



 NU SKIN.

社會影響力
及可持續發展

2023年第2季報告



社會影響力： 健康與美麗

Nu Skin 善的力量基金會宣布向一間名為 Intermountain Primary Children's Hospital Larry H. 的醫院以及一間名為 Gail Miller 的家庭院舍，捐贈 150 萬美元，用於支持為患者和幼兒建造一個新的室內遊樂園。



宣布

150萬美元

捐款



Nu Skin 向Convoy of Hope 捐贈了25萬件產品，以幫助那些離開東歐難民營的家庭。而這次的捐贈更是 Nu Skin 有史以來最大型的產品捐贈。

捐贈

250,000

數量



Nu Skin 於 6 月慶祝了第 20 屆的“善的力量”日 (Force for Good Day) 。
我們鼓勵全球的 Nu Skin 大家庭都能在這一天參與義工項目，在全球凝聚
成一股善的力量。



Nu Skin 有超過 4,000 名員工、品牌專員及其家人和
朋友，正在各自的社區中擔任義工，蹤跡遍佈世界各地，
更為超過 25,000 人帶來正面積極的影響。



義工數目

4,000

超過



世界各地的項目：

Nu Skin 總部：善的力量日 (Force for Good Day) 致力為一些正在醫院與病魔進行搏鬥或接受手術的兒童，提供愛心和支持。有見及此，Nu Skin 與 Stitching Hearts Worldwide 和 Mobile Surgery International 合作，向世界各地超過 1,000 名的住院兒童派發心意包，希望他們能盡快從手術中復原。



Nu Skin 歐洲和非洲：Nu Skin 的員工和品牌專員在整個歐非地區都積極參與一系列的義工活動，其中包括收集工具包以支援難民營中的兒童、幫助國際兒童之家進行維修保養工作、為孤兒和貧困兒童收集冬季衣服等。

Nu Skin 日本：Nu Skin 日本舉辦了一場食物募捐活動來推廣善的力量 (Force for Good)。在集合一眾顧客、品牌專員和員工的努力下，超過 1,200 多件食品被捐贈予 Second Harvest Japan 及其他當地的食物銀行，為兒童、單親家庭和其他有需要的人帶來溫飽。



捐贈食品數量

1,200

超過



Nu Skin 韓國：Nu Skin 韓國與世界宣明會合作，一起製作餐膳並捐贈給低收入家庭。此外，員工和品牌專員都在社會福利中心擔任義工，為 500 多名有需要的人士提供膳食。

受惠

500

人數



Nu Skin 香港：Nu Skin 通過兒童心臟基金會為患有先天性心臟病的兒童提供支持與幫助。一眾員工及品牌專員都自發性參加義工及籌款活動，以提高人們對先天性心臟病兒童的認識並為其籌募資金。





蜜兒餐的數據：

蜜兒餐購買及捐贈包數

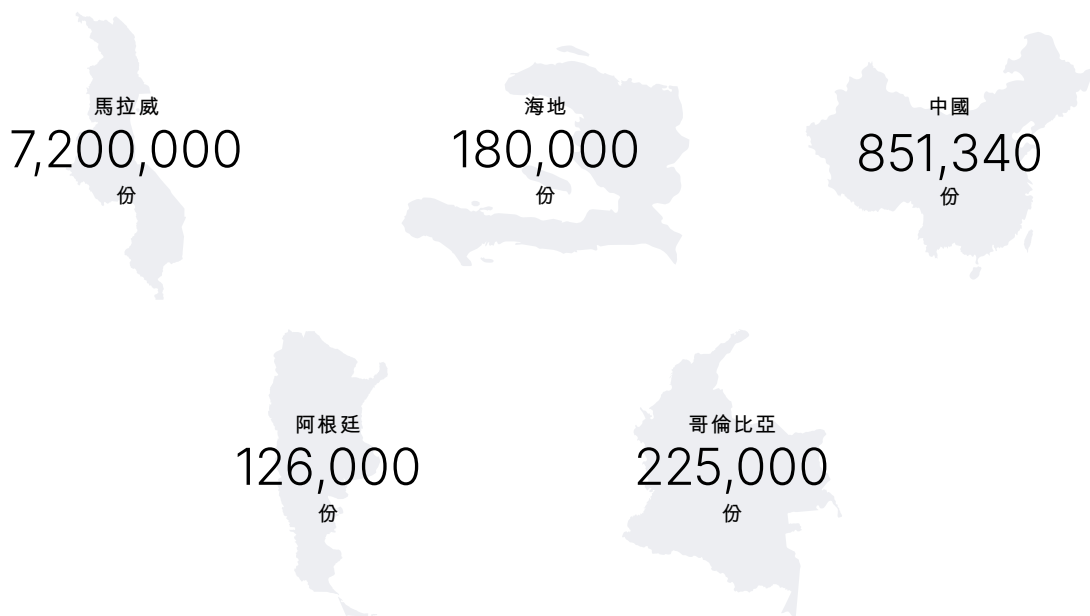
286,078

蜜兒餐購買及捐贈份數

8,582,340



各個市場接收到由Nu Skin品牌專員、顧客和員工購買及捐贈的蜜兒餐數量：



Nu Skin如新是一家經營個人保養品和營養補充品的企業。在受飢兒滋養計劃中，Nu Skin如新的事業經營夥伴和顧客從Nu Skin如新購買蜜兒餐並將所購買的蜜兒餐捐贈給慈善機構。與Nu Skin如新其他產品一樣，每售出一包蜜兒餐，Nu Skin如新的事業經營夥伴會因此獲得獎金，而Nu Skin如新則會從中獲得利潤。如欲了解更多，請瀏覽NourishtheChildren.com



NU SKIN[®]

可持續發展

包裝節省：

9.93噸

全球減少紙張

24.2噸

全球減少塑料

2023年至今的數據



可持續發展焦點工作

Nu Skin 舉辦了以可持續發展為主題的電影欣賞節來慶祝地球日(Earth Day)，內容圍繞氣候變化、可持續供應鏈、生物多樣性等，並鼓勵員工積極參與線上交流會。

Nu Skin 的不同市場都有與 TerraCycle 合作，以可持續發展的方式處理空的產品容器。透過這些合作項目，已經有超過 100,000 個產品容器從垃圾堆填區內分類轉移。

