

## 2023 年港澳品牌專員銷售獎金概要

如新企業集團（及其關聯公司，以下統稱“公司”）是一家在全球近 50 個市場營運的跨國直銷公司，並在各當地市場透過獨立品牌專員網絡行銷其產品。

此文件的目的是要提供有關公司發放予品牌專員銷售獎金的正確資訊。下方表格列出公司於 2023 年發放給港澳市場品牌專員的銷售獎金所得的詳細資料<sup>1</sup>。

品牌專員需要投入大量的時間和努力並持續堅持才能夠獲得一定的報酬。這不是一個快速致富的計劃而且不保證能獲得財務上的成功。

### 2023 年港澳品牌專員的獎勵報酬（以美元結算）

名銜	每月平均銷售獎金， 未扣除支出 <sup>2</sup>	佔所有活躍品牌專員 總數的平均百分比	佔所有品牌代表及以 上級別品牌專員總數 的平均百分比
有獎金收入的活躍品牌專員 (不包括此表格中的其它行)	\$ 39	11.60%	n/a
考核中品牌代表	\$ 162	0.73%	n/a
品牌代表	\$ 578	3.35%	56.89%
品牌大使	\$ 1,074	1.09%	18.48%
資深品牌大使	\$ 1,985	0.69%	11.65%
經理級品牌大使	\$ 2,439	0.15%	2.46%
總監級品牌大使	\$ 4,097	0.34%	5.82%
資深總監級品牌大使	\$ 7,469	0.11%	1.79%
執行總監級品牌大使	\$ 27,899	0.17%	2.91%

港澳市場每月的活躍品牌專員<sup>3</sup>平均為 15,013 名。在香港/澳門，每月平均約 2,762 名港澳品牌專員，或有 18.2% 的活躍品牌專員獲得銷售獎金報酬。

<sup>1</sup> 此表格只包括符合獲得銷售獎金資格的品牌專員。只購買產品供自用的品牌專員並不符合獲得銷售獎金的資格。

<sup>2</sup> 請注意，這些數字並不代表品牌專員的利潤，因未計及品牌專員在推廣業務期間的支出，也未計及零售收入。常見支出可能包括但不限於出差、辦公用品、牌照費、保險費以及法律或會計費。

<sup>3</sup> 「活躍」的品牌專員是指於最近三個月期間有個人購買產品記錄、曾保薦另一個帳戶或獲得分享獎金的任何品牌專員。