

全球季度報告

SAFI 畢業生與家人一同慶祝

2016年6月9日，Jareck 和 Gloria Nkhoma夫婦作為家庭自立農業學校（SAFI）第八期畢業班的成員，自信地走向前，領取來之不易的證書。他們的孩子們在一旁為他們的成就歡呼雀躍，憧憬著一家人更美好的未來。證書頒發典禮後，一對對夫妻穿著畢業長袍，帶著孩子們在音樂聲中翩翩起舞。

在兩年課程中，Nkhoma夫婦和其他40個家庭在SAFI接受了寶貴的農業培訓，並學到了現代化耕種技術。這些技能已然對他們的生活產生了影響，因為他們現在很有信心，自己能夠供養家庭，並且給孩子們提供更多的機會。

“能夠看到這些從SAFI畢業的家庭的成長，我非常激動，” NU SKIN 集團公共關係副總裁Ruth Todd說。“他們學到的耕種技術提高了收成及生活水平正永遠地改變他們的生活。”

自2007年起，269個家庭接受了SAFI項目培訓，學習了重要的農業技術，幫助提高作物年產量。這些SAFI畢業生回到自己的村子裡，分享學到的知識，幫助家族和社區更能自力更生。



慶祝 NU SKIN 在世界創造 微笑20周年

1996年，NU SKIN 推出艾普系列，並指定將艾普系列產品的一部分銷售額捐贈給各類慈善組織。此後，NU SKIN 不斷弘揚人道主義，公司並通過 NU SKIN 善的力量基金會，為世界各地的兒童提供健康，教育，經濟機會及救災的援助與支持。剛過去的6月份，NU SKIN 一年一度的“善的力量日”慶祝公司在超過20個國家通過當地人道主義項目，幫助改善兒童生活，為孩子們創造微笑的20周年。

更多全球“善的力量日”項目，詳見第3頁。



2016年 第二季度

NU SKIN 善的力量 基金會摘要

新的心臟 為中國男孩帶來新的希望



維維患有先天性血管狹窄，導致內出血，肺部組織損傷，以及因為血液循環不足造成的神經損傷。醫生告訴維維父母，要解決他的血管問題，需要進行複雜危險的心臟搭橋手術。維維的父母無力承擔搭橋手術費用，也擔心會因為手術而失去他們的兒子。半年後，他們帶維維找到專家，為他做了心臟導管，暫時緩解了他的心臟問題。

幾年過去了，維維的父母依然為兒子的健康和醫療費用而擔憂。絕望之中的他們聽說了 NU SKIN 如新中華兒童心臟病基金。在基金的幫助下，維維做了這個複雜的搭橋手術。因為這個手術，他的健康狀況大大好轉，並且正邁向健康的生活。

項目摘要：

2016年4月 – 6月

- 馬拉威的旱災影響了許多家庭供養親人的能力。為了幫助救災工作：
- NU SKIN 如新韓國捐出 **\$50,000 美元**，為如新水項目 (Nu Water Project) 在馬拉威鑽了**第一口井**。
- NU SKIN 如新歐洲捐出 **\$20,000 美元** 的必需品，幫助旱災的受害者。
- 家庭自立農業學校 (SAFI) 以及兒童更美好未來計劃 (Children's Brighter Future Initiative) 的員工正在教授當地家庭如何提高保水力，以便在乾早期獲得更佳作物產量。
- NU SKIN 如新中華兒童心臟病基金為患有先心病的兒童提供了 **338 個心臟手術**，東南亞兒童心臟病基金提供了 **近 200 個心臟手術**。
- 第 17 座如新希望圖書館 (Nu Hope Library) 在韓國京畿道的上色小學落成。新的圖書館有 **760 本圖書**，鼓勵學生閱讀和學習。自 2008 年以來，NU SKIN 如新韓國的直銷商捐贈的基金共建造或改建了 **17 所圖書館**。



2016年 第二季度

2016年 “善的力量日” 來自世界的微笑



美國



拉丁美洲



大中華地區



南非

美洲

加拿大 - NU SKIN 如新加拿大的員工呼籲提高對表皮分解性水疱症 (EB) 疾病的認識，並在劍橋蝴蝶溫室舉辦了第四屆“善的蝴蝶日” (Good Butterfly Day) 活動，慰藉受疾病影響的家庭。

拉丁美洲 - 在哥倫比亞 Pies Descalzos 學校，NU SKIN 與 CharityVision 合作，為 3000 名兒童提供免費的視力篩檢。

美國 - NU SKIN 及其員工與猶他縣的 United Way，以及社區行動服務組織和食品銀行合作，為有需要的兒童組裝和捐贈了 1 萬份午餐和 620 套學習套裝。員工還參與美化了普羅沃市區的 20 個花壇。

大中華區

中國大陸、香港及臺灣 - 大中華區員工舉辦了二手衣物回收項目。這些衣物捐贈給了慈善商店，讓貧困兒童和家庭受惠。

歐洲，中東和非洲

EMEA-EMEA 各地的所有員工都參加了“萬里微笑” (Miles for Smiles) 計劃，通過跑步和騎單車為兒童天堂 (Kids Haven)，一家服務無家可歸兒童的慈善機構募集資金。籌集的資金專門用於開發兒童護理方案。

比利時 - NU SKIN 如新員工募集資金，支

援 Ups & Downs 組織的病人專案，該組織是針對患有雙向情感障礙和慢性抑鬱症的兒童和成人的非營利性基金會。

丹麥 - 員工與 Headspace 合作，該組織為兒童提供匿名和免費的諮詢服務，並與孩子們一同遊戲，一同進餐，一起度過了充滿樂趣的一天。此外，員工還為當地的慈善機構收集了衣服和玩具，將它們分發給有需要的家庭。

匈牙利 - 在布達佩斯，員工和直銷商通過“匈牙利哺育兒童基金會” (Hungarian Feed the Children Foundation) 為兒童籌集了用於購買食物的資金。

德國 - 秋天，員工們將會幫助翻修法蘭克福的一家破舊的小學，為孩子們創造更好的環境。

以色列 - 員工們為有需要的孩子和家庭收集和製作了 200 個食物包裹。

荷蘭 - NU SKIN 荷蘭員工為聖法蘭西斯基金會 Szekelyhid 孤兒院和 Fundatia Casa Copilului de Tineretului Kajanto Maria 慈善之家收集和捐贈了衣物與玩具。

俄羅斯 - NU SKIN 俄羅斯員工和直銷商在 Khotkovo 寄宿學校與患有發音和語言障礙的孩子們度過了一天。團隊幫忙了進行各項的活動，如清理了校園的周邊，打理了花園，舉辦了午餐，並與孩子們一同玩耍。

南非 - 南非員工們購買益智玩具並捐贈給了兒童天堂 (Kids Haven)。

2016年 第二季度

2016年“善的力量日” 來自世界的微笑



印尼

東南亞／太平洋

印尼 – NU SKIN 印尼舉辦了一場“我們學習演奏搖竹吧”活動，70名先心病患兒參加了活動，學習如何演奏這種樂器。

馬來西亞 – NU SKIN 馬來西亞組織了與弱勢兒童一起活動一天的活動，包括製作壽司和手工製作摺紙書籤。



馬來西亞

太平洋 – NU SKIN 太平洋辦公室的員工們在麥當勞叔叔之家 (Ronald McDonald House) 參加了志願者活動，這是一家支持正在接受醫學治療的兒童的慈善機構。員工們提供的服務如保潔，園藝和一般維修以幫助保護地面。



太平洋

菲律賓 – 員工們為患有致命性先心病的兒童們收集和捐贈了學習用品，如午餐盒，筆記本，書寫和繪畫工具，資料夾等。

新加坡 – 員工們為竹腳婦幼醫院等兒童們組裝和捐贈了500袋裝有玩具、貼紙、悠悠球和其他物品的包裹。



菲律賓

泰國 – NU SKIN 泰國為小兒心臟病手術基金會捐贈了160,000美元，員工們與年輕的心臟手術患者共度了一天，參加了一個以“Art for Heart”為題的繪畫活動，還贈送了益智玩具給孩子們。

越南 – 越南員工們為100名患心臟病的兒童捐贈了禮物和健康食品。

北亞

日本 – 員工們製作了4,400套文具套裝，作為“兒童慈善套裝 Kits for Kids”活動的一部分，並將它們送給了受東日本大地震影響的小學的孩子們。

韓國 – NU SKIN 韓國在一家小學畫了一幅壁畫，鼓勵不斷學習和創作。



韓國



日本



泰國



2016年 第二季度

受飢兒滋養計劃 NU SKIN 企業項目摘要



充滿希望的一家

Aslin 是一個與父母分離的小女孩，幼小的她常常飽受磨難。她的父母被迫去哥斯大黎加謀生，將她留在尼加拉瓜，跟窮困的祖父母一起生活。跟很多別的家庭一樣，良好的營養是可望不可即的奢侈品。不幸的是，她父母和祖父母辛勤的工作所帶來的微薄收入仍不足以有充足的食物，他們常常挨餓。

多虧了受飢兒滋養計劃，Aslin 和很多別的兒童每天在學校都能得到一碗蜜兒餐，提供她和其他兒童保持健康和強壯所需的營養，幫助他們更好地學習。Aslin 曾經忍饑挨餓，未來一片暗淡，蜜兒餐和受飢兒滋養計劃讓她擁有更美好的未來。

受飢兒滋養計劃

蜜兒餐分配總數：
2016年4月 - 6月

受益地區：	捐贈份數
馬拉威	8,268,000
中國	825,000
海地	585,000
洪都拉斯	585,000
薩爾瓦多	405,000
瓜地馬拉	405,000
哥倫比亞	234,300
圭亞那	180,000
索馬里	180,000
尼加拉瓜	180,000
厄瓜多爾	180,000
伊拉克（難民）	180,000
總計	12,207,300



NU SKIN 如新是一家經營個人保養品和營養補充品的企業，業務遍及全球 54 個市場，並在紐約證券交易所（NUS）上市。受飢兒滋養計劃由 NU SKIN 如新集團發起，並在美國一些州以合資企業的形式進行登記的一項計劃。在該計劃中，NU SKIN 如新的事業經營夥伴和顧客從 NU SKIN 如新購買蜜兒餐並將所購買的蜜兒餐捐贈給慈善機構，從而幫助解決滋養營養不良兒童的世界難題。NU SKIN 如新的蜜兒餐價格包含生產成本、一般間接費用、分銷及銷售成本。與 NU SKIN 如新其他產品一樣，每售出一包蜜兒餐，NU SKIN 如新的事業經營夥伴會因此獲得獎金，而 NU SKIN 如新則會從中獲得利潤，而該利潤少於 NU SKIN 如新幾乎其他所有產品的利潤。