

パワー オブ ワン インセンティブ

新規ブランド メンバーによる製品販売や、そうしたブランドメンバーの育成をとおして、一人ひとりの長期的で持続可能な成長をサポートするために、2種類のボーナスからなる「パワー オブ ワン インセンティブ」をグローバルで実施しています。ぜひ、ビジネスのステップアップのためにご活用ください。

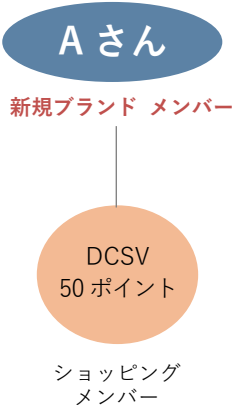
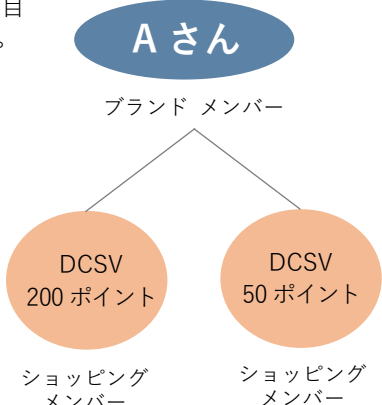
新規ブランド メンバー セリング ボーナス

対象期間	2024年3月1日（金）～7月31日（水）
対象者	対象期間内に登録申請した新規ブランド メンバー <新規ブランド メンバーとは> 本ボーナスでは、登録申請月を含み2ヵ月目までのブランド メンバー（同期間内にタイトル昇格した場合を含む）のこと。
条件	対象期間内 かつ 登録申請月を含み2ヵ月目まで*において、以下を満たした月にボーナスを進呈 DCSV を 250 ポイント以上達成する <DCSV とは> ダイレクト カスタマー セールス ポリューム。直接スポンサリングしたショッピング メンバーが1ヵ月間にニュースキンより購入した製品の価格をポイントとして換算したものの合計。
ボーナス	DCSV 250 ポイントにつき 25 米国ドル（4,000 円）を進呈 ※本ボーナス額の上限は、各月 100 米国ドル（16,000 円）です。 ※ポイントの端数を翌月に持ち越すことはできません。
ボーナス支払月	達成月の翌月

* 「登録申請月を含み2ヵ月目まで」のカウント対象月の例
 3月1日～31日に登録申請した場合：3月、4月
 7月1日～31日に登録申請した場合：7月のみ（本ボーナスの対象期間が7月で終了するため）

具体例

3月 (登録申請月)	<p>3月にブランド メンバーの登録申請をし、同月内に DCSV 250 ポイント達成。</p>	ボーナス 25 米国ドル (4,000 円)
---------------	--	------------------------------

<p>4月 (2ヵ月目)</p>	<p>DCSV 250 ポイント未達成。</p>  <p>Aさん 新規ブランド メンバー DCSV 50 ポイント ショッピング メンバー</p>	<p>ボーナス 0円</p>
<p>5月 (3ヵ月目)</p>	<p>本ボーナスは登録申請月から2ヵ月目までが対象、3ヵ月目以降は対象外。</p>  <p>Aさん ブランド メンバー DCSV 200 ポイント ショッピング メンバー DCSV 50 ポイント ショッピング メンバー</p>	<p>ボーナス 0円</p>

新規ブランド メンバー育成ボーナス

対象期間	2024年3月1日(金)～7月31日(水)
対象者	全ブランド メンバー (タイトル保持者を含む)
条件	<p>以下のいずれも満たした月にボーナスを進呈</p> <p>(1) あなたの新規ダイレクト ブランド メンバーが、対象期間内 かつ 登録申請月を含み2ヵ月目までにおいて、DCSVを250ポイント以上(複数人の合計でも可)達成する</p> <p>(2) あなた自身が、DCSVを250ポイント以上達成する</p> <p><新規ダイレクト ブランド メンバーとは> 本ボーナスでは、登録申請月から2ヵ月以内の第1世代の新規ブランド メンバーのこと。</p>
ボーナス額	<p>上記の条件(1)で達成したDCSV(複数人の合計でも可)に基づき、250ポイントにつき25米ドル(4,000円)を進呈</p> <p>※ボーナス額の算出のためにカウントされるDCSVは、1IDの新規ダイレクト ブランド メンバーからは各月1,000ポイントまでです。 ※本ボーナス額に上限はありません。 ※ポイントの端数を翌月に持ち越すことはできません。</p>
ボーナス支払月	条件達成月の翌月

達成例

<p>AさんとBさんの登録申請月を含む2ヵ月間</p>	<p>新規ダイレクト ブランド メンバーの Aさんと Bさんの DCSV が月間合計で 1,250 ポイント。</p> <pre> graph TD A[あなた ブランド メンバー] --- B1[DCSV 250 ポイント ショッピング メンバー] A --- C[Aさん 新規ブランド メンバー] A --- D[Bさん 新規ブランド メンバー] C --- E[DCSV 200 ポイント ショッピング メンバー] C --- F[DCSV 50 ポイント ショッピング メンバー] D --- G[DCSV 1,000 ポイント ショッピング メンバー] </pre>	<p>達成月にボーナス 125 米国ドル (20,000 円)</p>
-----------------------------	--	---

未達成例

<p>Dさんの登録申請月を含む2ヵ月間</p>	<p>Dさんは、あなたの新規ダイレクト ブランド メンバーではなく、Cさんの新規ダイレクト ブランド メンバーなのでカウント対象外。</p> <pre> graph TD A[あなた ブランド メンバー] --- B[DCSV 250 ポイント ショッピング メンバー] A --- C[Cさん ブランド メンバー] C --- D[DCSV 250 ポイント ショッピング メンバー] C --- E[Dさん 新規ブランド メンバー] E --- F[DCSV 200 ポイント ショッピング メンバー] E --- G[DCSV 50 ポイント ショッピング メンバー] </pre>	<p>ボーナス 0 円</p>
-------------------------	--	---------------------

諸条件

本インセンティブ参加者は、本インセンティブのルールおよび条件（この諸条件を含む）のすべてに対して完全かつ無条件に同意し、受け入れるものとします。

1. 本インセンティブを実施するペロシティまたはペロシティ EX 導入マーケットで健全な活動を行っているブランドメンバーのみが、本インセンティブに参加できます。ブランドメンバー申請書、ブランドメンバー規約、セールスパフォーマンスプランまたは本インセンティブ（以下、総称して本同意書）に違反した場合は、本インセンティブへの参加資格を失う可能性があります。なおかつ会社は独自の判断により、本インセンティブに基づく報酬の提供を保留し、本同意書に基づいて何らかの措置を取る可能性があります。また当該不正の結果として会社が費用を負担した場合、会社は当該費用の回収を試みる可能性があります。回収方法には、将来の報酬からの相殺も含まれます。
2. 本インセンティブに基づく報酬を取得するには、本同意書に含まれる本インセンティブおよびその他のすべての条件を達成していることが前提となり、これには小売条件も含まれます。勧誘に対してボーナスは支払われません。他のブランドメンバーへのスポンサリングに対しても、報酬は支払われません。ブランドメンバーは、小売販売がセールスパフォーマンスプランの重要な構成要素であることを認め、これに同意します。ブランドメンバーは在庫を抱える必要はなく、合理的な量を超えた製品を注文することは禁じられています。ブランドメンバーは注文することにより、以前注文した製品の80%以上を販売または消費したことを保証するものとします。
3. 会社は、本インセンティブに関連するブランドメンバー活動の妥当性を監査し、評価する権利を留保します。当該の監査および評価には、ニュースキンからカスタマーへ直接発送する注文があった際のカスタマーの確認も含まれます。本インセンティブまたはセールスパフォーマンスプランを悪用するために確立されたアカウントなど、本同意書に違反して確立されたアカウントは無効とみなされ、懲戒処分の対象となる可能性があります。
4. 本インセンティブに基づく報酬の取得資格条件の達成を目的として製品を購入してはならず、他のブランドメンバーに当該の行為をすすめることも認められません。本インセンティブは、健全な消費者グループを自ら構築し、なおかつ他の参加者による健全な消費者グループの構築をサポートした参加者に対して、報酬を提供することを意図しています。会社は、本インセンティブの参加者が、他の参加者による消費者グループの構築をサポートせず、取得資格条件の達成を目的とした購入を他の参加者にすすめていると判断した場合、本インセンティブに基づく報酬の支払いを拒否する権利を留保します。
5. 本インセンティブ期間に行われたアカウントの合併は、本インセンティブに基づく報酬の取得資格に影響を与える可能性があります。
6. ブランドメンバー本人やカスタマーなど、消費者グループまたはチームの者がニュースキン製品を返品した場合、本インセンティブに基づく報酬の取得資格に影響を与える可能性があります。本インセンティブの報酬が、返品されたニュースキン製品に基づいてすでに支払われている場合、会社はブランドメンバー規約に基づいて当該の支払い済みの報酬を回収することができます。
7. 会社は独自の判断により、どの時点であれ、本インセンティブを変更または終了する権利を留保します。終了する場合、本インセンティブ終了日までに達成された報酬のみが支払われます。
8. ベトナムおよびウクライナのブランドメンバーは本インセンティブの対象外です。
9. 中国本土は異なるビジネスモデルを採用しており、本インセンティブに参加しません。
10. 本インセンティブで定義されていない用語は、本同意書のいずれかで定義されている可能性があります。本インセンティブにおいて、「会社」はニュースキンインターナショナル社とその関連会社を指します。
11. 税務上、報酬の価値を報告することが法律で義務づけられている場合があります。ブランドメンバーは、本インセンティブに関連して適用されるすべての税に関する申告および支払いについて、全面的に責任を負うものとします。
12. 本インセンティブおよび本諸条件は米国ユタ州の実体法に準拠し、同法に従って解釈されます。あらゆる紛争の仲裁の専属的管轄は、ユタ州ソルトレイク郡とします。本インセンティブおよび本諸条件に関する紛争は、ブランドメンバー規約が定める紛争解決手続きに従って解決するものとし、当該規約は、最終的かつ効力を有する仲裁要件（第7章）を含んでいます。仲裁の開催地は米国ユタ州ソルトレイク郡であり、単独の仲裁人が審理を行います。仲裁人は紛争当事者が選出し、仲裁の手続きは米国仲裁協会（AAA: American Arbitration Association）の商事仲裁規則（Commercial Arbitration Rules）に従います。仲裁は英語で行われますが、仲裁当事者であるブランドメンバーが要求した場合は、当該ブランドメンバーの費用負担により、書類および証言が当該ブランドメンバーが指定する言語に翻訳されます。仲裁人による決定および裁定は最終的であり効力を有し、ユタ州ソルトレイク郡に所在し管轄権を有する州裁判所または連邦裁判所に登録できます。ブランドメンバーおよびニュースキンは、仲裁に関する事柄について判断を下すにあたり、ユタ州ソルトレイク郡に所在する州裁判所および連邦裁判所に対人管轄権があることに同意し、当該裁判所が開催地であることに異議を申し立てる権利を放棄します。仲裁同意の解釈、適用もしくは執行の可能性、または成立など、仲裁同意に関する紛争を解決する専属的権限を有しているのは、連邦、州またはその他の現地の裁判所または機関ではなく、仲裁人です。当該の紛争例としては、仲裁同意の全部または一部が無効である、または無効にできるといった主張などが考えられます。
13. ブランドメンバーは本インセンティブに参加することにより、本プロモーションまたは報酬の受領もしくは利用

に起因または関連するあらゆる種類の傷害、損失または損害に対する責任について、ニュースキン エンタープライズ社、その子会社、関連会社、役員、取締役、従業員、代理人、および代行者を免責し、保護します。

14. 本諸条件は英語版を原本として、その他の言語に翻訳されています。英語版とその他の言語版が矛盾する場合、英語版が優先されます。
15. 会社が本諸条件に基づく権利もしくは規定を行使もしくは執行するのが遅れた、または行使もしくは執行しなかったとしても、当該の権利または規定の放棄には当たりません。
16. 本諸条件の一部が違法、無効または執行不能と判断された場合、当該の条項は分離されたものとみなされ、その他の条項の有効性および執行可能性に影響を及ぼしません。

※本プログラムの内容は、会社の都合により、変更される場合があります。

※当社のプログラムを不正に利用したと判断される場合や、活動上の問題により当社が何らかの指導を行った場合などは、当社は当事者のすべての権利を留保します。