

全球季度報告

全球善的力量

2016 年，「NU SKIN 善的力量基金會」與「受飢兒滋養計劃」共同努力，

滋養兒童，改善他們的生活，實現了很多重要里程碑目標。



20 多年前，公司推出艾蒲系列產品，同時開展“善的力量”活動，將每件艾蒲系列產品的一部分銷售額捐贈給各類兒童慈善組織。隨著公司致力於幫助兒童遠離疾病，接受教育，脫離貧困，該活動演變為「NU SKIN 善的力量基金會」。

在過去的 20 年中，「NU SKIN 善的力量基金會」資助了超過 12,000 例拯救生命的心臟手術；在亞洲農村地區建造了 18 所圖書館並提供了圖書；為表皮分解性水皰症研究提供資金；培訓了超過 2,000 名馬拉威居民，提高他們的農業技能，以更好地供養他們的家庭；還有更多，不勝枚舉。



為慶祝 20 周年，NU SKIN 在一年一度的“善的力量日”當天，在全球範圍內展開了在當地社區的人道主義幫助，在超過 20 個國家完成了多項幫助兒童提高生活水準的活動。活動包括：提供了成百上千的午餐和文具，與接受心臟手術的患兒共度歡樂時光，在當地社區與兒童一起塗畫玩具和壁畫。



除了基金會的努力以外，「受飢兒滋養計劃」以可持續性消除兒童營養不良和飢餓的創新型模式，實現了里程碑目標，在 50 個國家為營養不良兒童提供超過 5 億份營養餐。通過此計劃，NU SKIN 大家庭持續每天為超過 130,000 名受飢兒童提供食物。

創造改變

近日，NU SKIN 在猶他州慈善日上獲得了“企業奉獻精神獎”，以表彰企業為慈善所做的貢獻。NU SKIN 獲得此獎項，歸功於其社區活動和慈善活動，包括全球性的“善的力量日”。



拿破崙·容貝

(Napoleon Dzombe)，家庭自立農業學校（SAFI）的援建者，“國家成就獎”獲得者，獲得了“CPCA（非洲理工大學和技術大學聯盟）獎。CPCA 大獎旨在表彰為教育及社會經濟發展作出卓越貢獻的個人和組織。



2016 年第四季

NU SKIN 善的力量基金會摘要



項目摘要

2016 年 10 月 - 12 月



大中華兒童心臟病基金和
東南亞兒童心臟病基金為

超過 **600** 名患有
先天性心臟病
的兒童提供了心臟手術

喜悅的淚水

7 個月大的賈子超是個人見人愛的寶貝，笑起來眼睛亮晶晶。可惜，他生下來就患有先天性心臟病。子超的父母無法負擔孩子的治療費用，曾經的一場車禍令這個家庭負債累累。孩子父母擔心失去這個可愛的寶貝，絕望之時，聽說了「NU SKIN 如新中華兒童心臟病基金」。小子超成為了河北省首位受助兒童，接受了心臟手術。伴隨著喜悅的淚水，這場成功的手術給子超帶去了更加精彩的人生。



NU SKIN 韓國開展了

“NU 運動學校”

專案。項目旨在促進兒童健康，支持體育教育。

“最鼓舞我的一件事是：**NU SKIN** 致力於拯救生命，在全球很多地區將孩子們從死亡線拉回來的決心。”

——PIRAPAT MOKARAPONG 醫生
兒童心臟手術基金會秘書長及主治醫生



家庭自立農業學校
馬拉威校區迎來了

超過 **30** 個新
家庭



攜手滋養更多兒童



NU SKIN 菲律賓在一家當地學校參加“滋養受飢兒計劃日”活動。NU SKIN 的銷售領袖及員工前往位於曼達盧永的 Highway Hills 綜合學校，幫助學校為更多需要的兒童提供食物。超過 50 名營養不良的兒童獲得了蜜兒餐肉餅和米飯。孩子們還獲得了一份可以帶回家的蜜兒餐。

新年伊始，馬拉威遭受的嚴重乾旱，索馬里的難民，和全球各地自然災害，如最近襲擊海地的颶風，令很多兒童遭受飢餓，對蜜兒餐的需求繼續增長。考慮到巨大的需求，NU SKIN 展開了一項持續到 2017 年 1 月底的“愛的贈與季”推廣活動，每購買並捐贈三袋蜜兒餐，NU SKIN 就會額外捐贈一袋，極大增強了活動的影響。

歡迎加入我們，攜手滋養更多兒童。一起努力，我們活動的影響會更大，為兒童提供更多食物。欲購買和捐贈蜜兒餐，請訪問 nourishthechildren.com



受飢兒滋養計劃

蜜兒餐分配總數：
2016 年 10 月—12 月

受益地区	捐贈份数
馬拉威	8,388,000
海地	1,950,000
尚比亞	900,000
中國	720,120
薩爾瓦多	570,000
菲律賓	360,000
索馬里	360,000
亞美尼亞	360,000
瓜地馬拉	330,000
洪都拉斯	210,000
颶風馬修救災	180,000
尼加拉瓜	180,000
俄羅斯	180,000
總計	14,688,120



NU SKIN 如新是一家經營個人保養品和營養補充品的企業，業務遍及全球 49 個市場，並在紐約證券交易所（NUS）上市。「受飢兒滋養計劃」是由 NU SKIN 如新集團發起並在美國一些州以合資企業的形式進行登記的計劃。在該計劃中，NU SKIN 如新的事業經營夥伴、顧客從 NU SKIN 如新購買蜜兒餐並將所購買的蜜兒餐捐贈給慈善機構，從而幫助解決營養不良兒童餵養的世界難題。NU SKIN 如新的蜜兒餐價格包含生產成本、一般間接費用、分銷成本及銷售成本。與 NU SKIN 如新其他產品一樣，每售出一包蜜兒餐，NU SKIN 如新的事業經營夥伴會因此獲得獎金，而 NU SKIN 如新則會從中獲得利潤，而該利潤少於 NU SKIN 如新幾乎其他所有產品的利潤。