



合規使用網路平台 請勿利用網路銷售NU SKIN產品

小芳剛剛加入 NU SKIN 大家庭並對經營 NU SKIN 事業有著極大的憧憬和抱負，她期許自己能因 NU SKIN 而提高生活品質並與夥伴一起參加公司的海外獎勵旅遊。小芳深知現代人們都喜歡利用網路傳遞訊息，因此她想，如果能將 NU SKIN 的產品透過網路來販售，那顧客群勢必將會無遠弗屆。於是小芳在雅虎及露天拍賣等網站平台上架設專屬賣場，除銷售部分 NU SKIN 產品外也幫網友代訂全系列 NU SKIN 產品，為了因應消費者更多的需求，甚至還提供海外 NU SKIN 產品的訂購服務。由於小芳所提供的產品價格都較市場價為低，因此網站一開張就吸引到不少消費者的目光及購買。小芳心想，憑藉著自己的網路賣場，海外獎勵旅遊將不再只是夢想……。

(動動腦時間 - 考考你)

1. 小芳透過拍賣網站銷售 NU SKIN 產品的行為是否符合公司政策及規範？
(A) 正確。透過網路平台銷售產品可以迅速拓展商機，是開市的必備利器。
(B) 錯誤。直銷產業重在人與人之間的接觸以及提供完整的售後服務及教育訓練，故政策與程序第三章明文規定禁止直銷商透過網路平台銷售 NU SKIN 產品。
2. 小芳擅自輸入海外 NU SKIN 產品在台灣銷售之行為有無違反公司規定及法律呢？
(A) 違反公司規定及法律。擅自從海外輸入 NU SKIN 產品銷售，除了違反公司政策與程序及產品訂購協議書外，可能還會因違反稅法及衛生相關法規而惹上官司。
(B) 不違反公司規定及法律。若只是小批量從海外輸入 NU SKIN 產品銷售不至於違反現行法規。
3. 除了禁止於網路上銷售 NU SKIN 產品外，公司是否同意直銷商利用網際網路方式推廣公司、產品或銷售獎勵計劃？
(A) 有條件同意。NU SKIN 對於直銷商網際網路的使用在政策與程序第三章中有明確的規範，重點之一是藍鑽石級主任在事先跟公司申請報備之情況下可以擁有自己專屬的行銷網站。
(B) 不同意。任何形式的網際網路使用行為都不被 NU SKIN 所允許。

(解答) 1. B 2. A 3. A

(解析)

各位 NU SKIN 的事業夥伴，利用網路平台販售 NU SKIN 產品，將違反公司政策與程序第三章有關網際網路使用的規定。此外，擅自從國外輸入 NU SKIN 海外產品至國內銷售，除違反政策與程序第二章 3.11 及產品訂購協議書 (a) 規定，同時也會有違反稅法及衛生相關法規之風險，請夥伴勿以身試法。若夥伴想了解如何正確使用網際網路推廣 NU SKIN 事業或藍鑽石級主任架設專屬行銷網站之規定，請您閱讀政策與程序第三章或直接詢問您的事業發展夥伴或德優模範部門。公司需要夥伴們踐行高標準的商德自律理念，讓我們的 NU SKIN 事業能在健全穩定的市場秩序中長期持續的發展。夥伴們，我們準備好了嗎？期許我們所有如新人一起努力自我規範，人人成為直銷行業中的德優模範。

* 相關規定請參閱以下 NU SKIN 政策與程序及產品訂購協議書條文內容或直接詢問您的事業發展夥伴或德優模範部門以得到更多訊息：

政策與程序：

第二章 3.11 產品的零售

第三章 7.1 使用網際網路推廣直銷商業務

第三章 7.2 許可的網路活動

第三章 7.3 藍鑽直銷商的網際網路行銷網站

第三章 7.4 網際網路使用的附加限制

第三章 7.5 網路影像和音像資料

第三章 7.6 網路銷售

產品訂購協議書 (a)

