

<ニュースレター>

2012年1月27日

ニュー スキン エンタープライズ社

「インターナショナル ビジネス タイムズ紙」等の企業ランキングに選出、 genLOC フューチャー セラムが「ニュー ビューティー チョイス アワード」受賞

ニュー スキン ジャパン 株式会社（本社所在地：新宿区西新宿、代表取締役社長：ライアン ナピアスキー）の親会社であるニュー スキン エンタープライズ 社 (Nu Skin Enterprises, Inc., Provo, Utah, USA) は、高い成長率や好調な株価が評価され、「インターナショナル ビジネス タイムズ紙」や「インベスターズ ビジネス デイリー紙」の企業ランキングに選出されました。

また、四半世紀にわたる研究から生まれた美容液「genLOC フューチャー セラム」が、米国の美容情報誌「ニュービューティー マガジン」の「ニュー ビューティー チョイス アワード」を受賞しました。

詳細は、以下をご覧ください。

■インターナショナル ビジネス タイムズ紙 「2011 年もっとも高い成長率を誇る上場企業」に選出

「インターナショナル ビジネス タイムズ紙」は、10 カ国語で発信されている、世界トップ3の地位を誇るグローバルなオンライン ビジネス紙です。ニュー スキン エンタープライズは、過去3年にわたる年間売上の複合的な成長率を評価され、同紙が発表した「2011 年もっとも成長率の高い上場企業」の1社に選ばれました。生活用品および消費財部門においては、トップ10の1社となっております。

■インベスターズ ビジネス デイリー紙「2011 年最優秀企業100社」に選出

「インベスターズ ビジネス デイリー紙」は、投資関連情報に特化した日刊ビジネス情報紙（米国での発行部数は約20万部です）です。ニュー スキン エンタープライズ社は、その好調な株価（年間で60%を超える株価上昇）が評価され、同紙が発表した2011年に優秀な株価実績を残した「2011年最優秀企業100社」の51位に選ばれました。

■genLOC フューチャー セラムが、第2回「ニュー ビューティー チョイス アワード」を受賞

「genLOC フューチャー セラム」が、米国の美容情報誌「ニュー ビューティー マガジン」が開催する「第2回 ニュービューティー チョイス アワード」をベスト アンチリンクル セラム部門で受賞しました。受賞製品は、同誌の編集者や一般読者、著名な美容専門家らの投票によって選出されています。

ニュー スキンは今後も卓越したビジネスの機会と先端のテクノロジーを駆使した革新的な製品を提供し、確かな「違い」を実証してまいります。