



Hãy bắt đầu giai đoạn đạt chuẩn
ngay bây giờ & trải nghiệm chuyến
hành trình trên bầu trời Cappadocia,
Thổ Nhĩ Kỳ

Bạn cũng sẽ yêu say đắm vẻ đẹp của Istanbul, Thổ Nhĩ Kỳ - một thành phố với vẻ đẹp lịch sử vĩnh cửu và văn hóa khi từng là thủ đô của ba đế chế cổ đại. Hãy tưởng tượng bản thân bạn đang thả bước trong những con ngõ đầy màu sắc & khám phá những món quà lưu niệm thủ công tinh xảo tại Grand Bazaar đến thả mình dọc theo eo biển Bosphorus để chụp lấy những tấm hình tuyệt vời – những khoảnh khắc không thể nào quên với những cảnh quan hùng vĩ đến choáng ngợp.

Tiếp theo, hãy để bản thân tự do khám phá nền văn hóa ẩm thực độc đáo của những món ăn Thổ Nhĩ Kỳ, nếm thử Kebab, Baklava, Doner mà rất nhiều những món ăn ngon miệng khác nữa.

Giấc mơ này chỉ thuộc về bạn khi bạn vươn tay ra nắm lấy nó.

Bắt đầu quá trình xét chuẩn ngay bây giờ & truyền cảm hứng cho đội nhóm của bạn cùng tham gia!

Du lịch TẬN HƯỞNG. KÍCH PHÁT năng lượng
Cappadocia & Istanbul 2021



TIÊU CHÍ XÉT DUYỆT:

DANH HIỆU

Ngôi Sao Mới (New Star)¹ 2020

ĐIỀU KIỆN ĐẠT CHUẨN

- Được trả hoa hồng Điều Hành Đối Tác Thương Hiệu (Executive Brand Partner) hoặc danh hiệu cao hơn với 4 nhánh đạt chuẩn⁴ cho 4 tháng bất kỳ trong thời gian xét chuẩn; và
- Sau khi hoàn thành đạt chuẩn, Nhà Liên Kết Thương Hiệu (BA) sẽ không được sử dụng Khối Linh Hoạt cho tất cả các tháng sau đó cho đến trước khi chuyển đi.
- Người đạt chuẩn cần duy trì tối thiểu danh hiệu Đại Diện Thương Hiệu (Brand Representative) mà không sử dụng Khối Linh Hoạt (tối thiểu 4 Khối Xây Dựng) trong từng tháng cho tất cả các tháng trước chuyển đi.
- Được trả hoa hồng Điều Hành Đối Tác Thương Hiệu (Executive Brand Partner) hoặc danh hiệu cao hơn với 4 nhánh đạt chuẩn⁴ trong tháng 12 của năm 2020

Ngôi Sao (Star)² 2020

- Áp dụng cho tất cả Đại Diện Thương Hiệu (Brand Representative) đã đạt danh hiệu Ngôi Sao (Star) trong năm 2018 và không đạt chuẩn danh hiệu Ngôi Sao (Star) trong năm 2019.
- Được trả hoa hồng Điều Hành Đối Tác Thương Hiệu (Executive Brand Partner) hoặc danh hiệu cao hơn với 4 nhánh đạt chuẩn⁴ cho 4 tháng hoặc 6 tháng bất kỳ trong thời gian xét chuẩn (4 tháng = 1 vé tham dự/ 6 tháng = 2 vé tham dự); và
 - Sau khi hoàn thành đạt chuẩn, Nhà Liên Kết Thương Hiệu (BA) sẽ không được sử dụng Khối Linh Hoạt cho tất cả các tháng sau đó cho đến trước khi chuyển đi.
 - Người đạt chuẩn cần duy trì tối thiểu danh hiệu Đại Diện Thương Hiệu (Brand Representative) mà không sử dụng Khối Linh Hoạt (tối thiểu 4 Khối Xây Dựng) trong từng tháng cho tất cả các tháng trước chuyển đi.
 - Được trả hoa hồng Điều Hành Đối Tác Thương Hiệu (Executive Brand Partner) hoặc danh hiệu cao hơn với 4 nhánh đạt chuẩn⁴ trong tháng 12 của năm 2020.

Nhà Kiến Tạo Sao (Star Creator)³ 2020

- Áp dụng cho tất cả Đại Diện Thương Hiệu (Brand Representative) đã đạt danh hiệu Ngôi Sao Mới (New Star) trong năm 2019.
- Được trả hoa hồng Điều Hành Đối Tác Thương Hiệu (Executive Brand Partner) hoặc danh hiệu cao hơn và có tối thiểu 4 nhánh đạt chuẩn⁴ mỗi tháng trong 4 tháng bất kỳ trong giai đoạn từ tháng 1/2020 đến tháng 12/2020
 - Tạo ra ít nhất 1 Ngôi Sao Mới G1 đủ điều kiện tham gia chương trình này từ Việt Nam hoặc gia tăng thêm tối thiểu 1 Nhóm Lãnh Đạo với 10.000 điểm doanh số nhóm lãnh đạo (LTSV) từ Việt Nam so với tháng cơ sở là tháng 8/2019 và duy trì Nhóm Lãnh Đạo này tối thiểu 4 tháng trong giai đoạn xét chuẩn từ tháng 1/2020 đến tháng 12/2020
 - Tháng cơ sở để gia tăng Nhóm Lãnh Đạo là tháng 8/2019.
 - Được trả hoa hồng Điều Hành Đối Tác Thương Hiệu (Executive Brand Partner) hoặc danh hiệu cao hơn và có 4 nhánh đạt chuẩn⁴ trong tháng 12/2020, áp dụng cho cả nhà phân phối tuyển trên & Ngôi Sao Mới G1. Và không sử dụng Flex-block trong tháng 12/2020
 - Nhà Phân Phối đã đạt chuẩn tham gia Success Summit Moscow 2020 với danh hiệu Ngôi Sao Mới/ Ngôi Sao/ hoặc Nhà Kiến Tạo Sao có thể bắt đầu quá trình xét chuẩn của mình với danh hiệu Nhà Kiến Tạo Sao cho chuyến đi Success Summit Istanbul 2021 kể từ tháng 1/2020
 - Nhà Phân Phối hoàn thành tháng xét chuẩn đầu tiên với 4 nhánh đạt chuẩn⁴ không được sử dụng Flex-block trong tất cả các tháng cho đến khi chuyển đi diễn ra.
 - Trong suốt giai đoạn xét chuẩn, nhà phân phối phải duy trì tối thiểu Đại Diện Thương Hiệu (Brand Representative) và không sử dụng Flex-Block (ít nhất 4 khối xây dựng) trong tất cả các tháng cho đến khi chuyển đi diễn ra

Lưu ý:

¹ Định nghĩa Danh hiệu Ngôi Sao Mới (New Star)
BẠN PHẢI CHƯA TỪNG ĐƯỢC CÔNG NHẬN DANH HIỆU NGÔI SAO MỚI (NEW STAR) VÀ CÓ TỐI THIỂU 4 NHÁNH ĐẠT CHUẨN⁴ MỖI THÁNG TRONG 4 THÁNG BẤT KỲ TRONG GIAI ĐOẠN TỪ THÁNG 1/2020 ĐẾN THÁNG 12/2020.
Tất cả nhà phân phối phải được trả hoa hồng Điều Hành Đối Tác Thương Hiệu (Executive Brand Partner) hoặc danh hiệu cao hơn và có 4 nhánh đạt chuẩn⁴ trong tháng 12/2020. Và không sử dụng Flex-block trong tháng 12/2020.

² Định nghĩa danh hiệu Ngôi Sao (Star)
BẠN ĐƯỢC CÔNG NHẬN LÀ NGÔI SAO MỚI (NEW STAR) TRƯỚC ĐÓ VÀ CHƯA TỪNG ĐƯỢC TRẢ HOA HỒNG CHO 4 LẦN VỚI 4 ĐẠI DIỆN THƯƠNG HIỆU TÁCH NHÁNH TRONG NĂM 2019.
Tất cả nhà phân phối phải được trả hoa hồng Điều Hành Đối Tác Thương Hiệu (Executive Brand Partner) hoặc danh hiệu cao hơn và có 4 nhánh đạt chuẩn⁴ trong tháng 12/2020.

³ Định nghĩa Nhà Kiến Tạo Sao (Star Creator):
Nhà Lãnh Đạo đã đạt danh hiệu Ngôi Sao (Star), đồng thời đã tạo ra được 01 Ngôi Sao Mới (New Star) G1 ở Việt Nam đủ điều kiện tham gia chương trình này. Ngôi Sao Mới (New Star) thuộc Thế Hệ 1 (G1) sẽ được tính cho Đại Diện Thương Hiệu tuyển trên trực tiếp trong tháng mà Ngôi Sao Mới (New Star) này hoàn thành tháng thứ tư của điều kiện đạt chuẩn Ngôi Sao (Star), hoặc
Nhà Lãnh Đạo đã đạt danh hiệu Ngôi Sao (Star) và gia tăng thêm 1 Nhóm Lãnh Đạo ở Việt Nam với 10.000 điểm doanh số nhóm lãnh đạo (LTSV) từ Việt Nam so với tháng cơ sở và duy trì Nhóm Lãnh Đạo này tối thiểu 4 tháng trong giai đoạn xét chuẩn.
Tháng cơ sở để gia tăng Nhóm Lãnh Đạo là tháng 08 của năm 2019. Nhà Phân Phối đạt chuẩn phải được trả hoa hồng Điều Hành Đối Tác Thương Hiệu (Executive Brand Partner) hoặc danh hiệu cao hơn và có 4 nhánh đạt chuẩn⁴ trong tháng 12/2020

⁴ Nhánh đạt chuẩn:
Là nhánh trong đó Đại Diện Thương Hiệu (Brand Representative) thuộc Thế Hệ 1 (G1) đến từ Việt Nam và duy trì danh hiệu tối thiểu 4 Khối Xây Dựng (Building Blocks) mà không sử dụng Khối Linh Hoạt (Flex Block); hoặc
Các Đại Diện Thương Hiệu (Brand Representative) thuộc Thế Hệ 2 (G2) đến từ Việt Nam duy trì doanh số tối thiểu 4 Khối Xây Dựng (Building Blocks) (2,000 GSV) mà không sử dụng Khối Linh Hoạt (Flex Block) trong trường hợp Đại Diện Thương Hiệu thuộc Thế Hệ 1 (G1) không thể duy trì tối thiểu 4 Khối Xây Dựng (Building Blocks) (2,000 GSV).

b) Các Điều Kiện và Điều Khoản:

- Áp dụng cho tất cả các Đại Diện Thương Hiệu (Brand Representative) đạt danh hiệu từ Điều Hành Đối Tác Thương Hiệu (Executive Brand Partner) đến Chủ Tịch Đối Tác Thương Hiệu (Presidential Director) đến từ Việt Nam.
- Đại Diện Thương Hiệu (Brand Representative) tham gia chương trình phải hoàn thành tất cả các điều kiện đạt chuẩn trong khoảng thời gian tháng 1/2020 – tháng 12/2020 cho chương trình.
- Công Ty sẽ gửi đơn đăng ký tham dự chuyến đi tới các Nhà Liên Kết Thương Hiệu đạt chuẩn. Nhà Liên Kết Thương Hiệu đạt chuẩn cần cung cấp các thông tin cá nhân, kích cỡ áo (nếu có), thông tin người ở cùng phòng. Công ty sẽ công bố giá trị Thuế Thu Nhập Cá Nhân ước tính mà người tham dự chương trình phải trả. Giá trị Thuế Thu Nhập Cá Nhân thực tế sẽ được công bố và khấu trừ sau khi Nhà Liên Kết Thương Hiệu tham gia chuyến đi.
- Người đạt chuẩn phải duy trì tối thiểu 4 Khối Xây Dựng (Building Blocks) (2,000 GSV) mỗi tháng kể từ khi bắt đầu đạt chuẩn cho đến khi chuyển đi được tổ chức.
- Số lượng thành viên tham dự chuyến đi phụ thuộc vào số thành viên gia nhập trong cùng một mã số Nhà Liên Kết Thương Hiệu/ Nhà Phân Phối; tối đa là 2 người tham dự cho mỗi mã số Nhà Liên Kết Thương Hiệu/ Nhà Phân Phối với điều kiện là vai trò phân phối thứ hai phải được duy trì từ khi bắt đầu đến khi kết thúc thời gian xét đạt chuẩn.
- Nu Skin sẽ trả chi phí vé máy bay khứ hồi, khách sạn, ăn uống theo lịch trình, tour tham quan. Tất cả chi phí không được liệt kê tại đây sẽ do người đạt chuẩn tự chi trả.
- Nu Skin cho phép người đạt chuẩn chuyển quyền tham dự chuyến đi cho thành viên trực tiếp khác trong gia đình (con cái, vợ chồng, cha mẹ, ông bà từ đủ 18 tuổi trở lên) nếu người đạt chuẩn không thể tham dự, tuy nhiên vẫn phải có sự tham dự của ít nhất 1 người trong vai trò phân phối của người đạt chuẩn. Việc chuyển đổi này phải được thông báo cho Nu Skin trong giai đoạn xét chuẩn. Nu Skin có toàn quyền quyết định đối với trường hợp này.
- Người tham gia chương trình sẽ khởi hành từ thành phố Hồ Chí Minh.
- Chuyến đi không có giá trị chuyển nhượng và không quy đổi thành tiền mặt.
- Đại Diện Thương Hiệu (Brand Representative) chỉ được tham dự chuyến đi mà Đại Diện Thương Hiệu (Brand Representative) đó đạt đủ điều kiện. Công Ty không chấp nhận yêu cầu dời đổi để tham dự chuyến đi khác trong tương lai và bất cứ khoản bồi thường nào trong tương lai với bất kể hoàn cảnh nào.
- Trong vòng 12 tháng sau khi chương trình kết thúc, nếu trong hệ thống của Nhà Liên Kết Thương Hiệu xảy ra trường hợp trả hàng làm cho Doanh Số Hệ Thống trong giai đoạn đạt chuẩn giảm quá 5% và khiến cho Nhà Liên Kết Thương Hiệu này không đủ điều kiện tham gia chương trình thì Nhà Liên Kết Thương Hiệu đó sẽ bị xem là không đạt chuẩn tham gia chương trình. Nhà Liên Kết Thương Hiệu đồng ý hoàn trả cho Công ty các chi phí đã chi trả cho việc tham gia Huấn luyện, bao gồm nhưng không giới hạn bởi chi phí mua vé máy bay, khách sạn, đi lại, các chuyến tham quan tại nơi tổ chức sự kiện và các chi phí liên quan khác. Nhà Liên Kết Thương Hiệu không được phép vi phạm Mục 6.5, Chương 2 của Quy Tác Hoạt Động. Bất kỳ hành vi nào vi phạm quy định này sẽ khiến Nhà Liên Kết Thương Hiệu không đủ điều kiện tham gia chương trình. Điều này bao gồm nhưng không giới hạn ở việc mua doanh số cho tài khoản tuyển dưới nhằm mục đích đạt chuẩn.
- Các Đại Diện Thương Hiệu (Brand Representative) tham gia chương trình không được phép vi phạm Hợp Đồng Tham Gia Bán Hàng Đa Cấp và Quy Tác Hoạt Động trước và trong suốt thời gian xét đạt chuẩn.
- Người đạt chuẩn tham gia chương trình chịu trách nhiệm xin thị thực (visa) trước ngày khởi hành và tự chi trả các chi phí phát sinh liên quan.
- Địa điểm chuyển đi sẽ thay đổi hàng năm và sẽ thông báo đến toàn thể Nhà Liên Kết Thương Hiệu (Brand Affiliate). Nu Skin Việt Nam có quyền thay đổi địa điểm chuyển đi và bất kỳ điều kiện hoặc điều khoản nào nếu thấy cần thiết và phù hợp với các quy định của pháp luật.
- Các Đại Diện Thương Hiệu (Brand Representative) tham gia chương trình phải xây dựng công việc kinh doanh Nu Skin của mình theo đúng Quy Tác Hoạt Động của Nu Skin Việt Nam.
- Đại Diện Thương Hiệu (Brand Representative) đạt chuẩn tham gia chương trình phải trả Thuế Thu Nhập Cá Nhân liên quan đến chuyến đi theo quy định của pháp luật Việt Nam.
- Giá trị ước tính của chuyến đi dành cho mỗi người tham dự Hội Nghị Thành Công (Success Summit) là 55.000.000 đồng Việt Nam. Giá trị ước tính này chỉ là chi phí ước tính của chuyến đi dựa trên báo giá hiện tại về chi phí được cung cấp bởi các đại lý du lịch khác nhau, có thể thay đổi tùy vào từng thời điểm và khác nhau giữa các đại lý du lịch.
- * Điều kiện tham gia Hội Nghị Thành Công (Success Summit) hoặc bất kỳ thay đổi, sửa đổi, bổ sung, xóa hoặc thay thế sẽ được công bố trong các tài liệu chính thức của Công Ty và tại website chính thức của Nu Skin Việt Nam www.nuskin.com/vn sau khi được cơ quan có thẩm quyền phê duyệt (theo quy định của pháp luật Việt Nam).