



# NU SKIN 2021 社會影響力與可持續發展報告



## 目錄

首席執行長寄語	3	能源節約	36
首席聲譽官暨資深副總裁寄語	5	零廢棄設施	36
<b>報告概覽</b>	7	交通物流	38
簡介	7	美國猶他州可持續發展商業聯盟	39
可持續發展目標介紹	7	採購與供應商	39
認識 Nu Skin	8	供應商	39
組織營運圖示	8	紙製品	39
<b>社會影響力</b>	9	棕櫚油	39
社會影響力焦點	10	措施與程序	40
學習和健康文化	10	獎項及榮譽	41
Nu You 全球績效發展項目和 Best You 健康項目	11	產品包裝	43
善的力量員工項目	11	可持續性包裝	43
健康的工作環境	11	Epoch 環保包裝	44
反歧視政策	12	<b>結語</b>	44
多元、平等、包容	13	<b>附錄</b>	45
員工資源組織 (ERGs)	14	多元、平等、包容的數據	45
<b>全球捐助</b>	17	可持續發展目標索引	47
受飢兒滋養計畫	19		
全球關愛社區	20		
如新善的力量基金會	24		
<b>可持續發展</b>	29		
產品的可持續性、安全與品質	30		
產品承諾	30		
6S 品質措施	31		
化學品安全	33		
成分透明化	34		
動物測試	35		
可持續性產品包裝	35		
環保責任	35		



## 首席執行長寄語

在 Nu Skin，我們的使命是在世界各地凝聚一股善的力量。過去兩年間的挑戰令我們了解到關愛彼此和愛護地球的重要性，這促使我們更深入實踐 Nu Skin 對可持續發展及社會影響力方面的承諾。

美麗與健康行業正在經歷著日新月異的變化。現今消費者更喜歡簡潔的產品配方和透明化的產品成分，並傾向支持能夠積極回饋社會的企業品牌。我們一直致力滿足這些需求，同時亦把握它所帶來的機遇。多年來，我們著力提升在人才、地球、產品三大關鍵領域的社會影響力，並在 2021 年取得矚目的成果：

### 人才

在 2021 年，Nu Skin 員工、事業經營夥伴和基金會在全球累計捐款超過 850 萬美元，凝聚一股善的力量。

為履行對資訊透明化的承諾，我們今後會積極透過社會影響力及可持續發展年度報告披露公司在「多元、平等、包容」方面所付出的努力。同時亦很感恩，Nu Skin 在 2021 年有幸入選由福布斯首次發佈的全球最佳女性友好企業 300 強之一。

## 地球

我們持續改善產品對社會和環境的影響。2021 年，我們在增加 RSPO（可持續發展圓桌會議）認證的棕櫚油使用方面取得顯著進展。截至目前，已最少有 267 種棕櫚油成分獲得 RSPO 認證，獲 RSPO 認證的棕櫚油成分在兩年間增加了 26% 以上。

## 產品

兩款 Nu Skin 熱門產品：Epoch Baobab 乳木果身體滋養乳和 Nutricentials「極地植萃」In Balance 平衡柔膚水榮獲 2021 年全球綠色美容大獎。同年，我們更對 60 多種產品的包裝進行了環境影響評分，並制定了優化方案，未來亦會繼續減低產品對環境的影響。

我們為自己在可持續發展和社會影響力方面付出的努力深感自豪，以上只是其中一小部份，我們誠意邀請您繼續向下閱讀，了解 Nu Skin 如何推動變革實踐可持續發展，以建設資源豐富的未來。

Sincerely,

寧懷恩

總裁暨首席執行長



# 首席聲譽官暨 資深副總裁寄語



自 Nu Skin 創立以來，我們的創辦人便秉持「賦予人們提高生活品質的力量、讓世界變得更美好」的信念。近四十年來，世界各地的事業經營夥伴和員工始終如一，積極履行這一個使命，推動 Nu Skin 不斷發展和成長，打造出一個美麗與健康共融的國際企業。

在世界各地凝聚一股善的力量是 Nu Skin 的核心價值因為我們確信這是作為一間企業應該履行的責任。

Nu Skin 憑藉得天獨厚的創業平台、品質卓越的產品和值得信賴的全球銷售團隊，成功在行業中脫穎而出，引領大家走向美麗和健康的道路，同時亦將企業使命融入日常營運中，我們的企業責任包括：

- 透過全球性推動社會企業項目，致力改善兒童健康和福祉
- 營造平等和包容的多元文化
- 在有業務往來的地區，積極參與社區改善事務
- 將可持續發展理念以更透明和深入的方式融入於企業營運中—包括產品、包裝、碳足跡和物料簡化

Nu Skin 自 2019 年制定「未來十年可持續發展目標」以來，一直推動公司朝著可持續發展和社會影響力方面邁步向前。在 2021 年報告中，我們更加入了可持續發展目標指數，將 Nu Skin 的行動與聯合國的目標結合起來，共同為人類與地球的健康福祉作貢獻。

我們將持續實踐創辦人的使命和願景，希望您能夠與 Nu Skin 一起互相扶持、攜手共進。由創立至今，我們一直全力以赴，本年度報告記錄了 Nu Skin 在推進可持續發展和履行善的力量方面付諸的努力，對此我們深感自豪，也感謝各位支持 Nu Skin 的願景，與我們共擔未來重任。

湯路德  
首席聲譽官暨資深副總裁

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Peter Dodd".

# 報告概覽

## 簡介

Nu Skin 肩負推動變革的使命。本報告公佈了公司 2021 年在環境和社會影響力方面的最新進程。從今年開始，「企業社會責任年度回顧」和「可持續發展成果報告」將合二為一，同時介紹公司在可持續發展和社會影響力方面的活動。除另有說明外，本報告所涵蓋的時間範圍均為 2021 年。

## 可持續發展目標介紹

Nu Skin 在今年的報告中援引了聯合國可持續發展目標 (SDGs)。聯合國成員國在 2015 年一致通過了 17 項可持續發展目標，旨在提升人類和地球的健康福祉。作為一家全球性企業，Nu Skin 致力於維護全球社區的清潔衛生、安全舒適，以及有可見的未來。

Nu Skin 和如新善的力量基金會對多項可持續發展目標均產生積極影響，我們主要關注以下範疇。

- 2: 零飢餓
- 3: 良好健康與福祉
- 5: 性別平等
- 8: 良好工作及經濟成長
- 10: 減少不平等
- 12: 負責任的消費和生產
- 13: 氣候行動



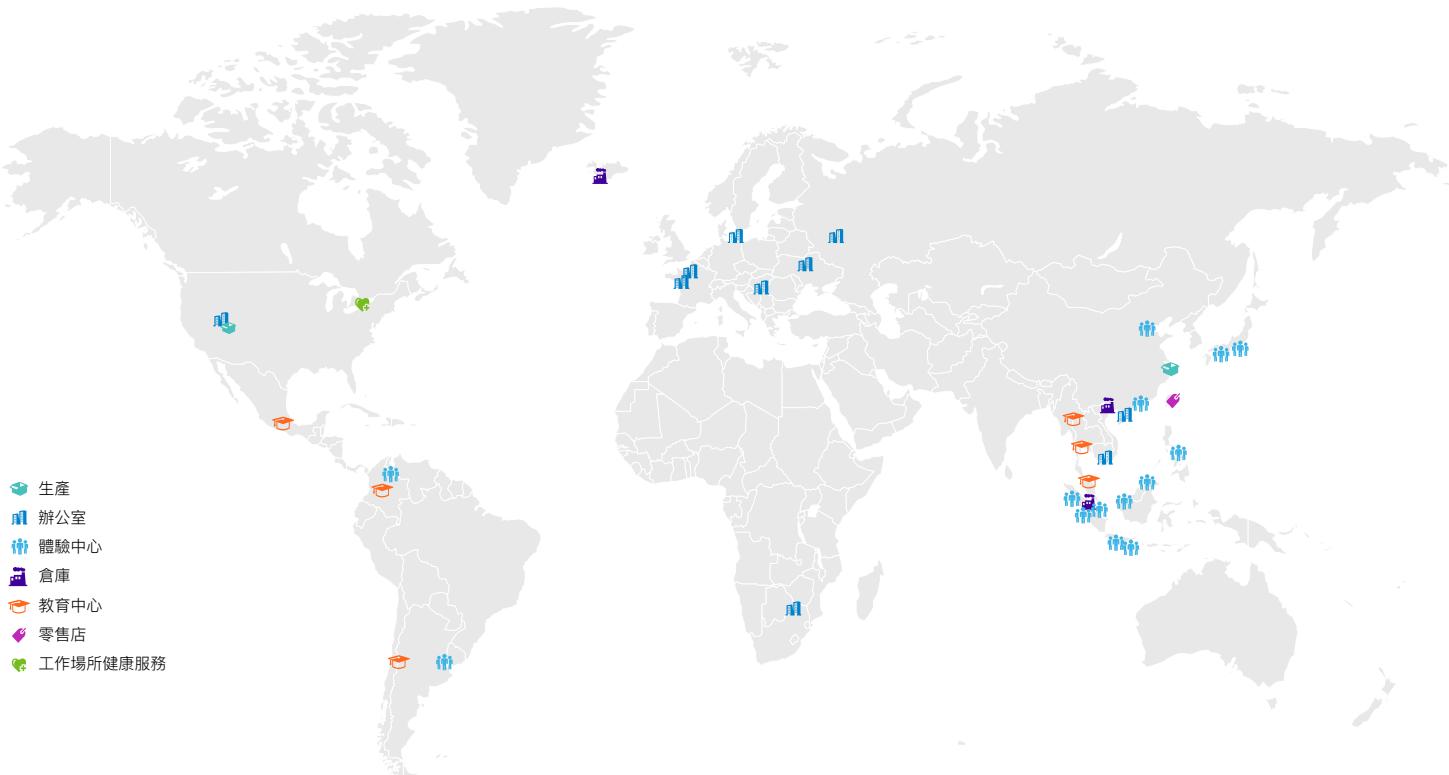
第 49 頁列出了我們認為對實現可持續發展目標最有效的行動。

## 認識 Nu Skin

憑藉活力充沛的創業平台，Nu Skin 致力成為全球美麗與健康共融的領導品牌。公司的產品揉合了科學、技術和自然，令大家處於最佳狀態，綻放生命力量。在經歷逾 35 年的科學研究下，Nu Skin 持續開發了一系列的創新產品，包括 Nu Skin® 個人保養品系列、Pharmanex® 如新華茂營養補充品系列，以及屢獲殊榮的 ageLOC® 美容儀系列等。在 2021 年，Nu Skin 業務已遍及全球近 50 個市場，橫跨美洲、亞洲、歐洲、非洲和太平洋地區，全年營收達 27 億美元。

如新善的力量基金會及其合作機構在 2021 年捐款超過 400 萬美元，幫助改善世界各地的教育、醫療、救災和經濟發展問題。自 2002 年以來，Nu Skin 全球事業經營夥伴、顧客及員工透過「受飢兒滋養計畫」累計購買並捐贈超過 7.5 億份蜜兒餐，援助遭受飢餓和營養不良的兒童。截至 2021 年 12 月 31 日，Nu Skin 全球員工約 4,600 名，顧客數超過 100 萬。欲瞭解更多資訊，請訪問 [nuskin.com](http://nuskin.com)。

## 組織營運圖示



## 重要性免責聲明

本報告中包含的資訊並不表示對投資者具有重要性，或需在美國證券交易委員會的報告中予以披露。



## 社會影響力

Nu Skin 責任感文化：  
要成為一家可持續發展的公司，人才是我  
們最珍惜和寶貴的資源之一。

## 社會影響力焦點

### 學習和健康文化

Nu Skin 建立了「如新之道」對全球員工的行為和期望作出規範，是塑造企業文化的指標，亦是我們一切行動的基礎。

「如新之道」是公司發展企業策略和達致目標的基石，我們的企業策略有三大首要目標：

1. 以營運策略和「如新之道」為導向，支援業務和文化轉型；
2. 發揮全球多元化價值、塑造包容文化；以及
3. 透過全球協同效應，優化員工工作體驗。

員工的反饋是我們衡量上述目的一大方式。公司大約每四個月會進行一次全球員工調查，並定期展開小組訪談。2021 年，員工調查的平均回覆率約為 86%。他們的意見和訪談資料為我們提供了很有價值的資訊，協助我們分析和採取行動，提升工作體驗，其中包括員工發展、管理者發展、「多元、平等、包容」（DEI）、薪酬、福利、員工健康、職業發展等方面。我們以員工的意見為大前提，全面實施人才策略，營造鼓勵成長與包容的環境，讓所有員工都能發揮所長，遇見更好的自己。





## Nu You 全球績效發展項目和 Best You 健康項目

Nu Skin 全球績效發展項目和 Best You 健康項目是 Nu Skin 重視員工的體現。員工可通過這兩個項目尋求專業與個人發展，當中涵蓋多個領域，包括：員工安全、技術能力、健康鍛煉、領導力、多元化和包容實踐、年度體檢、個人健康指導、健身課程、金融知識和規劃，以及改善個人對環境的影響。

## 善的力量員工項目

善的力量員工項目鼓勵員工透過兩星期捐贈一次薪酬，幫助當地以至全球各地的兒童和家庭。在社區合作夥伴的支持下，員工每年都可以參加不同的社區服務工作，積極發揮個人影響力，回饋社會，並加深他們在 Nu Skin 工作的意義。



## 健康的工作環境

Nu Skin 致力營造一個尊重、開放且重視坦誠溝通的環境，人人平等無一例外。

Nu Skin 重視員工在工作中的感受，建立了一套系統化的流程以提升員工的工作體驗。主管會與員工一起面談，討論進行過的員工調查結果，指出有待改進的地方，並共同努力完善。

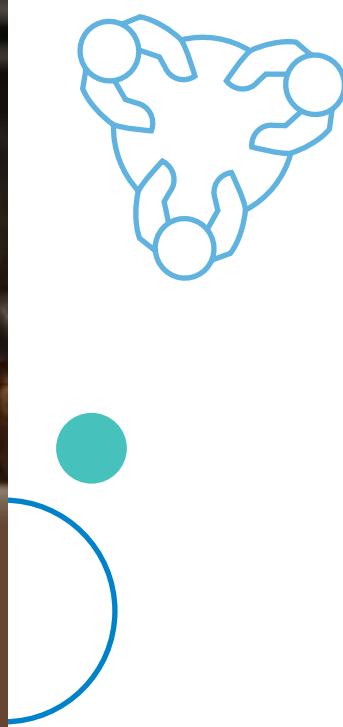
Nu Skin 努力營造安全且受尊重的工作環境，嚴禁騷擾、欺凌、歧視、種族主義、性別歧視和不專業的行為，並就此對所有主管和員工進行培訓。

我們以專業有效的系統和機制，以識別、追蹤、解決和改善與員工間的關係。此外，我們亦會定期進行主管和員工的一對一會談，在工作上指引方向外，亦會聆聽員工意見，協助解決遇到的難題，更會討論員工個人發展路向，藉此加強主管與員工之間的緊密性。這些定期的會談和年度績效評估有助我們營造開放和持續回饋的文化。

此外，受新冠疫情的影響，Nu Skin 全球多數員工都採取了靈活的遠端工作模式，此舉間接減少了員工的平均工作時間，對員工和地球都有益處。

## 反歧視政策

Nu Skin 嚴禁一切對個人種族、膚色、年齡、生理性別、社會性別、性別認同、宗教、民族或國籍、血統、婚姻狀況、退役或被解除兵役、性取向、身心障礙等應被合理接受的情形或其他法律定義的歧視。如發現有違反該政策的行為，我們將採取行動確保問題獲妥善處理。



為了促進責任感和道德文化，我們採取了以下措施：

### 行為準則

行為準則在會計財務、人際關係和社區事務上都訂立了高標準的道德行為。所有員工均須接受行為準則培訓。而公司每兩年都會進行一次全球性的培訓，並持續跟進員工參與情況。如需更多資訊，可細閱公司的行為準則。

### 健康職場政策和培訓制度

該政策旨在為全體員工提供一個遠離騷擾、歧視、不專業行為的工作環境，並培養一種互相尊重、高度敬業的文化。所有新入職員工均須接受相關的責任培訓，我們還提供健康職場熱線，讓員工可以匿名投訴舉報。詳情可參閱 [EthicsPoint – Nu Skin 集團](#)。

### 舉報政策

我們制定了明確的政策：員工可通過相應流程提交投訴和表達意見，包括有關會計和審計、有否違反法規及監管要求，或有違 Nu Skin 行為準則的相關情況等。員工可撥打 Nu Skin 道德熱線進行匿名舉報。詳情可參閱 [EthicsPoint – Nu Skin 集團](#)。此外，Nu Skin 向新員工進行行為準則培訓時亦會講解相關舉報政策和流程。欲瞭解有關舉報政策和流程的公開信息，請參閱公司行為準則。

### 多元、平等、包容

在「如新之道」的引導下，我們積極尋找、鼓勵、尊重並賦能不同的個體及他們的意見，力求讓每一位員工、事業經營夥伴和消費者在我們的全球大家庭中找到歸屬感。我們的跨職能包容委員會 (Inclusion Council) 負責指導公司的 DEI (多元、平等、包容) 工作，為少數員工群體提供支援，對全體員工進行 DEI 主題培訓和教育，並將 DEI 思維融入公司的企業戰略當中。

我們將繼續提升 DEI 活動的透明度和優化問責機制，採用關鍵指標作出監控、審計和追蹤 DEI 活動的績效，當中一些指標已包含在 DEI 資料附錄中。同時我們亦明白這些指標還有改善的空間，所以我們透過積極向員工、投資者和消費者公開此類資訊，以持續改善和優化 DEI 的成果。

## 員工資源組織 (ERGs)

員工資源組織 (ERGs) 是我們DEI戰略的關鍵組成部分，也是Nu Skin打造一個鼓勵包容和持續發展的工作場所的重要途徑。ERGs 當前的主要目標是確保少數群體，包括有色人種、LGBTQIA+ 個體和女性都能夠在 Nu Skin 感到受歡迎。另外，ERGs 協助辦公室的重新設計，例如增設中性洗手間和家庭洗手間，同時通過改善招聘流程、增加遠端工作等選項來發掘和吸引更多人才。而其他正在進行的項目包括薪酬公平研究、供應商多元化措施以及將 DEI 融入於市場銷售及產品開發工作等方面。



## 2021 年員工資源組織 (ERGS) 活動概要：



### MOSAIC (支援包容文化的多元文化組織)

#### 六月慶典

50 名 Nu Skin 員工到佛蘭克林社區中心擔任義工，為孩子們準備課外用品包、課後點心和親手紮染的襯衫。

#### 聯合勸募會關愛日

30 名 Nu Skin 員工在佛蘭克林小學參加聯合勸募會關愛日活動。義工分成一組組，與 20 個班級一起參加歷時約 45 分鐘的 STEM 課程。

#### 富蘭克林社區中心

20 名 Nu Skin 員工協助舉辦聯合勸募會派對，為活動進行前期佈置、義工服務和清潔的工作，當日與 500 多名參加者一起度過了愉快的時光。

### PRIDE AT WORK 組織

#### Encircle House

加入 Pride at Work 組織的 Nu Skin 員工為 Encircle House (LGBTQ+ 青年之家) 提供全年的義工服務。由 6 月至 12 月，有 5 名義工在 Encircle 擔任西班牙語的翻譯員。在 9 月，Nu Skin 員工亦有協助 Encircle 的導覽工作，而一眾後勤團隊更親力親為一直幫助清除積雪。

#### 美國志願者協會

Pride at Work 員工資源組織利用 Nu Skin 捐贈的一筆捐款，用於資助流浪青年資源中心 (Homeless Youth Resource Center) 一個月的營運費用 (平均每週服務 210 名青年/每月服務 840 名青年) ，為無家可歸的年輕人提供健康和安全的成長環境。



## Utah Pride Center

Pride at Work 員工資源組織透過 Nu Skin 的捐款，製作 100 個「預防自殺箱」。

## 彩虹計畫

加入了 Pride at Work 組織的 Nu Skin 員工在國際跨性別紀念日當天，參與了「彩虹計畫」活動，在鹽湖城和猶他州等地方發跨性別旗幟，並於公司和家裡展示。



## 女性崛起組織

### 食品與護理聯盟工具包計畫

由女性崛起組織成員發起，為食品與護理聯盟籌募集了 30 個工具包，幫助女性在工作和面試中更有自信。

### 阿富汗難民計畫

女性崛起組織成員為身處猶他州的阿富汗單親媽媽準備了 40 份兒童百寶箱，內有繪本、遊戲、玩具、手工套裝和手工材料包等。



### She Tech 線上實習

女性崛起組織為高中女生籌備線上實習機會，她們可以與 Nu Skin 不同的團隊互相交流。

### 普羅沃高等職業教育中心 (CAPs)

#### 產品研發工作坊

女性崛起組織為普羅沃高等職業教育中心的學生舉辦了一場工作坊，介紹在個人保養品市場方面的職業路向。



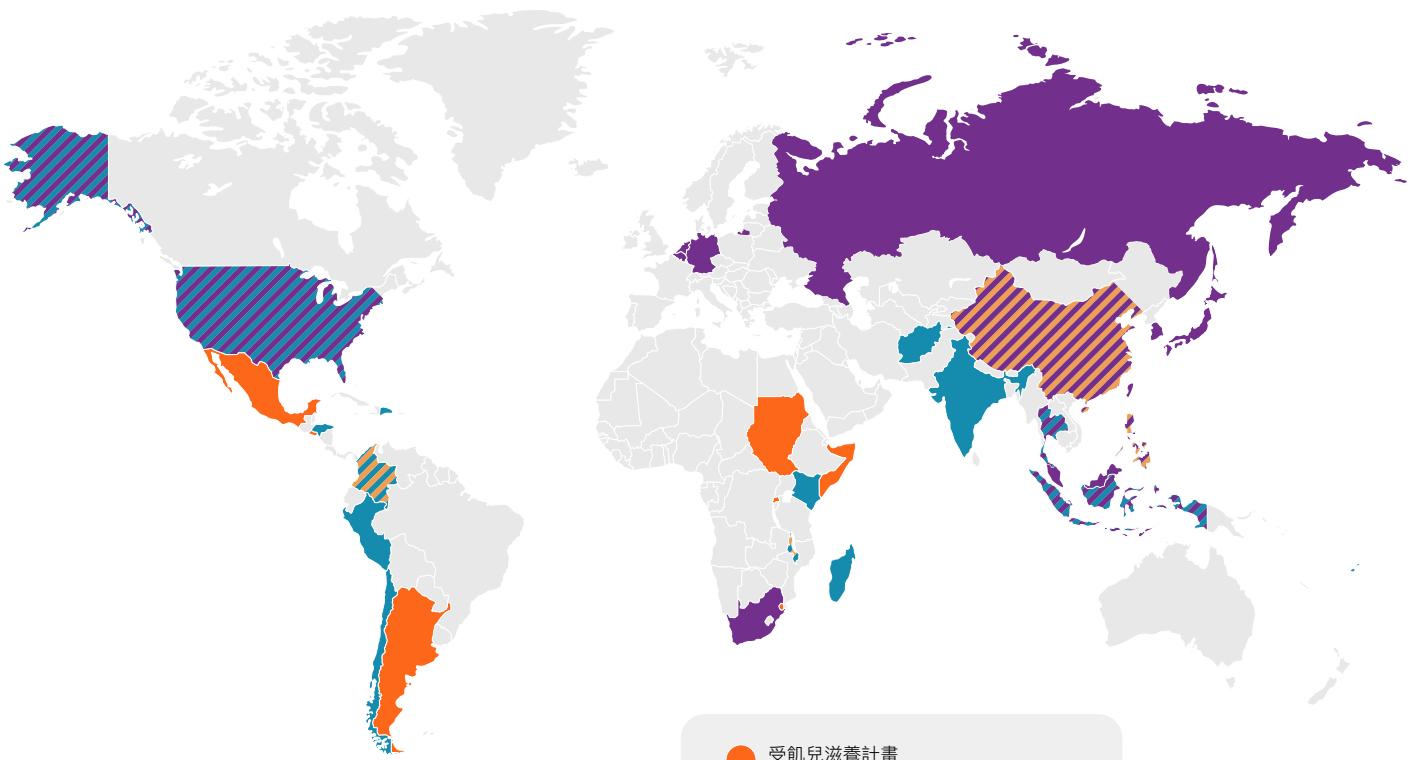
## 全球捐助

秉持在世界各地凝聚一股「善的力量」的使命，這也是我們奉行的基本道德準則。這無法單單通過業務途徑實現，因此 Nu Skin 一直與事業經營夥伴、員工和合作基金會攜手合作，以共同創造一個充滿正能量的世界。

## 焦點回顧

2021年，Nu Skin 員工、事業經營夥伴和合作慈善機構：

- 在全球累計捐款超過 850 萬美元
- 累計購買並捐贈超過 >5,000 萬份蜜兒餐
- 與世界各地超過 35 個地區的慈善機構合作



- 受飢兒滋養計畫
- Nu Skin 如新善的力量基金會
- 關愛社區
- 關愛社區和善的力量基金會
- 受飢兒滋養計畫和善的力量基金會
- 受飢兒滋養計畫和關愛社區



## 受飢兒滋養計畫

2002年，Nu Skin 發起「受飢兒滋養計畫」，旨在滋養全球飢餓及營養不良的兒童。透過受飢兒滋養計畫，Nu Skin 的事業經營夥伴、員工及顧客可購買並捐贈蜜兒餐予有需要的兒童。每售出8包蜜兒餐，Nu Skin 都將額外捐贈1包。如果有人一次性購買5包蜜兒餐，Nu Skin 也將額外捐贈1包。

截至2021年，全球蜜兒餐累計購買並捐贈數量已突破7.5億份，感謝所有參與計畫的事業經營夥伴、員工及顧客。Nu Skin 與各國多家慈善機構合作，向世界各地兒童提供營養膳食。自2002年以來，由Nu Skin 事業經營夥伴和員工購買並捐贈的蜜兒餐已發放至全球超過65個國家。

### 2021年，蜜兒餐發放至以下國家和地區：

- 馬拉威 – 41,186,940 份
- 大中華地區 – 4,279,620 份
- 哥倫比亞 – 900,000 份
- 阿根廷 – 522,000 份
- 墨西哥 – 285,000 份
- 菲律賓 – 540,000 份
- 海地 – 720,000 份
- 薩爾瓦多 – 360,000 份
- 索馬里 – 180,000 份
- 布隆迪 – 540,000 份
- 史瓦濟蘭 – 180,000 份
- 南蘇丹 – 690,000 份



2021 蜜兒餐累積購買並捐贈數量 – 50,385,560 份

Nu Skin 如新是一家經營個人保養品和營養補充品的企業。在受飢兒滋養計劃中，Nu Skin 如新的品牌專員和顧客從 Nu Skin 如新購買蜜兒餐並將所購買的蜜兒餐捐贈給慈善機構。與 Nu Skin 如新其他產品一樣，每售出一包蜜兒餐，Nu Skin 如新的品牌專員會因此獲得獎金，而 Nu Skin 如新則會從中獲得利潤。如欲了解更多，請瀏覽 [NourishtheChildren.com](http://NourishtheChildren.com)



### Ireen 的故事

5 歲的 Ireen 來自馬拉威，她不幸感染了 HIV 病毒。但由於家庭貧困和身體原因，她長時間處於營養不良。幸好有我們的合作夥伴 Joyce Banda 基金會，Ireen 可以進食營養豐富的蜜兒餐。而 Joyce Banda 基金會日常都會為很多有需要的兒童提供蜜兒餐。Ireen 在蜜兒餐的營養補給下，她的身體已經好多了，看上去也更有活力。希望她能夠成功追尋夢想，成為一名護士！

來源：故事由 Joyce Banda 基金會提供

## 全球關愛社區

2021 年，Nu Skin 業務遍及全球近 **50 個市場**，感謝我們優秀的員工和事業經營夥伴，努力讓世界變得更美好。

Nu Skin 員工和事業經營夥伴一直都慷慨支持，並向世界各地捐款近 **400 萬美元**。以下是 2021 年的一些焦點項目。

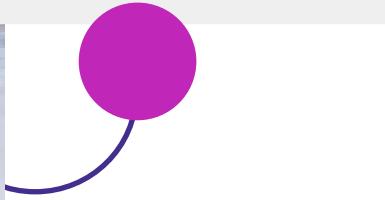
2021 年，Nu Skin 在多個市場提供有關教育、緊急救援、健康等方面的社區服務。



## 如新中華兒童心臟病基金+ 東南亞兒童心臟病基金

兒童心臟病基金是 Nu Skin 大中華和東南亞地區重要的慈善專案之一，用於幫助患有先天性心臟病的兒童及提供支援予貧困家庭的先天性心臟病兒童接受醫療救治。

- 1999 年以來，共有 **27,453** 名兒童接受手術。
- 2021 年，共有 **1,410** 名兒童接受手術。
- 迄今為止，共提供 **412,941** 次免費先天性心臟病篩查，有 6,531 位兒童確診為先天性心臟病。
- 2021 年，共提供 **16,750** 次免費先天性心臟病篩查，有 244 位兒童確診為先天性心臟病。



## Kulture City

KultureCity 是一家致力於教育及推廣感官輔助的機構，令社會各國提升對隱性殘疾人士的認同和包容。2021 年，Nu Skin 向 Kulture City 捐款 9 萬美元，同時亦有超過一半的員工獲得感官包容認證，是全球首間獲感官包容認證的企業。Nu Skin 非常期待與 Kulture City 繼續深入合作，共同創造更好的社會環境。

## CharityVision

2021 年，Nu Skin 拉丁美洲團隊透過如新善的力量基金會，向 Charity Vision 捐款 10.3 萬美元，為 109,398 名來自加利福尼亞、哥倫比亞和秘魯的孩子進行視力篩查，並捐贈了 9,948 副眼鏡。

## 2021 年度其他焦點項目：

- Nu Skin 向猶他山谷大學基金會捐贈 50 萬美元，資助一棟大樓進行局部修建
- 如新中國持續資助如新小學專案，希望通過改善教育環境，讓小朋友有能力創造美好未來。自 2003 年項目啟動以來，已幫助 30 個學校超過 47,000 名兒童。
- 如新日本資助「領導力」專案，幫助學生培養領導能力和提升自信心。自 2016 年項目開展以來，已有 25 所小學超過 10,000 名學生受惠。



## 善的力量日

- Nu Skin 鼓勵員工每年抽出一天時間，實行「善的力量」。在公司組織下，全球各地員工會利用這一天的時間，為所在社區服務，讓社區變得更美好。



### 2021 年

- 捐贈超過 **5,500** 件物品，包括食物、新冠疫情援助包、學習用品
- 相關項目為超過 **1,500** 人帶來正面影響
- 超過 **1,200** 名員工及其家人參與

## 日本「善的力量日」活動一覽

### 日本員工在一個月內共參與了五場活動：

- 透過「Food for Kids」和「Second Harvest Japan」項目，募集了 2,186 份食物並捐贈給有需要的人。
- 製作 1,700 份學習用品，捐贈予 34 家位於東日本大地震災區（青森縣，岩手縣，宮城縣，秋田縣，山形縣，福島縣）護理院的孩子們。
- 錄製電視節目「為了孩子們的微笑：對食物和教育的支持」，節目介紹了 Nu Skin 的公益活動，並在 7 月 19 日和 26 日，於東京首都電視臺播出。
- 與環保組織 TerraCycle 展開合作，主力針對分類堆填區垃圾，開啟「綠的力量」回收計劃。
- 在全日本的 Nu Skin 體驗中心，以「可持續發展」為主題佈置，向社會大眾介紹 Nu Skin 的可持續發展措施。



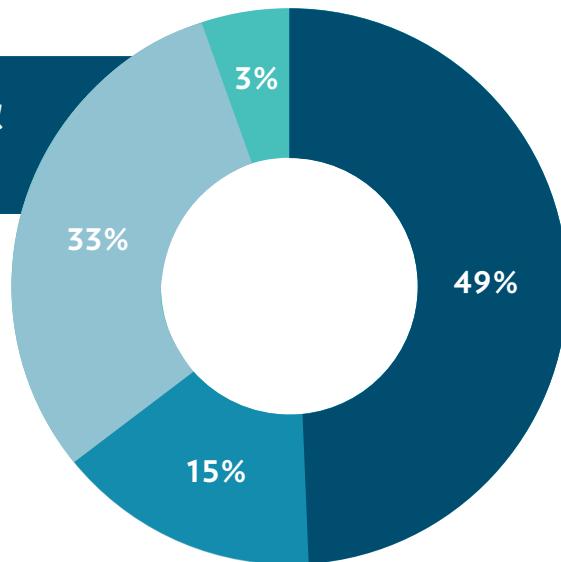
## 如新善的力量基金會

在幫助人們實現身心健康的基礎上，Nu Skin 創辦人提出「讓世界更美好」的理念。1998年，Nu Skin 如新善的力量基金會成立，藉以讓 Nu Skin 員工、事業經營夥伴和其它持份者得以團結一致，凝聚善的力量，改善世界各地兒童的生活。

2021年，Nu Skin 如新善的力量基金會聚焦關愛地球、關顧未來、關心社區這三大領域，於全球總部捐款超過 200 萬美元。

2021年，Nu Skin 如新善的力量基金會全球總部捐款超過 200 萬美元。

- 49% 用於教育
- 15% 用於健康醫療
- 33% 用於經濟發展
- 3% 用於災難救援



Nu Skin 如新善的力量基金會在全球有三個姊妹組織。2021年總計捐款超過 **460 萬美元**。

2022年，Nu Skin 如新善的力量基金會希望繼續提升全球兒童的健康福祉，致力尋找更具影響力的合作夥伴，為全球兒童的生活帶來更深遠的正面影響。

以下主要介紹 Nu Skin 如新善的力量基金會的部分長期合作夥伴，以及在 2021 年開展的項目。如欲了解更多，請訪問 Nu Skin 如新善的力量基金會網站。

## 海洋基金會

面對貧窮與環保的雙重難題，Nu Skin 如新善的力量基金會與海洋基金會聯手，提出獨特的解決方案。基金會款項來自於 Nu Skin 的產品利潤，每售出一款 Epoch® 系列產品，便有 0.25 美元捐獻給 Nu Skin 如新善的力量基金會，其中部分款項會轉入海洋基金會。

通過與當地島民合作，海洋基金會幫助他們學習保護海洋棲息地的方法，同時興建學校、社區中心、供水系統和診所，改善兒童在島上的生活。

海洋基金會報告稱，25 年來已幫助保護了 140 萬英畝海洋棲息地。2021 年，在 Nu Skin 如新善的力量基金會的資金支援下，海洋基金會在世界各地（包括多明尼加共和國、哥倫比亞、斐濟、洪都拉斯、印尼、馬達加斯加、泰國、肯亞、智利、密克羅尼西亞和秘魯）開展了 15 個項目。

### 部分項目：



**斐濟 Wailevu**：通過保護 2,258 英畝熱帶雨林和 937 英畝海洋棲息地，換取一座社區會堂，可用作幼稚園，社區中心和風暴避難所。

**馬達加斯加 Andranohobaka**：20 年來，通過保護 2,686 英畝森林和一條 4.4 英里長的防火林帶，換取一所新建小學及配套傢俱。

**智利 Chile**：通過保護 240 英畝鳥類棲息地，為學校的環保學會換來解說牌、環保裝備和教育資源。

圖片來源（從左至右）：*Seacology, Planet Madagascar, Grupo Jaragua*

## 家庭自立農業學校 (SAFI) 及其附屬項目

2021年，為擴大影響力，家庭自立農業學校 (SAFI) 與家庭自立農業學校拓展計劃、教育兒童 (ETC) 組織和希望之井項目進行整合，受惠對象將不限於已受培訓的 11,000 個學生。項目於 2022 年 1 月正式完成整合，未來將報告整合後的成果。

### 家庭自立農業學校

家庭自立農業學校 (SAFI) 致力培訓馬拉威農民，實現自給自足。同時幫助他們提高玉米產量，解決當地食物匱乏的問題。項目評估顯示，農民從學校畢業後，提升了自力更生的能力。自 2007 年項目開展以來，已有 597 戶農民家庭接受培訓，學習如何最佳實踐農業，而 2021 年則有 30 戶家庭畢業。家庭自立農業學校 (SAFI) 的影響範圍遠不止這 597 戶家庭——因為平均來說，家庭自立農業學校的畢業生會再培訓多 20 位農民，同時 80% 的二年級學生會在他們的社區帶領和教導其他鄰居。





#### 家庭自立農業學校拓展項目

#### 2021年，新增 1,008 位農民接受培訓

家庭自立農業學校拓展項目與 Nu Skin 如新善的力量基金會合作，在全國分享和推廣優秀的農作經驗。自 2013 年以來，家庭自立農業學校拓展項目已在馬拉威培訓了 9,865 位農民，而 2021 年共培訓 1,008 位農民。



#### 教育兒童組織

#### 2021 年，107 位新生獲得獎學金

Nu Skin 如新善的力量基金會與「教育兒童組織 (ETC)」合作，向馬拉威學生提供獎學金，鼓勵他們繼續學業。2021 年，教育兒童組織 (ETC) 資助了 27 名大學新生和 80 名初中新生。目前共有 51 名大學生和 143 名初中生正在接受教育兒童組織 (ETC) 的資助。在馬拉威，教育兒童組織 (ETC) 和 Nu Skin 如新善的力量基金會至今累計資助 1,233 名學生，其中 45% 的獎學金授予女性。



#### 希望之井

#### 2021 年開鑿 20 口水井

2016 年以來，Nu Skin 如新善的力量基金會一直努力解決馬拉威各村落的水資源短缺問題。截至目前，希望之井項目已與 Nu Skin 如新善的力量基金會聯手開鑿 130 座水井，2021 年佔其中 20 座。據希望之井項目估算，這些水井可以改善馬拉超過 15,000 戶的用水狀況。

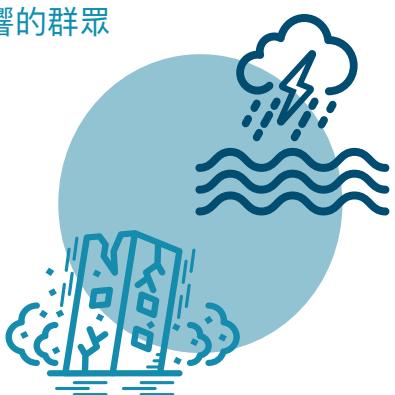


## 災難救援

儘管災難救援不是 Nu Skin 如新善的力量基金會的重點工作，但我們仍極力為受災地區解決困難。基金會每年會分撥一部分資金，向世界各地的受災群眾施以援手。

2021年，Nu Skin 如新善的力量基金會援助了以下地區：

- 向紅十字會捐款，提供援助予美國德克薩斯州受雪災和大面積停電影響的群眾
- 向紅十字會捐款，支援印度遭受新冠疫情影響的群眾
- 向國際救援委員會捐款，協助阿富汗難民危機中逃離阿富汗的難民
- 向紅十字會捐款，救助海地地震中的災民





可持續發展

## 產品的可持續性、安全與品質

### 產品承諾

2019 年，我們對產品的環境影響作出承諾，以下為最新進展：

#### 2019 - 已完成

- 建立一套產品對環境影響的評分系統

#### 2020 - 已完成

- 2019 年所公佈的評分系統，為公司 20 款最暢銷產品進行評估和優化措施

#### 2023 - 進行中

- 評估和提高所有產品對環境影響的評分值
- 實現使用 100% 獲可持續發展圓桌會議 (RSPO) 認證的棕櫚油
- 2022 年 4 月 12 日更新，至少 267 款產品已獲 RSPO 認證

#### 2030 - 進行中

- 更換所有產品包裝，實現可回收、可循環利用、可重複使用、簡化或可再生。



### 產品安全和品質

確保產品安全、優質、符合道德標準，是 Nu Skin 企業責任的核心，並貫穿整個產品生命週期。我們認為優質的產品不只反映於其生產過程中，而是能夠對更多持份者產生積極影響。



## 6S 品質措施

為了最大程度地保證產品的安全和品質，我們不斷提升開發和生產過程的標準，對每個步驟進行品質、效果和安全性的嚴格監控，確保最終的成品在任何時候都能達到最高標準並符合法規要求，確保產品質素保持高水準的關鍵就是我們的6S品質措施。整個品質管理流程包含一系列嚴謹且高度整合的環節，需要進行多方面的科學驗證，並對每個細節嚴密把關。Nu Skin各部門通力合作，堅守對Nu Skin品質始終如一的承諾。



### 選材

與全球專家及原料供應商合作，只選擇功效性、可持續性和安全性均符合標準的原材料，調配出產品的獨特成分。



### 來源

從產量、品質和關鍵成分的濃度等方面對材料的來源進行科學評估，確保產品品質及原料的適用性，並即時監控原料在實際使用中的穩定性。



### 規格

挑選安全的成分和高品質的原料於產品配方內。我們設定產品規格，以此作為對原料、活性成分及製成品的審核基準。透過即時分析，確保產品所含的活性成分、生產過程和產品品質的穩定性符合標準。



### 標準化

原材料符合穩定性的要求後才能投入生產，我們的專家團隊亦通過不斷的努力使產品標準化，保證產品中的有效成分達到足夠濃度。

製成品經過嚴格的檢測，符合產品規格要求，才能對外銷售。

### 安全

我們一直鑽研科學文獻，並嚴格遵守相關的產品安全標準，始終如一堅持對產品安全的高標準要求。我們會對個人保養品和營養補充品分別進行專門檢驗，如微生物實驗、重金屬分析、刺激性和過敏反應等，對「安全」的重視全面滲透至 6S 品質措施的每個步驟。而為了確保測試結果的可信性，我們會另聘第三方機構進行產品安全標準實驗。

### 實證

嚴格依據實驗研究結果和科學文獻資料確保產品和成分安全有效，更會針對其中的關鍵產品進行臨床實驗以進一步產品效果。



## 化學品安全

Nu Skin 致力為所有產品尋找最優質的原材料。自 1984 年起，Nu Skin 所生產的個人保養品已創新地將成分科技互相結合，生產出優質的產品。

為符合內部安全標準，並保證產品達到最優質的品質和功效，我們為產品和原材料中有關危險化學品訂立了規格和限制。我們會一直留意最新的相關行業資訊、政府法規和消費者所關注的化學製品訊息。

在遵守產品法規要求的同時，我們還列出了一份禁用成分表，作為現在和未來對產品配方的使用標準，其中薈萃善秀系列為消費者提供針對性的保養方案，我們遵循 FDA 非處方產品開發和測試的指導，所有帶相關標注的產品都需要滿足清真認證要求及薈萃善秀系列的禁用化學成分表，為消費者建立對產品安全和功效的信心。

Nu Skin 是美國個人護理產品協會 (PCPC) 的一員，協會成員的所有產品要符合高標準的微生物測試要求，因此我們的配方早已淘汰了令人擔心的化學成分。

Nu Skin 要求生產工廠嚴格遵守質控流程，以確保產品安全和符合品質標準。Nu Skin 實驗室通過 ISO 17025 認證，部分生產工廠更具備 ISO 9001 和 ISO 22000 認證，而我們的合約生產商亦都遵守良好的生產規範 (GMP) 標準。

科研是 Nu Skin 調配產品的關鍵一環。Nu Skin 科學家通過嚴謹研究和測試，將天然原料和合成原料相互結合。大自然提供了很多高效有益的天然材料，而肽、PCA 鈉（保濕劑）、生育酚（維生素E）、 $\alpha$ -輕基和果酸、多羥基酸和阿伏苯宗（紫外線防曬霜）等補充成分則通過科技合成。

如果沒有這些原料的配合，Nu Skin 的產品便可能無法帶來全方位美容和防護功效，而其他原料，如防腐劑等也提供了重要的安全和抗菌性能，維持產品的品質、安全和功效。





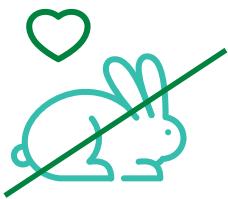
## 成分透明化

2021年，我們發佈了首份面向消費者的「Nu Skin成分名錄」，該項目旨在讓消費者更好地了解各種天然及合成的產品成分。這本名錄會持續更新，不僅可以讓消費者按名字查詢產品成分，更提供了配方中每種成分相關功能的資訊。

有關特定產品的更多資訊，消費者可通過我們公開發佈的產品資訊頁面 (PIP)，獲取產品專家提供的資訊。我們也在可持續發展網站上為消費者提供有益成分精選清單，並分享我們的理念。這些報告提供了準確的產品功效描述，以及詳細的成分資訊和使用說明。

我們也非常重視負責任的行銷，會盡力確保所有市場的產品聲明都是恰當，且經過實證的。Nu Skin 還擁有由頂尖科學家和研究人員組成的科研顧問團隊，致力研究如何將科技應用和關鍵成分結合。

我們一直秉持「薈萃優質、純然無瑕」的初心，竭盡所能為消費者提供最優質、最有效的產品。



## 動物測試

Nu Skin 主張以道德和人道方式對待動物，並保護人類健康和安全。除法律和監管機構要求外，Nu Skin 不會自行或要求他人代表我們在動物身上進行化妝品實驗。我們通過志願者小組臨床試驗作產品評測，以確保更具有效性和安全性。但由於 Nu Skin 的營養及草本產品需要進食到體內，因此有些政府監管機構可能會要求動物研究，以支援人體安全和產品功效。當必須進行動物研究時，我們會盡一切努力，以道德和人道主義方式進行研究，並遵守適用且經批准的政府規定。



## 可持續性產品包裝

2019 年，Nu Skin 建立了一套內部評分系統，協助了解產品包裝對環境的影響。我們承諾在 2030 年之前實現所有包裝可回收、可循環利用、可重複使用、簡化或可再生。該評分體系可幫助我們將用水量、碳足跡、回收物利用等因素納入考量，在改進包裝及其對地球影響方面做出明智決策。2020 年，我們已評估和提升 20 款最暢銷產品（基於 2019 年我們宣佈目標時的資料）的環境影響評分，實現了當年的承諾。2021 年，我們繼續利用這套評分系統評估了另外 60 多款產品對環境的影響，並制定了相應的改善計畫，未來亦會不斷推廣到更多產品上，積極創造更可持續的未來。

## 環保責任

我們不斷探索在供應鏈、產品和全球工廠中如何負責任地利用地球資源的方式。我們雖然已向目標邁進了一大步，但前路漫漫，依舊任重道遠，希望通過跟進以下範疇能夠實現或甚至超越目標，激發公司內部創新，並為即將推出的政策、方案和措施奠下基礎，鞏固現有的環保成果。



## 能源節約

2020 年，我們完成了分銷中心和 Nu Skin 普羅沃園區的照明改造，將更多照明設施換成 LED，同時配備智慧感測器，在不使用時可自動關閉。此外普羅沃總部園區與其它 6 個全球分公司建築已獲得 LEED 金獎認證。這些行動進一步提升能源使用效率，支援 Nu Skin 實現節能目標。

## 零廢棄設施

我們深明不負責任的產生和管理廢棄物，會對人類與地球造成不良影響，例如每天都會有無數噸廢棄物傾倒進堆填區。因此我們努力改善產品對社會和環境的影響，同時還致力通過其他項目與施措以改善對環境的影響，更定下宏願要在全球建立零廢棄物<sup>\*</sup>工廠網路。無論身在何處，通過策略合作、謹慎的廢棄物管理和創新技術，努力減少廢物丟棄。

2021 年，全球總部共回收 179.28 噸材料，我們對此引以為豪。2022 年，我們將會評估項目進展，重新評價我們的環保承諾，同時繼續努力回收更多材料和減少總廢棄物。

總部辦公室廢棄物 + 回收 ( 排放噸數 )

	2019 年	2020 年	2021 年
廢棄物	85.24	66.55	97.69
回收	142.40	159.47	179.28



2020 年，全球辦公室產生的廢棄物顯著減少，這很可能是因為新冠疫情導致員工在該年大部分時間居家辦公。

全球大部份的體驗中心已將所有一次性紙袋替換為可重複使用的購物袋。我們與猶他州一家可回收所有類型塑膠的公司達成合作，同時也與 Les Olson 公司合作回收所有碳粉廢料和碳粉盒。

\* [根據國際零廢棄聯盟（Zero Waste International Alliance）的定義，「零廢棄」指的是 90% 的廢棄物得以從堆填區轉移。](#)



## 運輸與物流

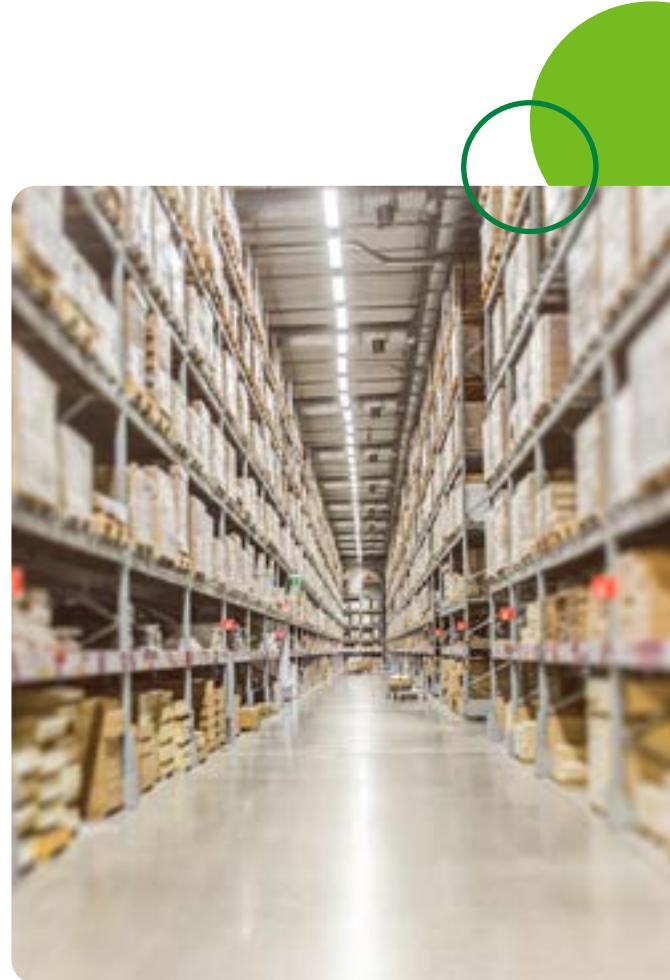
我們精心挑選一些同樣重視可持續發展，以承擔更多社會和環境責任的合作夥伴。2021年，相信供應鏈問題對全球各個行業均造成衝擊，同時亦影響了我們優先採用海運與陸運的原則，但由於海運要比空運更為環保，因此即使存在這些挑戰，Nu Skin 在 2021 年於全球平均仍然有 75% 的出口貿易（按重量計）通過地面運輸，包括使用遠洋貨輪和貨車。我們始終堅持之前定下的原則：如果不走海運，則首選清潔的貨車運輸。

## 智慧交通

美國國家環保局 (EPA) 的智慧交通方案 (SmartWay Program) 會協助新加入的運輸合作夥伴逐步實現可持續發展目標，如運力提升、路徑優化、高效環保駕駛培訓和需求與供應規劃。Nu Skin 從 2019 年起開始跟進智慧交通方案的參與情況。

從 2020 到 2021 年，Nu Skin 運輸合作夥伴的 EPA 智慧交通方案平均年度參與率實現同比增長。去年，很多公司都受到物流和供應鏈問題的影響下，但 Nu Skin 仍有 25% 的運輸合作夥伴參與該計畫，較 2020 年增加了 3 個百分點。

我們希望能夠推動更多運輸合作夥伴參與該計畫，與運輸合作夥伴攜手，更好地促進可持續發展進程。



## 符合加州碳排放規定

美國加州空氣資源委員會 (California Air Resources Board, CARB) 柴油發動機要求中規定：在 2023 年前，重型卡車和汽車均需使用 2010 年或以後生產的新款發動機。2021 年，Nu Skin 美國市場 98% 的出口貨車貨運都嚴格遵守這一規定。

## ISO 14001

Nu Skin 會盡量與一些已獲得 ISO14001 認證的物流合作夥伴展開合作，並持續跟進其他物流合作夥伴通過 ISO14001 認證的情況。



## 美國猶他州可持續發展商業聯盟

Nu Skin 是猶他州可持續發展商業聯盟 (USBC) 的創始成員。這個規模日益漸大的聯盟匯集了商業夥伴、社區夥伴和重視可持續發展的人士，共同致力於猶他州實踐可持續的商業措施，孕養出一班可持續發展專家。聯盟現在為近 300 位成員提供支援，每月定期舉行活動。作為聯盟的活躍成員，我們利用自身的獨特定位幫助聯盟進一步深化目標：除了和自身業務有關的問題，我們還要在社區以及全球的問題上發揮引導、影響、聯結和協同的作用。

## 採購與供應商

### 供應商

Nu Skin 優先選擇在可持續發展及可持續來源領域處於領先地位的供應商合作。

### 紙製品採購

為幫助解決嚴峻的森林砍伐問題，並履行我們的包裝責任，我們努力確保所有紙質包裝得到認證或可回收。這將幫助我們實現在2030年之前使所有包裝實現可回收、可循環利用、可重複使用、簡化或可再生。（查看特定產品的可持續來源資訊。）此外，Nu Skin優先選擇與供應鏈符合森林管理委員會(FSC)組織認證標誌的紙質包裝供應商合作。我們承諾幫助減少森林砍伐，並採購來自經認證可持續或 100% 回收來源的纖維型包裝。

### 棕櫚油來源

我們承諾，到 2023 年，所有產品全部採用可持續發展圓桌會議 RSPO(Mass Balance) 認證的棕櫚油。截至 2022 年 4 月 12 日，至少有 267 種棕櫚油衍生品成分獲得 RSPO (Mass Balance) 認證，較 2020 年的數量增加超過 26%，佔了公司產品所有成分近 70%-75%。我們訂立 2023 年目標時，已了解可能並非所有棕櫚油衍生品成分都有獲 RSPO (Mass Balance) 認證的替代品，但仍希望棕櫚油行業能夠不斷發展，這樣我們便能實現目標。



## 措施與程序

### 措施與程序

Nu Skin 嚴格遵循各地市場所適用的勞動法，堅決反對和禁止販賣人口和奴役苦力，也希望事業經營夥伴和供應商同樣做到。此外，Nu Skin 要求各供應商簽訂《供應與生產協定》，保證它們及其分包商均遵守與道德及行為相關的任何州、國家或國際法規，包括但不限於人權、環境保護和可持續發展。

該協議要求每位入選的供應商均遵守美國《反海外腐敗法》 (Foreign Corrupt Practices Act) 和其他當地管轄區適用的任何反腐敗或反賄賂法律；針對新供應商，我們的審批流程包含對其利益衝突的問題，根據不同情況，我們還會詢問資格取消和制裁情況，審查其對商業道德和合規的承諾，並進行以反腐敗和制裁為重點的盡職調查。依據協議，我們有權檢查和審計所有供應商的記錄，確保它們遵守《反海外腐敗法》或相關法律。

### 衝突地區礦產衝突地區礦產

每年我們都會與產品原料供應商分享《衝突地區礦產政策聲明》 (Conflict Minerals Statement) ，明確列出 Nu Skin 不會直接從冶煉廠或礦區採購礦物。我們希望供應商：1.從有社會責任感的供應商採購礦物，並提供必要的聲明，以支援 Nu Skin 遵守《衝突地區礦產法規》 (Conflict Minerals Rule) ；2.將這要求傳達給各自的供應鏈，並定期展開盡職調查，檢查供應商有否遵守此政策。



## AWARDS & RECOGNITION

### 全球綠色美容大獎

Nutricentials IN BALANCE 平衡柔膚水獲得全球綠色美容大獎的最佳蘆薈產品銅獎。

### Pure Beauty Global Awards Finalist

Nutricentials TO BE CLEAR 清爽潔膚啫喱入圍 Pure Beauty Global Awards 新天然產品類別。



## 福布斯：全球最佳女性友好企業榜單

Nu Skin 入選福布斯「全球最佳女性友好企業 300 強」，入選之企業均在公司內外部支援女性方面發揮模範作用。

## 科技女性獎

Nu Skin 全球數位副總裁伊萬格被評為「數字變革領袖」。



## 《直銷新聞》雜誌 Bravo Good 大獎

Nu Skin 憑藉對地球和人類的貢獻，榮獲美國《直銷新聞》雜誌 (Direct Selling News) 「Bravo Good 大獎」。

## 《直銷新聞》雜誌直銷業最佳工作公司

Nu Skin 連續六年被《直銷新聞》雜誌評選為「直銷業最佳工作公司」。

## 產品包裝

### 可持續性產品包裝

我們已經承諾，在 2030 年之前所有產品包裝材料實現：可回收、可循環利用、可重複使用、簡化或可再生。



2020 年，我們制定了一體化的可持續包裝管理機制。2021 年，我們繼續努力在全球引入可持續包裝標準，指導原則是優先進行符合 5R 的包裝創新，即再回收、再循環利用、再重複使用、再簡化或可再生。通過這些措施，有 4.43 噸的可再生材料得以再利用。

我們積極推動在包裝中使用消費後回收塑膠 (PCR) 或再生塑膠，以及甘蔗等新穎的可再生材料。我們相信透明度和知識是改變的關鍵，因此我們亦透過「正確回收」頁面，指導消費者如何處置廢品，目標是所有產品實現可持續包裝，我們將會繼續報告相關進展。





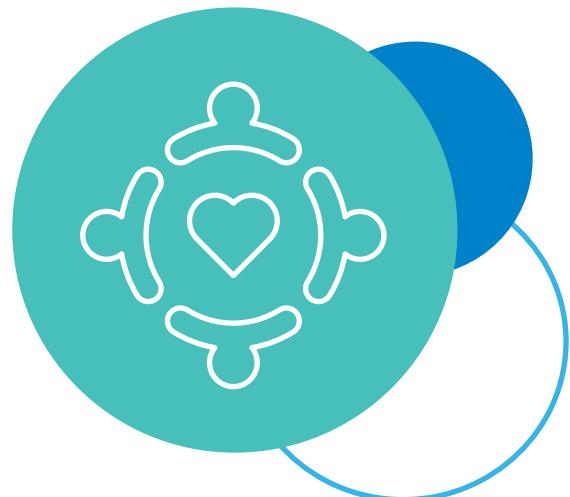
## Epoch® 環保包裝 環保包裝

2020 年，我們在 Epoch 系列產品中推出創新的 Eco-Pac 可持續包裝。Eco-Pac 採用管身和蓋一體的輕量化設計，比以往所使用的節省 8% 以上的塑膠，每款 Epoch 系列產品包裝減少了 8%-73% 的塑膠用量。

根據 Epoch 系列 2020 年的銷售額，Eco-Pac 包裝以甘蔗為原料，通過高效能的生產工藝製成，每年可節省約 67 噸塑膠樹脂，同時亦減少碳排放量約 80%。

## 結語

Nu Skin 將持續在環保和社會影響力方面追求卓越的成就，我們深知要獲得持續長遠的發展離不開付諸行動，因此我們將繼續加強承諾，制定保護地球與人類的目標和方案，將可持續發展元素加入企業營運中。我們擁抱責任感文化，將全力為 Nu Skin 員工、供應商、事業經營夥伴和業務所及的世界各地社區創造更美好的未來。



# 附錄

## 多元化、平等和包容數據

Nu Skin 全球：女性 58%；女性領導者 36%，截至 2022 年 4 月 19 日\*

公司員工代表人群佔比（佔比%） 涵蓋範圍：猶他州普羅沃公司總部	2021 年 第 1 季度	2021 年 第 2 季度	2021 年 第 3 季度	2021 年 第 4 季度
女性員工總數	43.2	42.9	43.4	43.6
黑人、原住民及有色人種 (BIPOC) 員工總數	40.5	40.2	38.6	37.6
女性領導者（總監以上）	20.6	20.8	20.9	21.0
BIPOC 領導者（總監以上）	20.6	20.1	20.9	19.1
女性新僱員	46.9	37.5	45.8	55.6
BIPOC 新僱員	41.8	40.3	33.7	23.6
主動離職女性 (主動離職女性員工總數 / 所有女性員工)	5.2	6.0	6.6	5.3
主動離職 BIPOC (非白人主動離職者總數 / 所有 BIPOC 員工)	5.2	7.9	9.5	3.8

\*\* 參見下面的註釋

全球平等和包容指標 (%)	2020 年 4 月	2020 年 7 月	2020 年 10 月	2021 年 3 月	2021 年 5 月	2021 年 9 月
我有歸屬感	77	--	78	--	78	78
我可以自由地說出我的想法	69	--	72	--	74	76
我有份參與決策	--	75	--	76	--	78
領導者重視其他人的觀點	--	73	--	75	--	74
每個人都有平等的成功機會	--	75	--	76	--	76
我獲得賦能，可作出決策	73	--	76	--	77	76

\*\*\* 參見下面的註釋

\* 請注意，全球資料是指 Nu Skin 的全球員工和位於猶他州的 Nu Skin 子公司員工。

\*\* 公司員工代表人群表格中的資料包括所有位於美國的 Nu Skin 員工和位於猶他州的 Nu Skin 子公司員工。

\*\*\* 全球平等和包容指標表格中的資料包括所有 Nu Skin 全球員工和位於猶他州的 Nu Skin 子公司員工。

## 聯合國可持續發展目標 (SDG) 指標

<b>SDG #2</b>	<b>零飢餓</b> 消除飢餓，實現糧食安全、提高營養和推廣可持續農業。
	<b>受飢兒滋養計畫 基金會</b>
<b>SDG #3</b>	<b>良好健康與福祉</b> 確保健康的生活方式、提升各年齡階層的福祉
	<b>希望之井</b>
<b>SDG #5</b>	<b>性別平等</b> 實現性別平等，為所有婦女、女童賦能
	<b>DEI 及 DEI 數據</b>
<b>SDG #8</b>	<b>良好工作及經濟成長</b> 促進持久、包容、可持續的經濟增長，實現充分和具生產性的就業，人人享有良好的工作
	<b>減少我們的碳足跡</b>
<b>SDG #10</b>	<b>減少不平等</b> 減少國家內部和國家之間的不平等
	<b>DEI 及 DEI 數據</b>
<b>SDG #12</b>	<b>負責任的消費與生產</b> 確保可持續的消費和生產模式
	<b>環保責任 回收</b>
<b>SDG #13</b>	<b>氣候行動</b> 採取緊急行動應對氣候變化及其影響
	碳排放資料將在附錄發佈

[FOLLOW-UP ON A REPORT](#) [POLICY](#) [FAQS](#)

**ATTENTION!** This webpage is hosted on EthicsPoint's secure servers and is not part of the Nu Skin Enterprises website or intranet.

## OUR COMMITMENT

Nu Skin is committed to providing all employees with a safe and respectful work environment that is free from harassment, bullying, discrimination and unprofessional behavior. Nu Skin will not tolerate any harassment or mistreatment of employees.

Nu Skin Enterprises is committed to an environment where open, honest communications are the expectation, not the exception. We want you to feel comfortable in approaching your supervisor or management in instances where you believe violations of policies or standards have occurred.

In situations where you prefer to place an anonymous report in confidence, you are encouraged to use this Healthy Workplace Concerns Website, hosted by a third-party provider, EthicsPoint. You are encouraged to submit reports relating to violations stated in the [Healthy Workplace Policy](#), as well as asking for guidance related to the Policy, the Code of Conduct and providing positive suggestions and stories.

The information you provide will be sent to us by EthicsPoint on a totally confidential and anonymous basis if you should choose. You have our guarantee that your comments will be heard.

See the [EthicsPoint FAQs](#) for more information.

## To Make a Report

Select the market in which you are located.

- Select -

After you complete your report you will be assigned a unique code called a "report key." Write down your report key and password and keep them in a safe place. After **5-6** business days, use your report key and password to check your report for feedback or questions.

**EthicsPoint is NOT a 911 or Emergency Service:**

Do not use this site to report events presenting an immediate threat to life or property. Reports submitted through this service may not receive an immediate response. If you require emergency assistance, please contact your local authorities.