



社會影響力及可持續發展

2023 年第1季報告





社會影響力：健康與美麗



如新善的力量基金會向美國聯合國兒童基金會捐贈了 15,000 美元，以支持聯合國兒童基金會應對土耳其及敘利亞的地震救援行動。聯合國兒童基金會正在響應土耳其和敘利亞各地兒童的迫切需求，提供緊急物資、確保兒童獲得營養、提供安全飲用水以及識別失散兒童以幫助他們與家人早日團聚。

捐贈

\$15,000

予美國聯合國兒童基金會



Nu Skin 印尼向一眾受地震影響的家庭派發
50 個名為“微笑之家”的臨時避難所。



如新善的力量基金會一向積極關愛地球、滋養下一代，致力令全球社區都變得更美好。我們很高興宣布，以下為最新的一次性受贈機構，感謝所有合作夥伴與我們一起並肩前行。

- MCE Social Capital
- The Boys and Girls Club of Utah County
- National Ability Center
- Curamericas Guatemala
- Educate!
- Kids on the Move, Inc.
- Agnus Dei Foundation DBA Lamb of God Maternity Home
- Mr. & Miss Super Amazing Pageant
- Shriner's Hospital for Children – Salt Lake City



如新善的力量基金會很榮幸能與 Educate! 合作，為失學青年提供幫助，讓這些無法接受中等教育的青年建立可供替代的教育就業途徑。

Educate! 幫助 Rashimi 和 Aisha 這兩位在小時候不得不輟學的烏干達女生提供培訓。全賴在青年訓練營中學到的知識，Rashimi 開展了她的水果沙律及果汁生意，而 Aisha 則開始了大豆粉製作生意，以促進村裡兒童的健康。通過培訓，兩人提高了銷售額和盈利能力，每週能賺取 25,000 烏干達先令的利潤。



由 Nu Skin 品牌專員、顧客和員工購買及捐贈的
蜜兒餐數量：

蜜兒餐購買及捐贈包數

324,700

蜜兒餐購買及捐贈份數

9,741,000



各個市場接收到由 Nu Skin 品牌專員、顧客和員工購買及捐贈的蜜兒餐數量：



馬拉威

8,400,000

份



海地

180,000

份



薩爾瓦多

180,000

份



阿根廷

126,000

份



哥倫比亞

225,000

份



中國

630,000

份

Nu Skin 如新是一家經營個人保養品和營養補充品的企業。在受飢兒滋養計劃中，Nu Skin 如新的事業經營夥伴和顧客從 Nu Skin 如新購買蜜兒餐並將所購買的蜜兒餐捐贈給慈善機構。與 Nu Skin 如新其他產品一樣，每售出一包蜜兒餐，Nu Skin 如新的事業經營夥伴會因此獲得獎金，而 Nu Skin 如新則會從中獲得利潤。如欲了解更多，請瀏覽 NourishtheChildren.com



可持續發展

包裝節省：



2.2 全球減少紙張



10.4 全球減少塑料

2022年至今的數據

*不包括NU SKIN中國

一起響應 地球一小時



3/25(六) 8:30pm-9:30pm
關燈一小時 守護我們的未來



可持續發展焦點工作

Nu Skin 台灣宣布為響應「地球一小時」活動，邀請一眾 Nu Skin 家人每天關燈一小時，一起合力幫助拯救地球。

Nu Skin 日本與 TerraCycle 合作開展綠色回收計劃。
在2023 年已收集了大約 23,862.1 公斤的Nu Skin產品。