

社會影響力及可持續發展

2022年焦點工作



社會影響力

- 在全球累計捐贈超過 670 萬美元善款，用作支持生態保護工作以及資助企業發展等項目。
- 透過「受飢兒滋養計劃」*，購買並捐贈超過 4,300 萬份餐膳。
- 自 2002 年起，全球累計購買並捐贈了超過 8 億份蜜兒餐。
- 自 2002 年起，Nu Skin 的員工和事業經營夥伴購買並向超過 65 個國家的兒童捐贈蜜兒餐。
- 與全球超過 40 個市場的員工、事業經營夥伴及慈善合作團體攜手合作，貢獻善的力量。

可持續發展

- 在 2021 年的社會影響力與可持續發展報告中，發佈了首個有關碳足跡的附錄數據。
- 透過實施一系列的可持續環保措施，在全球節省超過 23 噸紙張和 82 噸塑料。
- 我們一直在與產品相關的可持續發展上取得進展和成效。



例如，我們致力在新產品上實踐可持續發展，以 Nutricentials Pumps 系列為例，其樽身由 19% 的回收材料製成，並且在設計時沒有加入金屬彈簧，以便日後回收。

- 我們將年度薪酬加入為股權評估的考量一部分，因此我們會定期進行薪酬分析並作出適當調整。
- 我們已加入 EcoBeautyScore 聯盟，與超過 60 個化妝業的行業領導者一起制定業界標準，以評定產品對環境影響。

