



NOURISH THE CHILDREN  
AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES

## 蜜兒餐滋養掌政中學學生



在中國的掌政中學，蜜兒餐每天滋養著 200 多名學生。近日，孩子們在學校舉行的儀式上表達對受飢兒滋養計劃的感激。一位學生說，“我們喜歡吃蜜兒餐，因為它可口又有營養，我們能感受捐贈者的愛心。”

來自大中華區 20 位事業夥伴領袖與 200 名學生一同參加了此次儀式，他們與蜜兒餐受益學生們互動，玩遊戲，一起共度了幾小時的美好時光。

## 受飢兒滋養計劃捐贈報告

(2016 年 1-3 月)

### 受飢兒滋養計劃 蜜兒餐分配總數：

2016 年 1 月—3 月

受益地區	捐贈份數
馬拉威	8,388,000
中國	2,475,000
海地	1,080,000
墨西哥	720,000
洪都拉斯	540,000
薩爾瓦多	540,000
危地馬拉	360,000
牙買加	360,000
尼加拉瓜	180,000
菲律賓	180,000
多米尼加共和國	180,000
哥倫比亞	22,500
其他	540,000
<b>總數：</b>	<b>15,565,500</b>



NU SKIN 如新是一家經營個人保養品和營養補充品的企業，業務遍及全球 54 個市場，並在紐約證券交易所 (NUS) 上市。受飢兒滋養計劃是由 NU SKIN 如新集團發起並在美國一些州以合資企業的形式進行登記的計劃。在該計劃中，NU SKIN 如新的事業經營夥伴、顧客從 NU SKIN 如新購買蜜兒餐並將所購買的蜜兒餐捐贈給慈善機構，從而幫助解決滋養營養不良兒童的世界難題。NU SKIN 如新的蜜兒餐價格包含生產成本、一般間接費用、分銷成本及銷售成本。與 NU SKIN 如新其他產品一樣，每售出一包蜜兒餐，NU SKIN 如新的事業經營夥伴會因此獲得獎金，而 NU SKIN 如新則會從中獲得利潤，而該利潤少於 NU SKIN 如新幾乎其他所有產品的利潤。