



# 2022年第三季 社會影響力報告



# 善的力量 遍佈全球



## 總部

The United Way of Utah County 將 Nu Skin 評為 2022 年度企業合作夥伴, 表揚 Nu Skin 與猶他州普羅沃市南富蘭克林社區中心的合作。南富蘭克林社區中心每年為 550 多名兒童提供服務, 賦能他們與朋友和導師聯繫, 並從中學習和成長。

## 匈牙利

Nu Skin 匈牙利與當地組織 Magic Lantern 合作, 為生病的兒童達成願望。而 Nu Skin 已經為小朋友實現了兩個願望; Ákos 和家人一起參觀了樂高樂園; 幫助因住院而無法到社區遊樂場的 Lora Bella, 在家裡的花園添置鞦韆和滑梯。

## 南非

在曼德拉日, Nu Skin 南非宣布通過 Kids Haven 向有需要的兒童捐贈衣服。該組織旨在幫助有需要的兒童, 特別是為那些沒有父母照顧的兒童, 提供庇護、保護、教育、培訓和治療服務。

## 太平洋

Nu Skin 太平洋的員工和品牌專員致力為澳洲的腦癱患者籌募善款, 並提高公眾對他們的認識。Nu Skin 太平洋慶祝 STEPtember 活動, 鼓勵市民大眾「按照自己的方式, 為腦癱患者每天走 10,000 步。」超過 75 名員工和品牌專員齊心協力支持腦癱患者聯盟。



# 社會影響力： 健康與美麗



## Smile Possible Initiative

Nu Skin 美國很高興宣布與 Mobile Surgery International (MSI) 的合作, 並會將所有來自該地區的如新善的力量基金會的捐款捐贈予 MSI, 以幫助提供免費的唇裂和腭裂手術, 以及所有必要的後期護理, 包括牙科需求、言語治療、心理諮詢和耳鼻喉諮詢。



所有來自美國的如新善的力量基金會捐款將捐贈予 MSI 以幫助有需要的兒童。

在美國, 每次購買 AP 24<sup>®</sup> 牙膏, Nu Skin 如新將自動捐贈 10 美分予 MSI。



如新善的力量基金會一向積極關愛地球、滋養下一代，致力令全球社區都變得更美好。我們很高興宣布，以下為最新的一次性受贈機構，感謝所有合作夥伴與我們一起並肩前行。

Camp Kesem  
Charity Vision  
Family Promise of Ogden  
Friends Without a Border  
Heart Home Foundation  
International Rescue Committee  
MAIA  
Orphanage Support Services Organization  
Utah Team Mountain West  
Vision Spring

憑藉如新善的力量基金會的資助，Friends Without a Border 將能夠提供約 1,500 次醫療服務予 Lao Friends Hospital for Children 的兒童。



### 孤兒院支援服務

為厄瓜多爾的 8 個孤兒院，合共 350 多名兒童提供營養、心理、情緒、教育和醫療需求的支援。



# 蜜兒餐

各個市場接收到由如新品牌專員、顧客和員工購買及捐贈的蜜兒餐數量：



## 馬拉威

9,000,000 份

## 海地

540,000 份

## 索馬里

180,000 份

## 阿根廷

126,000 份

## 哥倫比亞

225,000 份

## 中國

844,470 份



蜜兒餐購買及捐贈包數

363,849



蜜兒餐購買及捐贈份數

10,915,470

Nu Skin 如新是一家經營個人保養品和營養補充品的企業。在受飢兒滋養計劃中，Nu Skin 如新的事業經營夥伴和顧客從 Nu Skin 如新購買蜜兒餐並將所購買的蜜兒餐捐贈給慈善機構。與 Nu Skin 如新其他產品一樣，每售出一包蜜兒餐，Nu Skin 如新的事業經營夥伴會因此獲得獎金，而 Nu Skin 如新則會從中獲得利潤。如欲了解更多，請瀏覽 [NourishtheChildren.com](http://NourishtheChildren.com)



# 可持續發展

## 包裝節省：

全球減少塑料  
73.9 噸

全球減少紙張  
16.3 噸

2022 年至今數據

## 韓國

Nu Skin 韓國慶祝如新希望森林項目竣工。如新希望森林專注於生態修復，讓遊客可以觀察瀕危植物、稀有植物、食用植物和藥用植物的生長，一共在 3,200 平方米的地區種植了 600 多棵樹和 5,000 朵花。

## 總部

Nu Skin 榮獲 Business Intelligence Group (BIG) 頒發的可持續發展領導獎。此獎項表揚把可持續發展作為其商業實踐不可或缺的一部分的企業。

