

維護 NU SKIN 正面形象 請勿招募高中生

小貞看到正在就讀高一的鄰居小妹為窮困家境所苦，白天上課，放學後還要兼二份工作幫助家裡解決生計問題；小貞便建議小妹可以跟隨她來從事 NU SKIN 事業，於是小貞帶著穿學校制服的小妹在放學後參加團隊舉辦的說明會，當下小妹決定要加入，後來小貞帶小妹到 NU SKIN 公司與 NU SKIN 簽約，由小貞當上線推薦人，只是簽約當場 NU SKIN 發現小妹的年齡連 18 歲都不到且尚在中學，根本不具加入 NU SKIN 的資格……。

(解析)

從事 NU SKIN 事業並不要求要有顯赫的學歷或社會歷練，但畢竟是在做生意經營商業行為，而介紹下線及銷售商品是邁向事業成功的基礎，因此當夥伴要招募的下線是心智尚未完全成熟的高中學生，可曾思考過是否可能會衍生家庭、校園或社會問題？

高中學生因為年齡、生活經驗及所處環境，均尚未臻成熟，往往所可介紹的下線，大多也來自周遭同齡的朋友與同學，高中生往往為求得同儕間的認同，而影響到本身的判斷以及忽略家人意見，進而產生家庭、校園或社會紛爭。更有甚者，有的高中生為了衝業績，購買數萬元的商品，在無能力支付貨款的情形下，當然會想到利用信用卡、現金卡或者向朋友借貸來支付貨款，事後為清償這些欠款或卡債，或者為使自己能快速獲利，便會迫使自己不斷的招募周遭的親朋好友及同學加入成為自己的下線，漸漸的他開始荒廢學業，忘了與家人溝通以致親子間衝突不斷，所謂的家庭、校園或社會問題就會因此浮現。

成功的 NU SKIN 事業乃是建立在幫助他人之上，當夥伴把 NU SKIN 事業介紹給其他人，絕對是想幫助他們成功，自己的 NU SKIN 事業亦將更加擴大成長。但在追求事業成功的過程中，請牢記身為企業經營者的 NU SKIN 與夥伴們，對於維護直銷市場正面形象以及社會都有一份道德責任。因此為了避免因招募高中生而衍生家庭、校園或社會問題以及造成社會大眾對直銷產業的觀感不佳，更為盡到我們對社會的道德責任，NU SKIN 公司呼籲夥伴們不要招募高中生，若有高中生要加入，我們說「不」，並告訴他們：人生往後要工作、開創事業的時間或機會還很多，不必急於當下，目前好好享受校園生活及尊重自己的受教權才是高中學生該做的，NU SKIN 是永續經營的事業，等他們年齡、心智及生活經驗成熟後，NU SKIN 永遠敞開大門歡迎他們加入。

(附錄 - 直銷商政策與程序相關規定)

第 2 章 業務的經營

1.3 一般性的直銷商道德規範

您必須以合乎道德、專業和禮貌的態度來經營您的直銷權。也就是說，您應該要遵守以下各項規定：

您在推廣公司業務或銷售產品時，不得進行任何以下的行為：

- (i) 造成被接觸對象產生或很可能產生不悅、反感或受干擾的行為；
- (ii) 損害或很可能損害公司品牌、形象、商譽的行為；或
- (iii) 造成或很可能造成社會公眾對公司觀感不佳的行為。



夫妻共同擁有一個直銷權 共築事業版圖

剛新婚的小魚接受大學同學的邀約，參加同學訓練中心的說明會課程，同學力邀小魚加入成為下線，當下小魚有些猶豫因為她記得老公曾告訴她，之前曾加入 NU SKIN 成為直銷商，但小魚心想：「反正直銷權是老公的，我應該自己可以加入」，後來同學帶小魚與 NU SKIN 簽約，只是簽約當場 NU SKIN 發現小魚的老公已加入了……。

(解析)

夫妻共築家庭，為了實現家庭夢想藍圖，往往有同一目標，為了同一目標共同打拼，一起成長。NU SKIN 深知夫妻同心協力，不僅能克服萬難，更可展現驚人實力，創造傲人的成果，因此 NU SKIN 鼓勵夫妻一起經營 NU SKIN 事業。依 NU SKIN 直銷商政策與程序規定，如直銷商的配偶希望成為直銷商，其配偶必須加入其已成為直銷商的配偶的直銷權內，也就是夫妻須共同擁有一個直銷權，共築事業版圖，才能發揮一加一大於二的經濟及家庭效益。