

遵守廣告宣傳政策 勿於網路銷售 NU SKIN 產品

Mandy加入NU SKIN 後，被NU SKIN不斷創新的優質產品、充實積極的優良文化和酬報優渥的事業機會深深吸引，希望可以藉由加入NU SKIN來改變周遭的人、事、物，進而提高生活的品質。Mandy 迫不及待想要發展她的NU SKIN事業，把 NU SKIN 的優質產品宣揚出去，於是在YAHOO拍賣網站開設了一家賣場，專門販售NU SKIN的產品。為了增加銷量，Mandy 亦在流行的社群網站--- Facebook和痞客邦以及其他部落格論壇張貼產品照片，並留下個人聯繫方式，意圖吸引更多買家購買產品。孰不知這樣的做法已經涉及違規...

網路在21世紀已成為最快速有效的宣傳途徑，大大小小的生意都會透過此高效益的途徑去宣傳。但是，NU SKIN 事業有別於傳統生意，是一份「以人為本」的事業，它酬報優渥的事業機會、不斷創新的優質產品、充實積極的優良文化和產品的正確使用方法與注意事項，都需要事業經營夥伴面對面向顧客進行說明並示範或者可兼以許可的網路活動分享 NU SKIN事業，才能準確地宣揚出去。透過拍賣網站、Facebook或部落格等社群網站銷售NU SKIN 產品不僅無法長久經營NU SKIN 事業，還會破壞市場的公平秩序，更可能因為溝通不足讓消費者對產品認知產生誤解或使用不當，最後導致消費糾紛，甚或會損害公司的聲譽。同樣地，若事業經營夥伴把產品銷售給打算透過網拍或其他未授權途徑轉售產品的人，亦等同網拍賣家破壞公平市場秩序的行為。因此，公司的政策與程序規定，公司產品之網路銷售只可以透過公司網站進行銷售而不能透過直銷商任何種類的網站或任何其他網際網路形式進行銷售。此外，事業經營夥伴們從公司購買的產品只可銷售給零售顧客、用於產品示範或供個人自用，不可以銷售或經銷產品給打算再轉售產品或過去曾經轉售產品的人。

「速穩為皇，步步為贏，長久持續穩定的發展」是我們共同的目標。公平的市場環境及秩序有賴您的高度自律才得以維持，NU SKIN 在此呼籲大家自律遵守網路平台使用規範，共同努力維護公平有序的市場環境，實現成功的夢想，並成為行業的模範領袖。因為你們，就是力量。

茲摘錄 NU SKIN 政策與程序相關規定如下：

第 2 章業務的經營

5.1 零售

從公司購買的產品只可銷售給零售顧客、用於產品示範或供個人自用。公司授權您可以從公司購買的產品轉售給零售顧客。

5.2 不可銷售產品給批發商

您不可以銷售或經銷產品給打算再轉售產品或過去曾經轉售產品的人。您不得直接或間接地，銷售產品給某些人士，其最終 (i) 透過零售店轉售產品，(ii) 透過網路轉售產品，不管是那種互聯網行銷管道的形式，除非已得公司之書面批准則除外，(iii) 進口產品到未核准經營市場，或 (iv) 使用任何其他違反您及公司的直銷業務的基本目標的其他分銷方式。您必須採取合理的步驟以確保從您處購買產品的人士，不會意圖違反本第 5.2 節。

第 3 章宣傳廣告

7.2 許可的網路活動

所有直銷商可以使用以下的網路活動：

- (a) 您被允許使用公司製作的直銷商網頁。
- (b) 您可以使用一般 (i) 商業機會推廣網站，或 (ii) 動態網頁與公司網站連結。這些一般網頁的內容不能含有公司的商標或其他有著作權之資料，也不可以含有公司、其產品或其業務的資訊、或產品或公司設施 / 人員的照片。這些網站也不可以含有任何虛假或誤導性的資訊。
- (c) 您可以使用可讓網路訪客共同參與資訊分享的網際網路平台，包括社群網站、部落格網誌、資訊分享媒體和其應用以及其他主要內容可讓使用者參與使用以發佈資訊內容、論壇、佈告欄、部落格網誌、維基和 podcasts (例如 Facebook, Twitter, Flickr 等) 的網站，來從事以下活動：(1) 交流有關公司的基本資料或您參與公司參與業務活動的情況 (2) 指導使用者進入公司網際網路行銷網站或已報備的藍鑽直銷商的網際網路行銷網站以及 (3) 張貼公司已批准的公司製作的業務輔銷品於個人部落格網誌或社群網站；然而，這樣的交流和使用必須是 (i) 附隨於該論壇、網址、部落格網誌、佈告欄、維基或 podcast、或其他形式的網路使用；(ii) 不可以是網際網路行銷網站。

7.6 網路銷售

公司產品之網路銷售只可以透過公司網站進行銷售而不能透過直銷商任何種類的網站或任何其他網際網路形式進行銷售，包括網路影像和音像、社群網站、社交媒介或申請、及其他主要為使用者參與或使用者發佈資訊的論壇、資訊公佈欄、網誌、維基及 podcasts (例如 Facebook, YouTube, Twitter, Wikipedia, Flickr)。藍鑽直銷商的網際網路行銷網站可以連結至公司網站。禁止網路銷售的項目包括但不限於，網路拍賣和分類廣告網站例如 ebay.com 或 craigslist.org。