



NOURISH THE CHILDREN
AN INITIATIVE OF NU SKIN ENTERPRISES

受飢兒滋養計劃捐贈報告

(2015 年 10-12 月)

蜜兒餐助薩爾瓦多女孩順利求學



12 歲的杰奎琳 (Jacqueline) 住在薩爾瓦多農村一個地面滿是塵土的簡陋小屋裡，與她同住的還有她的三個兄弟姐妹以及她那努力養家的單身媽媽。這樣貧窮的生活環境使得杰奎琳只能依靠學校分發的蜜兒餐來維持營養與體力。

NU SKIN 受飢兒滋養計劃的慈善合作夥伴“護衛希望”(Convoy of Hope)，已為薩爾瓦多偏遠農村、杰奎琳所在的 Tapacún 學校的 75 名兒童提供了超過一年的蜜兒餐。杰奎琳認為，是蜜兒餐裡的米飯和小扁豆混合物幫助她長高、並提高了她的專注力，使她得以順利完成課業。

“謝謝你”杰奎琳說。“如果沒有學校的蜜兒餐，我就會挨餓，求學就會變得更艱難。”



NU SKIN 大中華區代表

參觀蜜兒餐受助學校

NU SKIN 大中華區事業經營夥伴領導人及慈善合作夥伴探訪了接受蜜兒餐捐贈的格甲小學，該小學位於雲南省一個偏遠貧困的鄉村。代表團成員與學生們共進午餐，並親眼看到了蜜兒餐在改善兒童營養與健康方面的顯著變化。

受飢兒滋養計劃 蜜兒餐分配總數：

2015 年 10 月—12 月

受益地區	捐贈份數
馬拉威	8,167,080
海地	1,800,000
菲律賓	1,080,000
亞美尼亞	360,000
美國	360,000
哥倫比亞	187,110
多米尼加	180,000
薩爾瓦多	180,000
危地馬拉	180,000
伊拉克	180,000
以色列	180,000
牙買加	180,000
尼加拉瓜	180,000
特立尼達	180,000
總數：	13,394,190

相比 2014 年，2015 年的蜜兒餐捐贈數量增長了 12%

2015 年，購買及捐贈的蜜兒餐數量達到 65,440,710 份

NU SKIN 如新是一家經營個人保養產品和營養補充品的企業，業務遍及全球 54 個市場，並在紐約證券交易所 (NUS) 上市。受飢兒滋養計劃是由 NU SKIN 如新集團發起並在美國一些州以合資企業的形式進行登記。在該計劃中，NU SKIN 如新的事業經營夥伴、顧客從 NU SKIN 如新購買蜜兒餐並將所購買的蜜兒餐捐贈給慈善機構，從而幫助解決滋養營養不良兒童的世界難題。NU SKIN 如新的蜜兒餐價格包含生產成本、一般間接費用、分銷成本及銷售成本。與 NU SKIN 如新其他產品一樣，每售出一包蜜兒餐，NU SKIN 如新的事業經營夥伴會因此獲得佣金，而 NU SKIN 如新則會從中獲得利潤，而該利潤少於 NU SKIN 如新幾乎其他所有產品的利潤。