

# 您不可不知的網路使用規範

親愛的夥伴，您有沒有利用網際網路平台及社群網站來推廣 NU SKIN 產品呢？如果有，您可能已經違反了公司政策與程序中有關網路使用的相關規範。看看您能否在以下清單中分辨出哪些是合規的網路活動？哪些是違規的？正確答案公佈於本文最末段。如果有任何想進一步了解之處，歡迎和您的事業發展夥伴或德優模範部門聯絡，我們都非常樂意提供諮詢服務！

1. 自製網頁提供方便快捷網上選購 NU SKIN 產品的服務。
2. 在社群網站上 ( Facebook、Instagram、部落格網誌如：痞客邦，討論區：如 Yahoo 知識家等 ) 主要介紹 NU SKIN 產品或事業機會，使用前後對比的照片，並提供連絡方式，讓有興趣的賣家與自己私下進行接洽。
3. 在社群網站上 ( Facebook、Instagram、部落格網誌如：痞客邦、討論區：如 Yahoo 知識家等 ) 部份交流您參與公司業務活動的情況及指導對公司產品有興趣者進入公司網際網路官方網站。
4. 在社群網站上私自引用或轉貼明星或名人的姓名或照片，利用明星效應吸引大眾關注推廣 NU SKIN 產品和事業。
5. 在拍賣網站上 ( 如：Yahoo、Ruten、eBay 等 ) 販售 NU SKIN 產品。
6. 在團購網站上 ( 如：Gomaji、Groupon 等 ) 提供團購 NU SKIN 產品優惠。
7. 在拍賣網站、團購網站及社群網站上販售海外 NU SKIN 產品。
8. 在社群網站上發布含有公司的商標或其他有著作權之資料如 NU SKIN 產品的照片等。
9. 上傳推廣 NU SKIN 產品的短片到視頻網站 ( Youtube、優酷、微博等 ) 供大眾觀看。
10. 在社群網站張貼有關您是如新的直銷商及如新的基本資料。
11. 使用公司商標製作個人網頁或粉絲專頁。



正確答案：合規 ( 3、10 ) 違規 ( 1、2、4、5、6、7、8、9、1 )