

 NU SKIN.
The logo consists of a stylized circular emblem with vertical lines inside, followed by the text "NU SKIN." in a clean, sans-serif font.

社會影響力 及可持續發展

2022 年第 4 季報告



社會影響力: 健康與美麗

Nu Skin 向 Convoy of Hope 捐贈了超過 120,000 件產品, 以幫助受伊恩颶風影響的人們, 並為烏克蘭的危機提供幫助。這次為 Nu Skin 有史以來規模最大的產品捐贈活動。

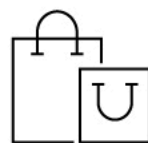


超過
120,000份
產品捐贈

Nu Skin 日本與 Second Harvest Japan 合作, 籌辦食品募捐活動, 並成功向顧客、品牌專員和員工收集及捐贈超過 1,900 份食品, 通過 Second Harvest Japan 和其他當地食物銀行捐贈給單親家庭的兒童和其他有需要的人士。



超過
1,900份
食品捐贈





Nu Skin 太平洋鼓勵品牌專員和員工，參加 10 月份舉行的烘焙義賣活動，以籌集善款支持兒童癌症基金，為有經濟困難的兒童和家庭提供幫助。

Nu Skin 夥拍 United Way's Community Action 和 Days Family Market，組織員工在假期期間為有需要的家庭提供服務，例如為猶他州的家庭準備及包裝了 1,000 份膳食。



包裝和準備

1,000份

膳食予猶他州家庭



Nu Skin 的 Women Rising Employee Resource 團隊與 Now I Can 及 Stitching Hearts Worldwide 合作，協力製作萬聖節服裝。Now I Can 是一家慈善組織，旨在幫助殘疾兒童充分發揮潛能及訓練其獨立性。而 Women Rising 的成員及 Now I Can 則負責挑選符合資格的小朋友。

由 Nu Skin 品牌專員、顧客和員工購買及捐贈的
蜜兒餐數量：

蜜兒餐購買及捐贈包數

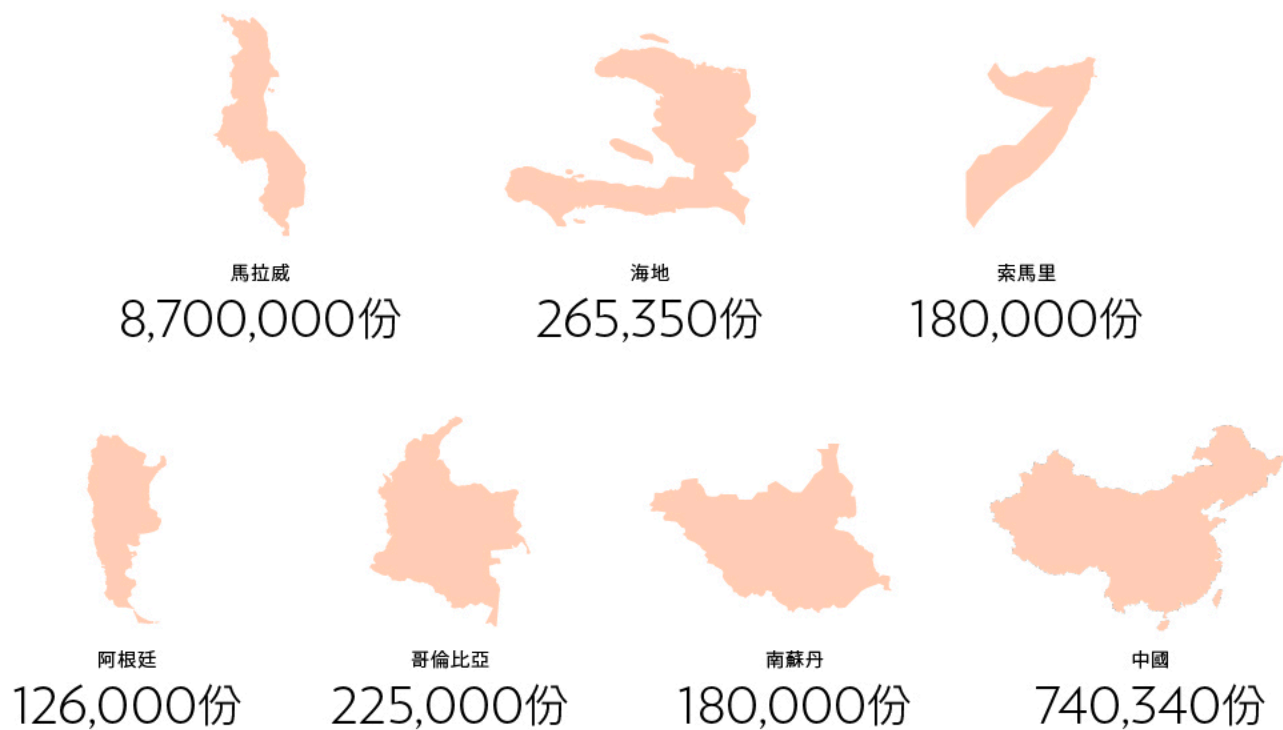
347,223

蜜兒餐購買及捐贈份數

10,416,690



各個市場接收到由 Nu Skin 品牌專員、顧客和員工購買及捐贈的蜜兒餐數量：



Nu Skin 如新是一家經營個人保養品和營養補充品的企業。在受飢兒滋養計劃中，Nu Skin 如新的事業經營夥伴和顧客從 Nu Skin 如新購買蜜兒餐並將所購買的蜜兒餐捐贈給慈善機構。與 Nu Skin 如新其他產品一樣，每售出一包蜜兒餐，Nu Skin 如新的事業經營夥伴會因此獲得獎金，而 Nu Skin 如新則會從中獲得利潤。如欲了解更多，請瀏覽 NourishtheChildren.com

可持續發展



包裝節省：

全球減少塑料
22.49噸

全球減少紙張
78.9噸



可持續發展焦點工作

Nu Skin 榮獲猶他商業雜誌 (Utah Business) 頒發綠色商業領導獎 (Green Business Leadership Award), 以認可 Nu Skin 的產品包裝和可持續發展舉措, 包括使用更可持續性、創新性的包裝和在猶他州可持續商業聯盟 (Utah Sustainable Business Coalition) 中的領先地位。

Nu Skin 日本繼續投放資源於綠色回收工作, 與 TerraCycle 攜手在 2022 年已經回收了超過 376,000 個產品膠樽和玻璃容器。

