

<報道資料>

2012年2月3日

ニュー スキン ジャパン 株式会社 2012 キックオフ & genLOC R2 (ジェンロック アールスクエア) 発売記念イベント開催

ニュー スキン ジャパン 株式会社（本社所在地：東京都新宿区、代表取締役社長：ライアン ナピアスキー）は、2012年1月19日（木）と20日（金）、「2012キックオフ & genLOC R²（ジェンロック アールスクエア）発売記念イベント」をパシフィコ横浜で開催し、全国から1万3,000人を超えるディストリビューターが参加しました。

今回のイベントは、1月19日に正式発売された「genLOC R²」の発売を記念して行われました。

代表取締役社長のライアン ナピアスキーは、「ニュー スキンは、創業から一貫して『イノベーション』をキーワードに製品開発を行ってきました。genLOC R²は、その最新の成果です。世界有数のゲノミクス企業であるライフジェン テクノロジーズ社を獲得したことにより、今後さらに我々の製品開発は洗練され、革新的な製品を皆さんへ提供できるでしょう。ご期待ください」とスピーチしました。



ナピアスキーによるスピーチ

19日（木）には、国立大ホールにおいて、ニュースキンのエイジングケアサイエンスやgenLOC R²の製品情報に関するシンポジウムが行われました。

20日（金）には、同ホールにおいて、2012年におけるニュースキンのビジネス戦略に関するスピーチや、大前研一氏（株式会社ビジネス・ブレークスルー代表取締役、ビジネス・ブレークスルー大学学長）によるエイジングケア市場のトレンドをテーマにしたセミナーなどが行われました。

また、19日（木）～20日（金）の両日、国立大ホールに隣接する展示ホールにおいて、「ニュー スキン EXPO」を実施しました。EXPOは、5つのエリア（コーポレート、ビジネス、プロダクト、genLOC R2 スペシャル キット受け渡しコーナー、ミニステージ）で構成され、来場した方たちにニュースキンのオポチュニティを楽しみながら体験してもらえる空間となりました。

ニュー スキンはこれからも、卓越したビジネスの機会と先端のテクノロジーを駆使した革新的な製品を提供してまいります。



主な内容

- ・ 国立大ホール
 - トップ マネジメント スピーチ
 - サイエンス シンポジウム
 - エイジング ケア市場のトレンド セミナー
 - ニュー スキンのビジネス戦略とプラン
 - トップリーダーによるスピーチ
- ・ 展示ホール
 - ニュー スキン EXPO