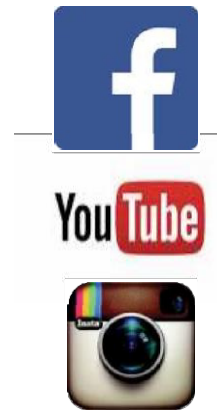


社交網絡營銷 指引

1. 直銷商可以透過「個人電子商務平台」銷售 Nu Skin 及 Pharmanex 產品。「個人電子商務平台」是指可以透過社交媒體網站由直銷商獨立擁有和經營並只用作銷售產品給直銷商個人所服務的顧客的電子商務網站。
2. 直銷商可以透過個人電子商務平台包括社交媒體平台銷售所有 Nu Skin 及 Pharmanex 產品。
3. 所有個人電子商務平台都必須保持平台的一般通用性。直銷商均不得直接以廣告或吸引顧客方式在其個人電子商務平台上使用如新公司的商業名稱、各種產品名稱與商標。然而，個別網絡貼文的內容可以使用公司及產品名稱。
4. 如新公司絕對禁止在個人電子商務平台上使用或展示不適當的產品前後對比照片、產品見證、收入、銷售獎勵計劃或生活型態的宣稱。如新公司對任何涉及前述的行為都會立刻採取違規紀律行動。您必須知悉並且遵守已公佈在您所屬市場如新公司官網上的產品見證指引以及事業機會宣稱指引。
5. 直銷商不得以消費者與消費者之間的模式或透過任何網絡市場銷售產品，包括但不限於亞馬遜(Amazon)、eBay、Facebook Buy and Sell pages、雅虎拍賣(Yahoo bid)、淘寶(TaoBao)、旋轉拍賣(Carousell)、天貓(T-Mall)等。



Nu Skin 產品呵護您的肌膚！



早安！今天起床梳洗後，聽聽我們的講解吧！

#tr90 #nuskin

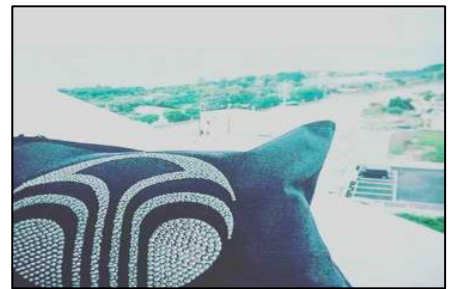


試試這個輕柔磨砂膏吧！
它不會傷害您的肌膚，
幫助帶走化妝品及堵塞毛孔
的殘餘物，使您之後更容易
吸收護膚品！

6. 直銷商在網上透過個人電子商務平台銷售產品時僅能銷售購自其原居國的產品，直銷商的網上零售顧客亦僅能在零售顧客的原居國購買及接收產品。
7. 直銷商經營個人電子商務平台，不論是商業機構、電子商店、精品店或任何其他類似實體，僅能僱用最多十名員工，且每月營業額（如新產品以外）不得高於 50,000 美元。
8. 所有選擇使用個人電子商務平台的直銷商必須遵守並向其零售顧客告知有關如新的產品退換貨及退款政策規定。如新公司如認為有未遵守公司的退款或退換貨政策規定的情況存在，其可自行決定對零售顧客退款/退貨，並扣除已向該售賣產品的直銷商發放的獎金。
9. 直銷商可以自行決定是否使用網上付款平台接受信用卡付款和授權/處理付款，並必須確保遵守支付卡產業 (Payment Card Industry) (“PCI”) 資料安全標準，包括所有適用的資料、私隱權及安全等相關法例及承擔任何相關風險及責任。
10. 直銷商不得在其個人電子商務平台以任何形式使用搜索引擎優化。任何以網頁名稱、網頁簡短描述 (meta description)、網上圖片文字提示 (ALT tags) 和/或網頁主體內容的關鍵字來直接吸引客戶的方法均禁止使用。



忙碌的生活節奏，在一周裡，呵護您的肌膚可說是十分奢侈的事，所以我時常忙裡偷閒，同時給我的肌膚透透氣，享受 TLC 帶來的神奇效果！
#healthyskin #metime #spaday
#nuskin #galvanicspa



每天都是新的開始去改變您的人生！堅持和努力工作 = 您可以坐家中庭院，與 Nu Skin 建立屬於自己的事業！



我們的 180 Face Wash 含有濃縮的維他命C和人參萃取物 – 是其中一款最有效的抗衰老清潔洗面乳！
#nuskin #antiaging #facewash

11. 受限於以下第 12 條規定，禁止使用網上廣告來宣傳產品及個人電子商務平台，例如使用網站橫額廣告、點擊付費廣告、文字廣告、彈出式廣告、依顯示次數付費型廣告等。
12. 社交媒體推廣僅適用於關注/讚好直銷商個人網頁或在直銷商網頁上積極互動的人群，例如：對貼文讚好或留言。
13. 如新公司絕對禁止個人電子商務平台涉及任何投機性的競賽、賭博、抽獎活動或遊戲的內容。
14. 如新公司對於不符合社交網絡營銷相關規定的行為，有權自行決定禁止直銷商使用任何個人電子商務平台。
15. 如本社交網絡營銷指引的英文版本跟此中文翻譯版本有任何差異，則以英文版本為準。



最好的水療就在你家！將冰河泥塗抹於身體或臉部（避免眼睛和嘴巴周圍）等候 15-20 分鐘使冰河泥乾透，然後用溫水沖洗！就是這麼簡單和溫和，一周最多可以使用 3 次。



大多數的牙膏包括過氧化物和其他有害成份！AP24 味道很好，遠離过氧化物的同時，能使牙齒明亮潔白，口氣清新，價錢更是比美白牙膏實惠！



如新科學家努力為您研發最好的成份製造出乾淨及清新的產品！產品效果顯著！



這不僅僅是偉大的產品，它是一生中獨一無二的機會！我剛剛看到我的孩子上了巴士，現在是時候上班了！

#bossbabe #nuskin
#coffee #ap24

名詞定義

商業機構 – 任何商業機構例如公司、合夥、有限責任公司、信託、或以任何其他形式，在當地依法設立或存在的商業組織。

如新公司 – 如新國際公司和任何其關聯公司。

合約 – 直銷商和如新公司之間的合約文件，內容包含政策與程序、銷售獎勵計劃、直銷商協議書、商業機構表格、補充性服務、國際保薦協議書、產品訂購協議書、仲裁協議、和其他國際性協議（統稱為"合約"）。這是直銷商與如新公司完整和唯一的法律文件。

直銷商 – 由如新公司所授權，根據合約可以購買和零售產品、保薦其他直銷商和根據銷售獎勵計劃取得獎金的獨立經營者。其與如新公司的權利義務關係由合約所規範。

電子商店 – 這是透過經營網頁，推廣產品或服務及與網路消費者交易的網絡商務模式。

網上廣告 – 又名網絡行銷或互聯網廣告或網絡廣告，是使用互聯網作傳遞推廣行銷活動訊息給消費者的行銷及廣告模式，例如使用網絡橫幅廣告、點擊付費廣告、文字廣告、彈出式廣告、依顯示次數付費型廣告等。

網絡市場 – 是指線上網絡市場(或線上電子商務市場)，由多種第三方提供產品或服務資訊，並透過網絡市場的經營者處理及完成相關交易的一種電子商務平台。

網上付款平台 – 這是由電子商務應用服務供應商提供的商業服務，透過客戶申請來授權使用信用卡或其他直接支付程序進行電子商務、線上零售、實務與網絡併行交易、或傳統實務交易的服務。

個人電子商務平台 – 是指獲如新公司批准只可用來作銷售產品給直銷商個人所服務的客戶的網站，直銷商可透過其社交銷售的網站對線上訂單進行推廣、銷售及接受付款。個人電子商務平台不得用於網絡市場。

產品 – 如新公司透過各市場的關聯公司所銷售的產品和服務。

銷售獎勵計劃 -如新公司為直銷商所特別制定實施的計劃，用以具體描述獎勵制度的各項條件和要求。

社交媒體推廣 – 是指僅針對在給定的平台上透過包括關注網頁、讚好貼文或對貼圖留言等形式與直銷商互動的人群而提供或銷售產品、招募潛在直銷商或對直銷商進行與如新公司、產品、銷售獎勵計劃、或商業名稱和商標等內容的培訓。

社交網絡營銷 – 是指透過如新公司批准的平台，包括部落格、網站、社交平台以及個人電子商務平台進行網上售賣產品。該等平台不得用於網絡市場。

常見問題

Q: 什麼是「個人電子商務平台」? 我們應該如何使用呢?

A: 就定義而言,「個人電子商務平台」是指獲如新公司批准只可用來作銷售如新公司產品給直銷商個人所服務的客戶的網站。直銷商可透過其社交網絡營銷的網站對線上訂單進行推廣、銷售及接受付款。個人電子商務平台不得用於網絡市場。總而言之,社交媒體平台、網站、部落格等,都可以用來進行社交網絡營銷。

Q: 網上廣告是被允許的嗎?

A: 網上廣告僅能適用於關注/喜歡您的網頁或與您經常聯絡的朋友,例如向您的粉絲朋友發 Boosted Facebook 貼文。直銷商不可以使用任何形式的付費廣告、點擊、介紹或其他目標在特定人口統計資料或蒐集統整/推動流量到個人電子商務平台的廣告。

Q: 為什麼我不能在網絡市場(例如 Facebook 買賣頁面, eBay, Amazon, Etsy 等)銷售產品?

A: 直銷商為人知的是透過一對一之個人的接觸營銷和銷售產品給消費者。如新公司認為使用社交媒體只是該等關係的延伸,在實體店面和網絡市場推廣產品恰好相反,並不支持與顧客間溝通互動。

Q: 我體驗到了如新產品和事業機會(收入)的非凡成果,為什麼我不能發佈真實的證言或照片?

A: 雖然您的經驗可能是真實的,如果它不是描述消費者平均所能達到的效果及/或不符合如新公司的政策規定包括當地的市場規定,就不能使用或發佈這些證言或照片。請您到如新港澳官網的「我的行動辦公室」或「規範專區」查找最新的「直銷商獎金摘要」,並熟悉「產品見證指引」和「事業機會宣稱指引」等規定。

Q: 為什麼我不能舉辦投機性的抽獎或競賽遊戲吸引我的粉絲?

A: 投機性的遊戲受當地的法律規範嚴格監管,而且許多社交媒體平台亦有詳細的規範限制。因此,舉辦投機性的競賽,抽獎等活動是被嚴格禁止的。如新公司只允許幫助推薦的貼文(例如,有人幫您推薦客戶,您送給他們一支牙膏)。

Q: 哪些照片可以/不可以發佈?

A: 分享您的個人經驗。您的照片所說明的效果必須與如新行銷材料一致且不得修飾或修改。如果您想分享其他人的照片,請至您的當地市場 Facebook 帳戶獲取公司批准的圖像:

<https://www.facebook.com/NUSKINHKMCBusinessPage/>

Q: 我可以繼續使用 PayPal 等服務嗎?

A: 是的,網上付款平台可以授權付款。

Q: 為什麼個人電子商務平台有員工人數及營業額限制?

A: 直銷是透過個人對個人接觸所建立起來的關係。為了確保所有客戶都能獲得個人特製化的照顧並得到有效的溝通,如新將個人電子商務平台的使用範圍侷限於個人和較小的團體,他們較能適合及滿足如新不斷增長的客戶群的需求。請注意,營業額限制僅適用於如新產品以外的來源。

如果您有任何問題或需要更多訊息,您可電郵至 antipd@nuskin.com 連繫商德規範部門。