



NOURISH THE CHILDREN®  
AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES

## 受飢兒滋養計劃捐贈報告 (2017年10-12月)

### 「我想照顧別人！」

9歲的Danny和父母一起住在尼加拉瓜，他很喜歡踢足球，幾乎天天都在家附近踢。他還喜歡數學，Danny說：「我喜歡去學校上數學課，和數字打交道。」

但是最近，Danny的父親由於一次中風導致身體部分癱瘓，還因此丟了工作。為了應付父親的康復治療和家庭開銷，Danny的母親沒日沒夜地幫人洗盤子、熨衣服，生活十分艱苦。面對堆積如山的醫院賬單，Danny的父母已經負擔不起兒子學校的午餐費，Danny每天只在家吃一點點早餐和晚餐，白天在學校只能挨餓。Danny說：「在家裡才有吃的，但也不是每天都有。」他的學習成績開始下滑，也沒什麼力

氣和朋友們踢足球了。老師注意到這一點，並告訴Danny的父母可以讓Danny在學校吃蜜兒餐。

Danny吃了幾周的蜜兒餐後，健康狀況有所改善，從而學習和足球方面的表現都變好了。Danny說：「我很感激這些幫助，因為現在我有了更多食物和能量，這感覺好極了，讓我比以前更快樂。」他還說長大後想做一名醫生，這樣他就也可以照顧別人了。因為你的善意，很多像Danny一樣的孩子擁有了充滿希望的未來。感謝您讓那麼多孩子能吃到營養豐富的蜜兒餐。



### 受飢兒滋養計劃 2017年10月至12月捐贈總結

目的地	份數
馬拉威	9,288,000
拉丁美洲	1,322,010
中國	634,470
尚比亞	360,000
索馬里	180,000
其他	540,000
<b>總計：</b>	<b>12,324,480</b>

NU SKIN 如新是一家經營個人保養品和營養補充品的企業，並在紐約證券交易所(NUS)上市。受飢兒滋養計劃是由 NU SKIN 如新集團發起並在美國一些州以合資企業的形式進行登記的計劃。在該計劃中，NU SKIN 如新的事業經營夥伴、顧客從 NU SKIN 如新購買蜜兒餐並將所購買的蜜兒餐捐贈給慈善機構，從而幫助解決滋養營養不良兒童的世界難題。NU SKIN 如新的蜜兒餐價格包含生產成本、一般間接費用、分銷成本及銷售成本。與 NU SKIN 如新其他產品一樣，每售出一包蜜兒餐，NU SKIN 如新的事業經營夥伴會因此獲得獎金，而NU SKIN 如新則會從中獲得利潤，此利潤幾乎低於如新任何其他產品的利潤。