

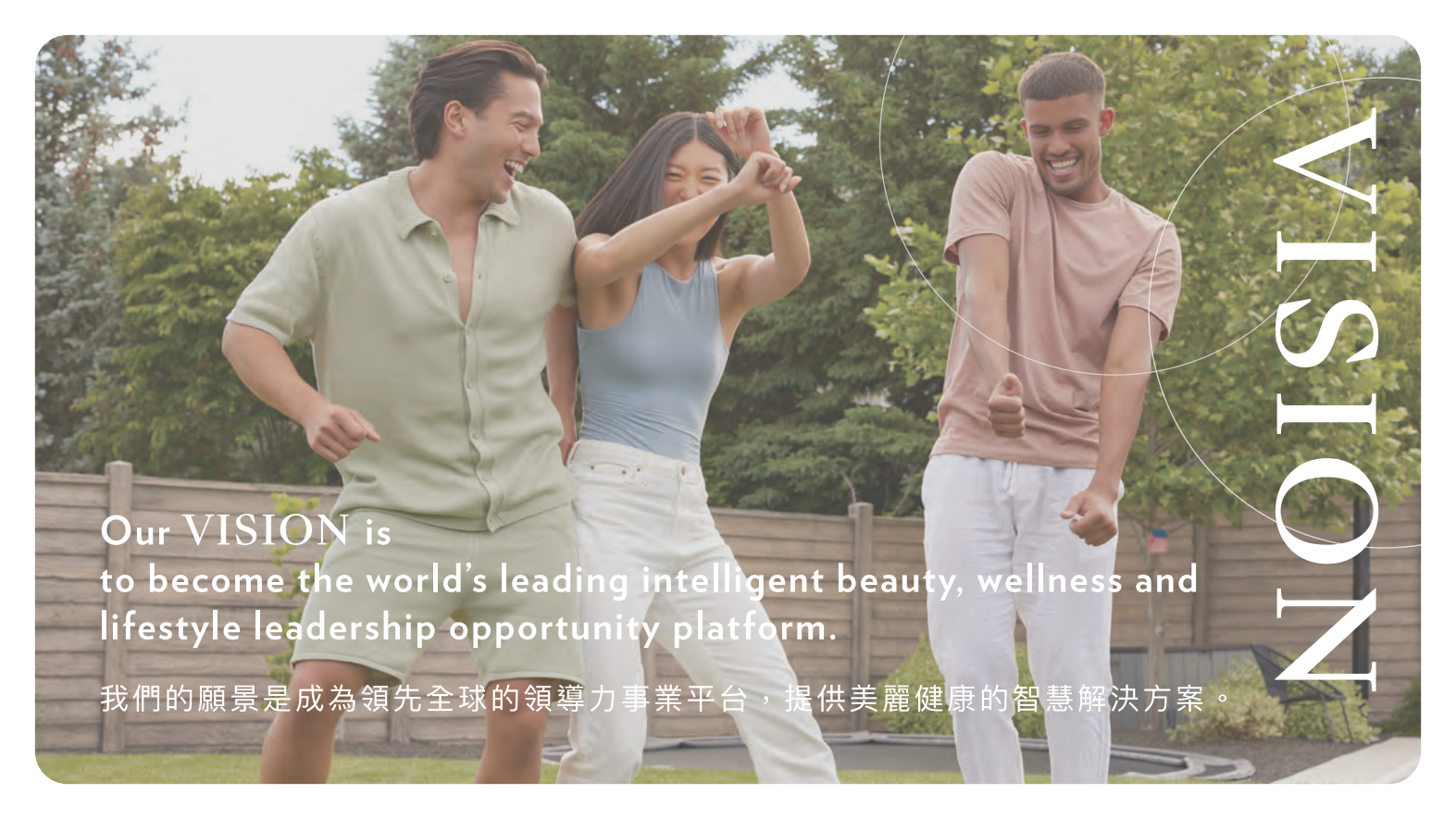
A photograph of three young adults (two men and one woman) sitting on a rooftop, smiling and looking towards the right. The woman on the left has short dark hair and is wearing a light green long-sleeved shirt. The man in the center has short dark hair and a beard, wearing a light blue t-shirt under a grey jacket. The man on the right has dark hair and is wearing a light blue t-shirt. They are all smiling and looking towards the right. In the background, there is a city skyline with several tall buildings under a cloudy sky.

NU SKIN[®]
DISCOVER THE BEST YOU[®]

MISSION

Our **MISSION** is
to be a global force for good by empowering people to improve
lives with innovative products, rewarding opportunities and an
enriching culture.

我們的使命是要在世界各地凝聚一股善的力量，憑藉酬報優渥的事業機會、不斷創新的優質產品，和充實積極的優良文化，賦予人們提高生活品質的力量。

A photograph of three people (two men and one woman) dancing joyfully in a backyard. The man on the left is wearing a light green short-sleeved button-down shirt and shorts. The woman in the middle is wearing a light blue tank top and white pants. The man on the right is wearing a light pink short-sleeved t-shirt and white pants. They are all smiling and have their arms raised. The background shows a wooden fence and lush green trees.

Our VISION is
to become the world's leading intelligent beauty, wellness and
lifestyle leadership opportunity platform.

我們的願景是成為領先全球的領導力事業平台，提供美麗健康的智慧解決方案。

VISION



開拓集團首個亞洲區
市場 – 香港

1984



收購 PHARMANEX®,
開拓龐大的營養補充品市場

1991



成立美國 Nu Skin
如新善的力量基金會

1998



推出第一代
「生物光子掃描儀」

2003

2002

成為首批獲發中國直銷經營
許可證的公司之一

2006

Nu Skin
於美國猶他州
普羅沃市創立



正式在美國紐約證券交易所上市，
證券編號為 NUS



推出「受飢兒滋養計劃」
幫助全球正在捱餓的兒童





「Nu Skin 如新中華兒童心臟病基金」成立

2008



投入 1 億美元在普羅沃市打造
「Nu Skin 全球創新中心」

2009

2010

2014



皇牌 ageLOC® 系列產品累計
全球總銷售超過 100 億美元

2020



「受飢兒滋養計劃」全球累計
購買並捐贈超過 9 億份蜜兒餐

2025

2026

推出全新 ageLOC® 科技，
同時成立 Nu Skin 抗衰老科研
顧問團及抗衰老科研中心



2023 年
Nu Skin 遍布全球近 50 個市場

投資近 5 億元人民幣打造的大中華
創新總部園區 (GCIP) 在上海奉賢落成



成功開拓印度市場





NU SKIN[®]

兩大基石

1 產品
創新

2 品質
措施

全球创新中心



全球創新科技

產品
創新



與學術機構合作



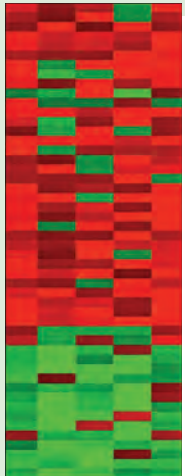
多個學科科學家
組成的內部研發團隊



NU SKIN® 抗衰老科研中心

- 大規模的內部專家科研團隊
- 多個領域的頂尖科學家
- 護膚及營養科學領域的專業人才
- 專注研究衰老的根源而不限於表徵

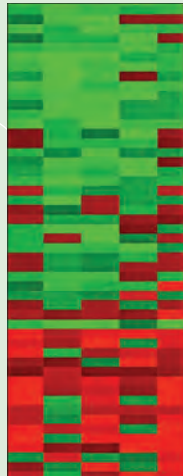




老化的
基因表達圖譜

基因表達科學 帶領抗衰老科研進步

ageLOC® 科技透過解讀基因表達模式
探索從根源改善身體與肌膚的老化問題



年輕的
基因表達圖譜



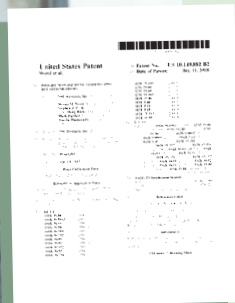
94 科研報告

89 榮譽獎項

體型管理系列 權威專利***

33 權威
學術論文

41 獨家專利**



*以上數據統計為全球 2009 年至 2021 年底數據

**含申請中專利

***美國專利號碼：發明專利 US 1014988B2

6S

品質措施



只選擇能夠保證有效成分劑量的原料，以確保產品功效

S6
實證

S1
選題

只選擇功效性、實驗性和安全性均符合標準的原料

S2
來源

從產量、品質和有效成分等各方面對原料來源進行科學評估

S3
規格

設定規格並提供具體規範，作為原料、活性成分及成品的審核基準

S4
標準化

產品宣稱皆來自科學文獻、研究試驗及或臨床試驗

S5
安全

為產品進行微生物、重金屬及過敏反應等安全檢測



以領先科技

1992

LifePak®
如沛補充營養素



2001

ageLOC®
修身美顏 Spa



2007

ageLOC® R²



2012

ageLOC® 美體 Spa



2013

ageLOC® ME®
新智我®



2015

ageLOC®
活顏倍彈源液



ageLOC® TR90®



2016

ageLOC® 悠沛®





ageLOC®
LumiSpa®

2017

2020



ageLOC® 沛活

2021

2022



ageLOC®
WellSpa iO™

2023

2025



Prysm iO™

2026

研發帶領市場的美麗與健康產品

ageLOC Boost®



ageLOC®
LumiSpa® iO



ageLOC® TRME®



MYND360™



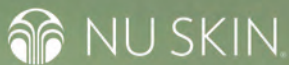
ageLOC® Tru Face®





Nu Skin 連續 **2** 年被評為
全球排名第一居家美容
及保健儀器系列公司

*Source Euromonitor International Limited; At-Home Beauty and Wellness Device Systems on a total retail level in RSP, excluding salon services that may offer packages, research conducted May to July 2025.



PHARMANEX®

連續三年
蟬聯

香港第一綜合營養補充品品牌





Nu Skin 如新集團創辦人 Blake Roney 於 1993 年
年會中表示希望讓「善的力量」成為
Nu Skin 如新集團的基本價值與核心思想
透過世界各地的事業經營夥伴及行政員工
將「善的力量」精神傳遞給全世界！



NU SKIN
FORCE FOR GOOD
FOUNDATION

成為善的力量
用心創造微笑



NOURISH
the CHILDREN

授之以漁

根源做起
改善社會問題



COMMUNITY
OUTREACH

持續行善

長期承諾
持續不斷援助



人人參與

1% X 100
創造行善文化



SUSTAINABILITY

FORCE
FOR
GOOD



NU SKIN
FORCE FOR GOOD
FOUNDATION





NU SKIN Force For Good Foundation

如新善的力量基金會香港分會



全球蜜兒餐
累積捐贈
突破 9 億份



傳承「授之以漁」的
精神，賦能基層家庭
提升生活品質的力量



承諾全面減少對地球
環境的影響，並積極
朝可持續發展方向努力



自 2005 年起與香港
兒童心臟基金會合作，
創造多個醫療突破，
幫助超過 1000 戶
心童家庭



捐贈接近
HK\$20,000,000，
資助先天性心臟病兒
童的手術費用，幫助
他們重獲「心」生



相信每一位也有
幫助別人的能力，
成為「善的力量」
一分子

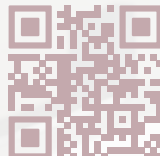
2009 年成立，致力改善兒童的生活品質，為他們帶來希望，從而預見更美好的未來：
一個免於疾病、飢餓和貧窮的光明人生。



Nu Skin Hong Kong
Facebook



nuskin_hkmc
Instagram



STAY TUNED WITH US ...



Nu Skin 官方網頁
www.nuskin.com.hk



Nu Town 星享城
APP 或網頁



A man and a woman are smiling and embracing each other outdoors. The man is wearing a light green shirt, and the woman is wearing a light blue tank top. They are standing in front of a stone wall and greenery. A large white speech bubble graphic is on the right side of the image.

DISCOVER THE BEST YOU.®