đã được cứu sống.

Hayden đang trong quá trình hồi phục hoàn toàn và cha mẹ cậu bé tin rằng con trai mình sẽ trở thành một cậu bé khỏe mạnh như bao đứa trẻ bình thường khác nhờ Quỹ Phẫu Thuật Tim Dành Cho Trẻ Em Đông Nam Á.

#### ĐỘI NGŨ LÀM VÌ NHỮNG ĐIỀU TỐT ĐẸP HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT

**THÁNG 07 - 09/2014**

#### HƠN 4000

EM NHỎ TẠI CHND TRUNG HOA ĐƯỢC PHẪU THUẬT TIM.

**2**

THƯ VIỆN HY VỌNG NU ĐƯỢC XÂY DỰNG TẠI HÀN QUỐC

**38**

TRƯỜNG TIỂU HỌC Ở NHẬT BẢN ĐÃ NHẬN ĐƯỢC SÁCH, KỆ SÁCH VÀ BỘ ĐỒ DÙNG HỌC TẬP





## QUÝ 3.2014

SÁNG KIẾN NUÔI DƯỠNG TRẺ EM  
NHỮNG HOẠT ĐỘNG NỔI BẬTSÁNG KIẾN NUÔI DƯỠNG TRẺ EM ĐƯA VITA-  
MEAL ĐẾN CHO TRẺ EM SUY DINH DƯỠNG TẠI  
NICARAGUA

Nicaragua là một trong những nước nghèo nhất vùng Châu Mỹ La tinh, với ba phần tư dân số có thu nhập dưới 2 đô la/ngày. Trong hoàn cảnh ấy, người phải chịu ảnh hưởng nặng nề nhất chính là trẻ em sống tại đây.

Mặc dù là một quốc gia có nông nghiệp là ngành kinh tế chính, song người dân của Nicaragua vẫn ngày ngày phải đối mặt với cuộc đấu tranh để có được thức ăn cho chính bản thân và gia đình họ.

Theo điều tra của Chương trình Thực phẩm Thế giới, tại một số khu vực của quốc gia này, ước tính có tới hơn 40% trẻ em dưới năm tuổi bị suy dinh dưỡng mãn tính. Ngoài ra, gần 25% trong số đó bị kém phát triển do thiếu ăn và ốm đau thường xuyên.

Trong Chương trình chiến lược nỗ lực cung cấp các chất dinh dưỡng cần thiết cho trẻ em trong thời kỳ phát triển, World Vision đang phân phát VitaMeal đến các trung tâm chăm sóc trẻ em ở nhiều khu vực nghèo đói của quốc gia này. Một ví dụ minh chứng cho điều này là tại một thị trấn nhỏ của Yali, cách thủ đô Managua 150km, tại đây các em nhỏ hiện đang được dùng

VitaMeal giàu dinh dưỡng mỗi ngày ở một trung tâm chăm sóc trẻ em của World Vision. Trung tâm này hiện đang nhận chăm sóc gần 90 trẻ mỗi ngày để cha mẹ các em, phần lớn là những bà mẹ đơn thân, có thể đi làm để kiếm tiền nuôi gia đình.

Đầu bếp của trung tâm, cô Victoria, đã nấu thử một vài món khi mới bắt đầu sử dụng VitaMeal, và hiện giờ cô đã nấu được những bữa ăn mà các bé rất thích. “Tôi đã thêm vào một ít hành tây, ớt chuông, cà chua, bạc hà, oregano và kem chua. Bọn trẻ thích lắm. Nhưng, quan trọng nhất là nhờ những bữa ăn này, bọn trẻ có đủ nguồn dinh dưỡng cần thiết để có cơ thể khỏe mạnh.”

Cậu bé Randy, 4 tuổi, dường như cũng đồng ý Victoria, “Nó ngon lắm ạ, cháu còn muốn ăn nữa!” cậu bé thường xuyên nói như thế. Nhờ sự hỗ trợ của World Vision, cùng với nỗ lực mua và quyên góp VitaMeal của hàng ngàn Nhà Phân Phối và khách hàng của Nu Skin, những đứa bé như Randy có thể tiếp tục có được những bữa ăn đầy đủ dinh dưỡng mỗi ngày để có thể phát triển khỏe mạnh. “Xin chân thành cảm ơn vì đã hợp tác với World Vision và vì những gì mà quý công ty, các nhân viên và nhà hảo tâm đã làm” Jenifer Hawley, Giám đốc cấp cao, phụ trách quan hệ doanh nghiệp của World Vision chia sẻ lời cảm ơn vì sự hỗ trợ của Nu Skin.





SÁNG KIẾN NUÔI DƯỠNG TRẺ EM  
NHỮNG HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT



World Vision, Inc. 2014. All Rights Reserved. Reprinted with Permission.

Trẻ em tại Nicaragua đang thưởng thức VitaMeal.

SÁNG KIẾN NUÔI DƯỠNG TRẺ EM  
TỔNG CỘNG ĐÓNG GÓP: THÁNG 7 - 9/2014

ĐIỂM ĐẾN	BỮA ĂN
MALAWI	8,091,450
NORTH KOREA	1,224,000
HONDURAS	540,000
NICARAGUA	540,000
GUATEMALA	450,000
HAITI	450,000
EL SALVADOR	360,000
CAMBODIA	360,000
WEST AFRICA	360,000
PHILIPPINES	360,000
MEXICO	270,000
JAMAICA	180,000
DOMINICA	180,000
U.S.	90,000
CANADA	76,980
ZIMBABWE	54,000
<b>TỔNG CỘNG</b>	<b>13,586,430</b>

NHỮNG ĐIỂM ĐẾN NỔI BẬT CỦA  
SÁNG KIẾN NUÔI DƯỠNG TRẺ EM

TĂNG **7.7%**

VIỆC QUYÊN GÓP TRONG QUÝ 3

**152,461**

SỐ TRẺ TRUNG BÌNH ĐƯỢC NUÔI DƯỠNG MỖI NGÀY NĂM 2014

**388,305,660**

TỔNG SỐ BỮA ĂN ĐƯỢC QUYÊN GÓP THÔNG QUA VIỆC QUYÊN GÓP CHO SÁNG KIẾN NUÔI DƯỠNG TRẺ EM

Nuôi Dưỡng Trẻ Em (Nourish the Children) là một sáng kiến của Nu Skin và đã được đăng ký tại một số Quốc gia như một liên doanh thương mại. Chương trình này đã nhận rộng sức mạnh và nội lực vốn có của một tập đoàn kinh doanh vì lợi nhuận trong sự hợp tác với các tổ chức từ thiện như Nuôi Dưỡng Trẻ Em (Feed the Children) nhằm giải quyết vấn đề rắc rối trong việc Nuôi dưỡng trẻ em suy dinh dưỡng. Mức giá mà Nu Skin đưa ra đối với sản phẩm VitaMeal bao gồm các chi phí sản xuất, chi phí hoạt động, phân phối, bán hàng và các khoản phí cho các Nhà phân phối Nu Skin, cũng như mức tỷ suất lợi nhuận trung bình hợp lý.